

# Taller de Acreditación

## y Evaluación investigadora

UCM

BIBLIOTECA  
COMPLUTENSE



Biblioteca CC. Información 2012-2013

# INDICE

- \* Procedimiento de Acreditación
  - \* [Programa PEP](#)
  - \* [Programa Academia](#)
- \* [Criterios para la evaluación de la actividad investigadora](#)
- \* [¿ Dónde buscar los indicadores de calidad ?](#)
- \* Revistas:
  - \* [Indexadas \(ICR\). Plataformas y bases de datos.](#)
  - \* [Sin Indexar, con otros criterios de calidad. Bases de datos y otros recursos](#)
- \* Libros y capítulos:
  - \* [Bases de datos](#)
  - \* [Otros indicios de calidad.](#)

# Qué se evalúa?

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- \* Artículos publicados en revistas (JCR o similar)
- \* Libros y capítulos de libro
- \* Proyectos de investigación y contratos
- \* Transferencia de conocimiento (patentes, contratos)
- \* Presentaciones a Congresos, Seminarios y Conferencias

## MÉRITOS DOCENTES

- \* Docencia universitaria (grado, master, doctorado)
- \* Dirección de Tesis doctorales, trabajos Fin de master o Grado
- \* Cursos de formación docente

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- \* Títulos, premios
- \* Becas, ayudas
- \* Estancias en otros centros (en el extranjero)

## GESTIÓN

- \* Cargos académicos
- \* Puestos en la Administración
- \* Liderazgo de grupos de investigación o docentes

## OTROS MÉRITOS

# Cómo se evalúa?

- \* Evaluación individual
- \* Convocatoria abierta todo el año y de ámbito estatal
- \* Objetivo: garantizar mínimos
- \* Comités de evaluación agrupados en áreas de conocimiento
- \* Sólo se podrá pedir la Acreditación por un área de conocimiento
- \* Evaluación integral de todas las actividades
- \* Evaluación no presencial
- \* PEP (En caso de evaluación negativa hay que esperar 6 meses antes de volver a solicitarla)
- \* ACADEMIA (Si la resolución es negativa no se podrá solicitar una nueva acreditación hasta transcurridos 18 meses desde la presentación de la anterior solicitud)

# ¿Cómo acceder al proceso?

La documentación requerida puede presentarse en formato electrónico o en papel

## 1. Presentación telemática:

- \* [Acceso a la aplicación informática](#)
- \* [Declaración de veracidad](#)
- \* [Autorización para inscribir su documentación en el Registro de la DGPU \(PDF\)](#)
- \* [Autorización para inscribir su documentación en el Registro de la DGPU \(Word\)](#)
- \* [Certificado de docencia impartida](#)
- \* [Certificado de Cargos Unipersonales](#)

## 2. Para rellenar y presentar en papel

- \* [Solicitud \(PDF\)](#) [Solicitud \(Word\)](#)
- \* [Currículo \(PDF\)](#) [Currículo \(Word\)](#)

# Tabla de puntuaciones



Figura Dimensión	PAD	PCD	TU	CU
Investigación	60	60	50	55
Docencia	14	30	40	35
Formación	21	8	5	0
Gestión	0	0	5	10
Otros	5	2	0	0
<b>Mínimo</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>80</b>

Fuente: J.L. Castillo, ANECA

# Programa PEP



(BOE del día 29 de octubre de 2008 se publica la Resolución de 7 de octubre de 2008.)

## PEP. Programa de evaluación del profesorado para la contratación

### Profesores contratados:

- \* PAD (profesor ayudante doctor)
- \* PCP (profesor contratado doctor)
- \* PC (profesor colaborador)
- \* PUP (profesor universidad privada)

### Comités de evaluación en 5 Áreas de conocimiento:

1. Humanidades
2. Ciencias Sociales y Jurídicas
3. Ciencias de la Salud
4. Ciencias Experimentales
5. Enseñanzas Técnicas

# Documentos de ayuda del PEP

Se trata de documentos elaborados por la Aneca para ayuda en el proceso de evaluación del PEP:

- \* Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación
- \* Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación para los profesores colaboradores
- \* Preguntas frecuentes
- \* Guía de ayuda



# Puntuación para PAD



<b>PAD</b> (puntuaciones orientativas máximas)	Exp.	Salud	Técnicas	S y J	Hum.
<b>1. Experiencia investigadora</b>	<b>60</b>				
1.A. Publicaciones científicas	35	35	35	30	26
1.B. Libros y capítulos de libros	7	7	3	12	16
1.C. Proyectos y contratos de investigación	5	5	9	5	5
1.D. Congresos, conferencias, seminarios	9	9	9	9	9
1.E. Otros méritos	4	4	4	4	4
<b>2. Formación académica, experiencia docente y profesional</b>	<b>35</b>				
2.A. Formación académica: Tesis doctoral (premios y menciones), Becas (pre y postdoctorales), cursos y otros títulos.			12		
2.B. Estancias en otros centros			9		
2.C. Experiencia docente: docencia, formación docente, elaboración de material y publicaciones docentes.			9		
2.D. Experiencia profesional			5		
<b>3. Otros méritos</b>	<b>5</b>				

Fuente: J.L. Castillo, ANECA

Evaluación positiva 1+2+3  $\geq 55$  puntos

# Puntuación para PCD



<b>PCD</b> (puntuaciones orientativas máximas)	Exp.	Salud	Técnicas	S y J	Hum.
<b>1. Experiencia investigadora</b>	<b>60</b>				
1.A. Publicaciones científicas y patentes	35	35	32	30	26
1.B. Libros y capítulos de libros	7	7	3	12	16
1.C. Proyectos y contratos de investigación	7	7	12	5	5
1.D. Transferencia de tecnología	4	4	6	2	2
1.E. Dirección de tesis doctorales	4	4	4	4	4
1.F. Congresos, conferencias, seminarios	2	2	2	5	5
1.G. Otros méritos	1	1	1	2	2
<b>2. Experiencia docente</b>	<b>30</b>				
2.A. Docencia universitaria	17				
2.B. Evaluaciones sobre su calidad	3				
2.C. Cursos y seminarios de formación docente universitaria	3				
2.D. Material docente, proyectos y contribuciones al EEES	7				
<b>3. Formación académica y exp. profesional</b>	<b>8</b>				
3.A. Tesis, becas, estancias, otros títulos	6				
3.B. Trabajo en empresas-instituciones-hospitales	2				
<b>4. Otros méritos</b>	<b>2</b>				

Fuente: J.L. Castillo, ANECA

Evaluación positiva 1+2+3+4

≥ 55 puntos

# Actividad investigadora.



(Artículos de revistas)

- \* Elemento prioritario en el proceso de evaluación, ya que puntúa 60 sobre 100 en las figuras de PCD y PUP. Se requiere una actividad investigadora intensa, con unas claras líneas de investigación y prolongada en el tiempo.
- \* Se valoran las revistas con proceso de revisión por pares.
- \* Se valoran artículos publicados en revistas de prestigio que estén evaluadas por el ISI y aparezcan en sus 3 índices: (SCI, SSCI y AHCI). También se valorarán las revistas incluidas en otros repertorios o bases de datos específicas de áreas de conocimiento.
- \* Las revistas electrónicas se valorarán con los mismos criterios de calidad.

# Actividad investigadora

(Artículos de revistas)



- \* Las publicaciones científicas se valorarán atendiendo a los siguientes factores:
  - \* Índice de impacto de la revista
  - \* Lugar que ocupa la revista en su área de conocimiento
  - \* Número de autores y posición que ocupa el solicitante
  - \* Tiempo transcurrido desde la lectura de la tesis doctoral
  - \* Coherencia de la línea de investigación en cuanto a su definición y permanencia en el tiempo.
  - \* Regularidad de la producción científica

# Actividad investigadora

(Artículos de revistas)



Área de Ciencias Sociales y Jurídicas se valoran con preferencia:

**Revistas indexadas**, incluidas en listados tales como Science Citation Index, Social Sciences Citation Index, del JCR; Econlit; catálogo de Latindex; base de datos DICE

**Revistas no indexadas**, proceso riguroso de selección de los artículos.

*Calidad informativa:*

Identificación de los comités editoriales y científicos, instrucciones a los autores, información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, traducción de sumarios, títulos de los artículos, palabras claves y resúmenes en inglés

*Calidad editorial:*

Periodicidad, regularidad, arbitraje científico, revisores, anonimato en la revisión, instrucciones para la revisión, comunicación motivada de las decisiones, consejos de redacción y asesor

*Calidad científica:*

porcentaje y tasa de aceptación de artículos de investigación

*Calidad de la difusión y visibilidad:*

Inclusión en bases bibliográficas

# Actividad investigadora

(Artículos de revistas)



- \* En las áreas de *Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Comunicación y Periodismo, Sociología, Ciencias Políticas*
- \* *Es necesario publicar, al menos, 2 artículos en revistas indexadas y 4 artículos en revistas no indexadas*
- \* *En este apartado se valoran los trabajos presentados a congresos organizados por asociaciones internacionales o nacionales de periodicidad fija y sede variable, que publican las Actas, seleccionadas mediante evaluación externa y tengan ISBN*

# Actividad investigadora

(Libros y capítulos de libros)



Se tiene en cuenta la calidad que viene avalada por:

- \* Número de citas, prestigio de la editorial, los editores y la colección en que se publica la obra
- \* Reseñas en revistas científicas especializadas, extensión y traducción a otras lenguas.
- \* Libros con ISBN, publicados por editoriales de prestigio y con un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.
- \* En el campo de las CC. Sociales y Jurídicas este apartado se puntúa con 12 puntos sobre 100.
- \* En el campo de las Humanidades se puntúa con 16 sobre 100

# Programa Academia

RD 1312/2007 para acreditación nacional.  
(BOE, 6 de Octubre de 2007)



## Cuerpos docentes universitarios:

- \* TU (profesor titular)
- \* CU (catedrático universidad)

## Comités de evaluación en 5 Áreas de conocimiento:

1. Artes y Humanidades
2. Ciencias Sociales y Jurídicas
3. Ciencias de la Salud
4. Ciencias
5. Ingeniería y Arquitectura

Es elección del solicitante la rama por la que quiere ser evaluado



# Documentos de ayuda para Academia

- \* [Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación](#)
- \* [Guía de ayuda](#)
- \* [Preguntas frecuentes sobre el programa](#)
- \* [Preguntas frecuentes sobre el modelo de evaluación](#)
- \* [Procedimiento de reclamaciones](#)
- \* [Instrucciones básicas para utilizar la aplicación informática](#)

