



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Taller de Apoyo para el Trabajo Fin de Máster

1ª Sesión: Buscar información para el TFM

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Biblioteca

Objetivos de la sesión: *¿cómo te puede ayudar la biblioteca?*

1. ¿CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN?

- Estrategia de búsqueda
- Operadores booleanos

2. ¿DÓNDE BUSCAR?

- Principales fuentes de información especializadas en economía y empresa

3. ¿CÓMO EVALUAR?

- Calidad de las publicaciones y métricas
- Índices de impacto
- Acceso abierto

¿Qué es el TFM?

“...el TFM tiene la finalidad de acreditar que el estudiante ha adquirido los **conocimientos y competencias asociados al título.**

El TFM consistirá en la realización de un **trabajo académico monográfico, inédito y específicamente elaborado para este fin**, realizado por el estudiante de forma individual o en grupo y dirigido por uno o más tutores. Los distintos trabajos versarán sobre el contenido de alguno de los temas relacionados con las **materias del título** y en los mismos habrá que demostrar la suficiencia en las **técnicas de trabajo específicas del área de conocimiento en la que se inscriba el título**, el manejo de **bibliografía especializada, bases de datos y otros recursos aplicables al estudio avanzado del tema elegido.**

...convenciones propias de los trabajos de investigación o informes técnicos o científicos dentro de su área de conocimiento.”

Fuente: [Reglamento para la elaboración y defensa pública del Trabajo Fin de Máster \(TFM\)](#)

“...el TFM tiene la finalidad de acreditar que el estudiante ha adquirido los conocimientos y competencias asociados al título.

El TFM consistirá en la realización de un trabajo académico monográfico, inédito y específicamente elaborado para este fin, realizado por el estudiante de forma individual o en grupo y dirigido por uno o más tutores. Los distintos trabajos versarán sobre el contenido de alguno de los temas relacionados con las materias del título y en los mismos habrá que demostrar la suficiencia en las técnicas de trabajo específicas del área de conocimiento en la que se inscriba el título, el **manejo de bibliografía especializada, bases de datos y otros recursos aplicables al estudio avanzado del tema elegido.**

...**convenciones propias de los trabajos de investigación** o informes técnicos o científicos dentro de su área de conocimiento.”



Una adecuada **recuperación de información** es requisito indispensable para tener éxito en estos aspectos

Citar correctamente y evitar el plagio

PLANTILLA DE EVALUACIÓN

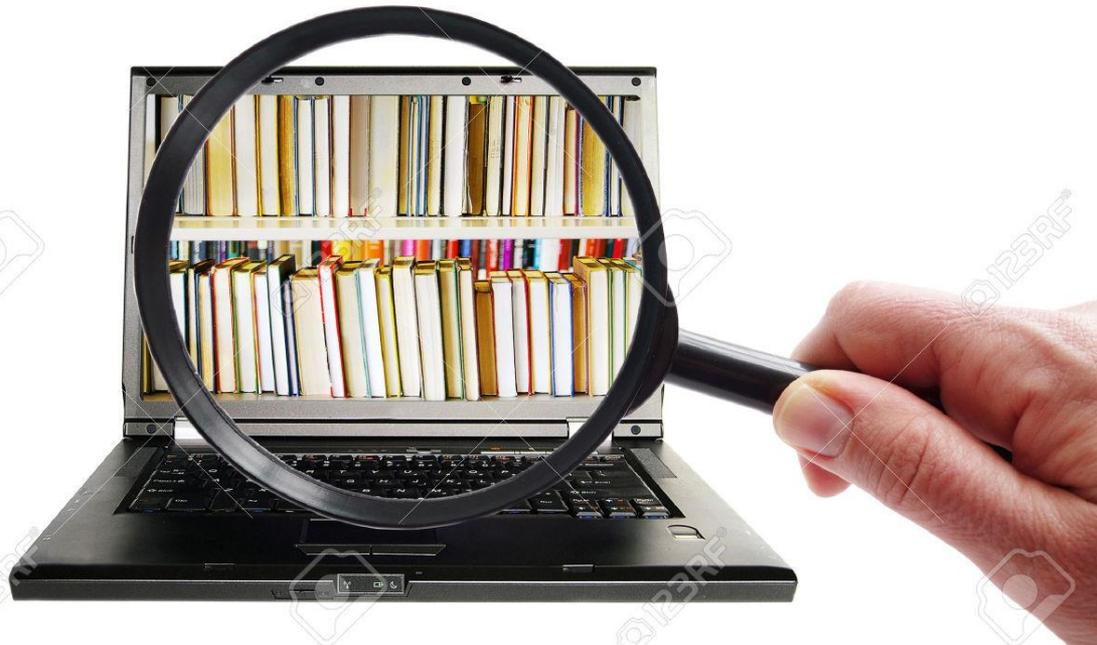
		Inadecuado PUNTAJACIÓN: entre 0 y 2,9 puntos	Escasamente adecuado PUNTAJACIÓN : entre 3 y 4,9 puntos	Adecuado PUNTAJACIÓN: entre 5 y 7,9 puntos	Completamen te adecuado PUNTAJACIÓN: entre 8 y 10 puntos	PUNTAJACIÓN FINAL
TEMA Y ENFOQUE (%)	¿El título del trabajo es adecuado?					
	¿El tema es original e innovador?					
INTRODUCCIÓN (%)	¿Se expone convenientemente el estado de la cuestión?					
	¿Se explican con claridad los objetivos del trabajo?					
JUSTIFICACIÓN (%)	¿Se justifica el estudio convenientemente?					
	¿Se hace mención de las aportaciones que se alcanzarían con el estudio?					
METODOLOGÍA (%)	¿El diseño metodológico es adecuado al objetivo/objetivos propuestos?					
RESULTADOS (%)	¿Los resultados obtenidos se describen e interpretan correctamente, de forma razonada y justificada?					
DISCUSIÓN (%)	¿Existe un reflexión y argumentación coherente de acuerdo con el objetivo u objetivos del trabajo?					
CONCLUSIONES (%)	¿Las conclusiones finales se fundamentan en los resultados del estudio?					
	¿Las conclusiones son coherentes con la metodología empleada?					
BIBLIOGRAFÍA (%)	¿Las referencias están actualizadas?					
	¿Las referencias son adecuadas y exhaustivas?					
EXPOSICIÓN Y DEFENSA (%)	¿El contenido de la exposición es adecuado a la memoria escrita?					
	¿La exposición oral tiene orden, fluidez y claridad?					
	¿La gestión del tiempo ha sido la correcta?					
	¿La defensa del TFM respecto a las cuestiones planteadas por el tribunal ha sido correcta?					
ASPECTOS FORMALES (%)	¿Presenta el estudiante habilidad comunicativa, divulgativa y de debate?					
	¿Está el trabajo redactado de forma correcta?					
	¿Se siguen las normas de presentación?					
COMPETENCIAS (%)	¿Contribuye el trabajo al progreso científico y/o del conocimiento?					
	¿El estudiante ha adquirido los conocimientos y competencias asociados al título?					
EVALUACIÓN GLOBAL (%)						

TOTAL PUNTAJACIÓN:

Fuente:

Plantilla para la evaluación del TFM

1. ¿CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN?



