

Investigación y biblioteca

Proyecto de innovación y mejora de la calidad docente

Convocatoria 2009-2010

Resumen: Este proyecto se presenta como continuación de los realizados en los años anteriores en los que se han ido poniendo los pilares para convertir a la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en un sólido servicio de apoyo a investigadores y docentes (PDI).

Recoge la experiencia recabada a lo largo del curso 2009-2010 en la que se vuelve a presentar el interés de la biblioteca de la UCM en la adaptación a los modelos europeos de educación e investigación. En estos modelos los servicios de información se constituyen como verdaderos centros de apoyo al aprendizaje. El objetivo fundamental del proyecto se dirige a la formación de investigadores y docentes de la Facultad en los aspectos relacionados con: localización de recursos, gestión bibliográfica, acceso abierto al conocimiento, calidad de las publicaciones científicas y herramientas 2.0.

Palabras clave: innovación, apoyo a la investigación, biblioteca universitaria, Web 2.0

MENU

- Objetivos propuestos en la presentación del proyecto
- Objetivos alcanzados una vez finalizado el proyecto
- Metodología empleada en el proyecto
- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Desarrollo de las actividades
- Resultados y productos

Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este proyecto se presenta como continuación de los realizados en los años anteriores en los que se han ido poniendo los pilares para convertir a la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en un sólido servicio de apoyo a investigadores y docentes (PDI).

Recoge la experiencia recabada en los proyectos previos en los que se ha presentado el interés de la biblioteca de la Universidad Complutense en la adaptación a los modelos europeos de educación e investigación en los que los servicios de información se constituyen como verdaderos centros de apoyo al aprendizaje. Precisamente esta experiencia permite centrar el objetivo fundamental dirigido en este caso a la formación de investigadores y docentes de la Facultad.

Ya ha pasado una década desde que el Consejo Europeo de Lisboa estableciera en el año 2000 el objetivo de convertir Europa en una economía dinámica y competitiva frente al auge de las economías de países emergentes y la hegemonía de los Estados Unidos y Japón. La crisis económica actual y la falta de sincronía al respecto ha retrasando la consecución de la Agenda de Lisboa pero se sigue manteniendo la tendencia de los gobiernos en potenciar un entorno que estimule la investigación tanto en los organismos públicos como en el mundo empresarial. El Espacio Europeo de Investigación se sigue presentando como algo capital para asegurar el futuro económico y competitivo de Europa.

La mayor parte de la investigación europea aún se desarrolla en las universidades y estas siguen siendo los principales motores para generar conocimiento e innovación. Las bibliotecas universitarias mantienen su responsabilidad de ayudar a las universidades a mejorar sus resultados en materia de investigación y van demostrando que aparte de proporcionar a sus investigadores nuevos recursos pueden ofrecer servicios de calidad entre los que se localiza la Alfabetización Informacional de sus usuarios.

En este panorama se encuadra este proyecto que pretende el objetivo final de ayudar a los investigadores en el ámbito temático de la Economía en todas las fases del trabajo científico: contextualizar el tema de investigación, localizar, gestionar y evaluar la información necesaria y publicar y difundir los resultados. La adquisición de habilidades informacionales, permitirán identificar la información necesaria para realizar trabajos de investigación y organizarla de forma eficiente.

El carácter innovador es evidente pues va a mantener su relación estrecha con las tecnologías más actuales incluyendo aspectos relacionados con la Web 2.0 y la utilización de Moodle como plataforma virtual para el aprendizaje.

Se desarrollará a lo largo del curso 2009/10 en el que sigue vigente el plan estratégico de la biblioteca de la UCM donde se concede importancia al papel de la biblioteca como servicio de apoyo a la investigación y la docencia.