**AYUDA:** Para cualquier consulta relativa al procedimiento, al uso de la aplicación informática, etc. disponen de la cuenta de correo [ayuda.acreditacion@aneca.es](mailto:ayuda.acreditacion@aneca.es)

# Puntuación para CU



<b>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</b> <b>(puntuaciones orientativas máximas)</b>	<b>Arte y Humanidades (Hasta)</b>	<b>Ciencias Sociales y Jurídicas (Hasta)</b>	<b>Ciencias (Hasta)</b>	<b>Ciencias de la Salud (Hasta)</b>	<b>Ingeniería y Arquitectura (Hasta)</b>
<b>1. Actividad investigadora</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>
<b>1.A. Calidad y difusión de resultados de la actividad investigadora</b>	<b>36</b> <b>43</b>	<b>36</b> <b>43</b>	<b>33</b> <b>40</b>	<b>33</b> <b>40</b>	<b>30</b> <b>37</b>
<b>Bloque 1.1</b>	<b>31-38</b>	<b>31-38</b>	<b>30-37</b>	<b>30-37</b>	<b>27-34</b>
1.A.1. Publicaciones científicas indexadas		(a)			
1.A.2. Otras publicaciones científicas	(a)	(a)			
1.A.3. Libros y capítulos de libros	(a)	(a)			
1.A.4. Creaciones artísticas profesionales	(b)	(b)	(b)	(b)	(b)
<b>Bloque 1.2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.A.5. Congresos					
1.A.6. Conferencias y seminarios					
1.A.7. Otros méritos					
<b>1.B. Calidad y número de proyectos y contratos de investigación</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Bloque 1.3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
1.B.1. Participación en proyectos de investigación y/o en contratos de investigación					
1.B.2. Otros méritos relacionados con la calidad y número de proyectos y contratos de investigación					
<b>1.C. Calidad de la transferencia de los resultados</b>	<b>10</b> <b>3</b>	<b>10</b> <b>3</b>	<b>11</b> <b>4</b>	<b>11</b> <b>4</b>	<b>12</b> <b>5</b>
<b>Bloque 1.4</b>	<b>10-3</b>	<b>10-3</b>	<b>11-4</b>	<b>11-4</b>	<b>12-5</b>
1.C.1. Patentes y productos con registro de propiedad intelectual					
1.C.2. Transferencia de conocimientos al sector productivo					
1.C.3. Otros méritos relacionados con la calidad de la transferencia de los resultados					
<b>1.D. Movilidad del profesorado</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Bloque 1.5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.D.1. Estancias en centros de investigación					
1.D.2. Otros méritos relacionados con la movilidad del profesorado					
<b>1.E. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>

Fuente: ANECA

# Puntuación para PTU



<b>TITULAR DE UNIVERSIDAD</b> <b>(puntuaciones orientativas máximas)</b>	<b>Arte y Humanidades (Hasta)</b>	<b>Ciencias Sociales y Jurídicas (Hasta)</b>	<b>Ciencias (Hasta)</b>	<b>Ciencias de la Salud (Hasta)</b>	<b>Ingeniería y Arquitectura (Hasta)</b>
<b>1. Actividad investigadora</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>1.A. Calidad y difusión de resultados de la actividad investigadora</b>	<b>35</b> <b>40</b>	<b>35</b> <b>40</b>	<b>32</b> <b>37</b>	<b>32</b> <b>37</b>	<b>30</b> <b>35</b>
<b>Bloque 1.1</b>	<b>30-35</b>	<b>30-35</b>	<b>29-34</b>	<b>29-34</b>	<b>27-32</b>
1.A.1. Publicaciones científicas indexadas	(a)	(a)			
1.A.2. Otras publicaciones científicas	(a)	(a)			
1.A.3. Libros y capítulos de libros	(b)	(b)	(b)	(b)	(b)
1.A.4. Creaciones artísticas profesionales	(b)	(b)	(b)	(b)	(b)
<b>Bloque 1.2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.A.5. Congresos					
1.A.6. Conferencias y seminarios					
1.A.7. Otros méritos					
<b>1.B. Calidad y número de proyectos y contratos de investigación</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Bloque 1.3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1.B.1. Participación en proyectos de investigación y/o en contratos de investigación					
1.B.2. Otros méritos relacionados con la calidad y número de proyectos y contratos de investigación					
<b>1.C. Calidad de la transferencia de los resultados</b>	<b>7</b> <b>2</b>	<b>7</b> <b>2</b>	<b>8</b> <b>3</b>	<b>8</b> <b>3</b>	<b>9</b> <b>4</b>
<b>Bloque 1.4</b>	<b>7-2</b>	<b>7-2</b>	<b>8-3</b>	<b>8-3</b>	<b>9-4</b>
1.C.1. Patentes y productos con registro de propiedad intelectual					
1.C.2. Transferencia de conocimientos al sector productivo					
1.C.3. Otros méritos relacionados con la calidad de la transferencia de los resultados					
<b>1.D. Movilidad del profesorado</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Bloque 1.5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
1.D.1. Estancias en centros de investigación					
1.D.2. Otros méritos relacionados con la movilidad del profesorado					
<b>1.E. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>

Fuente: ANECA

# Criterios para la evaluación (actividad investigadora)



## **Para todos los campos:**

Se valoran conjuntamente publicaciones, artículos y libros

### \* **Artículos científicos:**

#### 1. **Publicaciones indexadas (con índice de calidad relativo. ICR)**

- \* Que la revista esté indexada en el Journal Citation Report (JCR) o catálogos equivalentes en cada especialidad
- \* Se consideran relevantes los índices incluidos en el JCR: Science citation index, Social science citation index y Arts and humanities citation index del ISI (Institute of scientific information)
- \* Índice de impacto y posición de la revista en su ámbito de conocimiento y número de citas
- \* Número de autores y posición de firma del solicitante.
- \* Regularidad en la producción científica (importancia publicación en los últimos 10 años posdoctorales)

# Criterios para la evaluación (actividad investigadora)



## *Artículos científicos:*

### **2. Publicaciones indexadas (sin ICR y con otros indicios de calidad):**

- \* Artículos publicados en revistas no indexadas o sin índice de calidad relativo, de prestigio en la especialidad
- \* Artículos de divulgación científica y/o publicados en revistas profesionales
- \* Fichas de catálogos y voces de diccionarios y enciclopedias
- \* Publicaciones en formato electrónico.

#### **Otros indicios de calidad:**

- \* Evaluación externa por pares de los artículos enviados.
- \* Existencia de un comité científico internacional.
- \* Porcentaje de artículos de autores no vinculados con la institución editora
- \* Contenido exclusivo de artículos de investigación
- \* Presencia en repertorios y boletines bibliográficos más vinculados a su especialidad.
- \* Publicación de artículos en más de una lengua.

# Criterios para la evaluación

## (Libros)



### ***Para todos los campos:***

#### ***B. Libros y capítulos de libro***

##### **Se consideran indicios de calidad:**

- \* Las citas recibidas en número y calidad
- \* Publicación en editoriales de prestigio nacional e internacional o que sean referencia en la especialidad. Sólo libros con ISBN
- \* Procesos rigurosos de selección, evaluación y aceptación de originales
- \* Reseñas en revistas científicas especializadas
- \* En el caso de capítulos de libro la calidad científica del editor
- \* Traducciones y ediciones acompañadas de aportaciones propias relevantes en forma de estudios preliminares, anotaciones y publicadas en colecciones especializadas pueden ser valoradas como monografías
- \* Revisiones de textos y traducciones pueden ser equivalentes a libros y/o capítulos de libros si van precedidas de estudios preliminares y anotaciones
- \* Se tendrá en cuenta el número de firmantes y el orden de la firma
- \* Se valoran como monografías las ediciones impresas o electrónicas de las tesis doctorales sólo si se han publicado en editoriales de prestigio.
- \* Se valora la regularidad en la producción científica y en especial los trabajos publicados en los últimos 10 años

# Criterios para la evaluación (por áreas de conocimiento)



## Para Ciencias Sociales y Jurídicas

se valorarán preferentemente:

- Publicaciones científicas en revistas de prestigio incluidas en el *Social Sciences Citation Index* y el *Science Citation Index*, *Econlit*, catálogo *Latindex*. La Comisión de Acreditación también utiliza la base de datos *DICE*
- Se considerarán los artículos publicados en revistas no indexadas, atendiendo al reconocimiento científico de la revista en su área. Se tendrá en cuenta:
  - **la calidad informativa** (identificación de los comités editoriales y científicos, instrucciones a autores, información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, traducción de sumarios, títulos de los artículos, palabras claves, resúmenes en inglés y publicación de datos del proceso editorial)
  - **la calidad del proceso editorial** (periodicidad, regularidad, arbitraje científico, revisores, anonimato en la revisión, instrucciones para la revisión, comunicación motivada de las decisiones, consejos de redacción y asesor)
  - **la calidad científica** (porcentaje y tasa de aceptación de artículos de investigación)
  - **la calidad de la difusión y visibilidad** (inclusión en bases bibliográficas).



# Criterios para la evaluación (Para acreditación a Cátedra)



## En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

- 1. Artículos.** Para alcanzar la puntuación máxima en economía y empresa, ciencias de la educación, ciencias de la comunicación y periodismo, sociología, ciencias políticas, ciencias de la administración y ciencias del comportamiento y ciencias jurídicas se requiere la aportación de un mínimo de
  - 1. 16 artículos en revistas recogidas en los índices antes mencionados.**
  - 2. Se puede considerar un menor número de artículos si están publicados en revistas de mucho prestigio en el ámbito de conocimiento.**
- 2. Libros.** Completos de carácter científico (como autor o editor). • Capítulos de libro de investigación en editoriales de prestigio nacional y, con carácter preferente, de prestigio internacional en publicaciones con ISBN. • Ediciones o traducciones anotadas de libros, prólogos de libros, reseñas bibliográficas y similares.
  1. En este apartado no se valoran libros de texto ni manuales.
  2. Pueden valorarse conjuntamente el apartado de artículos de revistas y libros.
  3. Debe quedar demostrada la capacidad del solicitante de producir resultados regularmente y difundirlos en las revistas de referencia en su especialidad durante los 10 últimos años de su trayectoria profesional



# Criterios para la evaluación

## (Para acreditación a Titulares)



### En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

**1. Artículos.** Para alcanzar la puntuación máxima en economía y empresa, ciencias de la educación, ciencias de la comunicación y periodismo, sociología, ciencias políticas, ciencias de la administración y ciencias del comportamiento se requiere la aportación de un mínimo de:

- 1. 8 artículos de revistas, en los que un porcentaje significativo deben ser revistas indexadas con ICR.**
- 2. También se considerarán artículos de revistas no indexadas, atendiendo al reconocimiento científico de la misma en su área.**

**2. Libros.** Completos de carácter científico (como autor o editor) • Capítulos de libros de investigación en editoriales de prestigio nacional y, con carácter preferente, internacional y en publicaciones con ISBN • Ediciones o traducciones anotadas de libros • prólogos de libros • reseñas bibliográficas y similares.

