



DISTRIBUCIÓN DIGITAL DE CONTENIDOS

DESDE 1998

Tecnología



LAS EMPRESAS



Ebrary: 1999, sede en Palo Alto, California

Proveedor de contenidos y tecnología
200.000 títulos
2.300 entidades clientas en el mundo
425 editoriales asociadas
17 millones de usuarios en el mundo

e-libro: 1998, sede en Miami, Florida

Distribuidor oficial de ebrary en España y América Latina
Desarrolla las colecciones en español
35.200 títulos disponibles
300 entidades clientas en España y América Latina
150 editoriales asociadas

2 modalidades de acceso: SUSCRIPCIÓN

- Se eligen las colecciones en español y/o en inglés
- Cuota anual según las colecciones y el nº de usuarios
- Novedades incluidas sin coste adicional
- Acceso multiusuario simultáneo ilimitado
- Sin gastos de mantenimiento
- Colecciones en español
 - ✓ 14 colecciones (**35.200 títulos**)
- Colecciones en inglés
 - ✓ 17 colecciones (**46.200 títulos**) + colecciones específicas



Se puede combinar con la modalidad de compra

2 modalidades de acceso: COMPRA



- Colección a medida
- Sin mínimo de compra
- Acceso indefinido: no se pagan renovaciones
- Gastos de mantenimiento: solo para bibliotecas sin suscripción
- **Pick & choose:** la biblioteca selecciona uno por uno los títulos de su elección en español y/o en inglés
- **Paquetes iniciales:** selecciones temáticas de los mejores libros en inglés, con un 5% de descuento
- Español: +4.100 títulos también disponibles en suscripción
- Inglés: +172.000 títulos

Se puede combinar con la modalidad de suscripción

HERRAMIENTAS PARA USUARIOS

- Búsqueda fácil e intuitiva + índice desplegable
- Biblioteca personal
 - ✓ guarda los libros consultados y anotados
 - ✓ carpetas personales para ordenarlos
 - ✓ envío de una carpeta por mail
- *Infotools*: definir, explicar, subrayar, anotar, traducir, localizar, crear hipervínculos..
- Impresiones y copias gratuitas
- Clasificación de capítulos por relevancia
- Conversor texto / voz
- Enlaces directos con EndNote y RefWorks
- Compatible con los smartphones
- Sesiones de formación gratis vía WebEx



HERRAMIENTAS PARA BIBLIOTECARIOS

- Registros Marc21 editables y descargables al catálogo
- Compatible con SFX y Metalib
- Estadísticas detalladas y estadísticas COUNTER
- Integración de los demás recursos de la biblioteca a las Infotools
- **eBOP**: plataforma de compra de libros en español y/o inglés
 - ✓ ver los títulos ya comprados o suscritos
 - ✓ gestión de privilegios por usuario: recomendar, comprar, etc.
 - ✓ decidir con qué licencia se compra un título
 - ✓ validación directa y sin más tramitación
 - ✓ rápido acceso al título comprado
- Sesiones gratis vía WebEx
 - ✓ Sesiones para usuarios finales (estudiantes, profesores, bibliotecarios)
 - ✓ Sesiones específicas para bibliotecarios
 - ✓ Calendario semanal predeterminado y/o sesiones a demanda

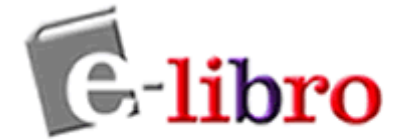


Más información



- Video de presentación de la plataforma (no necesita descarga)
www.e-libro.com/presentacion
- Ver las colecciones reseña y 2 páginas (suscripción y/o compra)
www.e-libro.com/colecciones
- Editoriales asociadas: www.e-libro.com/editoriales
- Video de presentación del eBOP (en inglés)
<http://partners.ebrary.com/>
- Sesiones de formación (usuario final o bibliotecarios)
capacitacion@e-libro.com

Algunas editoriales asociadas



e-Libro: clientes en España 1/3



Universidades

- Universidad de Mondragón
- Universidad a Distancia de Madrid
- Universidad de Alcalá
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Valladolid
- Universidad del País Vasco
- Universidad Pontificia de Salamanca

Consortio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

- Universidad de Almería
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universidad de Jaén
- Universidad de Málaga
- Universidad de Sevilla
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad Pablo de Olavide

e-Libro: clientes en España 2/3



Consortio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña

- Biblioteca de Cataluña
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Gerona
- Universidad de las Islas Baleares
- Universidad de Lérida
- Universidad de Vic
- Universidad Jaume I
- Universidad Oberta de Catalunya
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Rovira i Virgili

Club de Compras del Mediterráneo

- Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Universidad de La Laguna
- Universidad de Murcia
- Universidad de Valencia
- Universidad Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Universidad Politécnica de Cartagena

e-Libro: Clientes en España 3/3



Escuelas de Negocio

- EOI - Escuela de Organización Industrial
- IESE Business School
- IE - Business School Instituto de Empresa
- IE – Universidad

Otras Bibliotecas

- CSIC: red de bibliotecas
- Cortes Generales: Congreso de los Diputados y Senado
- Ayuntamiento de Barcelona
- Biblioteca Pública de Andorra (Aragón)

Búsqueda

e-libro Tutorial Español La Socialización del Conocimiento Socializando o Conhecimento Tutorial Português e-libro

Información **Buscar** QuickView Biblioteca Español | Mis configuraciones | Iniciar sesión

plan de negocios [Ocultar opción avanzada](#) [Todos los temas](#)

Quando haya terminado de describir su búsqueda, haga clic en el botón "Search ebrary" (Buscar en ebrary).