Se han planificado los siguientes objetivos estratégicos:

- Facilitar el proceso de localización y recuperación de información y contenidos analógicos y digitales a partir de los recursos que ofrece la Biblioteca de la Universidad Complutense. En los últimos años la gran cantidad de información electrónica dificulta la localización de la información por lo que los investigadores necesitan criterios de evaluación y de filtraje. Localizar y conocer los recursos de información en catálogos,

bases de datos, documentos de trabajo, sedes Web, etc.,... resulta de gran ayuda en la difícil tarea de buscar información de calidad para iniciar o proseguir cualquier proceso de investigación.

- Dar a conocer herramientas para la gestión bibliográfica de la información localizada. Los gestores bibliográficos facilitan ampliamente el trabajo investigador pues permiten entre otras posibilidades, organizar referencias, importarlas directamente desde catálogos y bases de datos, elaborar bibliografías e incluir citas en documentos. Sin embargo a pesar de sus ventajas son todavía poco utilizados por la comunidad científica.

- Difundir productos para evaluar la calidad y el impacto de las publicaciones científicas. La biblioteca debe asesorar a los investigadores sobre las herramientas indispensables para evaluar la actividad científica. Su conocimiento es necesario para la toma de decisiones respecto a donde publicar para mejorar el prestigio profesional. Por otro lado también debe difundir los ranking de calidad y conocer los criterios que utilizarán las agencias de certificación y evaluación académica. Los investigadores por tanto necesitan conocer los indicadores de calidad de las publicaciones consolidadas en su área temática. Precisamente en Ciencias Sociales estas herramientas de evaluación son menos conocidas.

- Apoyar en la publicación de resultados estimulando la participación en el movimiento de Acceso Abierto a la ciencia. Los repositorios institucionales y temáticos son recursos para la publicación y difusión de la actividad científica. La UCM cuenta para ello con el Archivo Institucional Complutense que recoge la producción científica de sus investigadores.

- Difundir y utilizar herramientas de la Web 2.0 para la elaboración y difusión de trabajos científicos. Cada día más la comunidad científica utiliza herramientas de la llamada Web social como blog, wikis, redes sociales, etc.... para realizar, compartir y difundir su actividad.

Objetivos alcanzados una vez finalizado el proyecto

Según los objetivos estratégicos planteados se han conseguido los siguientes objetivos operativos:

- Facilitar el proceso de localización y recuperación de información y contenidos analógicos y digitales a partir de los recursos que ofrece la Biblioteca de la Universidad Complutense.

En los cursos se ha logrado:

1. Localizar documentos de economía en recursos multidisciplinares (BUC).
2. Recuperar diferentes tipos de documentos: Libros y más. Libros electrónicos.
3. Conocer el Catálogo Cisne.
4. Recuperar Artículos. Compludoc
5. Localizar y recuperar revistas y otros recursos: Tesis, Documentos de trabajo...
- 6 Recursos Web. Complured
7. Conocer las Guías temáticas
8. Conocer la Colección Digital Complutense
9. Utilizar las bases de datos comerciales de Economía

- Dar a conocer herramientas para la gestión bibliográfica de la información localizada. Para lograr este objetivo se ha trabajado fundamentalmente con Refworks que permite:

1 Crear, mantener, organizar y dar forma a referencias bibliográficas obtenidas de diferentes fuentes (catálogos, bases de datos, Internet, etc.) teniendo como resultado una base de datos propia.

2. Crear bibliografías en un formato normalizado.

3. Desarrollar de forma automática la lista de referencias bibliográficas de los documentos citados y las notas.

Se ha introducido este gestor en todos los cursos realizados sobre todo en los específicamente dirigidos a investigadores.

- Difundir productos para evaluar la calidad y el impacto de las publicaciones científicas. Junto a este objetivo se han añadido aspectos relacionados con la evaluación de la información

Los objetivos alcanzados se dirigen a:

1. Conocer los principales indicadores de calidad

2. Trabajar con las Bases de datos para la localización de indicadores: Journal Citation Report (JCR), SCImago Journal & Country Rank,

3. Trabajar con la evaluación de revistas españolas: INRECS, RESH,

4. Difundir otros recursos de evaluación: Google Scholar, MIAR, DICE; LATINDEX

- Apoyar en la publicación de resultados estimulando la participación en el movimiento de Acceso Abierto a la ciencia Open Access (OA).