1. Debe quedar demostrada la capacidad del solicitante de producir resultados regularmente y difundirlos en las revistas de referencia en su especialidad durante los 5 últimos años (preferentemente postdoctorales) de su trayectoria profesional

# PRÁCTICAS


## Revistas

### REVISTAS DE COMUNICACIÓN



# ¿Dónde buscar la información?

- \* *La biblioteca apoya en la búsqueda de información para cumplimentar el primer bloque sobre resultados de la actividad investigadora (evaluación de artículos de revistas, libros y/o capítulos de libros).*
- \* Las propias revistas, en muchos casos, dan información de las bases de datos, plataformas y repertorios en los que están indexadas.
- \* Ej. [Comunicar. Factor de impacto](#)
  - \* Normas de publicación
  - \* Criterios de calidad de la ANECA
  - \* Índice de impacto
  - \* Número de citas










TEMÁTICA POLÍTICA EDITORIAL ORGANIGRAMA

ÍNDICE

**Indexaciones**

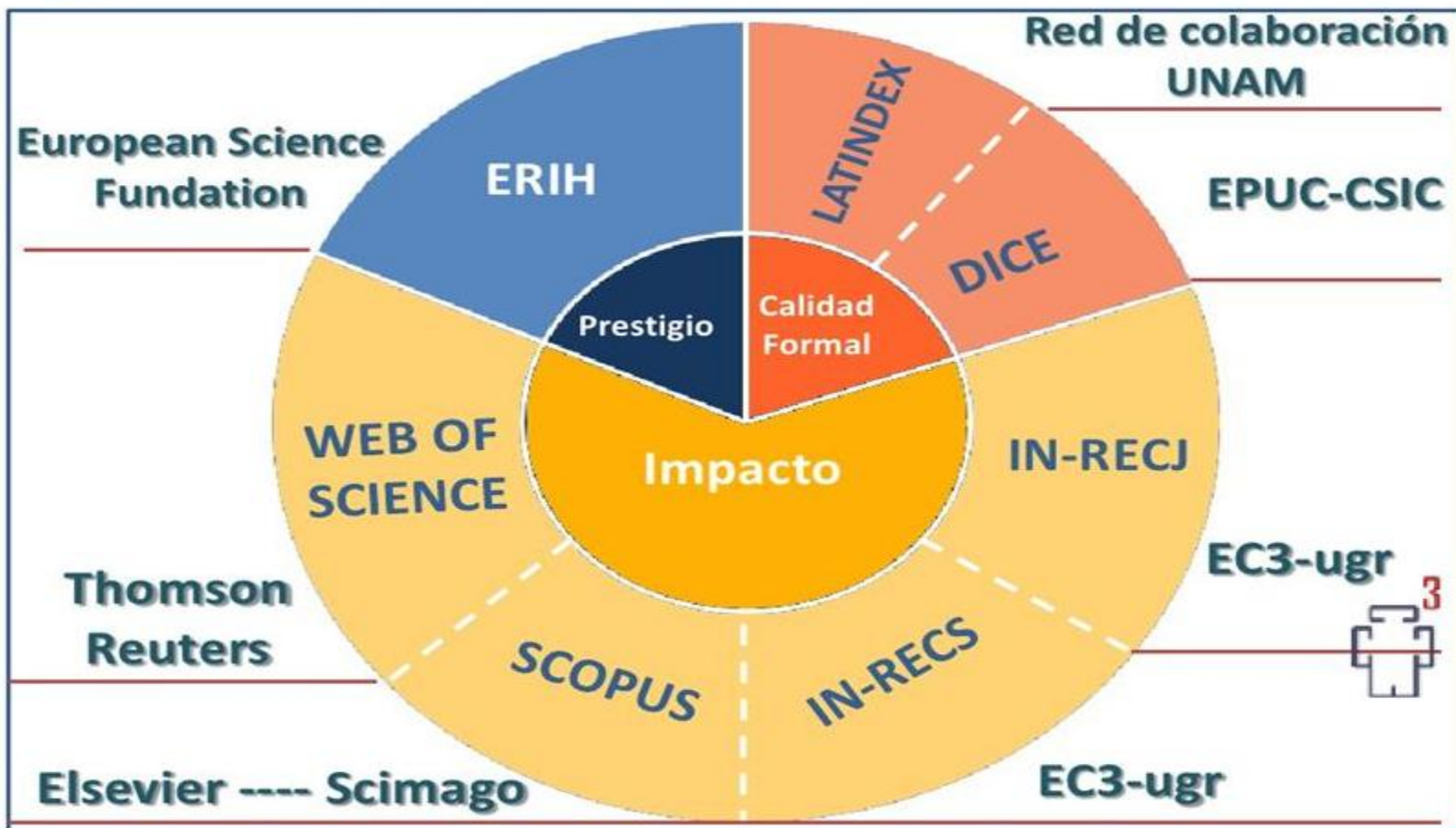
**RANKINGS DE «COMUNICAR» EN INDEXACIONES INTERNACIONALES 2012**

Journal Citation Reports (JCR)	0.470 en 2011, 51 de 72 (tercer cuartil: Q3) Eigenfactor Score: 0.00005 (2012); Immediacy Index: 0.025; Cited half-life: 4.6	
RECYT (FECYT-MEC)	Revista de Excelencia 2012	
Scopus (Scimago Journal & Country Rank)	SJR 2012: 0.191; En Comunicación: tercer cuartil (Q3); En Educación: tercer cuartil (Q3); Índice H: 3	
ERIH	Nivel INT2 (2011)	
RESH	1ª en parámetros de cumplimiento de todos los parámetros CNEAI (15), ANECA (22), Latindex (3336), en bases de citas internacionales (12), opinión de expertos (70,94)	
IN-RECS	Revista «fuente» desde 1998 (1º cuartil en 2011, 1ª posición de 21 revistas de Comunicación con impacto 0.398, con 54 citas), en INRECS-Educación 2011: Primer cuartil (9ª/134); impacto 0.398. Acumulado 2005/2009: Primer cuartil: 26/126	
Scopus	SNIP (2011): 0.419; SJR (2011): 0.026	

# ¿Dónde buscar la información?



## 1. DIFERENTES FORMAS DE MEDIR LA CALIDAD DE UNA REVISTA



Fu

# PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN

ISI Web of Knowledge<sup>SM</sup>

Journal Citation Reports®

SJR

SCImago  
Journal & Country  
Rank

IN~RECS

ÍNDICE DE IMPACTO

REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES

D

I

C

E

latindex

CARHUS Plus+ 2010

a  
AGAUR

Agència  
de Gestió  
d'Ajuts  
Universitaris  
i de Recerca

clasificación  
C I  
R C

rësh

MIAR



# ¿Dónde buscar la información?

Lo importante en todos los casos es mencionar claramente en el campo “Base” el nombre de la base de datos a la que se refieren los índices de impacto

- **Publicaciones indexadas. Con ICR**
  - **Para el índice de impacto**
    - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
    - [Scimago Journal Rank](#) Multidisciplinar
    - [In-Recs](#) / [In-Rech](#) CC. Sociales y CC. Humanas. Universidad de Granada
    - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. CSIC y EPUC
  - **Para la posición que ocupa la revista en la categoría**
    - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
    - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. CSIC y EPUC
    - [Scimago Journal Rank](#) Multidisciplinar
    - [ERIH. Humanidades](#) Índice de referencia europeo para Humanidades

DICE y LATINDEX, Aneca en 2013 las incluye como bases de datos indexadas

- **Publicaciones indexadas. Sin ICR.**
  - Indicadores de calidad editorial
    - [DICE](#) Humanidades y Ciencias Sociales. CSIC y Aneca
    - [Catálogo Latindex](#) Revistas de América Latina, El Caribe, España y Portugal

# JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- \* Base de datos multidisciplinar de Thomson Reuters.
- \* Ofrece datos de: factor de impacto y relevancia y la posición relativa de la revista en un ranking en su categoría temática.
- \* Del área de comunicación sólo hay 3 revistas españolas: **Comunicar**, **Comunicación y sociedad y Estudios del mensaje periodístico**.

Journal Summary List

Journals from: subject categories COMMUNICATION

Sorted by: Journal Title

Journals 1 - 20 (of 67)

Ranking is based on your journal and sort selections.

			JCR Data				Eigenfactor™ Metrics				
<input type="checkbox"/>	6	COMUNICAR	1134-3478	117	0.455	0.025	40	4.6	0.00007		
<input type="checkbox"/>	7	CONTINUUM-J.MEDIA.CU	1030-4312	113	0.417	0.014	70	3.4	0.00073		
<input type="checkbox"/>	8	CRIT.STUD.MEDIA.COMM	1529-5036	184	0.633	0.756	0.107	28	5.9	0.00070	0.302
<input type="checkbox"/>	9	CYBERPSYCHOL.BEHAV	1094-9313	2179	1.803	2.452		0	5.3	0.00665	0.686
<input type="checkbox"/>	10	DISCOURSE.COMMUN	1750-4813	68	0.438	1.083	0.353	17		0.00046	0.489
<input type="checkbox"/>	11	DISCOURSE.SOC	0957-9265	773	1.032	1.658	0.143	28	8.8	0.00215	0.746
<input type="checkbox"/>	12	DISCOURSE.STUD	1461-4456	441	0.508	1.506	0.065	31	5.7	0.00238	0.757
<input type="checkbox"/>	13	ECQUID.NOVI.AFR.JOUR	0256-0054	12	0.333		0.000	10		0.00004	
<input type="checkbox"/>	14	ENVIRON.COMMUN	1752-4032	32	0.568	0.644	0.094	32		0.00008	0.090
<input type="checkbox"/>	18	ESTUD.MENSAJE.PERIOD	1134-1629	30	0.145		0.000	37		0.00000	

Journal Citation Reports®

2010 JCR Social Science

Journal: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico

Mark	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-life	Ha
<input type="checkbox"/>	ESTUD.MENSAJE.PERIOD	1134-1629	44	0.203		0.000	26		