Buscar en para

... y en para

▼ Selección

- Lcsh
- Manager
- Strategic
- Market

▼ Selección

- Tema
- Título
- Autor
- Editorial
- Número decimal Dewey
- ISBN
- Número de clasificación de la Bibl
- Año de publicación
- Tipo de documento
- Idioma del documento


a continuación para especificar su búsqueda.

<input type="checkbox"/> Business & Economics / General	<input type="checkbox"/> Business & Economics / Finance	<input type="checkbox"/> Unescot
<input type="checkbox"/> Business Planning	<input type="checkbox"/> Libros Electronicos	<input type="checkbox"/> Finance
<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Administración De Empresas	<input type="checkbox"/> Empresas
<input type="checkbox"/> Finanzas	<input type="checkbox"/> Planificación Estratégica	

Las siguientes palabras son muy comunes y no se incluyeron en su búsqueda: de

Se muestran 1 - 20 de 3.440 documentos

Ordenar los resultados por: Relevancia | [Título](#) | [Colaborador](#) | [Editor](#)


 [El plan de negocios](#)

Autor: [Marketing Publishing](#)

Editorial: [Ediciones Díaz de Santos](#)

Publicado: 2007

Temas: [Planes de desarrollo.](#) -- [unescot](#) [Administración de empresas.](#) -- [unescot](#) [Planificación estratégica.](#) -- [unescot](#) [Business planning.](#) -- [lcsh](#) [Strategic planning.](#) -- [lcsh](#) [Management.](#) -- [lcsh](#) [Libros electronicos.](#) -- [local](#)

 [Manual para un plan de negocios](#)

Autor: [Droznes, Lázaro](#)

Editorial: [Autodesarrollo](#)

Publicado: 2005

Temas: [Planificación y administración.](#) -- [unescot](#) [Economía.](#) -- [unescot](#) [Business planning.](#) -- [lcsh](#) [Economics.](#) -- [lcsh](#) [Business.](#) -- [lcsh](#) [Libros electronicos.](#) -- [local](#)

Búsqueda: exportar una lista a Excel

Información **Buscar** QuickView Mi Estantería Ha iniciado sesión como: victoire Español | [Mis configuraciones](#) | [Finalizar sesión](#) | [Ayuda](#)

Búsqueda simple: [Buscar en ebrary](#) [Ocultar opción avanzada](#) [Todos los temas](#)

CATEGORÍA DE LIBROS CLASIFICACIÓN DE CAPÍTULOS RECIENTES

Cuando haya terminado de describir su búsqueda, haga clic en el botón "Search ebrary" (Buscar en ebrary).

Buscar en para


... y en para

▼ Especifique su búsqueda mediante: Cualquiera de los temas seleccionados (por ejemplo, Matemáticas O Ciencia) Todos los temas seleccionados (por ejemplo, Matemáticas Y Ciencia)

<input type="checkbox"/> Unesco	<input type="checkbox"/> España	<input type="checkbox"/> 19th Century	<input type="checkbox"/> Lcsh
<input type="checkbox"/> Historia	<input type="checkbox"/> Literatura	<input type="checkbox"/> Libros Electronicos	<input type="checkbox"/> Artes
<input type="checkbox"/> History And Criticism	<input type="checkbox"/> History	<input type="checkbox"/> Cuba	<input type="checkbox"/> Art
<input type="checkbox"/> Spain	<input type="checkbox"/> Puerto Rico	<input type="checkbox"/> Formas y Géneros Literarios	

[Buscar en ebrary](#)

Se muestran 1 - 20 de 147 documentos [Exporte los resultados de la búsqueda](#) (El proceso de exportación tardará aproximadamente 2 segundos) Ordenar los resultados por: [Relevancia](#) | [Título](#) | [Colaborador](#) | [Editorial](#) | ▼ [Fecha](#)

 [Diccionario griego-español. Volumen VII](#) [ebrary Reader](#)
Autor: [Adrados, Francisco R.](#)
Editorial: [CSIC - Consejo Superior de Investigaciones Científicas](#)
Publicado: 2010
Temas: [REFERENCE / Dictionaries](#) [LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Speech](#)
[Mostrar Tabla de Contenidos](#) [Buscar similar](#) [Agregar a Mi estante personal](#)


 [Los epistolarios de Julián Ribera Tarragó y Miguel Asín Palacios: introducción, catálogo e índices](#) [ebrary Reader](#)
Autor: [Marín, Cristina de la Puente](#) [Rodríguez Mediano, Fernando](#) [Pérez Alcalde, Juan Ignacio](#)
Editorial: [CSIC - Consejo Superior de Investigaciones Científicas](#)
Publicado: 2010
Temas: [SOCIAL SCIENCE / Ethnic Studies / General](#) [SOCIAL SCIENCE / Anthropology / Cultural](#)
[Mostrar Tabla de Contenidos](#) [Buscar similar](#) [Agregar a Mi estante personal](#)