Respecto a los objetivos alcanzados se relacionan con:

1. Conocimiento del contexto y objetivos del OA

2. Estudio de las dos vías de difusión: Revistas y Repositorios

3. Difundir el archivo de Revistas Complutenses y el Archivo Institucional Complutense

4. Autoarchivo: áreas de registro y depósito de documentos en el Archivo Institucional Complutense

La biblioteca venía editando los documentos de trabajo de la Facultad, IAIF, ICAI. Este año, se ha logrado un acuerdo con el ICEI para gestionar la edición de 4 series documentales: documentos de trabajo, estudios e informes, policy papers y working papers. También con el Master de Comercio Internacional se ha acordado la incorporación de los trabajos de Fin de Master que cuentan con bastante tradición en la Facultad.

A lo largo del curso la biblioteca ha depositado en el Archivo Institucional Complutense y en REPEC (Repositorio de Economía) 112 documentos.

El Archivo Institucional Complutense cuenta con un total de 641 documentos de la Facultad, de los cuales 455 pertenecen a las series documentales anteriormente descritas. Se considera fundamental que la actividad investigadora se localice y conserve en este Repositorio que cada vez más cuenta con la aceptación de los investigadores que van conociendo las ventajas de publicar en abierto en cuanto a la difusión y el impacto de las publicaciones.

- Difundir y utilizar herramientas de la Web 2.0 para la elaboración y difusión de trabajos científicos.

Se han presentado estas herramientas con los objetivos de:

1 Saber utilizar aplicaciones básicas: procesadores de texto, calendarios, páginas de inicio personalizadas...

2. Conocer los principales entornos para compartir audio, vídeos, presentaciones, marcadores...

3. Desarrollar entornos para crear y publicar: blogs, Wiki

4. Tener información actualizada a través de la Sindicación Web

5. Participar en Redes sociales.

A los cinco objetivos alcanzados hay que añadir que este curso por primera vez se han introducido en la formación de investigadores, conceptos relacionados con:

1. Aspectos económicos, éticos y legales que rodean el uso de la información.
2. Dar a conocer los principios básicos de la propiedad intelectual
3. Evaluar la información en relación a su precisión, autoridad, objetividad, actualización y diseño

Dependiendo de los intereses del grupo a formar se ha puesto énfasis en la explicación de las herramientas. En los masteres se han explicado fundamentalmente las aplicaciones de edición y trabajo en grupo. Los alumnos de la asignatura han utilizado Netvibes para presentar sus trabajos pues ha sido en esta aplicación en la que han incluido su trabajo final.

A partir de la información difundida se han creado diferentes páginas entre las que resaltamos el perfil y página en Facebook del Master de Comercio Internacional que se ha convertido en un importante canal de comunicación entre las diferentes ediciones del mismo.

Algunos alumnos del master de formación para el profesorado han elegido este tema para su trabajo final y se han asesorado con el personal de la biblioteca acerca de las diferentes herramientas expuestas en la clase.

Metodología empleada en el proyecto

Se ha seguido la Metodología siguiente:

A) Respecto a los cursos de formación. En todos los cursos realizados se ha intentado en mayor o menor medida alcanzar los objetivos propuestos

- Realización de diferentes cursos que cubren los contenidos relacionados con los objetivos propuestos. Se ofertan en Servicios y Formación:
<http://www.ucm.es/BUCM/cee/32526.php>

- Establecimiento de los canales de difusión. Junto a la oferta, a través de la Web de la biblioteca y otros espacios se presenta el formulario de inscripción y el programa correspondiente.