Journal Information

Full Journal Title: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico  
 ISO Abbrev. Title: Estud. Sobre Mensaje Periodis.  
 JCR Abbrev. Title: ESTUD.MENSAJE.PERIOD  
 ISSN: 1134-1629  
 Issues/Year: 1  
 Language: SPANISH  
 Journal Country/Territory: SPAIN  
 Publisher: UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES  
 Publisher Address: DEP FILOLOGIA ESPANOLA, FAC CIENC INFORM, CIUDAD UNIV, OBISPO TREJO 2, MADRID 28040, SPAIN  
 Subject Categories: COMMUNICATION

Journal Rank in Categories: JOURNAL RANKING

- \* Ej. *Estudios sobre el mensaje periodístico*
- \* Seleccionar JCR. Social Science Ed. : Datos de citas, Factor de impacto, Factor de impacto de 5 años, Índice de inmediatez, Eigenfactor, vida media de las citas.
- \* **FECYT: Nueva herramienta para JCR** (contiene videos de ayuda para las búsquedas)





# IN-RESH

(Universidad de Granada)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación (23)
- **Datos 2011:** Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista, revistas citadas y citantes, artículos citados y citantes, autores e instituciones citantes, revistas relacionadas.
- Ej. Revista latina de comunicación: (FI: 0.343; Posición 2/23; 1Q)

Ayuda		ÍNDICE DE IMPACTO																Impacto acumulativo				
Revistas fuente		REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES																Historico				
		Comunicación																2000-2009				
		Impacto por años																2005-2009				
		2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Histórico	2000-2009	2005-2009		
<b>ÍNDICE DE IMPACTO 2011</b>																						
Población de Revistas : 23																						
CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA																ÍNDICE IMPACTO 2011	TOTAL ARTICULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación																0.386	140	54	51	3
	2	Revista Latina de comunicación social																0.343	166	57	57	0
	2	<b>Revista Latina de comunicación social</b>																<b>0.343</b>	<b>166</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>0</b>
	7	Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales																0.114	70	8	8	0
	8	Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura																0.090	67	6	6	0
	9	Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad																0.087	23	2	2	0
	10	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación																0.081	236	19	17	2
	11	Icono14																0.078	129	10	10	0
	12	Ambitos: Revista internacional de comunicación																0.077	52	4	4	0
	13	Area abierta																0.071	42	3	3	0
	14	Historia y comunicación social																0.070	43	3	3	0
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades																0.056	36	2	2	0
4º	Posición	Artículos																				Citas
	1	Campos Freire, Francisco . Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-2: 287-293																				6
	2	García-Alonso Montoya, Pedro;Marcos Recio, Juan Carlos;Flores Vivar, Jesús Miguel;Edo Bolós, Concha;Parra Valcarce, David. Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-1: 63-70																				5
	3	Marrero Santana, Liliam . El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual: acercamiento a sus rasgos formales y de contenido liliam marrero santana . Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-2: 348-367																				5
	4	Porto Renó, Denis . YouTube, el mediador de la cultura popular en el ciberespacio . Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 16-																				5
	5	Pestano Rodríguez, José Manuel . Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-2: 453-462																				4
	6	Medrano Samaniego, Concepción;Aierbe Barandiaran, Ana;Palacios Navarro, Santiago. Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes: un estudio realizado en el país vasco. Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 2-																				4
	7	Cisneros Espinosa, José. El debate político como patrimonio público. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 2-																				4
	8	Armentia Vizuete, Ignacio;Marín Murillo, Flora;Caminos Marcet, José María. Las audiencias ante los cambios en el ciberperiodismo. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 7-																				4
	9	Cebrián Herreros, Mariano . La web 2.0 como red social de comunicación e información. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2008, , 14: 345-361																				3
	10	Aguaded Gómez, José Ignacio; Díaz Gómez, Rocio . La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-1: 121-																				3

# IN-RECH



## ÍNDICE DE IMPACTO REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS HUMANAS

Arqueología y Prehistoria	Estudios Árabes, Hebreos y Orientales
Historia Antigua y Medieval	Filología Clásica
Historia Moderna y Contemporánea	Filologías Hispánicas
Historia General y Especializada	Filologías Modernas
Historia del Arte	Lingüística General y Aplicada
Bellas Artes	Estudios sobre América Latina
Filosofía	Estudios Locales
	Multidisciplinares

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	TOTAL ARTÍCULOS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES	TOTAL CITAS	CITAS POR ARTÍCULO	ARTÍCULOS > 2 CITAS	% ITEMS CITADOS
1º	1	Reales Sitios	67**	22	0	22	0.328	3	28.3
	2	Anuario del Departamento de Historia y Teoría del Arte	52	16	0	16	0.308	4	21.1
	3	Goya: Revista de arte	148	24	2	26	0.176	3	15.5
	4	Cuadernos de la Alhambra	30**	5	0	5	0.167	1	10.0
	5	Anales de Historia del Arte	96	15	0	15	0.156	1	14.5
	6	Cuadernos de Arte e Iconografía	47	7	0	7	0.149	1	12.7
	7	Archivo Español de Arte	164	23	0	23	0.140	2	12.1
2º	8	Boletín del Museo del Prado	37	3	2	5	0.135	2	8.1
	9	Locus Amoenus	59	7	0	7	0.119	2	8.4
	10	Academia	35	4	0	4	0.114	0	11.4

- \* Cubre el área de Humanidades
- \* Aporta datos de índice de impacto 2004-2008
- \* Posición de la revista en su área y cuartil
- \* Citas totales y citas por artículo.

# RESH

resh								
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES								
¿QUÉ ES?		¿POR QUÉ ES NECESARIO?		¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO?		¿QUIÉN LO ELABORA?		¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR?
Indicadores								
Buscar revista								
ISSN: <input type="text"/>		TÍTULO: <input type="text"/>		<input type="button" value="Buscar"/>				
Ciencias Sociales			Humanidades			Ciencias Jurídicas		
Actividad Física y deportiva Antropología Biblioteconomía y Documentación Ciencias Políticas Comunicación			Arqueología y Prehistoria Bellas Artes Estudios Árabes, hebreos y orientales Filología Clásica Filologías Hispánicas			Derecho Administrativo Derecho Civil y Mercantil Derecho Constitucional Derecho Eclesiástico Filosofía del Derecho		
Transversales								
Estudios locales Estudios sobre América Latina Multidisciplinares Interdisciplinares								
CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	15	20	33	C	5	4.44	0.179	
CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)	14	19	35 / 33	C	5	4.44	0.179	
Comunicación. Revista de Recerca i d'Anàlisi	14	15	32	C	0			
Comunicación (Ed. electrónica)	11	13	31	C	1			
Comunicación y hombre. Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades	13	15	31	C	3		0.061	
Comunicación y Sociedad	17	21	33	C	9	7.23	0.439	
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación	18	22	33 / 36	C	12	79.54	0.219	
Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación	12	13	29	C	0			
Derecom	12	14	33	C	1			
Doxa Comunicación	14	16	33	C	1	0.91	0.104	
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	17	20	33	C	3	0.57	0.327	
Estudios sobre el Mensaje Periodístico (Ed. electrónica)	17	20	35 / 33	C	3	0.57	0.327	
<b>CIC. Cuadernos de Información y Comunicación</b>								
AÑO COMIENZO - FIN	1995 -							
PERIODICIDAD	ANUAL							
EDITOR	Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo III							
LUGAR DE EDICIÓN	MADRID							
SOPORTE	IMPRESA							
HISTORIA								
URL	<a href="http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC">http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC</a>							
ÁREA TEMÁTICA 1	COMUNICACIÓN							
ÁREA TEMÁTICA 2								
ÁREA DE CONOCIMIENTO 1	PERIODISMO							
ÁREA DE CONOCIMIENTO 2	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD							
CNEAI	15							
ANECA	20							
LATINDEX	33							
OPINIÓN DE LOS EXPERTOS 2009	4.44							
BASES DE DATOS	JSOC DDOAJ IBSS RED ALYC SA							
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2012-09-06							

\* Sistema de información creado por el CSIC para las áreas de CC.Sociales, Humanidades y CC.Jurídicas

1.- Los indicadores los establece sobre criterios de calidad editorial del CNEAI, ANECA, LATINDEX y si está en su catálogo.

2.- Difusión en bases de datos

3.- Opinión de expertos (2009) es el valor que otorgan los especialistas a una revista

4.- Factor de impacto (2005-2009)

*Área de comunicación (47 revistas)*

RESH tiene su antecedente en la anterior versión ([resh.cindoc.csic.es](http://resh.cindoc.csic.es)) (2004-2008)

\* *Ej. CIC. Cuadernos de información y comunicación*

\* *Ej. Comunicar aprobada por FECYT*

# DICE

- \* **DICE.** Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA . Período 1994-
- \* La ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las revistas españolas en sus procesos de evaluación del profesorado y la incluye en el apartado “de revistas indexadas» desde 2013
- \* *Ejemplo: Comunicación y sociedad*
- \* Indica bases de datos en que está indexada
- \* Clasifica la revista en catálogos tipo ANEP, ERIH, CARHUS
- \* Extrae los criterios de calidad cumplidos
- \* Relaciona los indicadores de evaluadores externos.

D I C E Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas														
<input type="checkbox"/> Inicio <input type="checkbox"/> Cómo buscar <input checked="" type="checkbox"/> Búsqueda <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Grupo de trabajo <input type="checkbox"/> Contacto <input type="checkbox"/> Enlaces														
7	<a href="#">Comunicación (Internet)</a>	C	2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			17.24	Sí	Sí	30	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
8	<a href="#">Comunicación y Estudios Universitarios</a>		1990-2001	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			0		No	21	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
9	<a href="#">Comunicación y hombre. Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades</a>	C	2005-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			4.5	2.63	No	Sí	31	B	<a href="#">DOI</a> ; <a href="#">ISOC</a>	
10	<a href="#">Comunicación y Sociedad</a>	C	1988-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO			28.85	11.76	Sí	Sí	33	A+	B	<a href="#">ACADEMIC SE</a> ; <a href="#">COMPLETE</a> ; <a href="#">C FRANCIS</a> ; <a href="#">IBS</a> ; <a href="#">SA</a> ; <a href="#">SCOPUS</a> ; <a href="#">ISOC</a>
11	<a href="#">Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales</a>	C	2002-2007	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			1.5			Sí	27	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	<a href="#">ISOC</a>	

