El índice de inmediatez

1. ¿Qué es?

El índice de inmediatez mide la frecuencia con que se cita un artículo de una revista dentro del mismo año de publicación.

```
Número de citas a artículos publicados en un año concreto
Índice de inmediatez =
                                 Número de artículos publicados en dicho año
```

Es decir, que refleja la rapidez con la que un artículo es citado desde su aparición. Puede resultar útil para evaluar e identificar las revistas que publican investigaciones de vanquardia de una disciplina.

Un *ejemplo* de índice de inmediatez de una revista (*European Journal of Agronomy*):



También se aplica a cada una de las categorías (disciplinas) en las que se agrupan las revistas dentro de la Web of Knowledge. En este caso se identifica con el nombre "Aggregate Inmediacy Index". El ejemplo siguiente es de Agronomy.

| Aggregate Immediacy Index ① | | | |
|--|----------------------------|------|--------|
| Cites in 2009 to articles published in 2009=1618 | | | |
| Number of articles published in 2009 = | | | |
| Calculation: | Cites to current articles | | =0.285 |
| | Number of current articles | 5673 | |

Permite comparar el resultado obtenido por una revista con el de su área de conocimiento.

2. ¿Cómo se encuentra?



Una vez que estamos en el registro de una revista encontramos directamente el índice de inmediatez en el resumen de los datos de la revista. Pinchando en el enlace nos mostrará la información utilizada para hacer el cálculo (ver primera imagen).

Del mismo modo podemos encontrar el correspondiente a una categoría. Pero en este caso es preciso indicar un paso previo: cómo llegar a los datos de la categoría desde un título de revista.

Se consigue desde la descripción general de la revista pinchando en view category data



Las siguientes imágenes relacionan los dos ejemplos que hemos estado utilizando.