Tabla de contenidos

Se muestran 1 - 20 de 3.440 documentos



book cover

[El plan de negocios](#) ebrary Reader

Autor: [Marketing Publishing](#)

Editorial: [Ediciones Díaz de Santos](#)

Publicado: 2007

Temas: [Planes de desarrollo.](#) -- [unesco](#) [Administración de empresas.](#) -- [unesco](#) [Planificación estratégica.](#) -- [unesco](#) [Business planning.](#) -- [lcs](#) [Strategic planning.](#) -- [lcs](#) [Management.](#) -- [lcs](#) [Libros electronicos.](#) -- [local](#)

[Ocultar Tabla de Contenidos](#)

[Buscar similar](#)

Fila	Capítulo
	Legales
	▼ Contenido
	▶ Índice de ejercicios y esquemas de trabajo
	▶ Índice de figuras
	Al lector
	▶ Sección primera: El plan de negocios: ¿por que es necesario?
	▶ Sección segunda: El plan de negocios: ventajas y beneficios
	▶ Sección tercera: El plan de negocios: ¿en que consiste?
	▶ Sección cuarta: El plan de negocios: la misión de la empresa
	▶ Sección quinta: El plan de negocios: establecimiento de objetivos
	▶ Sección sexta: El plan de negocios: el análisis "Foda"
	▶ Sección séptima: El plan de negocios: estrategias, metas y planes de acción
	▶ Sección octava: El plan de negocios: presupuestos
	▶ Conclusiones

Definir

The image shows a composite screenshot. On the left, a PDF reader window titled 'eLibrary Reader - Desarrollo emprendedor : América Latina y la experiencia internacional' displays 'Capítulo 11: Experiencias latinoamericanas'. A sidebar menu is open, listing various actions like 'Definir', 'Explicar', 'Localizar', etc. The main text area contains a paragraph about a meeting and another about registration. On the right, a Mozilla Firefox browser window shows the 'Real Academia Española. Diccionario Usual' website. The browser's address bar contains the URL 'http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?LEMA=organizaci%F3n&TI...'. The page header reads 'REAL ACADEMIA ESPAÑOLA' and 'DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición'. The main content is the definition of 'organización', which is a list of four numbered items. At the bottom of the browser window, it says 'Real Academia Española © Todos los derechos reservados'.

Definir

Explicar

Localizar

Traducir

Quién

Buscar en el documento...

Buscar en todos los documentos

Buscar en la Web

Search Resources

Search Catalog

Search Video

Search Audio

In The News

Resaltar

Agregar a estante de biblioteca

Copiar texto...

Copiar marcador

Print Pages

Imprimir nuevamente

Activar automenú

Preferencias...

Ayuda...

Acerca del lector de ebrary...

de ideas y proyectos. El obje-

varias de las prestaciones

cidas por el programa (estí-

n emprendedora, talleres de

encia técnica en la formula-

etc.) en una sola actividad. El

a través de una convocatoria

ucativa. La misma se difunde

o a sus directivos y a los estu-

en su base de datos²³.

nteressados deben inscribirse

ulario que puede ser obtenido

mentos educativos y en las ofici-

La presentación del mismo

en forma personal en sede

inscripción, que se extiende

uede ser individual o grupal,

mero máximo de miembros

admitidos por equipo. En este caso debe nom-

brarse un representante. Finalizado el proceso

de inscripción, se arma una carpeta con cada

uno de los proyectos presentados y se conforma

una base de datos electrónica con toda la infor-

mación contenida en ellas. Una semana después

la **organización** se comunica via *e-mail* con los

emprendedores para notificarles que fueron

registrados y que comienza la etapa de capacita-

ción, adjuntándoles material de introducción al

primer módulo.

La capacitación, vinculada a la creación y gestión

de una microempresa, está a cargo de docentes

del [Centro de Apoyo a la Microempresa](#) y de inte-

grantes del programa. Está organizada en cinco

Capítulo 11: Experiencias latinoamericanas

Real Academia Española. Diccionario Usual. - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?LEMA=organizaci%F3n&TI

Más visitados Últimas noticias Comenzar con Firefox

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición

organización.

1. f. Acción y efecto de organizar u organizarse.
2. f. Disposición de los órganos de la vida, o manera de estar organizado el cuerpo animal o vegetal.
3. f. Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.
4. f. Disposición, arreglo, orden.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

Terminado

Explicar

The screenshot shows a computer desktop with three overlapping windows. The background window is 'ebrary Reader - El comportamiento económico del mercado del petróleo', displaying a list of bullet points and a paragraph. The middle window is a Firefox browser showing the Wikipedia article 'Organización de Países Exportadores de Petróleo'. A context menu is open over the article title, with 'Explicar' highlighted. The foreground window is a smaller browser window showing a message about extending the article.

