



Localización y gestión de recursos de Información

Posgrado en “Economía Internacional y desarrollo”

Enero 2011





■ **Objetivos**

- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la Biblioteca de la UCM (BUC) en Economía Internacional
- Dar a conocer herramientas y servicios de ayuda al tratamiento de la información localizada.
- Introducir en la web social

■ **Áreas de conocimiento**

- Evolución de la Unión Económica y Monetaria Europea
- Análisis de los procesos de transformación de las Economías Postsocialistas de Europa Central y Oriental
- Estudio de la realidad del subdesarrollo
- Economía Regional
- Evolución de las Economías de Asia Oriental
- Evolución de la Economía de América Latina



■ Contenidos

Sesión 1:

- Localización de información y gestión de la información
 - Catálogos y bases de datos generales: Cisne. Compludoc, Revistas electrónicas.
 - Bases de datos especializadas: ABI, BSC, Econlit, EUI, SourceOECD
 - Portales Web
 - Gestores bibliográficos: Refworks

Sesión 2:

- Web 2.0 y Economía Internacional
 - Principales herramientas

■ Realización

- Agueda Gonzalez Abad, Carmen Horta, Teresa López
- Biblioteca de Económicas y Empresariales
- Días 11 y 18 (Biblioteca)
- Horario: (9´30-12´30)



The screenshot shows the library website interface with several callout boxes highlighting key features:

- Top Navigation:** Inicio/Buscar, Servicios, Bibliotecas, Colección Digital, Ayuda.
- Search Bar:** A search box with a "Buscar" button and radio buttons for "Catálogo", "Catálogo en pruebas", and "Libros electrónicos UCM-Google".
- Left Menu:** Libros y más, Artículos, Revistas, Bases de datos, Eprints, Bibliografías, Otros recursos.
- Right Menu:** Información, Bibliografías, Pregúntanos, Mi Cuenta, Facultad.
- Callout Box 1 (Left):** Horarios, Acceso remoto, Formación, Working Papers, Refworks, Docencia, Investigación, Prensa económica, Exposiciones, Recursos en prueba.
- Callout Box 2 (Center):** Economía Complutense, La Biblioteca Informa, Decora y organiza tu escritorio con Netvibes. Includes a photo of a desk and text about Netvibes.
- Callout Box 3 (Right):** Economía 2.0, Netvibes, Facebook, Delicious.



Datos necesarios para crear una cuenta de usuario:

- Nombre y apellidos
- NIF, NIE o Pasaporte (con todos los números y letras sin espacios ni guiones)
- PIN

A través de la cuenta es posible:

- Ver y renovar préstamos.
- Reservar libros, así como ver y cancelar libros reservados.
- Proponer la compra de un libro.
- Acceder al catálogo y solicitar alertas por correo electrónico.
- Acceder a los recursos electrónicos desde fuera de la red de la Universidad.

Nombre y apellidos

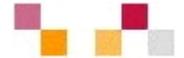
DNI, Pasaporte o NIE

Introduzca su PIN

[¿Ha olvidado su PIN?](#)