Datos de la revista: Comunicación y Sociedad	
Título abreviado	Comun. Soc. C
ISSN	0214-0039
Año comienzo-fin	1988-
Periodicidad	SEMESTRAL
Editor	Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación
Lugar de edición	PAMPLONA (NAVARRA)
Soporte	IMPRESA
Historia	
URL	<a href="http://www.comunicacionysociedad.com/">http://www.comunicacionysociedad.com/</a>
Bases de datos que la incluyen	<a href="#">ACADEMIC SEARCH COMPLETE</a> ; <a href="#">CMMG</a> ; <a href="#">FRANCIS</a> ; <a href="#">IBSS</a> ; <a href="#">LLBA</a> ; <a href="#">SA</a> ; <a href="#">SCOPUS</a> ; <a href="#">SSCI</a> ; <a href="#">ISOC</a>
Área temática	COMUNICACIÓN ( <a href="#">Editor: proponga una nueva clasificación</a> )
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Criterios Latindex cumplidos	33 (Criterios Latindex de <a href="#">revistas impresas</a> o <a href="#">electrónicas</a> )
Evaluadores externos	Sí
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	28.85
Internacionalidad de las contribuciones	11.76
Categoría ANEP	A+
Categoría ERIH	
Categoría CARHUS	B
Fecha de actualización	28/01/2013

# LATINDEX

- \* Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. En 2013 la Aneca la incluye como base de datos de revistas indexadas para el área de Ciencias Sociales.
- \* Ofrece actualmente 3 bases de datos:
  - \* Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
  - \* Catálogo: incluye las revistas que cumplen los [Criterios Latindex](#) de calidad editorial (25 de 33 criterios). Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- \* Ej. [aDResearch ESIC](#)

**Latindex** Es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en la región.

**Búsqueda Avanzada**  
Directorio: 20,500 revistas  
Catálogo: 5,771 revistas  
Enlace a Revistas Electrónicas: 4,402 revistas

**BUSCAR EN:**  
 Directorio  
 Catálogo  
 Enlace a Revistas Electrónicas

**Por Título**  
[ # | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z ]

**Por Tema**  
Artes y Humanidades (2725) +  
Ciencias Agrícolas (1291) +  
Ciencias de la Ingeniería (1312) +  
Ciencias Exactas y Naturales (2577) +  
Ciencias Médicas (3407) +  
Ciencias Sociales (9161) +  
Administración - 390  
Antropología - 363  
Arqueología - 257  
Bibliografías - 43  
Bibliotecología - 158  
Ciencia política y administración pública - 483  
Ciencias de la comunicación - 260  
Ciencias de la Información - 128  
Ciencias sociales y humanidades - 730  
Ciencias y Técnicas historiográficas - 4

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal **latindex**

¿Qué es Latindex? • Organización • Socios • Editores • Biblioteca del editor • Documentos • Números • Noticias

Nombre de la revista   [FAQ](#) [Ayuda](#) [Facebook](#) [Wiki](#) [Mapa del sitio](#) [Contacto](#)

**Descripción/Description/Descrição**

La política editorial de la revista aDResearch ESIC contempla la publicación de artículos de diferentes perspectivas sobre temas relacionados con la comunicación empresarial; el objetivo es servir de intermediario para compartir conocimientos, aplicaciones y metodologías en esta área, ampliando las aportaciones científicas de las diversas facetas de la comunicación.

**En catálogo.**

Folio	19928
Acopio	España
Fecha de Alta	2011-02-21
Fecha de Modificación	2011-02-24
Tipo de Registro	Modificado

Características cumplidas/Cumplidas/Standards met: 32  
Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 1

The screenshot displays the ERIH website interface. On the left, there is a navigation menu with 'Home', 'About ESF', 'Activities', and 'Research Areas'. The 'Research Areas' section is expanded to show 'Humanities', which includes 'ERIH Expert Panels'. The main content area shows search results for 'Semiotica' in the 'Linguistics' category. A table lists two entries for 'Semiotica' with their respective ISSN, Journal Title, Discipline, and Category. A 'Total: 2 re' is shown at the bottom of the table. To the right, there is a detailed view of the 'Semiotica' journal cover, including its title, editor-in-chief, ISSN, and ERIH category (INT2).

**ERIH Expert Panels**

The ERIH Expert Panels usually comprise 4-8 ERIH Steering Committee. Members are most academics (not professionals from the publishing industry) who maintain the highest level of peer review quality. Journals were chosen to cover as many sub-fields as possible.

**Search Results:**

ISSN	Journal Title	Discipline	Category 2007	Category 2011
0037-1998	Semiotica	Anthropology	INT2	INT
0037-1998	Semiotica: Journal of the International Association for Semiotic Studies	Linguistics	INT1	INT

Total: 2 results

**Semiotica**  
Journal of the International Association for Semiotic Studies / Revue de l'Association Internationale de Sémiotique  
Editor-in-Chief: Marcel Danesi  
Approx. 1750 pages. 14.8 x 22.5 cm  
ISSN (Print) 0037-1998  
ISSN (Online) 1613-3692  
**ERIH category INT2**  
De Gruyter Mouton  
Languages: English, French  
Type of Publication: Journal

- \* Listados de revistas de calidad del área de Humanidades en el ámbito europeo. Publicadas en 2007 y revisadas en 2011, creados por la European Science Foundation (ESF).
- \* Establece 15 áreas de Humanidades y clasifica las revistas en 3 categorías (**INT1** y **INT2** de difusión internacional y **NAT** difusión nacional).
- \* Ej. **Semiótica** en, Lingüística. 2011. Categoría **INT2**
- \* Ej. **Círculo de lingüística aplicada ala comunicación**. 2011. Categoría **NAT**

# ¿Dónde buscar la información?

## – *Para las citas recibidas*

- [Web of Science](#) ISI
- [Scopus](#) Multidisciplinar
- [Google Scholar](#)
- [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
- [Communication & Mass Media Complete](#)
- [Proquest: Econlit, Sociological Abstracts](#)
- [Bucea](#)
- [Incites](#)



# PARA CITAS

## (Normalización del nombre de autor en las publicaciones científicas)

Las diversas formas con que un autor firma sus artículos o el nombre de su institución, dificultan el análisis de las citas recibidas y con ellos disminuye el impacto de su producción científica. Distintas instituciones y plataformas normalizan la introducción de esos datos:

- \* [Recomendaciones de la FECYT](#)
- \* [IraLIS](#)
- \* [AuthorID de Scopus](#)
- \* [ResearcherID en la WOK](#)
- \* [Orcid](#)



- \* Para buscar citas recibidas por un autor buscar en el campo: «cited reference search». En caso de no localizar hacerlo a través:
- \* Author Search (cuando no se sabe el nombre exacto) permite limitar por área de conocimiento e Institución.
- \* Una vez localizado presenta el análisis de resultados e informe de las citas, en éste informa del número de citas, las citas de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H.

**Cited Reference Search** (Find the articles that cite a person's work) [View our Cited Reference Search](#)

**Step 2:** Select cited references and click "Finish Search."  
Hint: Look for [cited reference variants](#) (sometimes different pages of the same article are cited or papers are cited incorrectly).

CITED REFERENCE INDEX  
References: 1 - 39 of 39

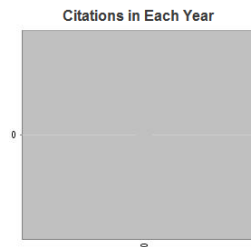
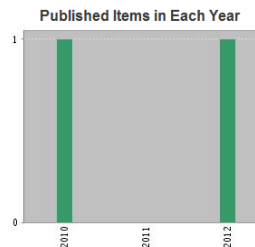
◀◀ Page 1 of 1 Go ▶▶

Select Page Select All\* Clear All Finish Search

Select	Cited Author	Cited Work [SHOW EXPANDED TITLES]	Year	Volume	Issue	Page	Identifier	Citing Articles **
<input type="checkbox"/>	Canel, M. J. [i] [Show all authors]	MORALITY TALES SCAND	2006					1
<input type="checkbox"/>	Canel, M. J. [i] [Show all authors]	HDB CRISIS COMMUNICA	2010		449		10.1002/9781444314885.ch22	3
<input type="checkbox"/>	CANEL, Maria Jose [i] [Show all authors]	COMUNICACION SOC	2010	XXIII	1	7		1
<input type="checkbox"/>	CANEL, Maria Jose [i] [Show all authors]	COMUNICACION SOC	1999	XII	2	9		3
<input type="checkbox"/>	Canel, Maria Jose [i] [Show all authors]	ANN M INT COMM ASS S	2007					1
<input type="checkbox"/>	Canel, Maria Jose [i] [Show all authors]	HDB POLITIC IN PRESS						1
<input type="checkbox"/>	Canel, Maria Jose [i] [Show all authors]	MORALITY TALES POLIT	2006					5
<input type="checkbox"/>	CANEL, Maria Jose [i] [Show all authors]	PERIODISTAS DESCUBIE	2000					4
<input type="checkbox"/>	CANEL, MARIA JOSE [i]	GLOBAL JOURNALIST	1998		299			11

**Citation Report** AU=(canel mj\*) AND OG=(COMPLUTENSE UNIVERSITY OF MADRID OR UNIV CEU SAN PABLO MADRID) AND (SU=(COMMUNICATION) OR WC=(Social Sciences, Interdisciplinary))  
Timespan=All years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

This report reflects citations to source items indexed within Web of Science. Perform a Cited Reference Search to include citations to items not indexed within Web of Science.