¿Cómo buscar información?

Encontrar información suficiente y relevante es fundamental para la elaboración de nuestro TFM. El objetivo de la búsqueda de información es **obtener con la mayor rapidez, exhaustividad y pertinencia posible la información deseada**. Para lograrlo seguiremos una serie de pasos precisos o **estrategia de búsqueda**, que podemos resumir como sigue:



1. Definir nuestra necesidad de información

2. Localizar las fuentes de información adecuadas

3. Establecer una ecuación de búsqueda

4. Evaluar los resultados de la búsqueda

1. Definir nuestra necesidad de información

Para lograrlo seguiremos estos **pasos**:

1. Definir el objetivo de nuestro trabajo de investigación o **resumir en una o varias frases cortas el tema** sobre el que deseas obtener información.
2. Concretar **qué sabes sobre el tema y en qué aspectos estás interesado** y cuáles deben ser excluidos. Puede ayudarte consultar obras de referencia o manuales sobre el tema.
3. Buscar los **conceptos clave** que definan esas frases y expresarlos del mayor número de formas posibles empleando sinónimos, variantes gramaticales, etc. Y buscar su **traducción al inglés** si se van a utilizar recursos en este idioma.
4. Establecer **límites** como la lengua, periodo, tipo de documento...
5. Puede ser interesante fijarse en las **bibliografías** que suelen aparecer al final de las obras encontradas.

- ✓ La **Biblioteca** te facilita una larga lista de **recursos de calidad** que te sirven para buscar, localizar y acceder a la literatura científica de tu especialidad, a la que no podrías acceder sólo con Google u otros buscadores.
- ✓ Dependiendo del tipo, extensión y profundidad del trabajo, usarás más o menos fuentes.
- ✓ Es preferible acudir a **fuentes primarias**, es decir que contengan información nueva y original: artículos, libros, informes, datos...
- ✓ Pregunta a tu tutor cuando dudes de la **fiabilidad** de la fuente consultada.

2. Localizar las fuentes de información adecuadas

Sistemas básicos de recuperación de la información:

Catálogos y buscadores de biblioteca



Bases de datos bibliográficas y estadísticas



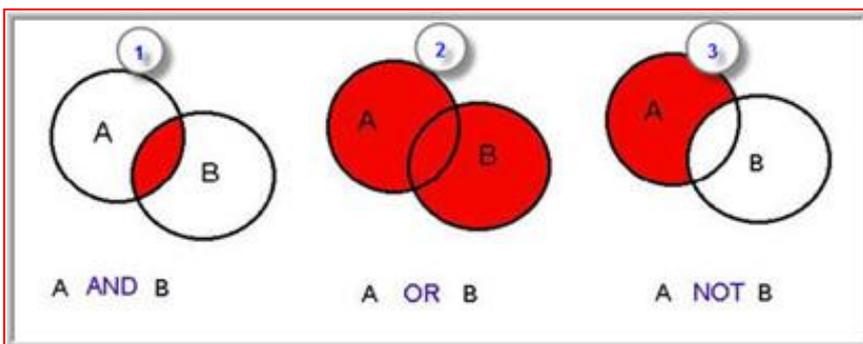
Internet



3. Establecer una ecuación de búsqueda

Identificar conceptos clave y relacionarlos:

1. Poner a prueba los términos seleccionados en el catálogo de la biblioteca o en una base de datos para saber si son pertinentes y si van a ser válidos como términos de interrogación en la fuente de información seleccionada (tener en cuenta las posibles ambigüedades léxicas, polisemias...)
2. Establecer relaciones lógicas entre los términos usando los **operadores booleanos** AND, OR y NOT, los de proximidad, truncamientos...
3. Decidir en qué campos vas a buscar: en todo el documento, título, resumen, autor, título de la revista, descriptores, etc.
4. Siempre puedes obtener ayuda de los distintos recursos de información que consultes, que incorporan una guía descriptiva y de uso.



Operadores booleanos:

Símbolos que permiten combinar diferentes términos entre sí y establecer relaciones lógicas entre ellos. Los operadores principales son comunes a la mayoría de bases de datos: **AND, OR, NOT**

Otros recursos: truncamientos, caracteres comodín, comillas: * ¿ “...”

Conocer el recurso de información

- **Materias** que cubre el recurso.
- **Cobertura temporal.**
- **Idioma** de la interfaz, de los descriptores y de los documentos.
- **Tipo de documentos** que referencia.
- **Tipo de búsqueda:** simple, avanzada, índices
- **Campos desplegables** en la búsqueda avanzada

Usar los filtros

- Revisado por expertos
- Por fecha, lugar, lengua...
- Texto completo
- Tipo de documento
- Términos temáticos

Trabajar con los resultados

- Marcar los registros seleccionados, guardarlos en **carpetas.**
- Exportarlos a distintos formatos, a **Refworks**
- Crear **alertas** y **RSS**

4. Evaluar los resultados de la búsqueda

Una vez obtenidos los resultados el siguiente paso será evaluar los resultados y ver si satisfacen la demanda inicial. En ocasiones ocurrirá que los resultados no responden a nuestras necesidades reales, bien porque recuperamos demasiados resultados, o porque son demasiado escasos:

Si obtenemos muchos resultados...	Si obtenemos pocos resultados...
Limita la búsqueda: aumentando el uso de operadores que restringen la búsqueda, como AND y NOT, limitando por periodo, por texto completo, peer review...	Elimina conceptos y mantén el más importante. Utiliza el operador OR, que amplía el número de términos válidos en la búsqueda. También puedes ampliar el periodo, tipo de documentos...
Elimina el uso de operadores que amplían la búsqueda, como OR	Elimina el uso de operadores que restringen la búsqueda como NOT y AND
Evita la búsqueda por texto libre, sustituye palabras clave por términos controlados (descriptor)	Sustituye descriptores por palabras claves
Elimina truncados	Usa truncados, porque incluyen variaciones de un mismo término
Busca en campos específicos	Busca en todos los campos
Usa la búsqueda avanzada para combinar diversos campos	
Acota los resultados por fecha, lengua, tipo de documento...	

2. ¿DÓNDE BUSCAR?