Windows:

- ebrary Reader - El comportamiento económico del mercado del petróleo**
 - InfoTools
 - Navigation icons: Home, Back, Forward, Stop, Reload, Print, Copy, Paste, Find, Zoom In, Zoom Out, Full Screen, Close
 - Text:
 - En 1973 la participación de la OPEP en la producción mundial supera el 50%.
 - La OPEP establece *precios oficiales* en la venta de sus crudos con la pretensión de erigirse como único referente mundial del precio del crudo.
 - Asimismo, los gobiernos de los países de la OPEP imponen al mercado contratos de suministro a largo plazo en el convencimiento de que los consumidores se mantendrían tan sumisos como en los años 50 y 60.
 - Los *posted prices* pasan a la historia.
 - Text:

Todos estos cambios y acontecimientos no surgen de manera espontánea y caprichosa, son el resultado de la explosión económica de la posguerra. Entre el final de los años 30 y 70 el consumo de energía y petróleo en el mundo se multiplican por 4 y 14 veces respectivamente. Pero este fenómeno no se produce de forma espontánea. Politicamente, el mundo se divide en dos mitades, comunistas y capitalistas. Asimismo, se hace más palpable la agrupación entre los países ricos y los países pobres, el resto.

El mercado del petróleo en los años 70 es un espejo de esa realidad. Los países productores piensan y actúan más con el resquemor propio de los países explotados que con la frialdad e inteligencia de un buen negociante.

Esta polarización social, política y económica, consecuencia, en parte, de la caída de las rentas y también por el irresoluble conflicto de intereses, crea un muro de incompreensión entre compradores y vendedores. Para el buen funcionamiento, exigía grandes dosis de buen sentido y diplomacia.

La política de precios que los países de la OPEP establecieron mediante los *precios oficiales*, era una traslación a la práctica de lo que ya se hacía, sucedía en Tejas y Nueva York con los precios de los derivados del petróleo.

Por ello, no podía tener éxito un sistema de precios que fuera un obsoleto modelo de un mercado doméstico.

Mientras tanto, en el mercado del petróleo se fra se había completado con otros productos y mercados de materias primas. La «comodificación»⁴.
 - Footnote:

³ Véase capítulo: Oferta-demanda. Protagonistas en el control de los precios.
⁴ Castellización del término *commodity*.
- Organización de Países Exportadores de Petróleo - Wikipedia, la enciclopedia libre...**
 - Archivo | Editar | Ver | Ir | Marcadores | Herramientas | Ayuda
 - Address bar: <http://es.wikipedia.org/wiki/OPEP>
 - Últimas noticias | Comenzar con Firefox
 - Log in: Registrarse/Entrar
 - Navigation: artículo | discusión | editar | historial
 - Title: Organización de Países Exportadores de Petróleo
 - Subtitle: (Redirigido desde OPEP)
 - Message:

Uno o más **wikipedistas** están trabajando actualmente en extender este artículo.

Es posible que, a causa de ello, haya lagunas de contenido o deficiencias de formato. Por favor, antes de realizar correcciones mayores o reescrituras, contacta con ellos en su página de usuario o en la [página de discusión del artículo](#) para poder coordinar la redacción.
 - Footer:

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)

Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP)
- Context Menu:**
 - Definir
 - Explicar (highlighted)
 - Localizar
 - Traducir
 - Quién
 - Buscar en el artículo
 - Buscar en todos los artículos
 - Buscar en la Wikipedia
 - Agregar a esta lista
 - Copiar texto
 - Copiar marcado
 - Imprimir...
 - Imprimir nueva versión
 - Activar auto

Biografías

ebRARY Reader - España, tres milenios de historia

InfoTools

Definir
Explicar
Localizar
Traducir
Quién
Buscar en el documento...
Buscar en todos los documentos
Buscar en la Web
Resaltar
Agregar a estante de biblioteca
Copiar texto...
Copiar marcador
Imprimir...
Imprimir nuevamente
Activar automenú
Preferencias...
Ayuda...
Acerca del lector de ebrary...

Table of Contents

- España, tres milenios de historia
 - Página legal
 - Índice
 - Prólogo a la segunda edición
 - Aguisa de prólogo
 - Capítulo I Los orígenes. La romanización. España visigoda
 - Capítulo II Conquista y Reconquista
 - Capítulo III La España de las tres culturas
 - Capítulo IV La España de los Reyes Católicos
 - Capítulo V El gran siglo
 - Capítulo VI El marco político del siglo XVII español
 - Capítulo VII España y sus Indias
 - Capítulo VIII El cambio dinástico y la Ilustración
 - Capítulo IX Pinceladas sueltas sobre la sociedad española

Biografías y Vidas

Subscríbete a nuestro boletín de novedades

Carpetas locales
Bandeja de entrada (1)
Mensajes no enviados

Asunto
Remitente
Novedades
Biografías y Vidas .com

Inicio
Buscador
Encuentra rápido la bio que buscas
Índices
Los personajes por orden alfabético
Monografías
Las figuras clave de la historia
Reportajes
Los protagonistas de la actualidad

RESULTADOS DE LA BÚSQUDA

Carlos V

Buscar

Todas las palabras

Powered by FDSE

Resultados de Búsqueda

Su búsqueda de *Carlos V* encontró los siguientes documentos (de 25625 documentos interrogados):
Desplegando documentos 1-10 de 10, con los resultados más importantes primero:

- 1. Biografía de Carlos V Leopoldo**
URL: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/carlos_v_leopoldo.htm - 9KB
- 2. Biografía de Carlos V el Sabio**
URL: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/carlos_v_el_sabio.htm - 9KB
- 3. Biografía de Carlos Vega**
URL: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vega_carlos.htm - 9KB
- 4. Biografía de Carlos Raúl Villanueva**
URL: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/villanueva_carlos.htm - 9KB
- 5. Biografía de Carlos I de España**
URL: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/carlos_i_v.htm - 13KB

Mapas



- Definir
- Explicar
- Localizar**
 - MapQuest - Ciudades de USA
 - National Geographic**
 - Yahoo - Ciudades de USA
- Traducir
- Quién
- Buscar en el documento...
- Buscar en todos los documentos...
- Noticias
- Buscar en la Web
- Resaltar
- Agregar a estante personal
- Copiar texto...
- Copiar marcador
- Imprimir...
- Imprimir nuevamente
- ✓ Activar automenú
- Preferencias...
- Ayuda...
- Acerca del lector de ebrary...

Universidad Católica Argentina - Facu

Departamento de Economía
Programa de Análisis de Coyuntura

Informe mensual de coyuntura económica
de 2006

Año 5 - Número 3
21 de Abril de 2006

Indice

- [Resumen Ejecutivo.....](#)
- [Editorial](#)
- ▶ [La economía crece al 9%, pero el desafío es el desarrollo](#)

MapMachine

Satellite, street maps and more in our online atlas.

Argentina **FIND A PLACE**

ROAD MAP SATELLITE BIRD'S EYE VIEW 3D VIEW

Traducir

The image shows a composite screenshot of a computer interface. On the left, a PDF reader window titled "ebrary Reader - El plan de negocios" displays a document page. The page content includes the heading "CONCEPTO BÁSICO" and a paragraph: "Los esfuerzos que usted realice para mejorar su área interna (es decir, como vimos, todo lo relacionado con procesos, procedimientos, instalaciones, métodos de trabajo, etcétera) sólo serán importantes para sus clientes si mejoran el área externa de la empresa (es decir, las áreas de la organización con las que el mercado entra en contacto)." Below this, another paragraph starts with "De ahí que sea importante cuidar los detalles de la 'fachada' de su empresa. Y para ello es necesario cuidar con esmero". A context menu is open over the text "7. LOS CINCO FACTORES QUE DETERMINAN EL POSICIONAMIENTO", with the "Traducir" option selected. This opens a sub-menu with language options: "Inglés al Español", "Inglés al Francés", "Inglés al Alemán", "Inglés al Italiano", "Inglés al Portugués", "Español al Inglés", "Francés al Inglés", "Alemán al Inglés", "Italiano al Inglés", and "Portugués al Inglés".

In the center, a "Table of Contents" window is visible, listing sections such as "El plan de negocios", "Legales", "Contenido", "Índice de ejercicios y esquemas de trabajo", "Índice de figuras", "Al lector", and various "Sección" entries.

On the right, a Mozilla browser window titled "Traductor de idiomas y textos gratis online - Yahoo! Babel Fish - Mozilla" is open. The address bar shows "http://es.babelfish.yahoo.com/translate_txt". The page content includes the "YAHOO! BABEL FISH" logo and the text "In English THE FIVE FACTORS". Below this, there is a search box with the text "Busca en la Web este texto" and a "Traduce de nuevo" button. At the bottom, a dropdown menu is set to "Español a inglés" and a "Traducir" button is visible.

Copiar y pegar

The image shows a screenshot of a computer screen with two windows. The top window is 'ebrary Reader - Fundamentos de hidrogeología'. It has a toolbar with icons for navigation and editing. A context menu is open over the text 'Precipitación una variable discontinua en el espacio y en el tiempo, los valores medidos en una estación sólo son representativos para el punto de medida y su entorno. Es por esto por lo que para caracterizar la precipitación de una zona es necesario contar con una red de pluviómetros. La densidad de la red pluviométrica depende de la orografía. La Organización Meteorológica Mundial recomienda un pluviómetro cada 250 km² en zonas de topografía suave.' The menu options include 'Copiar texto...', 'Copiar marcador', 'Imprimir...', 'Imprimir nuevamente', 'Activar automenú', 'Preferencias...', 'Ayuda...', and 'Acerca del lector de ebrary...'. The bottom window is 'Microsoft Word' showing a document with the same text. The Word ribbon is visible, and the text is highlighted. The Word status bar shows 'Final Showing Markup' and 'Show'.

Al ser la precipitación una variable discontinua en el espacio y en el tiempo, los valores medidos en una estación sólo son representativos para el punto de medida y su entorno. Es por esto por lo que para caracterizar la precipitación de una zona es necesario contar con una red de pluviómetros. La densidad de la red pluviométrica depende de la orografía. La Organización Meteorológica Mundial recomienda un pluviómetro cada 250 km² en zonas de topografía suave.

Martinez Alfaro, Pedro E (Author). Fundamentos de hidrogeología. España: Mundi-Prensa, 2008. p 26.
<http://site.ebrary.com/lib/pruebademo/Doc?id=10228055&ppg=27>

Resaltar y anotar

Library Reader - Manual del perito médico: fundamentos técnicos y jurídicos

InfoTools

6

Daño corporal y perjuicio

Producida la lesión lleva aparejado consigo perturbaciones de muy diversa naturaleza, objetivas, subjetivas, pero que, en definitiva, conducen a un daño y a un perjuicio, ya con carácter transitorio, ya definitivo. La lesión, con la amplitud conceptual a la que se aludía al principio de esta exposición, y ahora en sus consecuencias ha de ser proyectada, por una parte, como daño, y, por otra, como perjuicio.