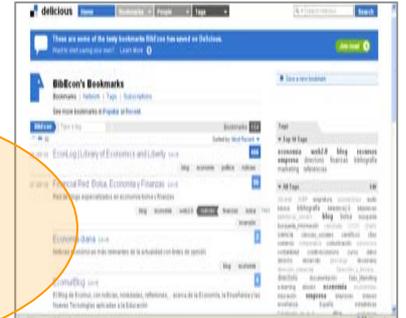
INICIAR SESIÓN

Economía 2.0



Sigue las noticias y novedades de la Facultad

Enlaces Web sobre economía y empresa



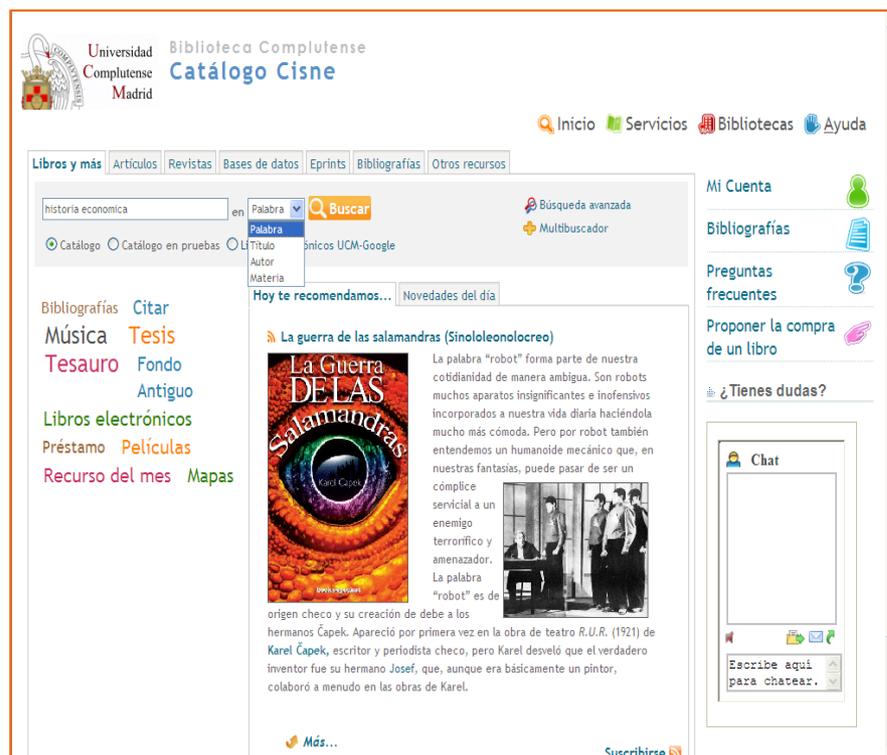
Escritorio personalizado sobre economía y empresa

Blog de la Facultad





- Catálogo de la BUC.
 - Contiene registros de: monografías, revistas, bases de datos, documentos de trabajo, tesis, material multimedia...
- Para facilitar la búsqueda da acceso a:
 - subcatálogos: libros electrónicos, revistas, bases de datos...
 - Enlaza a otros catálogos externos (REBIUN; Madroño...).
- Permite exportación a gestores bibliográficos
- Acepta la creación de alertas.
- Enlaza con las bibliografía recomendadas





Compludoc

- Base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la BUC.
- La cobertura de los títulos se remonta a 1940.
- De cada artículo se recogen los siguientes datos: autor, título del artículo y título de la revista, así como año, vol. y nº.
- En muchos casos se ha incluido el resumen del autor.
- Permite búsquedas tanto por revistas, en español o en otras lenguas, como por artículos.
- Se pueden guardar los resultados de búsqueda y exportarlos a Refworks,
- Permite realizar alertas



The screenshot shows the Compludoc search interface. At the top, there is a navigation bar with the Compludoc logo and the text 'Base de datos de artículos de revistas'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'COMPLUDOC', 'Revistas', 'Artículos', 'Boletines', and 'Mis Suscripciones'. A search box is present with a dropdown menu set to 'En español'. The main search area is titled 'Búsquedas en revistas analizadas' and features a 'Buscar' button. Below the search box, there are options for 'Revistas analizadas en:' with radio buttons for 'Español', 'Otra lengua', and 'Cualquiera'. A note states: 'Si lo desea, puede limitar la búsqueda a las revistas que se reciben en alguna de las bibliotecas de Centros de la UCM, o que contengan en el título una palabra, o comiencen por una letra determinada. A continuación, pulse el botón Buscar.' There is a dropdown menu for 'Revistas en:' set to 'Cualquier Biblioteca' and a text input field for 'Revistas que tengan en el título:'. Below this is a section for 'Y el título comience por la(s) letra(s):' with a grid of checkboxes for letters A through Z. At the bottom, there is a footer with the UCM logo, the year '© UCM 2010', and navigation links: 'Inicio | Revistas | Artículos | Boletines | Mis Suscripciones'. There are also icons for a grid, a printer, and a document.