Podemos buscar en
BUCEa o Cisne

Navegar identificado

Buscar en la web

UCM BUCEa Cisne

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Buscar más

Servicios

Bibliotecas

Conócenos

Ayuda

CEDES

BUCEa Cisne Fondo Histórico E-Prints Bibliografías Recomendadas Buscar más

Descubre con BUCEa

Buscar

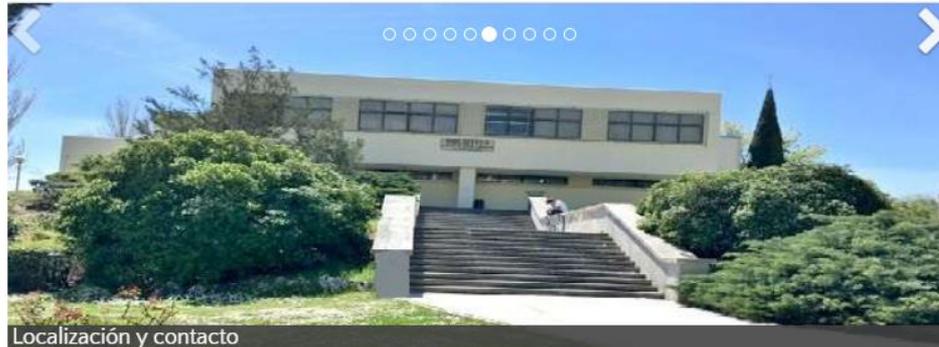
Búsqueda avanzada

Escribimos los términos
que queremos buscar

Artículos, capítulos de libros, Eprints, libros-e, revistas y colecciones incluidas en el catálogo Cisne.

Curso Organiza y gestiona tu bibliografía con Refworks

27-10-2017



Localización y contacto

- Guía de la Biblioteca 2017-2018
- Preguntas frecuentes
- Bibliografías recomendadas 1º Grados
- Carta de Servicios de la Biblioteca (2016-2018)



Pregúntanos



Mi Cuenta



Horarios



Libros electrónicos



Formación



Blog



Comisión de
Biblioteca



Bibliografías



Visita virtual

¿Tienes dudas?

Chat



Escribe aquí para chatear.

Política de uso



Guía rápida

Recursos no
disponibles en BUCEa

Recursos electrónicos:
artículos de revista,
libros, capítulos de
libros...

Catálogo Cisne: libros
y revistas impresos y
electrónicos, mapas,
audiovisuales...

Archivo institucional
(tesis, artículos, trabajos),
Portal de Revistas
Científicas Complutenses

- Permite buscar de forma simultánea en multitud de recursos en una única consulta
- Gran cantidad de resultados con texto completo en línea

- **Contiene** registros de: monografías, revistas, libros electrónicos, bases de datos, documentos de trabajo, tesis doctorales, material multimedia...
- **Facilita** la búsqueda mediante subcatálogos: libros electrónicos, revistas, bases de datos...
- Permite exportación a **Refworks**
- Permite la **reserva** de libros, **renovar** préstamos, **petición** anticipada, etc.



The screenshot shows the 'Catálogo Cisne UCM - AECID' interface. It features a navigation menu on the left with options like 'Libros y más', 'Libros electrónicos', 'Artículos', 'Revistas', 'Bases de datos', 'E-Prints', 'Bibliografías', and 'Otros Recursos'. A search bar is prominently displayed with a dropdown menu showing search fields: 'Palabra', 'Autor', 'Título', 'Materia', and 'Materia gráfi'. Annotations with orange boxes and arrows point to these search fields, labeled 'Campos de búsqueda'. Another annotation points to the search bar area, labeled 'Escribimos los Términos de búsqueda'. The top right corner has a 'Subcatálogos' label. The right sidebar contains sections for 'Préstamo', 'Mi biblioteca', 'Ayuda', and 'FAQ', with a chat status indicator at the bottom right.

Preguntas frecuentes
sobre Cisne



The screenshot shows the Dialnet website interface. At the top left is the Dialnet logo. A navigation menu includes 'Buscar', 'Revistas', 'Tesis', 'Congresos', 'Autores', and 'Registrarse'. A language dropdown is set to 'Español'. The main search area has two sections: 'Buscar documentos' and 'Buscar revistas', each with a search input field and a 'Buscar' button. A statistics bar shows: REVISTAS 9.790, DOCUMENTOS 5.228.512, ALERTAS 30.472.169, USUARIOS 1.634.502, and TESIS 47.636. On the right, there is a login section with fields for 'Usuario' and 'Contraseña', an 'Entrar' button, and links for 'Olvidó su contraseña' and 'Ventajas de registrarse'. Below the search area, there are sections for 'Noticias' and 'Colaboradores'. The 'Noticias' section has two entries: one from 19/04/2016 about 5 million referenced documents, and another from 19/01/2015 about the integration of the CARHUS Plus 2014. The 'Colaboradores' section lists 'Instituciones colaboradoras' and 'Colaboradores con página institucional'. At the bottom right, there is a section for 'Últimas incorporaciones' with links for 'Revistas', 'Libros', 'Artículos', and 'Tesis'.

Dialnet es el mayor portal bibliográfico de acceso gratuito de literatura científica en español, principalmente artículos.

Permite búsquedas en el **catálogo completo**, y también en los subcatálogos de **revistas, tesis o congresos**.

Hay que **estar registrado** para crear alertas, guardar búsquedas y gestionar listas de referencias.

Elaborada por **bibliotecas universitarias** españolas y de América Latina

Buscar en Google Académico

No es un buscador general, se restringe al ámbito **académico**.

Cubre todas las **materias** y recopila todo tipo de **fuentes**.

Localiza documentos académicos completos, **resúmenes** y **citas**

Crear **alertas**

Opciones de **Configuración**: elegir gestor, idioma de la interfaz...

Búsqueda avanzada

Google Académico

Cualquier idioma Buscar sólo páginas en español

A hombros de gigantes

Google Scholar in English

- Google Académico
- Mi perfil
- Mi biblioteca
- Alertas
- Estadísticas
- Búsqueda avanzada**
- Configuración

Mi biblioteca Mis citas Alertas Estadísticas Configuración

Buscar artículos

con todas las palabras

con la frase exacta

con al menos una de las palabras

sin las palabras

donde las palabras aparezcan en todo el artículo en el título del artículo

Mostrar artículos escritos por
p. ej., "García Márquez" o Cela

Mostrar artículos publicados en
p. ej., JAMA o Gaceta Sanitaria

Mostrar artículos fechados entre -
p. ej., 1996

Usa las bases de datos para encontrar artículos especializados y datos estadísticos



English Salir MARÍA JESUS MARCOS TRECEÑO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Buscar más Servicios Bibliotecas

Portada / Buscar más / Bases de datos

Bases de datos

Puedes buscar tu base de datos por título y tipología



English Salir MARÍA JESUS MARCOS TRECEÑO Buscar en la web UCM BUCEa Cite

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Biblioteca Complutense

Buscar más Servicios Bibliotecas Conócenos Ayuda

Portada / Buscar más / Bases de datos / Explora las bases de datos

Explora las bases de datos

Lista temática

- Arte
- Biblioteconomía
- Biología
- Ciencia
- Ciencias de la información
- Ciencias médicas
- Ciencias sociales
- Deporte
- Derecho
- Economía
- Educación
- Enfermería
- Estadística