En sentido amplio, el término *daño* se refiere a todo tipo de mal material o moral; más concretamente, al detrimento o menoscabo que por la acción de otro se recibe en la persona o en los bienes. No obstante, «no hay un concepto legal de daño, es mediante su adjetivación como van apareciendo, progresivamente, las distintas clases de daños, y, entre otras, los daños corporales».

En todo caso, no hay que confundir perjuicio y daño, el primero es el perjuicio que se produce sobre lo que ya se tiene, el segundo es la ganancia que se deja de obtener por una causa. El perjuicio, pues, es uno de los efectos o consecuencias, que el daño acarrea.

GÓMEZ DE LIAÑO³ recuerda que daño y perjuicio constituyen conceptos principales en la función tutelar y reparadora del Derecho. Ambas voces se relacionan para completarse, puesto que todo daño provoca

¹ VICENTE DOMINGO, E., *Los daños corporales: tipología y valoración*, p. 47 J. M. Bosch-Editor, S.A., Barcelona, 1994.

² *Diccionario Espasa-Calpe*.

³ GÓMEZ DE LIAÑO, F., *Diccionario Jurídico*, Salamanca, 1979.

Manual del perito médico: fundamentos técnicos y jurídicos

Jouvencel, M. R. (Author)

368 Pages

ebLicenseTypes: CSUB

ISBN 978-84-7978-510-9

Publisher Loc.: , , España

Publisher: Ediciones Díaz de Santos

Classification: Ciencias médicas. -- unescot | Medicina forense. -- unescot | Medicina clínica. -- unescot | Médicos. -- unescot | Medicine. -- lcsh | Medicine -- Practice. -- lcsh | Medicine, Experimental. -- lcsh | Forensic medicine. -- lcsh | Medical jurisprudence. -- lcsh | Clinical medicine. -- lcsh | Libros electrónicos. -- local

Language: es

Original Pub Date: 2007

LC Call No.: 7C50 -- R696 2002eb

Date Published: 2007

Finalizar sesión

áquina 39 (56 de 368)

Buscar en la Web

ebrary Reader - Desarrollo emprendedor : América Latina y la experiencia internacional



- Definir
- Explicar
- Localizar
- Traducir
- Quién
- Buscar en el documento...
- Buscar en todos los documentos
- Buscar en la Web
- Search Resources
- Search Catalog
- Search Video
- Search Audio
- In The News
- Resaltar
- Agregar a estante de biblioteca
- Copiar texto...
- Copiar marcador
- Print Pages
- Imprimir nuevamente
- Activar automenú
- Preferencias...
- Ayuda...
- Acerca del lector de ebrary...

Capítulo 11: Experiencias latinoamericanas

...yectos. El obje-
...s prestaciones
... programa (estí-
...ra, talleres de
...en la formula-
...la actividad. El
...a convocatoria
...ma se difunde

... las carteleras de los colegios
... a sus directivos y a los estu-
... en su base de datos²³.

...nteressados deben inscribirse
...ulario que puede ser obtenido
...ntos educativos y en las ofici-
...La presentación del mismo
...en forma personal en sede
...inscripción, que se extiende
...uede ser individual o grupal,
...mero máximo de miembros

admitidos por equipo. En este caso debe nombrarse un representante. Finalizado el proceso de inscripción, se arma una carpeta con cada uno de los proyectos presentados y se conforma una base de datos electrónica con toda la información contenida en ellas. Una semana después la organización se comunica vía *e-mail* con los emprendedores para notificarles que fueron registrados y que comienza la etapa de capacitación, adjuntándoles material de introducción al primer módulo.

La capacitación, vinculada a la creación y gestión de una microempresa, está a cargo de docentes del **Centro de Apoyo a la Microempresa** y de integrantes del programa. Está organizada en cinco grandes bloques temáticos: cómo iniciar un emprendimiento; formulación de proyectos; *marketing* y análisis de mercado; Internet para emprendedores; y costos. Cada bloque es pre-

sentado en un encuentro de cuatro horas de extensión cada tres semanas. Los cursos se dictan en seis lugares diferentes de la ciudad, a los que concurren entre 30 y 40 estudiantes por fecha. Se destaca que a los cursos sólo puede asistir un representante por cada equipo inscrito. La etapa de capacitación se prolonga por aproximadamente cuatro meses.

En definitiva, el objetivo último de la capacitación es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para la elaboración de un **plan de negocios** asistido que haga viable la idea presentada inicialmente. Por ello los cursos de capacitación acompañan cada una de las temáticas que conforman el **plan de negocios**. Simultáneamente con la capacitación, los proyectos reciben apoyo técnico personalizado para el armado de las diversas partes del **plan de negocios**. A tal efecto, el programa les envía semanalmente vía *e-mail* material complementario y los asesora telefónicamente y por correo electrónico. También está prevista la asistencia presencial de los emprendedores en las oficinas del programa. Al igual que la capacitación, el seguimiento y asesoramiento técnico están a cargo de los integrantes del programa y profesionales del CAM.