- Revistas adquiridas por la BUC
- Búsqueda de títulos de revistas en cualquier formato
- Desde esta pantalla, el acceso a las revistas electrónicas puede realizarse a partir de un listado temático o alfabético
- También se accede a las revistas incluidas en Compludoc

The screenshot shows the 'Catálogo Cisne' website interface. At the top, it displays the 'Universidad Complutense Madrid' logo and the title 'Catálogo Cisne'. Navigation links include 'Inicio', 'Servicios', 'Bibliotecas', and 'Ayuda'. A search bar is present with a 'Buscar' button. Below the search bar, there are tabs for 'Libros y más', 'Artículos', 'Revistas', 'Bases de datos', 'Eprints', 'Bibliografías', and 'Otros recursos'. The 'Revistas' section is active, showing a list of thematic collections under the heading 'Colecciones'. The list includes: 'Estadísticas', 'Portal de Revistas Complutenses', 'Recurso del mes', 'Revistas culturales', 'Revistas en Compludoc', and 'ScienceDirect'. A 'Recursos en prueba' section is also visible, listing various subjects like 'Arte, Arquitectura y Artes aplicadas', 'Empresa y economía', 'Medio ambiente y ciencias de la Tierra', etc. On the right side, there are links for 'Mi Cuenta', 'Bibliografías', 'Preguntas frecuentes', and 'Proponer la compra de un libro'. A chat window is open at the bottom right with the text 'Escribe aquí para chatear.' The footer contains contact information for the 'Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid' and the copyright notice 'WebPAC PRO © Innovative Interfaces, Inc.'.

Recomendaciones básicas de búsqueda



- Leer la información respecto a contenido y la ayuda
- Tener en cuenta el idioma
- Pensar el tipo de búsqueda: Simple, Avanzada, Índices (autores, publicaciones, materias)
- Utilizar los campos desplegados
- Operadores de búsqueda (and, or, not). Truncamiento *, “Frase exacta”
- Limitar o refinar por documento electrónico y revisados
- Marcar los registros seleccionados
- Exportar en distintos formatos
- Crear alertas de diferente periodicidad

[Tutorial](#)

Bases de datos especializadas



- Abi-Inform
- Business Source Complete
- Econlit
- EUI. Country reports
- Amadeus
- SourceOECD
- Fondo Monetario Internacional
- Productos Palgrave (diccionario y libros electrónicos)



- **Abi-Inform**



Es una de las bases de datos más exhaustivas del mercado. Incluye referencias bibliográficas, resúmenes y texto completo de artículos de las más importantes publicaciones periódicas internacionales especializadas en el área empresarial. Cubre temas sobre, **marketing**, economía, recursos humanos, finanzas
 Recoge información acerca de más de 60.000 empresas

- **Business Source Complete**



Permite el acceso a texto completo a más de 3.600 publicaciones académicas, incluyendo más de 1050 revistas. Además del texto completo incluye los índices y resúmenes de los documentos. Recoge información sobre economía, empresas, finanzas, comercio, **marketing**, recursos humanos, etc. También se recogen en ella informes académicos de países y de más de 5000 empresas.



- **Econlit**



Versión ampliada del Journal of Economic Literature. Contiene diferentes tipos de documentos publicados relativos a teoría económica, historia económica, econometría, finanzas públicas y de la empresa, instituciones financieras, economía internacional, mercado de capitales, etc...

- **EIU Country Reports**

Recoge todos o parte de los informes de la Economist Intelligencia Unit de diferentes países. En estos informes se da cuenta de la situación económica y política de más de 200 países con datos sobre la industria, el mercado, asuntos internacionales, etc. Acceso **Enterprise client access**



- **Amadeus**

Contiene información financiera de las principales empresas con software de análisis. Permite búsquedas por nombre de la empresa o grupo empresarial, por nº NIF, localización, actividad, tamaño, empleados, relaciones financieras, etc. 1998-

- **SourceOECD** 

Estadísticas mensuales de los países de los 7 grupos de la OECD y anuales del resto. 1960-



■ Fondo Monetario Internacional (FMI)

- Organización de 187 países, trabajando para fomentar la cooperación monetaria mundial, asegurar la estabilidad financiera, facilitar el comercio internacional, promover el empleo de alta y el crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza en todo el mundo.
- Bases de datos del Fondo Monetario Internacional (Acceso con contraseña).
 - International Financial Statistics
 - Balance of Payments Statistics
 - Direction of Trade Statistics