- Realización de las diferentes sesiones con presentaciones previamente ubicadas en la Web. Las sesiones han estado dirigidas por dos bibliotecarias normalmente implicadas en el proyecto. Las sesiones tienen carácter práctico por lo que se realizan en el aula de formación de la biblioteca que cuenta con la infraestructura informática suficiente para dar cobertura tecnológica a 20 participantes en cada curso.

- Evaluación de resultados en base a las encuestas de satisfacción realizadas por los investigadores. Las encuestas pueden realizarse en línea y siguen la sistemática establecida por la BUC al respecto:

- En el caso de cursos de larga duración como es el caso de la asignatura de libre elección, tras la recopilación de datos de alumnos se integró a los participantes en el curso correspondiente y se utilizó la plataforma Moodle como herramienta de Campus Virtual, con grandes posibilidades de interacción.

El curso se encuentra en:

https://cv2.sim.ucm.es/moodle/course/view.php?id=3160&lang=es_utf8

- También en el caso anterior se presenta un informe y otros documentos alojados en la Web principal

Recursos de información en Economía y Empresa

<http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc14770.pdf>

- Realización de fotografías y videos.

En la página de Facebook se han colgado las fotografías de cursos y el video de presentación de la biblioteca.

<http://www.facebook.com/Facultad.CEE?v=photos&ref=nf>

El Plan de trabajo seguido está cercano a la propuesta presentada para la realización de este proyecto. Se han ejecutado algunos cambios en función de las peticiones de formación por parte del profesorado que las presentan a la biblioteca sin planificación a largo plazo.

Respecto a los cambios destacamos:

- No se pudo realizar el curso de libre elección para investigadores pues no se contempla la posibilidad de darles créditos.

- Sin embargo se mantiene el de alumnos y las sesiones de PDI se reducen a cinco.

En el apartado actividades se relacionan todas las realizadas a lo largo del curso aunque para el ámbito de este trabajo presentan mayor interés las relacionadas directamente con la investigación

Recursos humanos

Desde el curso pasado se ha creado un grupo de trabajo en la biblioteca formado principalmente por las bibliotecarias de la Facultad de Económicas participantes:

Carmen Horta García

Agueda González Abad

Teresa López Gimeno

Celia Muñoz Baeza

Este grupo es el que ha llevado a cabo el proyecto, estando Carmen Horta de coordinadora y junto a Celia Muñoz especialmente dedicadas a cuestiones de Web Social, Agueda González a las relacionadas con Open Access y gestión bibliográfica y Teresa López en gestión Web y apoyo en otras cuestiones. El grupo cuenta con un correo común en gmail que permite trabajar conjuntamente en las aplicaciones.

El Responsable del proyecto es D. Ramón Febrero Devesa. Departamento de Economía Aplicada III. Facultad de CC Económicas y Empresariales. También han participado en el proyecto profesores del Departamento:

- Alberto Soler Vera, Dep. Economía Aplicada III.

- Juan Van Halen. Dep. Economía Aplicada III

Junto a los profesores, como se verá en las actividades realizadas, tres bibliotecarias de la Facultad han colaborado:

- M^a Luisa García-Ochoa en una sesión de "¿Cómo citar? La directora de la biblioteca tradicionalmente viene ofreciendo este curso a los alumnos del profesor R. Febrero, director de este proyecto.

- Irene Gamba en dos sesiones en inglés. Es la primera vez que la biblioteca ofrece formación en inglés.

- Lourdes Páez en algunas sesiones de bases de datos.

Naturalmente los recursos humanos que más han colaborado a la realización de este trabajo han sido los alumnos de los diferentes cursos y sobre todo aquellos que han tenido mayor permanencia como es el caso de los matriculados en la asignatura de libre elección realizada en la biblioteca.

Igualmente hay que agradecer al resto del personal de la biblioteca la colaboración ofrecida en todos los cursos de formación realizados y la participación en las diferentes actividades innovadoras que se han realizado en la Facultad en el entorno de la Facultad.