Lista A/Z

- Todas
- A
- B
- C
- D
- E
- F
- G
- H
- I
- J
- L
- M

También puedes buscar tu base de datos por materia

Estadísticas y datos



Orbis



OECD iLibrary



Eikon
Datastream



Uncomtrade

Bibliográficas



Proquest
Central



Econlit



WARC



Passport

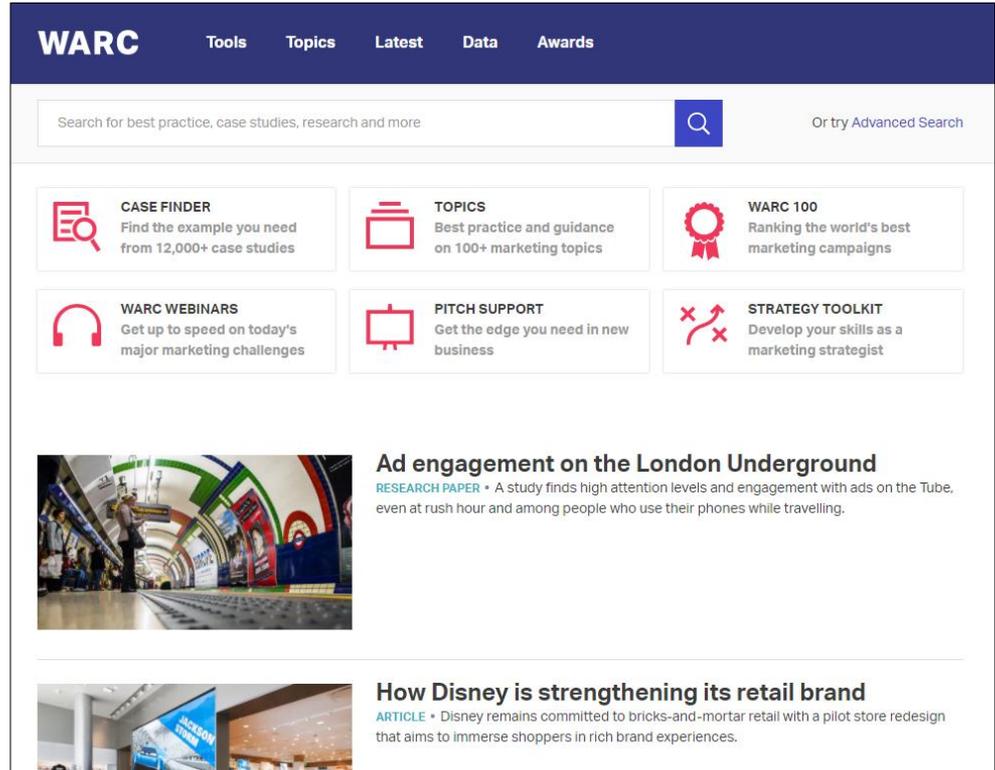


Scopus



Web of
Science

- **WARC** está especializada en **marketing y publicidad**. Contiene más de 11,500 estudios de casos sobre marcas líderes.
- Recopila artículos, estudios de casos y trabajos de investigación y su cobertura es **internacional**.
- Sus fuentes de información son tanto los **trabajos de investigación** elaborados a instancias de la propia Warc, como **publicaciones especializadas y profesionales** destacadas.
- Existe una **guía para el usuario** en dos versiones: una para ser utilizada en el **ámbito académico** y otra concebida para el entorno de los **negocios**.



The screenshot shows the WARC website interface. At the top, there is a navigation menu with the following options: Tools, Topics, Latest, Data, and Awards. Below the menu is a search bar with the placeholder text "Search for best practice, case studies, research and more" and a search icon. To the right of the search bar is a link for "Or try Advanced Search". Below the search bar, there are six featured content cards:

- CASE FINDER**: Find the example you need from 12,000+ case studies.
- TOPICS**: Best practice and guidance on 100+ marketing topics.
- WARC 100**: Ranking the world's best marketing campaigns.
- WARC WEBINARS**: Get up to speed on today's major marketing challenges.
- PITCH SUPPORT**: Get the edge you need in new business.
- STRATEGY TOOLKIT**: Develop your skills as a marketing strategist.

Below these cards, there are two featured articles:

- Ad engagement on the London Underground**: A study finds high attention levels and engagement with ads on the Tube, even at rush hour and among people who use their phones while travelling.
- How Disney is strengthening its retail brand**: Disney remains committed to bricks-and-mortar retail with a pilot store redesign that aims to immerse shoppers in rich brand experiences.

❖ Hay tres modalidades principales de consulta:

- búsqueda básica (por concepto, marca, industria...)
- búsqueda avanzada
- *Case finder* (en *Tools*)

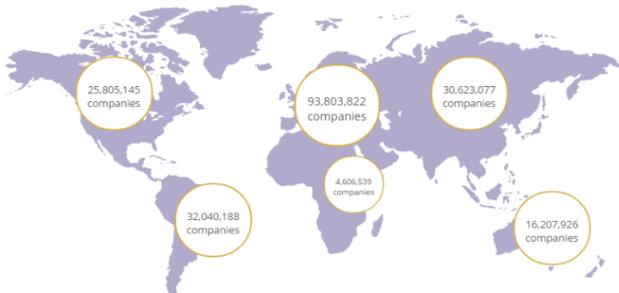
❖ El menú de navegación tiene cinco opciones:

- **Tools**: herramientas útiles y accesos directos
- **Topics**: para explorar todo el contenido
- **Latest**: noticias, tendencias, informes...
- **Data**: datos de publicidad y medios
- **Awards**: premios de WARC y otros

orbis

Información de empresas a nivel global

Orbis contiene información de más de 200 millones de compañías privadas a nivel mundial.



Orbis combina la información de fuentes legislativas con otras fuentes de información y ofrece información de compañías con un valor añadido.

Lo puede utilizar para:

- Investigar compañías individuales o grupos de compañías
- Buscar compañías por perfil
- Analizar y evaluar compañías
- Tomar decisiones basadas en información detallada

OECD iLibrary

Search for publications and data
Advanced Search

日本語 Français Welcome Universidad Complutense de Madrid

About • Contact Us • Alerts • Help

My Account details • My Marked List • Log out

Browse by Theme | Browse by Country | Browse by Theme & Country | Catalogue | Statistics