Una vez cerrada la fecha de presentación, comienza la fase de evaluación. Esta instancia está a cargo de dos técnicos del CAM, la directora general de Microemprendimientos y el secretario de Desarrollo Económico (el coordinador del programa no participa en esta etapa para evitar conflicto de intereses). Su duración es de aproximadamente un mes.

Como resultado de esta evaluación se obtiene un *ranking* de proyectos. El programa premia con una retribución monetaria a los que ocupan los

TOC | Notas | Prefs

Table of Contents

- PRÓLOGO
- ÍNDICE
- INTRODUCCIÓN
- PARTE 1 ESTUDIO COMPARADO DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA
- CAPÍTULO 1 UN ENFOQUE SISTÉMICO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS
- CAPÍTULO 2 NACIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS DINÁMICAS EN AMÉRICA LATINA
- CAPÍTULO 3 PRINCIPALES CONTRASTES ENTRE EL PROCESO EMPRENDEDOR DE LA AMÉRICA LATINA Y EL DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE
- CAPÍTULO 4 NACIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS DINÁMICAS EN ÁREAS LOCALES
- CAPÍTULO 5 LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN SECTORES INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO
- CAPÍTULO 6 EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO, UN RETO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS
- CAPÍTULO 7 IMPLICACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS
- PARTE 2 EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE FOMENTO DEL DESARROLLO EMPRENDEDOR
- CAPÍTULO 8 INICIATIVAS DE FOMENTO DEL DESARROLLO EMPRENDEDOR
- CAPÍTULO 9 EXPERIENCIAS EN AMÉRICA DEL NORTE
- CAPÍTULO 10 EXPERIENCIAS EUROPEAS
- **CAPÍTULO 11 EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS**
- PARTE 3 CONCLUSIONES
- PRINCIPALES LECCIONES PARA AMÉRICA LATINA
- BIBLIOGRAFÍA
- NOTA SOBRE LOS AUTORES

Desarrollo emprendedor : América Latina y la experiencia internacional
Kantis, Hugo (Editor) ; Angelelli, Pablo (Editor) ; Moori Koenig, Virginia (Editor)
284 Pages
ebLicenseTypes: MT ASUB
ISBN: 978-1-931003-78-0
Publisher Loc.: Washington, DC, USA
Publisher: Inter-American Development Bank
Classification: New business enterprises -- Latin America. | New business enterprises -- Europe. | New business enterprises -- European Union countries. | Electronic books. -- local
Language: es
Original Pub. Date: 200401
LC Call No.: HD62.5 -- .D47 2004eb
Date Published: 200401

Crear hipervínculos

ebrary Reader - El comportamiento económico del mercado del petróleo

InfoTools

- En 1973 la participación de la OPEP en la producción mundial supera el 50%.
- La OPEP establece *precios oficiales* en la venta de sus crudos con la pretensión de erigirse como único referente mundial del precio del crudo.
- Asimismo, los gobiernos de los países de la OPEP imponen al mercado contratos de suministro a largo plazo en el convencimiento de que los consumidores se mantendrían tan sumisos como en los años 50 y 60.
- Los *posted prices* pasan a la historia.

Todos estos cambios y acontecimientos no surgen de manera espontánea y caprichosa, son el resultado de la explosión económica de la posguerra. Entre el final de los años 30 y 70 el consumo de energía y petróleo en el mundo se multiplican por 4 y 14 veces respectivamente. Pero este fenómeno no se produce de forma homogénea. Políticamente, el mundo se divide en dos mitades, comunistas y capitalistas y, económicamente, se hace más palpable la agrupación entre los países ricos, la OCDE, y los países pobres, el resto.

El mercado del petróleo en los años 70 es un espejo de lo que los países productores piensan y actúan más con el resquemor de los años explotados que con la frialdad e inteligencia de un buen negociante.

Esta polarización social, política y económica, consecuencia de las rentas y también por el irresoluble conflicto de intereses en un muro de incomprensión entre compradores y vendedores, para un buen funcionamiento, exigía grandes dosis de buena voluntad y cordura.

La política de precios que los países de la **OPEP** intentaban imponer al mercado mediante los *precios oficiales*, era una traslación al Golfo Pérsico de lo que, precedentemente, sucedía en Tejas y Nueva York con los *posted prices*.

Por ello, no podía tener éxito un sistema de precios mundiales que copiara el obsoleto modelo de un mercado doméstico.

Mientras tanto, en el mercado del petróleo se fraguaba un fenómeno que ya, antes, se había completado con otros productos y mercados, su globalización o «comoditización»⁴.

³ Véase capítulo: Oferta-demanda. Protagonistas en el control del mercado.
⁴ Castellización del término *commodity*.

TOC Notes Speech Prefs

New Sticky Erase Erase All

Page	Type	Content
172	www	http://http://es.wikipedia...