Results found: 2

Sum of the Times Cited [?]: 0

Sum of Times Cited without self-citations [?]: 0

Citing Articles [?]: 0

Citing Articles without self-citations [?]: 0

Average Citations per Item [?]: 0.00

h-index [?]: 0

Results: 2 Page 1 of 1 Go Sort by: Times Cited -- highest to lowest

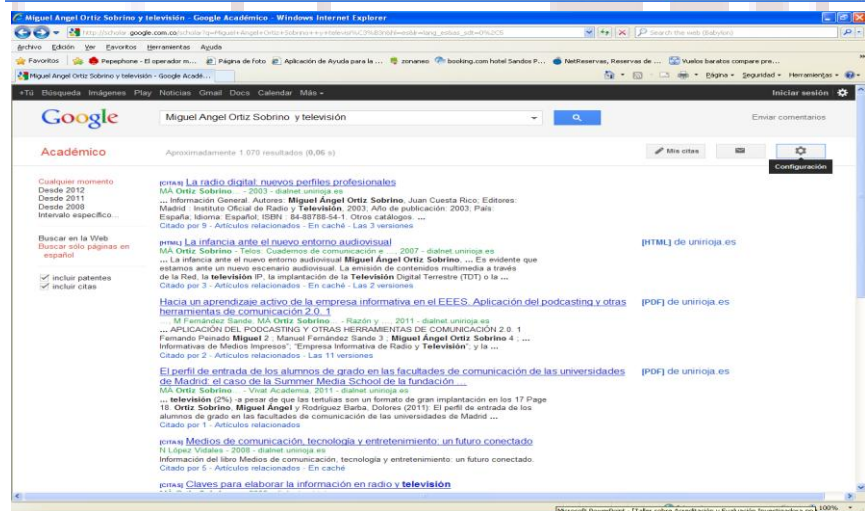
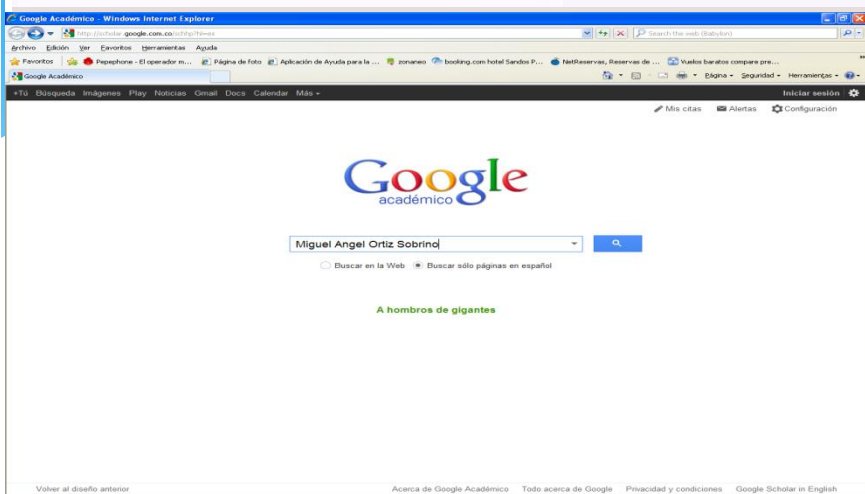
Use the checkboxes to remove individual items from this Citation Report or restrict to items published between 1900 and 2013 Go

	2009	2010	2011	2012	2013	Total	Average Citations per Year
<input type="checkbox"/> 1. Title: Communicating strategically in the face of terrorism: The Spanish government's response to	0	0	0	0	0	0	0.00

 [Create Citation Report](#)



# GEOOGLE SCHOLAR



- \* Búsqueda directa por autor, tema, palabras, frases, publicación y fechas. Parte superior derecha mis citas y crear alertas.
- \* Presenta listado con bibliografía tanto de libros como de artículos de revistas.
- \* Incluye las citas, y artículos relacionados

# Google Scholar Citations

(se accede desde Google Scholar – citas)

- \* Servicio de citas académico, que permite hacer un seguimiento de las citas de sus artículos en la red.
- \* Para crearse un perfil de autor es necesario tener cuenta en Gmail. Después introducir los datos: nombre, estatus, universidad, área de conocimiento, correo-e institucional
- \* Una vez creada aparecen los artículos de Google analizados: índice h, índice i-10 (al menos 10 citas), y n° total de citas.
- \* Permite introducir artículos que no estén contenidos en Google Scholar y se actualiza automáticamente.
- \* [Información sobre Google Scholar citas](#)

The top screenshot shows the Google Scholar Citations sign-in page. It includes a 'Sign in' button, a 'Sign out and sign in as a different user' link, and a 'Can't access your account?' link. The bottom screenshot shows the user profile page for Paz Ganan, including a 'Citation indices' table, a 'Citations to my articles' table, and a 'Co-authors' section.

Citation indices	
	Since 2006
Citations	0
h-index	0
i10-index	0

Title / Author	Cited by	Year
El servicio de información de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información		2002
P Gañán Martínez		
Documentación de las Ciencias de la Información 25. 267-290		

# Proquest: Econlit, Sociological Abstracts...

- \* Base de datos de The American Economic Association, con los índices de más de 120 años de literatura de la economía de todo el mundo, constituyendo un índice completo de artículos de revistas, libros, reseñas de libros, artículos colectivos de volumen, documentos de trabajo y tesis
- \* Búsqueda: Ciencias Sociales; revistas científicas, tipo documento: artículo, libro, capítulo de libro; idioma: español. Se puede limitar por tit. revista, etc.
- \* Para citas: pinchar en cita y/o artículo citado, ver citas, resúmen y vista

The screenshot shows the ProQuest interface for 'Ciencias sociales'. The search term 'sociological abstracts' is entered in the search bar. The results are filtered to show 11,409 results, with 0 ebrary e-books. The search filters include 'Texto completo', 'Evaluado por expertos', 'Revistas científicas', and 'Límites adicionales'. The results list includes:


- 1. Niklas Luhmann in *Sociological Abstracts* [1991-2001]. Gonzalez Oquendo, Luis J. *Revista de Ciencias Sociales* 9. 3 (Sep 2003): 391-404. ...*Sociological Abstracts*, one of the most important international indexes of Referencias (3). Cita/resumen LINK to Full Text.
- 2. *Dialectics and Structure in Sociological Theory. The Search for a Logical Method*. Brown, Richard Harvey. *Revista Espanola de Investigaciones Sociologicas* 37 (Jan 1987): 7-39. ...of modern *sociological* theory examines: positivism & romanticism in the work of ...seen as a method of construction of *sociological* theory, which takes into Cita/resumen LINK to Full Text.
- 3. *The contribution of the study of the body and emotions to the sociological theory of action (vs. cultural studies)*. Gaytan Sanchez, Patricia. *Sociologica* 25. 72 (Jan 2011): 139-165. ...body and the emotions in classical *sociological* theory, introducing the ...called "cultural studies" for *sociological* research, and deals with some ongoing Cita/resumen LINK to Full Text.
- 4. From Society to Post-Society. An Approach to Transformations in the Health Field. Vista

On the right side, there is a sidebar with 'Ordenar resultados por:' set to 'Relevancia' and an 'Ordenar' button. Below that, 'Restringir resultados por' includes options for 'Texto completo', 'Artículos evaluados por expertos', 'Revistas científicas', 'Tipo de fuente', and 'Revistas científicas (11409)'. At the bottom, 'Titulo de publicación' lists 'Revista Mexicana de Sociologia (2328)', 'Revista Espanola de Investigaciones Sociologicas (1181)', and 'Politica y Sociedad (684)'. The footer of the page indicates 'Con tecnología de ProQuest® Smart Search'.

# COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE

- Base de datos de comunicación , que comprende más de 700 títulos, de los que 400 son a texto completo. Artículos de revistas, publicaciones académicas, capítulos de libro, actas de congresos, conferencias, etc.
- Con la opción Referencias citadas indica las veces que un autor, un documento o una publicación han sido citados
- **CITAS** Ej. En cited resource: **Comunicar**, para ver las citas seleccionar registro con texto completo y “ver artículos con citas”

Nueva búsqueda | Publicaciones | Referencias citadas | Tesaurus | Más ▾ | Conectar Referencia

 Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | Bases de datos

Cited Author:  | Cited Title:

Cited Source:  | Cited Year:

All Citation Fields:

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual

Citas bibliográficas | Citas a artículos  
1-7 de 7 | Página: 1

Referencias buscadas para: WA canel, maria jose

*Marque las casillas de comprobación antes de hacer clic en el botón.*

Para ver los artículos con citas, marque las casillas de comprobación y haga clic Buscar artículos con citas.

1. Morality Tales: Political Scandal and Journalism in Britain and Spain in the 1990s; **Canel**, María José; Si (AN MTPSIBSA, CANEL, HAMPTONPRESS, BUE) [Citation Record]  
Base de datos: EBSCO Publishing Citations  
 | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (2)

 Texto completo en PDF (330KB) |  Otros recursos |  Link to Full Text



[A scribbling tribe: Reporting political scandal in Britain and Spain.](#) 

By: Sanders, Karen; José **Canel**, María. Journalism, Nov2006, Vol. 7 Issue 4, p453-476, 24p, 1 Chart; DOI: 10.1177/1464884906068362

Especialidades: JOURNALISTS; JOURNALISM; PRESS; MASS media; NEWS analysts; GREAT Britain; SPAIN; Independent Artists, Writers, and Performers; News Syndicates; COMPARATIVE studies; POLITICAL corruption

Base de datos: Communication & Mass Media Complete

 Añadir a la carpeta | Citas bibliográficas: (41) | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)

# BUCEa

- \* Se accede desde página principal – BUCEa
- \* Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- \* Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo, *reseñas de libros y citas en línea*

The screenshot displays the BUCEa website interface. At the top left is the logo of the Universidad Complutense Madrid. The main header identifies the 'Biblioteca Complutense Ciencias de la Información'. A navigation bar includes links for 'Libros y más', 'Artículos', 'Revistas', 'Bases de datos', and 'Eprints'. The search bar contains the text 'monzon, candido' and shows a search button and a 'Búsqueda avanzada' link. Below the search bar, a message states: 'Resultados de la búsqueda: La búsqueda de monzon, candido devolvió 360 resultados'. A sidebar on the left offers search filters under 'Limite la búsqueda', including options for 'Texto completo en línea', 'Tipo de Contenido' (with 'Cualquiera' selected), and 'Términos temáticos'. The main content area displays search results for 'CÁNDIDO MONZÓN: "La opinión pública: Teorías, concepto y métodos" (Book Review)', including a 'Reseña de libro' and 'Encuestas y elecciones' section.