You are here: Home / Statistics

Search statistics | Search by Country

Sources & Methods | Statistics Newsletter | Statistics Glossary | OECD Data Lab

Databases	Indicators	Book Series
OECD.Stat - extract data from across datasets	Country tables	OECD Factbook
International Trade by Commodity Statistics	Agricultural output	African Central Government Debt: Statistical Yearbook
Main Economic Indicators	Agricultural policy	CO2 Emissions from Fuel Combustion
OECD Agriculture Statistics	Air and climate	Coal Information
OECD Banking Statistics [discontinued]	Broadband access	Consumption Tax Trends
OECD Economic Outlook: Statistics and Projections	Conversion rates	Developments in Steelmaking Capacity of Non-OECD Economies
OECD Education Statistics	Corporate sector	Nuclear Energy Data
OECD Employment and Labour Market Statistics	Demography	Education at a Glance
OECD Environment Statistics	Development resource flows	Electricity Information
OECD Factbook Statistics	Domestic product	Energy Balances of non-OECD Countries
OECD Health Statistics	Earnings and wages	Energy Balances of OECD Countries
OECD Institutional Investors Statistics	Education attainment	Energy Prices and Taxes
OECD Insurance Statistics	Education resources	Energy Statistics of Non-OECD Countries
OECD International Development Statistics	Employment	Energy Statistics of OECD Countries
OECD International Direct Investment Statistics	Energy	Entrepreneurship at a Glance
OECD International Migration Statistics	Entrepreneurship	Environment at a Glance
OECD National Accounts Statistics	Fisheries	Geographical Distribution of Financial Flows to Developing Countries
	Foreign direct investment (FDI)	

- **Orbis** contiene información detallada de un elevado número de **empresas** a nivel mundial, sobre diferentes aspectos: financieros, indicadores y ratings, directivos y contactos.
- Contiene datos bursátiles, patentes, investigación de mercado, etc.

- **OECD iLibrary** es la biblioteca en línea de la OCDE para acceder a las publicaciones, revistas y estadísticas que produce la Organización. Es la puerta de entrada a los análisis e información de la OCDE.
- En ella se puede encontrar fácilmente todo el contenido de la OCDE y citarlo, así como cuadros estadísticos, bases de datos y capítulos.

- **Eikon** es una base de datos económica financiera y macroeconómica global.
- Se compone de **Eikon**, base de datos en tiempo real con más de 400 **bolsas y mercados**. Cubre el 99% del mercado bursátil, y la base de datos **Datastream**, con más de 200 **series históricas de indicadores macroeconómicos**.
- Contiene: acciones, índices bursátiles, divisas, fundamentos empresariales, valores, indicadores económicos clave de 175 países y más de 60 mercados
- Cobertura temporal desde 1966-



Tutoriales de uso



ProQuest Central (Negocios)

ABI/INFORM Collection: Economía y negocios, gestión y comercio	ABI/INFORM Dateline
	ABI/INFORM Global
	ABI/INFORM Trade & Industry
Accounting, Tax & Banking Collection (1971-actualidad)	
Asian& European Bussiness Collection (1971-actualidad)	
Business Market Resesar Collection (1986-actualidad)	

Ebrary e-books: Textos completos, textos de cátedra, libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas

Periodical Index Online: Base de datos referencial de artículos de revistas que se han publicado en arte, humanidades y ciencias sociales a lo largo de más de 300 años. Enlaza con las revistas a texto completo incluidas en Periodicals Archive Online



Buscando: EconLit with Full Text | Bases de datos

financial mathematics Seleccione un campo... **Buscar** **Borrar** ?

AND Seleccione un campo...

AND Seleccione un campo... (+) (-)

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase:
financial mathematics

Limitar a

- Texto completo
- Hay referencias disponibles
- Publicaciones académicas (arbitradas)

1990 Fecha de publicación 2016



[Mostrar más](#)

Tipos de fuentes

- Todos los resultados
- Publicaciones académicas (61)
- Libros (16)
- Documentos de trabajo (6)
- Artículos de volumen colectivo (1)

Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 89

Relevancia

-  **A New Method for Generating Approximation Algorithms for Financial Mathematics Applications**
Fabozzi, Frank J.; Leccadito, Arturo; Tunaru, Radu S.; Quantitative Finance
Materias: Asset Pricing; Trading Volume; Bond Interest Rates; Contingent Claims

[Mostrar todos 8 imágenes](#)



 [Texto completo en PDF](#)  [Link to Full Text](#)

-  **Risk Neutral Pricing and Financial Mathematics: A Review**
Knopf, Peter M.; Teall, John L.; 2015, pp. xii, 334, Amsterdam and Boston
Materias: Economic Education and Teaching of Economics: General; Economic Measurement and Data; Financial Econometrics; Criteria for Decision Making

 [Link to Full Text](#)

-  **Introduction to the Special Issue: Financial Mathematics and Econometrics**
Reno, Roberto; Mancini, Cecilia; Economic Notes, February-July 2010, vol. 10, no. 1
Materias: Introductory Material

 [Texto completo en PDF](#)  [Link to Full Text](#)

-  **Introductory Course on Financial Mathematics**

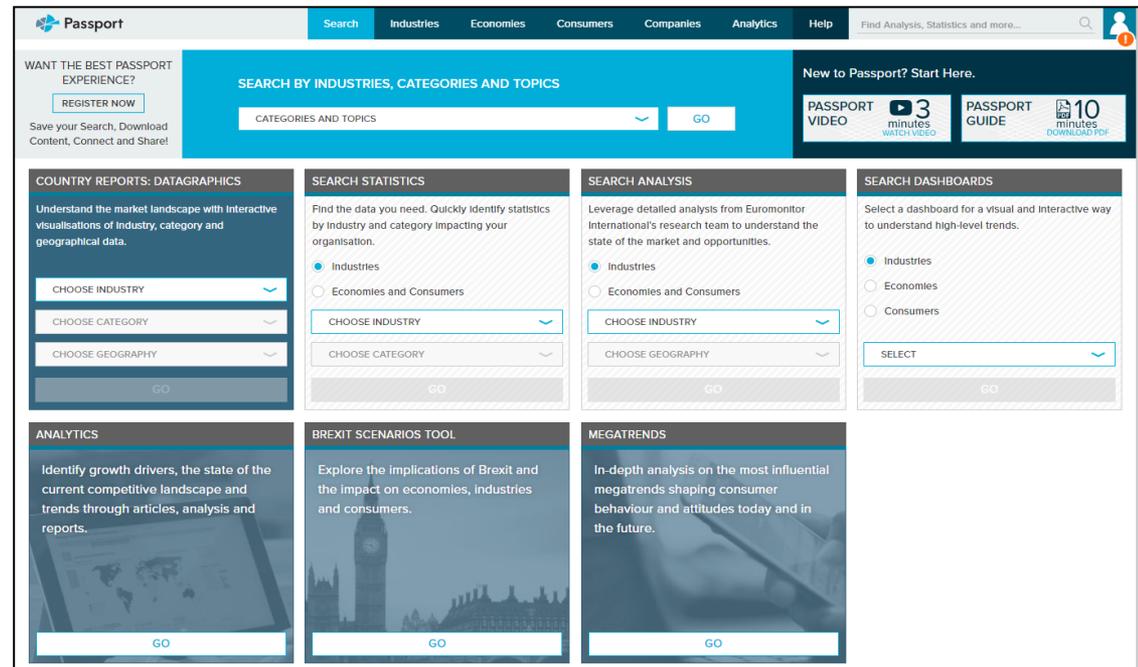
Tretyakov, M. V.; 2013, pp. x, 266, London: Imperial College Press; distributed by World Scientific, Hackensack, N.J.