- **Productos de la editorial Palgrave Macmillan**
 - **The New Palgrave Dictionary of Economics**, 2ª ed. Del diccionario de economía de Palgrave editado por Steven N. Durlauf y Lawrence E. Blume, con casi 2.000 artículos elaborados por más de 1.500 economistas de primera línea mundial
 - **Libros electrónicos**: archivos en formato PDF. Contiene dos colecciones de ebooks publicados a lo largo del año 2011.
 - **Economics & Finance**
 - **Business & Management**



■ Internacionales:

- [Organización mundial de comercio \(WTO\)](#)
- [Fondo Monetario Internacional](#)
- [Banco Mundial](#)
- [Naciones Unidas \(ONU\)](#)
- [OCDE](#)
- [Banco Central Europeo \(ECB\)](#)
- [EUROSTAT \(Oficina estadística de la Unión Europea\)](#)
- [Unión Europea On Line \(UE\)](#)
- [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(CEPAL\)](#)
- [Mercado Común del Sur \(Mercosur\)](#)

■ Españolas:

- [ICEX](#)
- [Ministerio de Economía y Hacienda](#)
- [INE](#)
- [BDE](#)



- **Web of Knowledge (WoK)**
 - Acceso restringido y remoto a través de FECyT
 - **Journal Citation Reports (JCR)**
- **SCImago Journal & Country Rank**
- **IN-RECS, Índice de impacto de las Revistas Españolas en CCSS**
- **Google Scholar**
- **RESH, Revistas Españolas de CCSS y Humanidades**



- En Web de la biblioteca CCEE
 - Recursos electrónicos en CCSS.
 - La biblioteca como servicio de ayuda a doctorandos
 - ¿Cómo citar bibliografía?

- En la Web de la BUC
 - Guías y tutoriales: Utilización y funcionamiento de la Biblioteca y de sus servicios
 - Guías de uso de recursos: Ayuda rápida para conocer el manejo de los recursos suscritos
 - Boletines de nuevas adquisiciones: Listados mensuales de novedades ordenados alfabéticamente por centros
 - Boletines de sumarios : Listados de títulos de revistas organizados por centros
 - Complured: Enlaces a Webs de interés clasificados por materias
 - Guía de fuentes de información bibliográfica y estadística
Recursos localizados en la biblioteca de CCEE. Año 2004



- Los **gestores bibliográficos** permiten la creación de bases de datos, bibliografías, notas y citas



Acceso en línea a RefWorks



- Importa directamente referencias desde catálogos.
- Importa desde las principales bases de datos.
- Permite agregar registros manualmente.
- Prepara bibliografías en diferentes tipos de formato.
- Incluye citas en word a través del programa write-n-cite
- Requiere cuenta individual realizada en una dirección IP de la UCM



- “Mi cuenta” y CISNE
- Búsqueda de temas relacionados en Bases de datos:
 - COMPLUDOC e ISOC
 - ECONLIT
 - EIU Country Reports
 - SourceOECD
- Las búsquedas en bases de datos se pasan a RefWorks,



