

ALFIN EN LA BIBLIOTECA DE CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Cursos de Formación PAS-UCM
ALFIN CI2
Carmen Horta



Sumario

- Buenas prácticas ALFIN en la Biblioteca de Económicas (2008-2011)
 - Introducción
 - Actividades realizadas:
 - Recursos de información en Economía y Empresa
 - Recursos de información para la docencia y la investigación
 - ALFIN 2.0

Introducción

¿Por qué buenas prácticas?

En la Biblioteca se considera objetivo fundamental potenciar su implicación en “la adquisición de competencias informacionales e informáticas”

- Apoyo institucional de la Facultad y de la BUC
- Amplia experiencia en Formación de usuarios
- Grupo de trabajo muy cualificado que va en progresivo aumento tanto para la organización de los cursos (bibliotecarias de Económicas) como para las sesiones PDI (bibliotecarias del Campus)
- Participación en proyectos de innovación educativa desde 2006

Recursos de información en Economía y Empresa 2009-2011

- Características
- Objetivos
- Contenidos
- Metodología
- Evaluación
- Conclusiones



Características

- Actividad reconocida con 2 créditos (licenciatura) 1 ECTS (grado)
- 20 h (licenciatura), 15 h (grado)
- Requiere una gestión institucional concreta:
 - Petición, aprobación, actas...
- Se realiza en el aula de formación de la Biblioteca
- Ofertada para 25 alumnos
- Organizadas e impartidas por 6 bibliotecarias
- Viernes de 10 a 14 h.

Objetivos

- Dotar al alumno de las competencias necesarias para ser capaz de reconocer cuando necesita la información, localizarla, evaluarla y usarla con eficacia
- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la UCM en Economía y Empresa.
- Dar a conocer herramientas para la gestión de la información localizada.
- Utilizar y gestionar aplicaciones de Web social
- Potenciar el trabajo en grupo
- Cubrir los objetivos de la BUC dirigidos al apoyo del aprendizaje.

Contenidos

A lo largo de las diferentes ediciones se han ido actualizando y adaptando los contenidos. El del próximo curso presenta la estructura siguiente

- **MÓDULO I.**
 - Introducción, presentación y creación de los grupos.
 - Elección del tema de trabajo
 - Plataformas: Moodle y Netvibes
 - Localización y gestión de documentos en diferentes aplicaciones de Web 2.0
- **Modulo II**
 - Características de la información en Economía
 - Web de la biblioteca
 - Catálogo (CISNE). Libros
- **MÓDULO III.**
 - Revistas científicas (Compludoc y Summon)
 - introducción a Refworks
- **MÓDULO IV.**
 - Características generales de las bases de datos
 - Principales bases de datos de Economía y Empresa
- **MÓDULO V.**
 - Presentación pública de los trabajos de grupo. Encuesta de satisfacción

Todos los Módulos tienen la parte práctica de trabajo en grupo con la inclusión de documentos en Netvibes

Metodología

- Trabajo en grupo:
 - Personal formador: 6 bibliotecarias de la Facultad (2 en cada módulo) presentan y monitorizan las prácticas
 - Alumnos: Grupos de 3 o 4 personas
- Inclusión del curso en Campus Virtual (Moodle)
- Cada grupo crea una página en Netvibes, en la ubican las prácticas de cada Módulo



Evaluación

- Evaluación de la actividad de los grupos a partir de la exposición pública individual de los alumnos que explican el trabajo realizado en cada uno de los Módulos.
- Están presentes todos los participantes en el curso que realizan la encuesta de evaluación correspondiente
- Se realiza un Informe anual explicando las cuestiones relacionadas

Conclusiones

A partir de la experiencia obtenida

- Elevado índice de satisfacción según las opiniones reflejadas en las encuestas
- Creciente interés en la realización del curso en los alumnos de licenciatura
- Escasa inscripción de alumnos de grado
- Los alumnos insisten en la pertinencia de un curso de estas características con carácter obligatorio al comienzo de la carrera

Documentos relacionados

Reconocimiento de créditos

– Difusión en la Web

- [Programa](#)
- [Relación de cursos](#). Inscripción y encuesta de evaluación
- Blog, Facebook, Twitter
- [Informes](#)