Recursos materiales

1. Infraestructura (financiación interna)

Respecto a la infraestructura se ha utilizado la existente en la Facultad: sala de formación de la biblioteca y aulas, con el equipamiento necesario para las sesiones de formación realizadas (ordenadores, proyectores, pantallas de proyección y recursos multimedia...). El ordenador financiado con este proyecto se ha ubicado en la sala de formación debidamente equipado con software científico para estudios bibliométricos. La cámara de video se ha utilizado para desarrollar actividades formativas innovadoras e incluidas en el concepto del Espacio Europeo de Educación Superior. También se utiliza para obtener documentos que recojan y difundan otras actividades como son las de las jornadas de bienvenida que la Facultad organiza cada año.

2. Recursos de información de la UCM (financiación interna)

a) Bases de datos de Economía de carácter bibliográfico (Abi-Inform, Business Source Complete, Econlit, Country Reports...) y estadístico (SourceOECD, Amadeus, Sabi...)

b) Para cualquier investigación, se impone la utilización de gestores bibliográficos que permiten organizar y compartir las bases de datos realizar bibliografías y citar.

En los cursos se ha impartido el gestor bibliográfico Refworks, que es el que tiene adquirido la Complutense y que sigue siendo uno de los gestores más utilizado debido a las ventajas que proporciona su acceso en línea.

c) En todos los cursos de formación se han proporcionado guías impresas y electrónicas de la biblioteca y sus servicios:

- Guía de la biblioteca

<http://www.ucm.es/BUCM/servicios/doc5386.pdf>

- Presentación de las colecciones, espacios y servicios

<http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc12836.pdf>

- Con respecto al material de los cursos, se ha optado por no entregar la documentación en papel, consiguiendo un importante ahorro y una mayor concienciación con el medio ambiente.

En su defecto el material de los cursos ha sido puesto en acceso abierto en la página Web de formación de la biblioteca, <http://www.ucm.es/BUCM/cee/10320.php> y en el caso del curso de libre elección, a través de la plataforma Moodle.

3. Recursos de información en abierto (gratuitos)

- Open Access (e-prints e información de calidad en abierto)

- Redes sociales y herramientas Web 2.0: Factbook, Delicious, Netvibes, blogs y wikis.

4. Software científico. (Rectorado)

- Se ha utilizado software econométrico para poder realizar la medición de datos.

Desarrollo de las actividades

Tal y como se planificó al comenzar el proyecto, las principales actividades han sido de carácter formativo. Pueden ser actividades organizadas según la temática de la asignatura a petición de un profesor o planificadas por la biblioteca.

En la mayoría de los casos las personas que realizan este proyecto son las que ejercen de formadoras en los cursos.

Se realizan en el aula de formación de la biblioteca de Económicas.

Se alojan en las páginas:

En la relación siguiente se presentan con carácter cronológico los diferentes cursos realizados con el nombre del profesor asistente al curso y los de las bibliotecarias que los realizan.

La duración de las actividades es de 2 h excepto en el curso de libre elección de 20 h y las sesiones para PDI de 10 h en conjunto.

Año 2009

* 6 de octubre

Introducción a los recursos de información de economía para los alumnos de 1º de la asignatura Hª económica del Profesor Rafael Dobado. Bibliotecaria C. Horta

Cómo hacer un trabajo de investigación con la prf. Isabel Delgado, Bibliotecaria A. González

* 8 de octubre

¿Cómo citar? R. Febrero. Bibliotecaria M. L. Gª Ochoa

* 14 de octubre

Tax System, Valentin Edo. Bibliotecaria Irene Gamba.

* 15 de octubre

MASTER Formación de Profesorado (Aplicaciones de la Web 2.0) Prof. Isabel Delgado, Bibliotecarias C. Horta y C. Muñoz.