- Base de datos de economía y finanzas producida por la American Economic Association, se consulta a través de la plataforma EBSCO
- Incluye revistas especializadas, libros, obras colectivas, conferencias, tesis, etc. sobre **contabilidad, teoría e historia económica, finanzas públicas y de empresa, mercados de capitales...**
- La mayoría de los artículos están en inglés
- Recoge referencias desde 1969, su cobertura es internacional y se actualiza mensualmente

Passport es una base de datos global de inteligencia de mercado que abarca industrias, países y consumidores. Proporciona información económica con datos estadísticos, informes y noticias sobre sectores industriales, empresas y consumidores. Proporciona análisis del **entorno del negocio, competidores y tendencias**. Examina la **composición industrial de las economías más grandes del mundo, las relaciones entre empresas (B2B), las influencias económicas y la evolución de la oferta y la demanda de productos y servicios**.

Contenido:

- Estadísticas demográficas, económicas y de mercado con indicadores políticos, económicos y de estilo de vida.
- Indicadores como la renta disponible, gasto de los consumidores o hábitos de consumo de bebida y comida.
- Productos comerciales más frecuentes y categorías de servicios como vestido y calzado, salud y bienestar, muebles y equipamiento del hogar, tabaco, juguetes y juegos, viajes y turismo, así como sectores relacionados como embalaje y transporte.
- Datos históricos y predicciones.



The screenshot displays the Passport website's search and analytics interface. At the top, there is a navigation bar with 'Search', 'Industries', 'Economies', 'Consumers', 'Companies', 'Analytics', and 'Help'. A search bar on the right contains the text 'Find Analysis, Statistics and more...'. Below the navigation bar, a large blue banner prompts users to 'SEARCH BY INDUSTRIES, CATEGORIES AND TOPICS' with a 'GO' button. To the right of the banner, there are promotional tiles for 'PASSPORT VIDEO' (3 minutes) and 'PASSPORT GUIDE' (10 minutes). The main content area is divided into several sections: 'COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHS' with filters for industry, category, and geography; 'SEARCH STATISTICS' with radio buttons for 'Industries' and 'Economies and Consumers'; 'SEARCH ANALYSIS' with similar filters; 'SEARCH DASHBOARDS' with a 'SELECT' dropdown; 'ANALYTICS' with a 'GO' button; 'BREXIT SCENARIOS TOOL' with a 'GO' button; and 'MEGATRENDS' with a 'GO' button.

Vídeo de introducción:



3. ¿CÓMO EVALUAR?



La calidad de las publicaciones científicas se mide mediante indicadores cuantitativos que miden la repercusión de una publicación mediante el recuento de las citas que ha recibido.

Conceptos básicos:

- **Factor de Impacto:** Es el número de veces que se cita por término medio un artículo publicado en una revista determinada.
Es un instrumento para comparar revistas y evaluar la importancia relativa de una de ellas dentro de un mismo campo científico.
Se calcula dividiendo el nºtotal de citas que ha recibido una revista durante los dos años anteriores entre el nºtotal de artículos publicados en esos dos años.
- **Índice de Inmediatez:** Permite descubrir donde hallar la información actualizada pues proporciona datos de los artículos citados “en el mismo año”.
Se calcula dividiendo el nºde citas que ha recibido una revista durante un año dado entre el nºtotal de artículos publicados en ese mismo año.
- **Factor H:** nºde artículos que tiene un autor con tantas o más citas que su factor h .
- **Cuartiles:** Divide el total de revistas de un área científica entre cuatro

- **Índice de Impacto de la revista y posición que ocupa en su categoría**

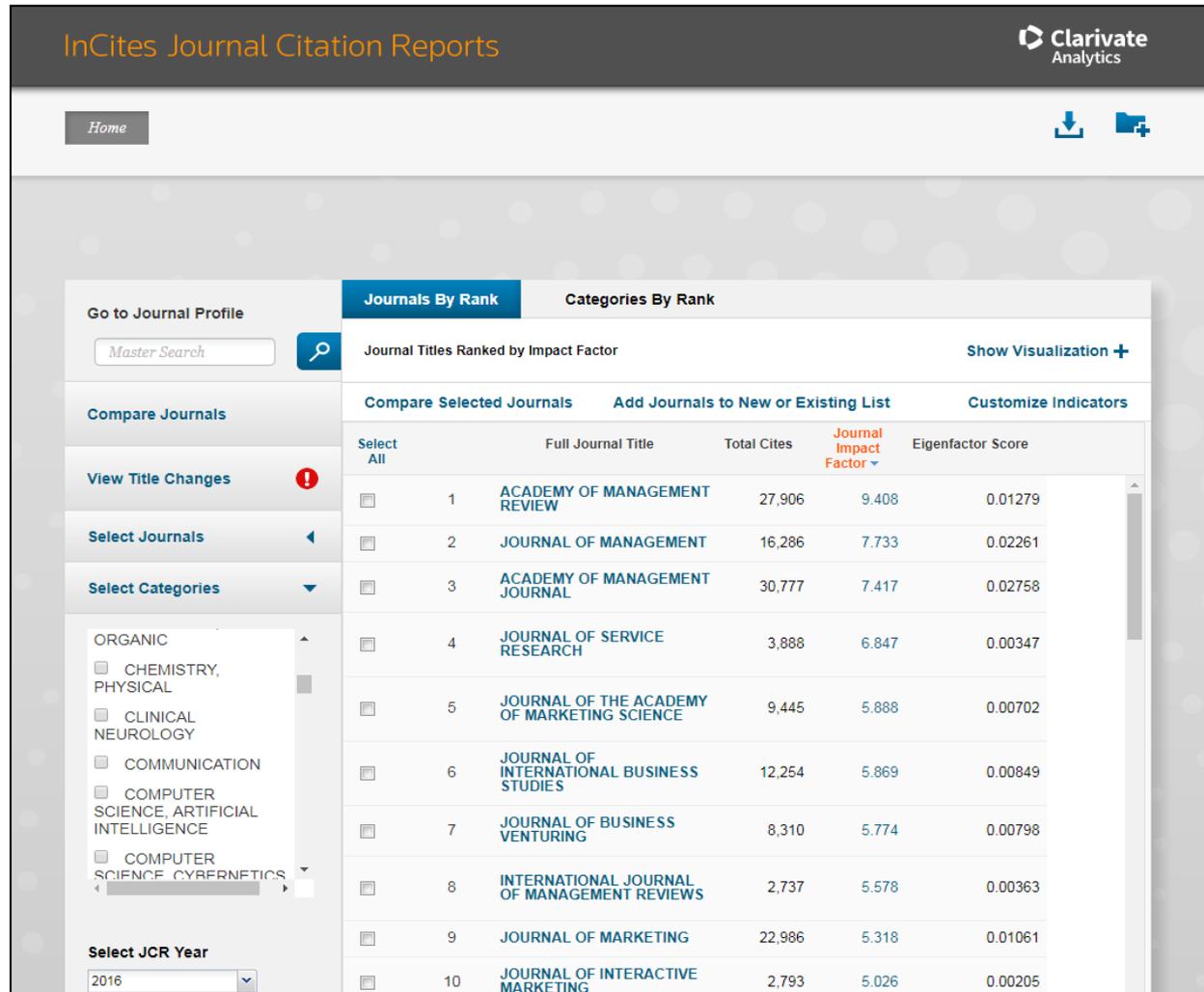
- JCR
- SCIMAGO

- **Nº de citas que recibe el artículo**

- Web of Science
- Scopus
- Google Scholar

El Journal Citation Reports (JCR) es una herramienta que **evalúa el impacto y la relevancia de las principales revistas** en el área de las ciencias, ciencias sociales y humanidades