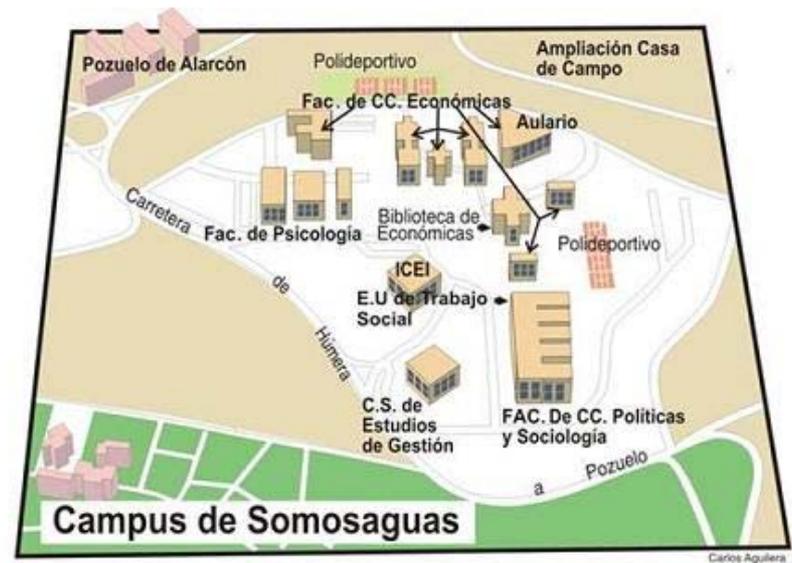
– Espacios en Moodle:

- [Recursos de información en Economía \(2009\)](#)
- [Recursos de información en Economía y Empresa \(2010\)](#)
- [Recursos de información en Economía y Empresa \(2011\)](#)
- [Recursos de información en Economía y Empresa \(2011.2\)](#)

Recursos de información para la docencia y la investigación

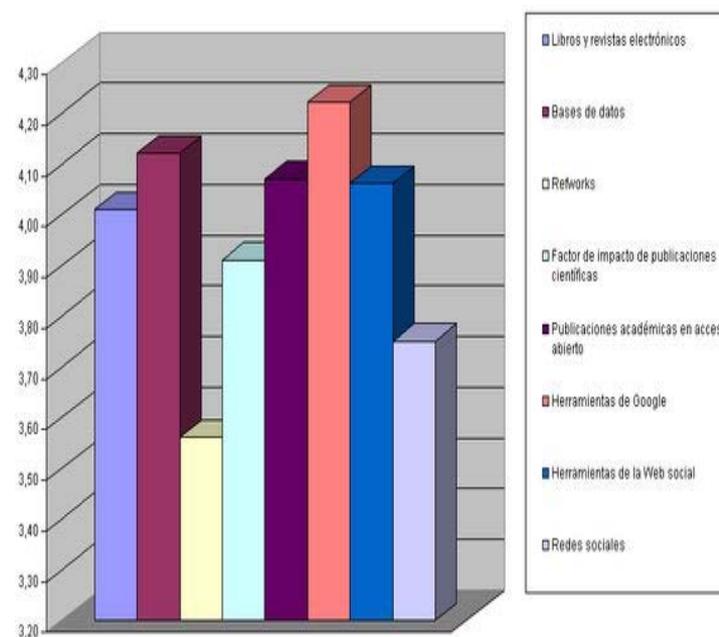
2008-2011

- Características
- Objetivos
- Contenidos
- Metodología
- Conclusiones



Características

- 5 sesiones de actualización independientes dirigidas a PDI del Campus de Somosaguas
- Coordinación por la Biblioteca de Económicas
- 10 horas
- Se realiza en aulas de formación del Campus (las 3 primeras ediciones en la Biblioteca de Económicas, la 4ª en Políticas)
- 25-50 participantes
- 6-9 bibliotecarias
- 13 a 15 h.
- 4ª Edición:
 - [Encuesta](#) de opinión



Objetivos

- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la BUC.
- Dar a conocer herramientas para la gestión de la información localizada.
- Difundir productos y servicios para la mejora de la calidad de la investigación y docencia universitarias.
- Coordinar actividades entre las bibliotecas del Campus.
- Estrechar los lazos de cooperación biblioteca/PDI.
- Difundir herramientas de la web 2.0
- Cubrir los objetivos de la BUC como servicio de apoyo a la docencia y la investigación.
- Contribuir a la adquisición de competencias informacionales e informáticas