Create links

Create Link

URL:

Cancel Create Link

El comportamiento económico del mercado del petróleo
Figuroa Sánchez, Emilio (Author)
302 Pages
ebLicenseTypes: CSUB
ISBN: 978-84-7978-739-4
Publisher Loc.: , , España
Publisher: Ediciones Díaz de Santos
Classification: Economía. -- unescot | Economía industrial. -- unescot | Petróleo. -- unescot | Petroleum industry and trade. -- lcsh | Libros electronicos. -- local
Language: es
Original Pub. Date: 2007
LC Call No.: HD9560.5 -- F475 2006eb
Date Published: 2007

? Sign Out Page 153 (172 of 302)

Conversor texto / voz

ebrary Reader - El comportamiento económico del mercado del petróleo



5

EL ANÁLISIS DE LOS STOCKS EN EL MERCADO DEL PETRÓLEO

5.1. LOS STOCKS Y EL PRECIO DEL CRUDO

El análisis de los stocks de crudo que se realiza en este capítulo tiene 2 puntos de referencia fundamentales, el estudio de los stocks de petróleo realizado por el CGES y la valoración, en el periodo comprendido entre los años 1971 y 2000 de los stocks mundiales de crudo.

El magnífico estudio del «Center for Global Energy Studies» vincula la variación del precio del crudo a que, simultáneamente, se produzcan los dos equilibrios siguientes:

1. Equilibrio de flujos, que se obtiene cuando el crudo producido coincide con el crudo consumido.
2. Equilibrio de stocks, que se logra cuando el stock real del mercado y el stock deseado, es decir, aquel que los operadores desean mantener en un momento dado, coinciden.

Solo una situación, de tan difícil consecución como la alineación de los astros, que permitiera la coincidencia de ambos equilibrios evitaría la variación del precio.

Por tanto, aunque se supieran las variaciones de stocks existentes en el mercado, los incrementos en los precios no serían explicables sin conocer la diferencia entre el stock existente y el que los operadores desean mantener.

Además, la información histórica disponible de variaciones de stocks y precios no avala una posible causalidad entre ambas, porque no hay sincronía entre sus movimientos.

Por otra parte, la evolución de los stocks mundiales de crudo en los 30 años comprendidos entre 1971 y 2000 muestran que los motivos de precaución han resultado

El comportamiento económico del mercado del petróleo

Figuroa Sánchez, Emilio (Author)

302 Pages

ebLicenseTypes: CSUB

ISBN: 978-84-7978-739-4

Publisher Loc.: , España

Publisher: Ediciones Díaz de Santos

Classification: Economía -- unescot | Economía industrial. -- unescot | Petróleo. -- unescot | Petroleum industry and trade. -- lcsh | Libros electrónicos. -- local

Language: es

Original Pub. Date: 2007

LC Call No.: HD9560.5 -- F475 2006eb

Date Published: 2007

Biblioteca personal: libros anotados y ordenados por carpetas personales

Información | Buscar | QuickView | Mi Estantería Ha iniciado sesión como:

Búsqueda simple: Buscar en ebrary [Avanzada](#) [Todos los temas](#)

Mis carpetas

Seleccione una carpeta (o todas) para ver sus notas a la derecha.

- Documentos y anotaciones no clasificados
- Todos los documentos y anotaciones
- Nuevas tecnologías
- Márketing**
- Madrid
- Medicina
- educacion
- Informática
- Calidad
- Viticultura
- Barcelona

Carpeta: Márketing

Para organizar su trabajo, arrastre la tapa del documento o el icono de la anotación QuickView, haga clic en el vínculo de título.

Enviar un mensaje de correo electrónico que contenga un vínculo a cada documento y texto interactivo.



Acción directa: el mailing y el teléfono ebrary Reader

- A este respecto, es importante...
- 2. EL MAILING: ;INFORMAR O...
- a tomar en cuenta para el examen de febrero.
- [WWW http://www.emes.net/index.php?id=353](http://www.emes.net/index.php?id=353)



Control de calidad y beneficio empresarial ebrary Reader

- [WWW http://www.as-sl.com/pdf/info_catalizador.pdf](http://www.as-sl.com/pdf/info_catalizador.pdf)
- El origen de los modernos...
- El enfoque moderno de la...
- Un producto que se hace...
- a tomar en cuenta para examen de junio



El plan de negocio en la toma de decisiones del capital riesgo en España

- El capital riesgo supone una fuente...
- actuación
- El capital riesgo supone una fuente...
- a tomar en cuenta clase del 15/3/2010

Biblioteca personal: enviar una carpeta por mail

Información

Buscar

QuickView

Mi Estanteria

Búsqueda simple:

Buscar en ebrary

[Avanzada](#)

[Todos los temas](#)

Envíe el contenido de la carpeta de la biblioteca Márketing por correo electrónico.

Para: (separar múltiples direcciones de correo electrónico con comas)

Asunto del correo electrónico:

Una carpeta de la biblioteca de ebrary de parte de un amigo

Mensaje: (Puede modificar este mensaje)

Querido amigo:

Como parte del servicio del sistema ebrary, Victoire Chevalier le ha enviado enlaces de todos los libros de la carpeta de su estante personal llamada Márketing.

Si usted tiene acceso al mismo contenido de ebrary, por ejemplo, si usted asiste al mismo instituto, al hacer clic en cualquiera de estos enlaces se abrirá el libro.

Por favor no responda a este mensaje.

Gracias,
Victoire Chevalier

CONTACTO



www.e-libro.es

Victoire Chevalier - Directora España

victoire@e-libro.es

606.622.643