# INCITES

- \* InCites es una herramienta web de Thomson, que ha creado un dataset de evaluación personalizada para UCM, basada en citas que permite llevar a cabo análisis de productividad y comparar sus resultados con los de sus colegas de todo el mundo.
- \* En «Crear un informe» se puede introducir un autor para ver sus citas e índices de impacto, así como revistas, instituciones, países. Con los datos recogidos en JCR.
- \* Otra información complementaria estará disponible a través de la página web de UCM, entrando de forma identificada con el correo en la opción **Mi Escritorio**, en el «Portal del Investigador»

InCites™  
Calibrate Your Strategic Research Vision

RESEARCH PERFORMANCE PROFILES GLOBAL COMPARISONS INSTITUTIONAL PROFILE

- Create a Custom Report
- Overview and Summary Metrics
- Productivity and Researcher Output
- Collaboration and Research Networks
- Specialization and Subject Area Strengths
- Trends and Time Series Analysis
- Impact and Citation Rankings

Time Period: 1979-2013  
 Authors (All Institutions): CANEL, MJ  
 Additional Information: Cite this report as InCites™, Thomson Reuters (2013). Report Created:20/05/2013 Data Process may not copy or redistribute this data in whole or in part without the written consent of the Scieno

Authors 1 - 1 of 1 Author Display Options: Abbreviated Names Sort By: Times Cited

Rank	Author	Times Cited	Web of Science Documents	Average Cites per Document	Journal Actual/Expected Citations	Category Actual/Expected Citations	Average Percentile
1	CANEL, MJ	3	3	1.00	1.72	0.34	84.15

Institution	Web of Science Documents <a href="#">View Graph</a>	Times Cited <a href="#">View Graph</a>	Cites per Document (Impact) <a href="#">View Graph</a>	% Documents Cited <a href="#">View Graph</a>	Impact Relative to World <a href="#">View Graph</a>	% Documents in World <a href="#">View Graph</a>	% Documents Cited Relative to World <a href="#">View Graph</a>
UNIV COMPLUTENSE MADRID	37,802	462,560	12,24	80,38	0,75	0,16	1,00

Académico



UCMnet



Gestión académica (GEA)



Gestión académica (GEA) Entorno de Pruebas



Portal Investigador (PI)



Campus Virtual

# Ejemplo de Revista (*Indexada*) -datos de JCR- 2011

- \* **Título:** *Comunicar*
- \* **ISSN:** 1134-3478
- \* **Total Citas:** 99
- \* **JCR. F. Impacto:**  $51/72 = 0.470$
- \* **Quartil:** Q3°
- \* **Factor impacto 5 años:** 72/135
- \* **Índice de inmediatez:** 0.025
- \* **Vida media citas recibidas:** 4.6
- \* **Eigenfactor:** 0,000057
- \* **Ranking** (posición en su área)

- \* Además de los datos de JCR, se pueden incluir los del resto de bb.dd., como:
- \* FECYT, Scimago Journal Rank, In-Recs, Resh, ERIH, CIRC, Miar, Dice, Latindex, Dialnet, Carhus, etc..
- \* Hay que tener en cuenta que en el formulario sólo se puede introducir 800 caracteres

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
COMMUNICATION	72	51	Q3
EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH	206	138	Q3



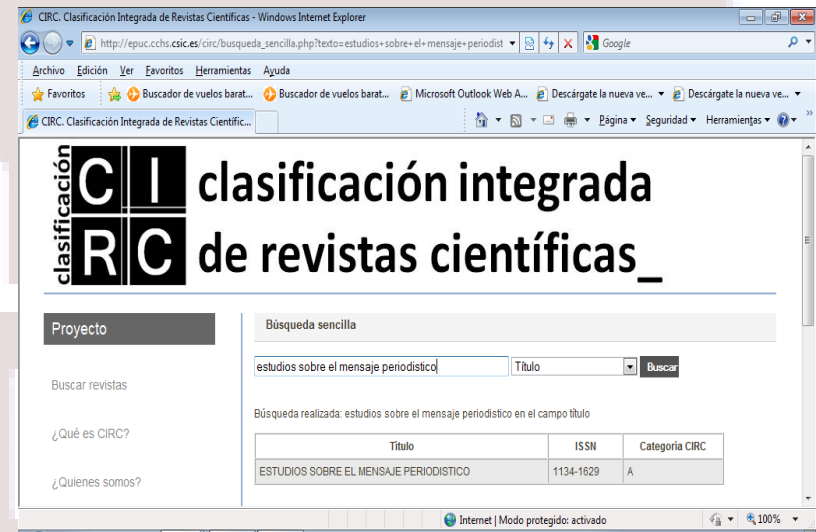
# ¿Dónde buscar la información?

- **Otros indicios de calidad**
  - Presencia en bases de datos
  - [CIRC](#). Clasificación integrada de revistas científicas
  - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
  - Cuartil de la revista en el área
  - [In-Recs Ciencias Sociales](#). Universidad de Granada
  - Índice compuesto de difusión secundaria
  - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
  - Proyecto de AGAUR- Agencia catalana
  - [CARHUS PLUS + 2010](#)

DICE y LATINDEX, Aneca en 2013 las incluye como bases de datos indexadas

# CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- \* Proyecto de un grupo de expertos del CSIC y de universidades para clasificar las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades
- \* La clasificación CIRC se puede consultar en Dialnet
- \* Las revistas están categorizadas en grupos:
  - \* Grupo **EX** de excelencia y grupos **A, B, C y D**. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- \* Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo **A**



5807	ESTUARIES AND COASTS	1559-2723	GRUPO A
5808	ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE	0272-7714	GRUPO A
5809	ESTUDIOS ATACAMENOS	0716-0925	GRUPO A
5810	ESTUDIOS CONSTITUCIONALES	0718-0195	GRUPO A
5811	ESTUDIOS DE ECONOMIA	0304-2758	GRUPO A
5812	ESTUDIOS DE PSICOLOGIA	0210-9395	GRUPO A
5813	ESTUDIOS FILOLOGICOS	0071-1713	GRUPO A
5815	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	1134-1629	GRUPO A
5818	ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY	1388-1957	GRUPO A
5819	ETHIK IN DFR MFDI7IN	0935-7335	GRUPO A

# MIAR

Listado de identificación y evaluación de las revistas del área de Ciencias Sociales y Humanas

The screenshot shows the MIAR 2013 website interface. At the top, it says 'MIAR 2013 Beta!' and 'Information matrix for evaluating journals'. The navigation bar includes 'Home', 'Suggest a journal', and 'Contact'. A search bar contains the text 'ZER. Revista de estudios' and 'Journal title'. Below the search bar, there are sections for 'Advanced search', 'Search by subject', 'Search by academic field', and 'Search by country'. The 'Search by subject' dropdown is set to 'Social Communication'. The search results for 'ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN' are displayed, including ISSN (1137-1102), ICDS (live: 6.230), Subject (COMUNICACIÓN SOCIAL), Academic field (COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL), and Country (ES). A table lists various databases and their status for the journal.

ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN			
ISSN:	1137-1102	ICDS:	live: 6.230
Subject:	COMUNICACIÓN SOCIAL		
Academic field:	COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL		
Country:	ES		
Databases			
Citation Index (0 / 4)			
Arts and Humanities Citation Index	Not found		
Science Citation Index	Not found		
Scopus	Not found		
Social Science Citation Index	Not found		
Multidisciplinary databases (3 / 8)			
Academic Search Premier	Ok.	1137-1102	[URL]
ASSIA	Not found		
FRANCIS	Not found		
Fuente Académica	Ok.	1137-1102	[URL]
Fuente Académica Premier	Ok.	1137-1102	[URL]
International Bibliography of Social Sciences	Not found		

- \* Presenta ISSN, ámbito y campo investigación, país
- \* El **ICDS** (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- \* Listado de bases de datos y plataformas en las que aparece la revista. A mayor presencia en éstas mayor ICDS= visibilidad de las RV.
- \* Ej. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*

# CARHUS PLUS

## Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- \* Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- \* Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- \* Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- \* Ej. *Revista latina de comunicación social*
- \* Valoración “B”

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Accessibilitat  
Versió PDA  
Contingut

Sou a: Inici > Programes de suport > Programa de documentació científica > CARHUS > CARHUS 2010

### CARHUS Plus+ 2010

CARHUS Plus+ és un sistema de classificació de revistes científiques dels àmbits de les Ciències Socials i Humanitats que es publiquen a nivell local, nacional i internacional. Aquest projecte, desenvolupat per l'AGAUR a proposta de la Direcció General de Recerca, es presenta amb la finalitat de contribuir a l'avaluació de la recerca científica i universitària catalana amb la màxima objectivitat.

Respecte a la darrera versió, s'han inclòs alguns nous títols, i també s'han esmenat alguns errors de classificació en algunes revistes, com a conseqüència dels canvis en els paràmetres considerats.

Així doncs, en data de 20 d'octubre de 2011 publicarem la versió definitiva de Carhus Plus 2010, que substitueix l'anterior revisió de 29 de desembre del 2010.

Si voleu fer-nos qualsevol suggeriment o comentari al respecte, us podeu adreçar a [carhus@agaur.gencat.cat](mailto:carhus@agaur.gencat.cat).

Consulteu les revistes que hi ha a Carhus Plus+ 2010 mitjançant el nou cercador.

Accés al cercador

**CARHUS Plus**

1. Quines revistes hi ha a Carhus Plus+ 2010 i quin és l'origen?

Títol revista	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ISSN	1138-5820
Àmbit	Comunicació i informació
Valoració	B
Pàgina web	<a href="http://www.ull.es/publicaciones/latina/">http://www.ull.es/publicaciones/latina/</a>
Editorial	Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
País	Espanya

## Ejemplo de Revista (Otros indicios de calidad)

- \* REVISTA: [Pensar la Publicidad](#)
- \* ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- \* Periodicidad: Semestral
- \* URL: <http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal>
- \* Bases de datos que la incluyen: ISOC
- \* Área temática: Comunicación
- \* Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- \* CLASIFICACION UNESCO: Publicidad; Medios de comunicación de masas
- \* Criterios Latindex cumplidos: 33
- \* Evaluadores externos: SI
- \* Apertura exterior de los autores: SI
- \* Valoración de la difusión internacional: 1.5
- \* Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- \* Categoría ANEP: B
- \* Categoría ERIH
- \* Categoría CARHUS: C
- \* Categoría CIRC: B
- \* Fecha de actualización: 10/04/2012

# Formulario para introducción de artículos

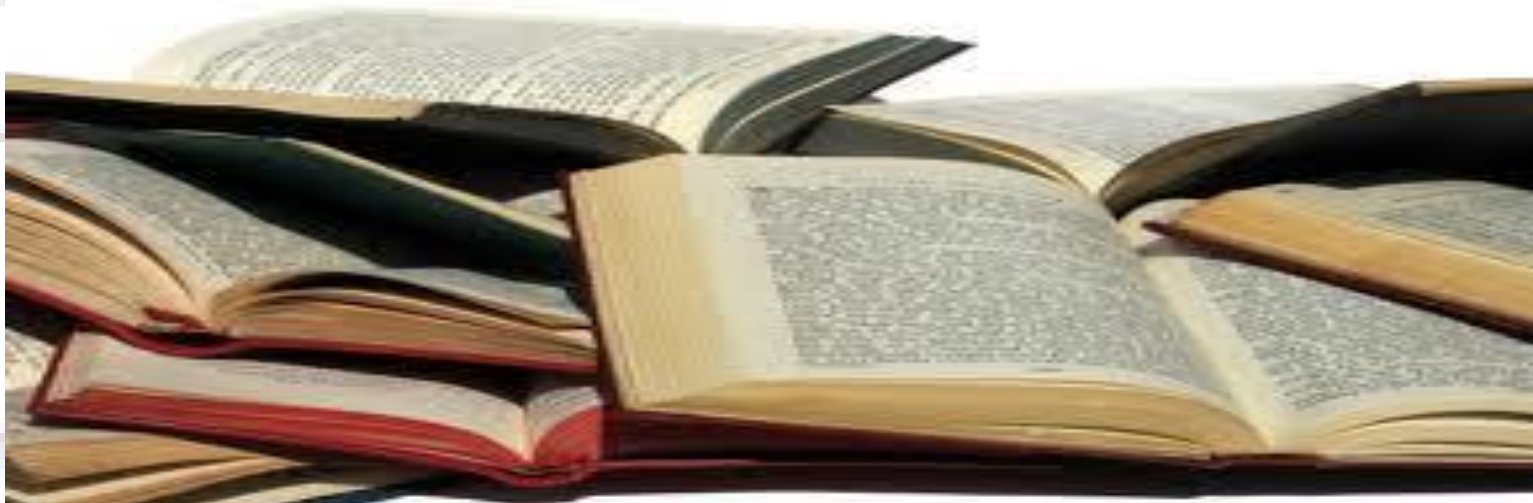
(otros indicios: hasta 800 caracteres)