Muchas gracias



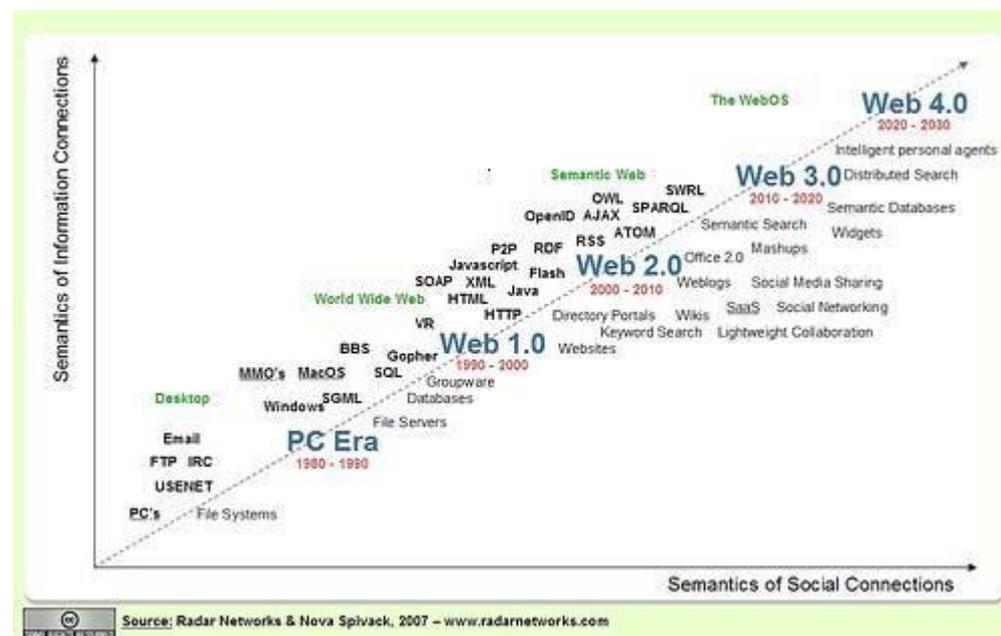


- Introducción.
- Principales herramientas:
 - Aplicaciones de escritorio
 - Actualización de contenidos
 - Sitios de objetos digitales: textos, imágenes, videos, fotos, presentaciones, audio,..
 - Marcadores sociales
 - Aplicaciones de edición: wikis y blogs
 - Redes sociales
 - Escritorios personalizados



Evolución de la web::

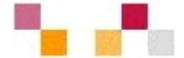
- 1ª fase Web 1.0 (1991-2000)
 - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1ª Web
- 2ª fase Web 2.0 (2000 – 2010)
 - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
 - 2001 Wikipedia
 - 2002 Google (1998) afirma su posición
 - 2003 Tim O´Reilly acuña el término
- 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
 - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación





- **Centrada en el usuario** (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción.
 - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo..





- **Web como plataforma**
 - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**.
 - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente.
 - La plataforma de trabajo es la propia Web.





- Google docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional.
- Google calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos.



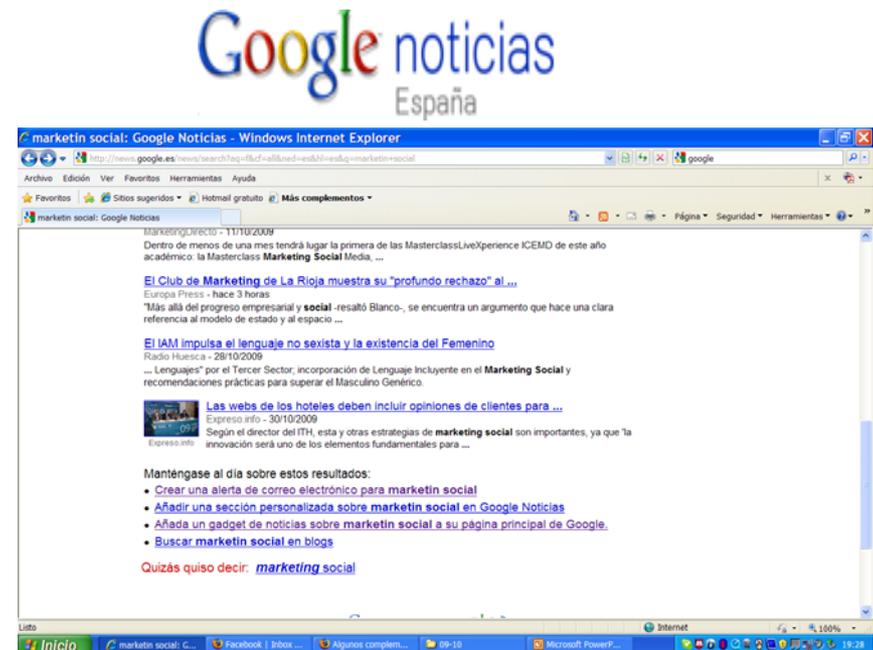
The screenshot shows the Google homepage with the search bar and navigation links. Below the search bar, there is a section titled "Más productos de Google" (More Google products) which lists various services under two categories: "Buscar" (Search) and "Comunicar, mostrar y compartir" (Communicate, share and collaborate).