* 22 de octubre

Macroeconomía. Bernardo Belzunegui, Bibliotecaria A. González

* 29 de octubre

Macroeconomía. Bernardo Belzunegui, Bibliotecaria C. Horta

* 30 de octubre

Master en comercio internacional. Bibliotecarias C. Horta y A. González

* 4 y 6 de noviembre

Aranzadi, 4º de ADE DER, dentro de la asignatura Derecho Civil III. A. Lambea. Bibliotecaria A. González

* 3 de diciembre

Localización y gestión de recursos para los alumnos colaboradores del Departamento de Comercialización e investigación de mercados. Prof. I. Cuadrado. Bibliotecaria A. Gonzalez

* 17 de diciembre

Web social para los alumnos colaboradores del Departamento de Comercialización e investigación de mercados. I. Cuadrado y Bibliotecarias C. Horta y C. Muñoz

Año 2010

* 13 de enero

Curso de gestores bibliográficos: Refworks. A. González

* 18 y 19 de enero

Economía internacional y desarrollo para los alumnos de posgrado. Bibliotecarias C. Horta y A. González

* 27 de enero

Bases de datos en CC. Económicas y empresariales. Bibliotecarias L. Páez y T. López

* 4 de febrero

Recursos de información en Contabilidad. Curso para los alumnos de doctorado. Bibliotecarias C. Horta y A. Gonzalez.

* 15 de febrero

Curso de gestores bibliográficos: Refworks. A. González

* 19, 26 de febrero y 5, 12, 26 de marzo

Asignatura de libre Elección. Participan todas las bibliotecarias del proyecto y L.

Páez

* 2 de marzo

Master MBA, alumnos de la Prof. Isabel Delgado. Bibliotecarias A. Gonzalez

* 18 de marzo

Curso para los alumnos de 5º de LECO dentro de la asignatura "Economía y sociedad en la España actual". Prof. M. Casado y bibliotecarias Corta y C. Muñoz

* 15, 19, 22, 26 y 29 de abril

"Recursos electrónicos en Ciencias Sociales": 1. S. Corullón y C. Horta. 2: A. González y L. Páez

3: A. González y T. López 4: T. López y C. Horta. 5: T. López y C. Horta

* 27 de abril

"Financial Accounting I" Elena Urquía, Librarian: Irene Gamba

* Mayo

A lo largo del mes se han realizado diferentes sesiones monográficas independientes para investigadores. Google doc, videos, bibliografías, redes de investigadores: CSA, WOK, REPEC...

*21, 22 de Junio sesiones Web 2.0 para profesores y personal. Se ha trabajado especialmente en la formación 2.0 sobre todo el Blog, Facebook y Moodle.

Como en el proyecto presentado el pasado año se han vuelto a realizar 2 de las actividades claves para la investigación:

1. Asignatura de libre elección "Recursos de Información en Economía y Empresa". Reconocida con dos créditos

Contiene la información en:

- Moodle https://cv2.sim.ucm.es/moodle/course/view.php?id=3160&lang=es_utf8
- En la Web <http://www.ucm.es/BUCM/cee/10320.php>

El programa ofrecido en los 5 módulos es:

MÓDULO I.

- Introducción.
- Plataforma Moodle.
- Netvibes y Sindicación
- Web de la biblioteca
- La biblioteca CEE en la Web 2.0
- Práctica: Localización de documentos y servicios en la Web. Ubicación de enlaces en Netvibes.

MÓDULO II.

- Localización de documentos de economía en recursos multidisciplinares
- Catálogo de la Biblioteca de la UCM
- Referencias, libros y artículos, Documentos de trabajo y tesis.
- Práctica: Búsqueda de documentos y ubicación en Netvibes

MÓDULO III.

- Localización de documentos de economía en recursos especializados:
- Bases de datos bibliográficas y estadísticas
- Recursos Web.
- Práctica: Búsqueda de documentos y ubicación en Netvibes

MÓDULO IV.

- Gestores bibliográficos: Refworks.
- Práctica: Realización de bibliografías y citas. Ubicación en Netvibes

MÓDULO V.