- Publicado desde 1997 por Thomson, editora de la Web of Science (WOS)
- Considerada como la **principal herramienta para la evaluación**
- Ofrece información sobre el **factor de impacto de las revistas, su ranking mundial, vida media, tendencias...**
- Actualización anual
- La selección de revistas es poco representativa de la producción científica mundial
- Sesgo lingüístico (inglés), geográfico (USA) y temático (Ciencias experimentales)
- Monopolio hasta 2008
- Acceso restringido a través de FECyT (autenticación previa)



The screenshot shows the InCites Journal Citation Reports interface. The main content area displays a table titled "Journal Titles Ranked by Impact Factor". The table includes columns for rank, journal title, total citations, journal impact factor, and Eigenfactor score. The top 10 journals are listed below.

Select	Rank	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor	Eigenfactor Score
<input type="checkbox"/>	1	ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	27,906	9.408	0.01279
<input type="checkbox"/>	2	JOURNAL OF MANAGEMENT	16,286	7.733	0.02261
<input type="checkbox"/>	3	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	30,777	7.417	0.02758
<input type="checkbox"/>	4	JOURNAL OF SERVICE RESEARCH	3,888	6.847	0.00347
<input type="checkbox"/>	5	JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE	9,445	5.888	0.00702
<input type="checkbox"/>	6	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	12,254	5.869	0.00849
<input type="checkbox"/>	7	JOURNAL OF BUSINESS VENTURING	8,310	5.774	0.00798
<input type="checkbox"/>	8	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	2,737	5.578	0.00363
<input type="checkbox"/>	9	JOURNAL OF MARKETING	22,986	5.318	0.01061
<input type="checkbox"/>	10	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING	2,793	5.026	0.00205

Desde 1999 el Grupo Scimago, en el que participan varias universidades españolas y el CSIC, ha introducido a nivel mundial otro índice de calidad de revistas, el **SCImago Journal & Country Rank**. Es de acceso gratuito y quiere ser la alternativa al JCR.

- ❑ Obtiene los datos de citas de la base de datos **Scopus** (Elsevier)
- ❑ Indexa un **mayor número de revistas que WOS** e incluye **más revistas internacionales y en acceso abierto**
- ❑ Ofrece ranking de revistas SJR (1999-) y de países (1996-), el impacto según Scopus (SJR), el cuartil, índice h.

SJR Scimago Journal & Country Rank Enter Journal Title

Home Journal Rankings Country Rankings Viz Tools Help About Us

Business, Management and Accounting Business and International Management All regions / countries All types 2016

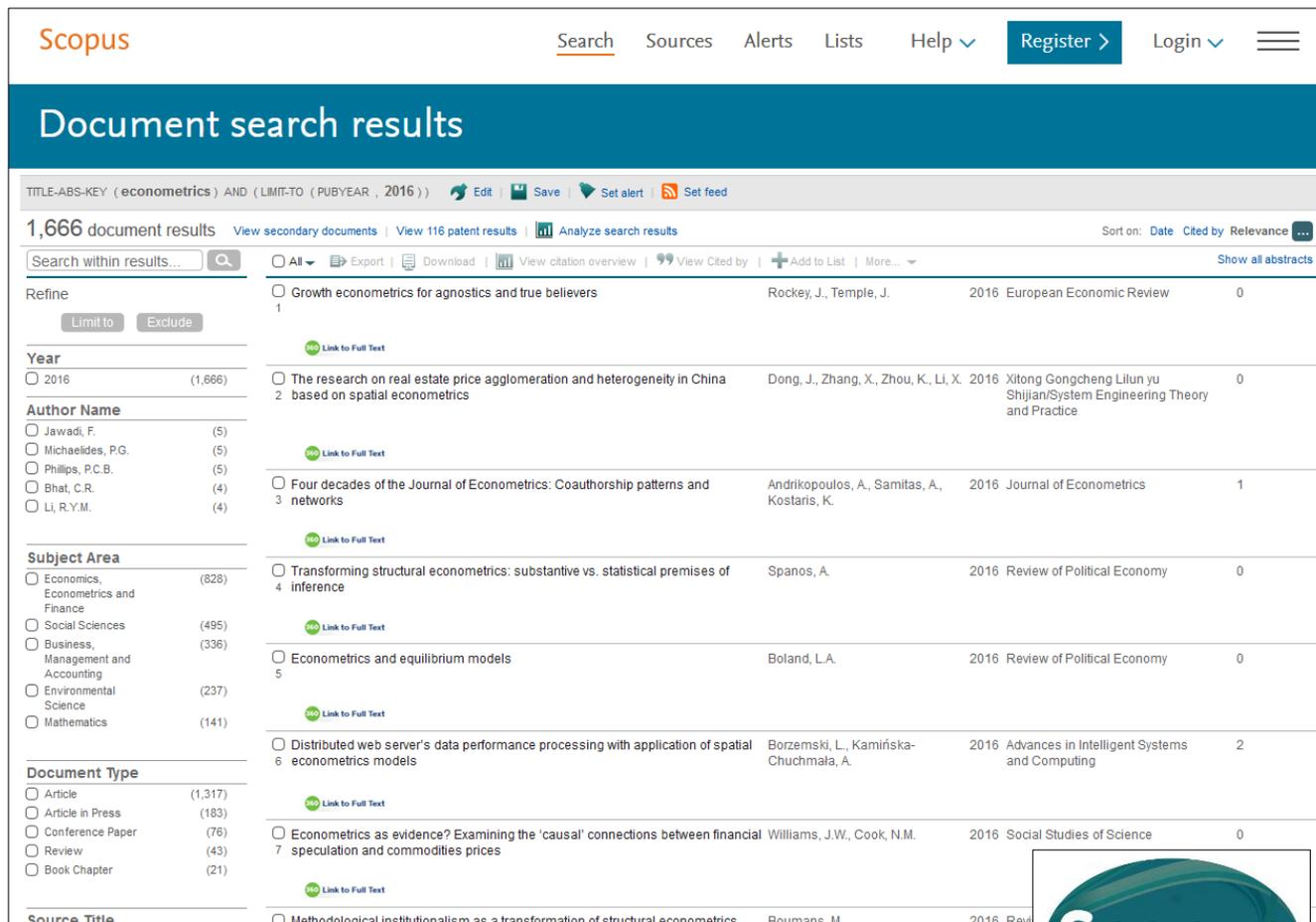
Display only Open Access Journals Display only SciELO Journals (In Progress) Display journals with at least 0 Citable Docs. (3years)