Contenidos

- Sesión 1. Recursos electrónicos
 - Libros (principales plataformas de libros electrónicos)
 - Artículos (principales plataformas de acceso a revistas electrónicas)
- Sesión 2. Gestores bibliográficos
 - Refworks
- Sesión 3. Evaluación y acceso a las publicaciones científicas
 - Factor de impacto e índices de citas
 - Acceso abierto: Repositorio Institucional Complutense
- Sesión 4. Web social y herramientas de Google para la docencia y la investigación
- Sesión 5. Herramientas de edición: Blogs y wikis

Metodología

- Creación del grupo de trabajo del Campus
- Planificación de las sesiones distribuyendo los contenidos
- Difusión y recogida de inscripciones
- Presentación en la Web
- Realización de las Sesiones teórico-prácticas dirigidas por 2 formadoras
- Recogida de datos de la Encuesta de Evaluación
- Informe final

Documentos relacionados

- Presentaciones e informes
- Post en Economía Complutense:
 - Los profesores opinan...
 - Animamos al PDI...
- Proyectos de innovación en E-prints Complutense

Conclusiones

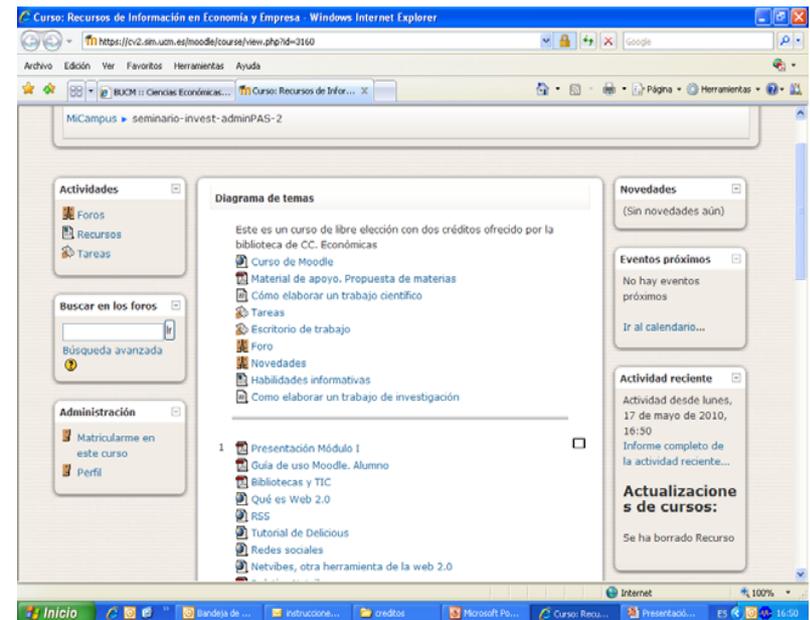
- Las encuestas manifiestan el elevado índice de satisfacción de los participantes
- En un porcentaje elevado consideran que deberían ser de más larga duración y de carácter más práctico
- Las próximas ediciones se realizarán en la primera quincena de septiembre considerando el éxito de la última
- Se espera contar con un único servicio de recolección de datos para agilizar las diferentes tareas
- Se cumplen muy satisfactoriamente los objetivos planteados en estas sesiones

ALFIN 2.0

2008-2011

2.0 y formación

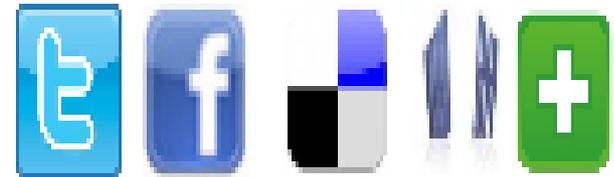
- Se ofertan cursos específicos y se integran los contenidos en los de larga duración
- Moodle para la creación de espacios para los cursos de créditos
- Utilización de herramientas Google para la localización y gestión de documentos
- Netvibes para la creación de páginas de los grupos
- Herramientas de edición: blogs y wikis



2.0 y biblioteca

- Wikieconómicas
- Herramientas de gestión de Google
- BibEcon Página en Delicious para compartir recursos
- Biblioteca de Económicas y Empresariales en Netvibes
- Facultad de Económicas y Empresariales en Facebook y en Twitter
- Participación en el espacio Moodle de la Facultad

Economía 2.0



Documentos relacionados

- Formación 2.0 en Bolivia y Perú (2010)
 - [Página personal](#) en Netvibes
 - [Presentación](#) en el Instituto Cervantes (2010)
 - [Comunicación](#) en FESABID (2011).
 - [Post](#) en Biblioteca y Sociedad
 - [Post](#) en Economía Complutense

Muchas gracias