- Aplicaciones Web 2.0. wikis, blogs,
- Presentación del trabajo realizado por cada grupo en Netvibes.

2. Sesiones de formación sobre "Recursos de información en Ciencias Sociales", destinado al personal docente e investigador del Campus de Somosaguas. Este año como novedad se ha tratado de la actual Web de la biblioteca y las modernas funcionalidades 2.0 en el Catálogo

La información está contenida en la página <http://www.ucm.es/BUCM/cee/10320.php>

SESIÓN 1. Localización de la información y los servicios

- Web de la BUC.
- Servicios Libros y revistas electrónicas
- Documentos de trabajo y tesis, Recursos Web
- Guías temáticas y colecciones digitales

SESION 2. Bases de datos en CCSS

- Bases de datos multidisciplinares
- Bases de datos especializadas
- Estadísticas

SESIÓN 3. Gestión bibliográfica

- Refworks
- Bibliografías y citas

SESIÓN 4. Apoyo a la investigación y la docencia

- Evaluación y calidad. Criterios de evaluación de las revistas científicas
- Acceso abierto al conocimiento. Repositorios institucionales y temáticos

SESIÓN 5. Web 2.0 y su aplicación en la investigación y la docencia

- Wikis, Blogs, Escritorios personalizados
- Redes Sociales

En todas las actividades los resultados han sido positivos como se puede apreciar en los resultados de las encuestas correspondientes publicadas en: <http://www.ucm.es/BUCM/intranet/36509.php>

Las principales actividades profesionales realizadas por los participantes de este proyecto se concretan en:

Asistencia a jornadas relacionadas:

- Impacto y calidad de las revistas científicas, y la evaluación de la actividad investigadora. 26, 27 de Octubre. BUC. A. Gonzalez, T. López
- Comunidad de prácticas de la SEDIC. Del 17 de noviembre al 2 de diciembre las bibliotecarias del proyecto siguieron el curso en línea relacionado con herramientas 2.0 e investigación
- Formación de formadores. Del 17 al 20 de mayo C. Horta y A. Gonzalez. Presentaron el curso de libre elección. UCM
- I Jornada "Lenguajes y Gestión de Información". 17 de junio. C. Muñoz

Por último destacamos actividades de carácter formativo realizadas fuera del entorno de la biblioteca:

- Master de Comunicación con fines Sociales. 6 de noviembre C. Horta presenta herramientas 2.0
- La Web social y aplicaciones en Bibliotecas Universitarias. 13 y 14 de enero. C. Horta y C. Muñoz
- <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/course/view.php?id=2856>

Resultados y productos

Todos los cursos realizados generan materiales que se ubican en la Web de la Biblioteca. Las presentaciones contenidas se localizan en: <http://www.ucm.es/BUCM/cee/10320.php>

Si observamos los contenidos, a lo largo del curso se ha dado un gran impulso al desarrollo de herramientas de Web social tan importantes en el proceso de investigación y del trabajo en grupo.

Se puede hablar de resultados y productos creados en relación a este tema. :

1. *El blog “Economía Complutense”* abierto a la participación de la comunidad universitaria.

- Utiliza el gestor de contenidos de la BUC y ocupa la parte central de la Web de la biblioteca.
- Nació el 13 de abril y se ha planificado para la participación de la comunidad universitaria en la que los investigadores tienen un papel fundamental.
- Se pretende poner al menos un post a la semana
- Desde su creación se cuenta con la colaboración de profesores e investigadores que han recibido bien la propuesta de participación. Es el caso del post del vicedecano de la Facultad I. Iriando sobre desarrollo de competencias y habilidades <http://www.ucm.es/BUCM/blogs/EconomiaComplutense/1806.php>
- La información contenida ha sido generada fundamentalmente por las personas que participan en este proyecto.
- Se pretende crear contenidos y generar conocimiento relacionado con la Economía y la Empresa.
- Entre los post presentados resaltan entre otros los dedicados a:
 - Las Jornadas realizadas en la Facultad (<http://www.ucm.es/BUCM/blogs/EconomiaComplutense/1680.php>)
 - Aspectos relacionados con la Web social (<http://www.ucm.es/BUCM/blogs/EconomiaComplutense/1682.php>)
 - Exposición de J. Luis Sampedro (<http://www.ucm.es/BUCM/blogs/EconomiaComplutense/1616.php>)

Este blog se presenta como una interesante herramienta para generar contenidos y los investigadores irán participando progresivamente en ella.