1 - 50 of 344 < >

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2016)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	
1 Academy of Management Annals	journal	13.226 Q1	35	20	32	4069	392	27	11.88	203.45	
2 Academy of Management Journal	journal	10.346 Q1	252	95	237	9298	1971	230	7.06	97.87	
3 Strategic Management Journal	journal	7.651 Q1	219	186	339	10510	1947	335	5.02	56.51	
4 Journal of Marketing Research	journal	6.319 Q1	135	68	154	3682	763	148	4.53	54.15	
5 Journal of Marketing	journal	5.947 Q1	195	43	132	3286	850	132	5.57	76.42	

Base de datos de referencias bibliográficas y resúmenes de publicaciones científicas que incluye artículos de revista, libros, actas de congresos, patentes, etc.

- Su cobertura temporal es desde 1823 (1996 para citas)
- Abarca **todas las disciplinas** científicas en varios idiomas, con predominio del inglés
- Podemos consultar la **literatura publicada sobre un tema determinado o lo que ha publicado un autor** junto con las **citas** que han recibido sus trabajos



Scopus Search Sources Alerts Lists Help Register Login

Document search results

TITLE-ABS-KEY (econometrics) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2016))

1,666 document results

Search within results...

Refine

Year

Author Name

Subject Area

Document Type

Source Title

Document Number	Title	Author	Year	Journal	Citations
1	Growth econometrics for agnostics and true believers	Rockey, J., Temple, J.	2016	European Economic Review	0
2	The research on real estate price agglomeration and heterogeneity in China based on spatial econometrics	Dong, J., Zhang, X., Zhou, K., Li, X.	2016	Xitong Gongcheng Lilun yu Shijian/System Engineering Theory and Practice	0
3	Four decades of the Journal of Econometrics: Coauthorship patterns and networks	Andrikopoulos, A., Samitas, A., Kostaris, K.	2016	Journal of Econometrics	1
4	Transforming structural econometrics: substantive vs. statistical premises of inference	Spanos, A.	2016	Review of Political Economy	0
5	Econometrics and equilibrium models	Boland, L.A.	2016	Review of Political Economy	0
6	Distributed web server's data performance processing with application of spatial econometrics models	Borzemski, L., Kamińska-Chuchmała, A.	2016	Advances in Intelligent Systems and Computing	2
7	Econometrics as evidence? Examining the 'causal' connections between financial speculation and commodities prices	Williams, J.W., Cook, N.M.	2016	Social Studies of Science	0
	Methodological institutionalism as a transformation of structural econometrics	Roumans, M.	2016	Review of Political Economy	0



- Incluye unos 10.000 artículos de revista y casi 100.000 actas de congresos, con enlaces al texto completo si la revista es de acceso libre o suscrita por nuestra Biblioteca.
- La búsqueda puede realizarse por diferentes campos y proporciona las citas recibidas.
- Indexación completa desde 1900. Actualización semanal
- Contiene datos sobre: número de citas, citas en un promedio de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H

Buscar Mis herramientas ▾ Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Ordenar por: ◀ Página 1 de 66

Resultados: 658
(de Colección principal de Web of Science)

Buscó: Tema: (econometric and macroeconomic) ...[Más](#)
AVISO: su organización no recibe actualizaciones de datos para algunas bases de datos de este producto. [Más información](#)

 [Crear alerta](#)

Refinar resultados



Categorías de Web of Science ▾

- ECONOMICS (467)
- BUSINESS FINANCE (73)
- SOCIAL SCIENCES
- MATHEMATICAL METHODS (71)
- MANAGEMENT (66)
- MATHEMATICS
- INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS (40)

Seleccionar página  

1. [Macroeconomic Effects of Inflationary Shocks with Durable and Non-Durable Consumption](#)
Por: Mallick, Sushanta K.; Mohsin, Mohammed
Conferencia: 2nd International Workshop on Financial Markets and Nonlinear Dynamics (FMND) Ubicación: Paris, FRANCE Fecha: JUN 04-05, 2015
[OPEN ECONOMIES REVIEW](#) Volumen: 27 Número: 5 Páginas: 895-921 Fecha de publicación: NOV 2016
[Otros recursos](#)

2. [Modelling events: The short-term economic impact of leaving the EU](#)
Por: Baker, Jessica; Carreras, Oriol; Kirby, Simon; et ál..
ECONOMIC MODELLING Volumen: 58 Páginas: 339-350 Fecha de publicación: NOV 2016
[Otros recursos](#)

3. [Local implementation for green-manufacturing technology diffusion policy in China: from the user firms' perspectives](#)
Por: Kong, Dejing; Feng, Qiang; Zhou, Yuan; et ál..
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION Volumen: 129 Páginas: 113-124 Fecha de publicación: AUG 15 2016
[Otros recursos](#)

4. [Can US Metropolitan Areas Use Large Commercial Airports as Tools to Bolster Regional Economic Growth?](#)

Analizar resultados
Crear informe de citas

Veces citado: 0
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso ▾

Veces citado: 1
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso ▾

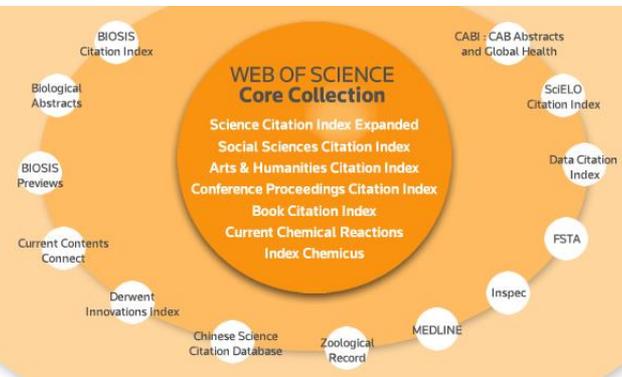
Veces citado: 0
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso ▾

Veces citado: 1
(en la Colección principal de Web of Science)

WEB OF SCIENCE™
THE EVOLUTION OF SEARCH



search



Los repositorios son instrumentos idóneos para hacer visible la producción científica.

Conjunto de servicios prestados por las universidades o centros de investigación a su comunidad para **recopilar, gestionar, difundir y preservar** su producción científica digital a través de una **colección organizada**, de acceso abierto e **interoperable**.*

- RePEc
- E-Prints UCM

No dudes en hacernos llegar tus sugerencias

buc_cee@ucm.es

<http://biblioteca.ucm.es/cee>

[@UCM ECONOMICAS](#)

<https://www.facebook.com/Facultad.CEE>



Disfruta de tu biblioteca

Muchas gracias

Equipo de formación de la biblioteca