Buscar	Comunicar, mostrar y compartir
<p>Académico Busque documentos académicos</p>	<p>Blogger Expresar sus opiniones en línea</p>
<p>Alertas Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico</p>	<p>Calendar Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos</p>
<p>Barra Google Añada un cuadro de búsqueda a su navegador</p>	<p>Docs Cree sus proyectos en línea, compártalos y acceda a ellos desde donde esté</p>
<p>Bloc de notas ^{Nuevo!} Marque y recopile información a medida que navegue por Internet</p>	<p>Gmail Correo gratis: 2,8 GB de espacio y menos spam</p>
<p>Búsqueda de blogs Busque blogs sobre sus temas favoritos</p>	<p>Grupos Cree listas de distribución y grupos de debate</p>
<p>Búsqueda de libros Busque en el contenido de los libros</p>	<p>Orkut Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos</p>
<p>Búsqueda en la web Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web</p>	<p>Picasa Encuentre, edite y comparta sus fotografías</p>
<p>Google Chrome ^{Nuevo!} Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad</p>	<p>SketchUp Construye modelos 3D de forma rápida y fácil</p>

Actualización de contenidos: noticias y alertas



- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano. Permite la personalización, la creación de
- **Alertas** que se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coincidan con los temas especificados.



Actualización de contenidos: sindicación Web



- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web preferidos sin tener que invertir tiempo en ir a visitarlos.
- Permite visualizar los contenidos sindicados a través de un programa "agregador de feeds", como **Google Reader**.
- **Canales / fuentes de sindicación** (RSS, ReallySimplySyndication= Rich SiteSummary; ATOM; XML).
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.



XML

RDF

RSS



Imágenes y Fotos

- [Google Imágenes](#),
 - [Picasa](#) (Google), [Flickr](#) (Yahoo).
- Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar. comentarios.

Google imágenes

Google
Video BETA

Videos

- [Google video](#) Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- [YouTube](#) - Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.

YouTube
Broadcast Yourself™



Presentaciones

- **Slideshare**: Permite almacenar archivos de hasta 100 MB con presentaciones, añadiéndoles nombre, descripción y etiquetas.



Audio

- **Podcast**: Archivos grabados de audio o video que los usuarios pueden crear y descargar automáticamente para reproducir en ordenador o MP3.





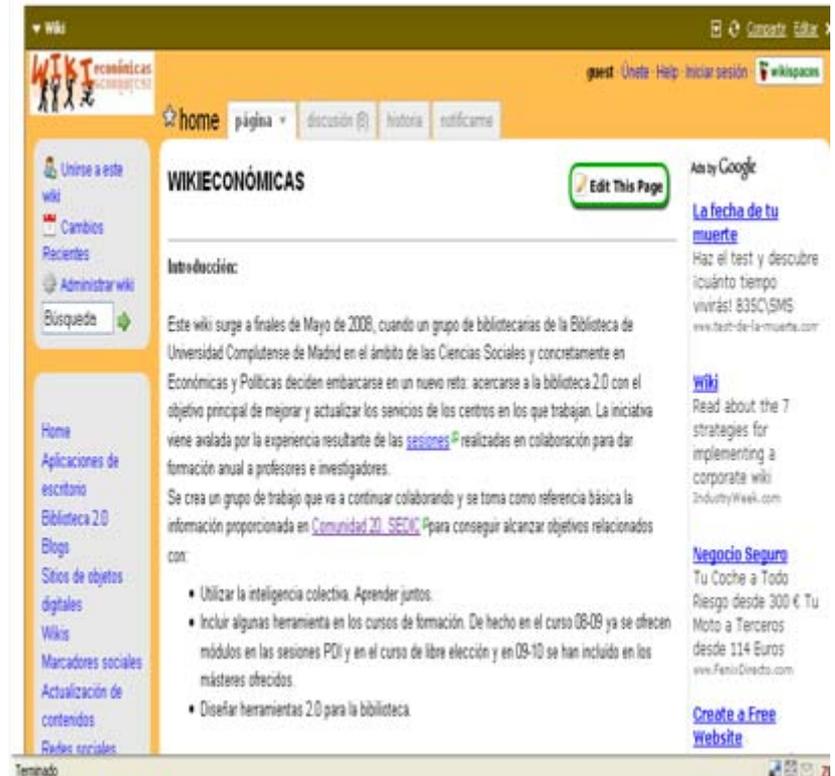
Marcadores sociales

- Permite guardar on-line los enlaces preferidos (debidamente etiquetados) y compartirlos desde cualquier lugar.
- Se pueden clasificar por etiquetas (tags)
- Se puede suscribir vía RSS: nuevos enlaces de un usuario, nuevos enlaces a una etiqueta.
- Permite mostrar en nuestra web o blog los últimos enlaces añadidos.
- Se pueden mostrar las etiquetas de tamaño variable según el número de sus enlaces.
- Se puede consultar los enlaces de otros usuarios.





- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Permite la inclusión de textos, imágenes, vídeos...
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas.
- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores.





Servidores de wiki gratuitos:

- [Pbwiki](#)
- [Tiddlywiki](#)
- [Wetpain](#)

- [Wikimedia](#)
- [Wikispaces](#)





- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)





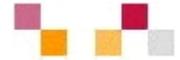
Servidores de blog gratuitos:



Directorios de blogs:



[Big List of Blog Search Engines](#)



- Son redes de relaciones personales, también llamadas **comunidades**, que proporcionan sociabilidad, apoyo e información
- Son grupos de personas con algunos **intereses similares**
- Existe un cierto **sentido de pertenencia** a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores y unas normas en un clima de confianza.
- Se utilizan los **servicios de software social**, que permiten comunicaciones colectivas e individuales
- Se realizan actividades que propician **interacciones** entre los integrantes





- FaceBook



- MySpace



- Ning

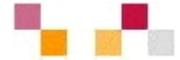


- Second Life



- Twitter. What are you doing?





- Permiten crear una página personal pública o privada con la información que necesitas tener a diario: correo, noticias, tiempo, bloques RSS, enlaces, etc... **Netvibes**, **Google personalizado**

netvibes
Dashboard Everything

¿Ya tienes una cuenta? Conectar ...

LENGUAJE DE INTERFAZ: ESPAÑOL (ESPAÑA)

All you care about. Now.

Netvibes es la manera más rápida de seguir la Web en tiempo real. Todo en el mismo lugar y siempre actualizado. Crea instantáneamente tantos escritorios como quieras, sigue la pista lo que te interesa,...

Muestra el escritorio de cualquier tema

Dashboard it!

Hot topics: Oil spill, Tecnología, Design, BBC, Facebook, Educación, iPhone, Ciencia, Música, Viajes

O elige uno de los escritorios más populares

- Últimas noticias
- High-Tech
- Redes sociales
- Productividad
- Finanzas
- Design
- Predeterminado

Monitorizar
Sigue la pista de lo que te interesa y de las últimas tendencias.

Personalizar
Crea tu propio escritorio personal y disfruta de la Web de la manera que te gusta.

Publicar
Comparte tu escritorio con tus amigos, trabajadores, clientes o incluso con el mundo entero!

La Web | Imágenes | Vídeos | Mapas | Noticias | Libros | Gmail | Más ▾

Inicio clásico | Configuración de búsqueda | Ayuda | Accesibilidad

iGoogle

Buscar con Google | Voy a tener suerte

Google es ofrecido en: [català](#)

Crea tu propia página principal en menos de 30 segundos

Selecciona tus intereses: (selecciona todas las opciones que correspondan)

<input type="checkbox"/> Noticias	<input type="checkbox"/> Arte	<input type="checkbox"/> Deportes	<input type="checkbox"/> Ocio
<input type="checkbox"/> Humor	<input type="checkbox"/> Moda	<input type="checkbox"/> Tecnología	<input type="checkbox"/> Diccionarios y Enciclopedias
<input type="checkbox"/> Diversión	<input type="checkbox"/> Juegos	<input type="checkbox"/> Viajes	<input type="checkbox"/> Televisión
<input type="checkbox"/> Cocina	<input type="checkbox"/> Finanzas		

Selecciona un tema:

Google

Selecciona una ubicación:

País o región: Ciudad/Código postal:

(¿Ya utilizas iGoogle? [Accede](#) para ver tus cosas.)

el mundo.es | Gmail | marca.com

[Accede a tu cuenta](#) para compartir con tus amigos

[Accede a tu cuenta](#) para compartir con tus amigos



Muchas gracias