2. *Página de inicio en Netvibes*. “Biblioteca de Económicas y Empresariales (UCM)”,

- http://www.netvibes.com/cee_ucm#General.
- Presentada en la Web a comienzos de curso.
- Agrupa y mantiene actualizados recursos de información económica en abierto.
- Tiene una pestaña específica de apoyo a la investigación con información relacionada con:
 - Gestores bibliográficos: Junto a Refworks incluye Zotero, Connotea, CiteUlike.
 - Evaluación de la investigación: Recopilación de herramientas para la evaluación de la calidad de los investigadores y de las revistas donde publican.

3. Página BibEcon en Delicious

- <http://delicious.com/BibEcon>
- Permite compartir marcadores con la comunidad económica mundial.
- Página incluida en la Web a comienzos de curso.
- Comparte en la actualidad casi 300 marcadores sociales de Economía y Empresa
- Cada marcador tiene etiquetas o tags fundamentales en la recuperación.
- Se complementa con Complured, herramienta de la BUC para catalogar páginas Web.

4. Perfil y la página de la Facultad en Facebook.

- <http://www.facebook.com/Facultad.CEE>
- Desde septiembre la biblioteca gestiona el perfil y la página de la Facultad en esta red social que se ha convertido en un canal rápido de comunicación con sencillas y útiles posibilidades y aplicaciones.
- A finales de junio tiene cerca de 1200 seguidores que participan y aportan información y contenidos que aumentan la calidad del producto considerado fundamental para compartir y difundir información.
- En el ámbito de la investigación y la gestión del conocimiento existen muchas posibilidades de utilizar las redes sociales en general y Facebook en particular para el trabajo colaborativo.
- Se ha relacionado con el blog de manera que los posts se enlazan automáticamente.

5. Chat

- Las bibliotecarias que participan en el proyecto, pueden a través de esta herramienta atender en tiempo real a los usuarios/investigadores interesados en algún tema.
- Utiliza el software implementado por la BUC para esta tarea.

6. Recursos de información en economía y empresa” en Moodle.

- Contiene documentos y actividades relacionados con la asignatura.
- Está en abierto en:
https://cv2.sim.ucm.es/moodle/course/view.php?id=3160&lang=es_utf8
- Las bibliotecarias del proyecto han volcado los contenidos en función de los módulos en los que participan.
- Cada uno de los módulos contiene enlaces a presentaciones, pdfs, webs
- Se ha incluido un foro de debate
- Los alumnos incluyen contenidos para la evaluación.

7. Wikieconómicas

- Wiki realizada con el fin de aprender herramientas 2.0
- <http://bibliotecaeconomicas.wikispaces.com/>
- Contiene páginas con videos, imágenes, enlaces...
- Sirvió de base para la aportación en el curso "La Web social y sus aplicaciones en las bibliotecas universitarias"

8. Herramientas de Google y otros

- El grupo de trabajo utiliza la misma cuenta en gmail
- Se utiliza de forma habitual Google doc para compartir documentos en proceso de creación por el grupo.
- Se cuenta con varios calendarios para controlar las diferentes actividades.
- Se han creado espacios en Flickr, Slideshare para compartir fotos y presentaciones.

- El buscador permite localizar imágenes y videos de forma sencilla por lo que se explican las herramientas correspondientes como sitios de objetos digitales de conocimiento básico.