Nº de Autores (*):	<input type="text" value="3"/>	Posición del solicitante (*):	<input type="text" value="1"/>
<b>Artículo</b>			
Clave (*):	<input type="text" value="Artículo"/>	D.O.I.:	<input type="text" value="10.3916/C40-2013-03-04"/>
Título (*):	<input type="text" value="¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor televisión para los menores? Las televisiones y la investigación"/>		
Nombre de la revista (*):	<input type="text" value="Comunicar"/>		
Volumen (*):	<input type="text" value="43"/>	Pág. desde:	<input type="text" value="1"/>
		Pág. hasta:	<input type="text" value="9"/>
Editorial:	<input type="text" value="Grupo Comunicar, Colectivo Andalúz de Educación en Medios de Comunicación"/>		
País de publicación:	<input type="text" value="España"/>	Año de publicación (*):	<input type="text" value="2013"/>
Revista incluida en JCR (*):	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No		
¿Cómo desea incluir la información de indexación?:	<input checked="" type="radio"/> De forma automática <input type="radio"/> De forma manual		
Base:	<input type="text" value="SSCI"/>	ISSN:	<input type="text" value="1134-3478"/>
		Año:	<input type="text" value="2011"/>
Para obtener la información relativa a los indicios de calidad debe especificar la base, ISSN y año de publicación, y pulsar el botón "Buscar".			
<input type="button" value="Buscar"/>			
<b>Indicios de calidad</b>			
Índice de impacto:	<input type="text" value="0.47"/>	Posición que ocupa la revista en la categoría:	<input type="text" value="138"/>
		de:	<input type="text" value="206"/>
Categoría:	<input type="text" value="EDUCATION &amp; EDUCATIONAL RESEARCH"/>		
Tercil:	<input type="text" value="T3"/>	Nº de citas en JCR:	<input type="text"/>
		Nº de citas totales:	<input type="text"/>
Otros indicios (otra información):	<input type="text" value="B J   ☰ ☱"/>		
<p>Comunicar es la primera revista española de Comunicación en Social Science Citation Index y Journal Citation Reports de Web of Science con un índice de impacto de 0.47 en 2011. También está presente en Scopus. En IN-RECS (2011) ocupa la primera posición de la categoría Comunicación con un índice de impacto de 0.386. Asimismo, en el catálogo Latindex cumple todos los criterios de calidad, es de las pocas del área certificada como revista de calidad por la FECYT, está reconocida por ERIH con la categoría INT2 y además se encuentra en otras bases de datos de prestigio como Communication Abstracts Online, MLA International</p> <p>Caracteres restantes: 9</p>			

# PRÁCTICAS

Libros

BIBLIOTECA



# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- \* Recordar los **critérios para la evaluación de libros y capítulos**
- \* En Ciencias Sociales y Humanidades relevancia de la investigación y su publicación en monografías y capítulos de libros
- \* Las Agencias de evaluación piden indicadores de calidad de los libros en cuanto a: citas, editores, colecciones, reseñas, revisiones, trabajos de investigación original, difusión en bases de datos, prestigio editorial
- \* Dificultad por inexistencia de herramientas que evalúen este producción científica.
- \* El EPUC (grupo de evaluación de publicaciones científicas del CSIC) ha elaborado el ranking SPI. Scholarly Publishers Indicators, como herramienta orientativa en los procesos de evaluación para las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, en base a las encuestas realizadas a más de 3000 investigadores y editoriales



# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

Como resultado del trabajo el EPUC ha creado:

\* un ranking general de editoriales españolas y extranjeras

\* un ranking por disciplinas de conocimiento.

Con este trabajo se pretende objetivar el indicador “Prestigio de la editorial”

Thomson Reuters (ISI) ha creado el “Book citation Index”, pero está dedicado a otras áreas de conocimiento y en inglés)



Ranking SPI > Ranking general

Prestigio de las editoriales según expertos españoles

Editoriales mejor valoradas

Editoriales españolas *			Editoriales extranjeras		
Orden	Editorial	ICEE	Orden	Editorial	ICEE
1	Aranzadi	520.13	1	Oxford University Press	590.05
2	Ariel	393.07	2	Cambridge University Press	530.51
3	Alianza	348.06	3	Routledge	256.19
4	Cátedra	319.55	4	Springer	241.53
5	Crítica	283.16	5	John Benjamins	133.02
6	Gredos	282.19	6	Giuffrè	132.97
7	Marcial Pons	220.06	7	SAGE	132.97
8	CSIC	210.65	8	McGraw-Hill	132.54
9	Pirámide	187.13	9	Elsevier	121.35
10	Tecnos	179.67	10	John Wiley and Sons	111.56
11	Sintesis	171.97	11	Brill	109.57
12	Akal	148.36	12	MIT Press	100.72
13	Tirant lo Blanch	132.88	13	De Gruyter	95.25
14	...	...	14	...	76.17



Disciplinas

- Bellas Artes
- Antropología
- Arqueología y Prehistoria
- Biblioteconomía y Documentación
- Comunicación
- Economía
- Educación
- Estudios árabes y hebraicos
- Derecho
- Filosofía
- Geografía
- Historia
- Lingüística, Literatura y Filología
- Ciencias Políticas
- Psicología
- Sociología

Consulte las áreas de conocimiento adscritas a cada disciplina

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- \* *Prestigio de la editorial, los editores y la colección en la que se publica la obra. No existe herramienta concreta, se puede localizar la editorial*
- \* [Federación de gremios de Editores de España](#)
- \* [Guía de editores de España](#)
- \* [Ranking de editoriales SPI](#)



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



LA FEDERACIÓN

EL SECTOR EDITORIAL ESPAÑOL

DIRECTORIOS EDITORIALES - ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA



**SPI** BETA Scholarly Publishers Indicators

Books

Inicio Proyecto Equipo Metodología ¿y por qué? Ranking

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

## \* Citas

- \* Web of Science // Google Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Bucea // Publish or Perish

## \* *Procesos rigurosos de aceptación de editoriales*

- \* Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red

## \* *Reseñas en revistas científicas especializadas*

- \* Proquest: Econlit, Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Bases del CSIC, Dialnet

## \* *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*

- \* Communication & Mass Media Complete; Bucea; Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat

# Formulario para libros y capítulos de libros

(en otros: hasta 800 caracteres)

Nº de Autores (\*):

Posición del solicitante (\*):

## Libros ó capítulos de libros

Título del libro (\*):

Título del capítulo:

Clave (\*):

Volumen:

Colección:

Editorial:

Ciudad:

Pág. desde:

Pág. hasta:

País de publicación:

Año de publicación:

ISBN:

## Indicios de calidad

Número de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas (enumerar):

Otros (especificar):

**B** *I* | ☰ ☰

Carácteres restantes: 240

**B** *I* | ☰ ☰

EL LIBRO CONTIENE CAPÍTULOS ELABORADOS CON CONTRIBUCIONES DE DIFERENTES INVESTIGADORES Y PROFESORES ESPAÑOLES Y LATINOAMERICANOS PATROCINADOS POR EL GRUPO DE INVESTIGACION CONCILIVM DE LA UCM.

Carácteres restantes: 580

# Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información evaluadas en Índices, bases de datos y plataformas internacionales

Desde el año 2010 están incluidas en las bases de datos del ISI y CSA las revistas de la Facultad. Desde 2011 y 2012 en JCR

## \* En JCR (ISI)

- \* **Estudios sobre el mensaje periodístico** (Dpto. Per. I)
- \* **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (Dpto. Fil. III)

## \* En Social Science Citation Index (ISI)

- \* **Estudios sobre el mensaje periodístico** (Dpto. Per. I)
- \* **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (Dpto. Fil. III)

## \* En Arts and Humanities Citation Index (ISI)

- \* **Historia y Comunicación Social** (Dpto. H<sup>a</sup> Com. Social)
- \* **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (Dpto. Fil. III)

## \* En Sociological Abstracts y Worldwide Political Science Abstracts (CSA)

- \* **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación** (Dpto. Per. III)

# Páginas webs de interés. Tutoriales

[FECYT: Nueva herramienta para JCR](#). Página de la F<sub>e</sub>cyt con manual y videos para facilitar la consulta del JCR

[Indicios de calidad de sus publicaciones para la ANECA](#). Romero, Barrera y Bernal. Biblioteca Universidad de Sevilla, Junio 2012

[Curso de formación de preparación de sexenios y acreditaciones](#).

De Daniel Torres Salinas y Emilio Delgado López-Cózar. Nov. 2010

[Seminario sobre orientación a la Acreditación Nacional](#).

*Emilio Delgado, Evaristo Jiménez y Rafael Ruiz.*

[Seminario ANECA y la Acreditación del profesorado universitario](#). J.L. Castillo, UNED, 2012

[Indicadores bibliométricos de la actividad científica española](#). Del Observatorio español de la innovación y el conocimiento. FECYT

[Portal de revistas científicas complutenses](#). Realizado en colaboración por la BUC y el Servicio de Publicaciones de la UCM

[Apoyo a la docencia e investigación](#). Página de CC. Información

# Páginas webs de interés. Tutoriales

- [Investigación y evaluación en Ciencias Sociales](#). Página de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla
- [Página de la BUC sobre Evaluación investigadora](#)
- [Listado de revistas](#) indexadas por las plataformas de evaluación más importantes (JCR, Scimago, In-Recs, Dice)
- [Tutorial JCR](#): Tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares
- [Indicadores bibliométricos y de calidad para los procesos de Acreditación y Sexenios 2010-2011](#). Cursos biblioteca CC. Información
- [Taller sobre sexenios y evaluación investigadora 2011-2012](#). Cursos biblioteca CC. Información

# Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia envíanosla a:

[buc\\_inf@buc.ucm.es](mailto:buc_inf@buc.ucm.es)

UCM

BIBLIOTECA  
COMPLUTENSE

Gracias por vuestra atención

