



Herramientas Google y otras aplicaciones

Web 2.0

Septiembre 2011

Sumario

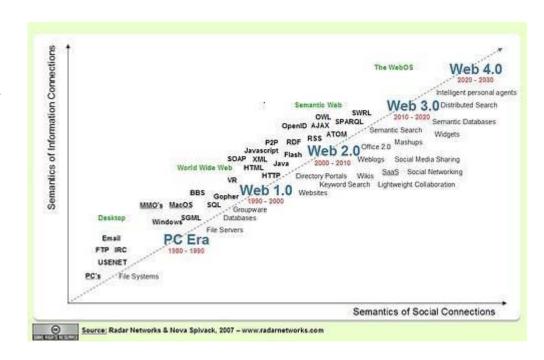


- Introducción Web 2.0
- Herramientas Google:
 - Aplicaciones de escritorio:
 - Gmail
 - Docs
 - Calendar
 - Localización y gestión de documentos
 - Texto:
 - Libros
 - Académico
 - Imágenes
 - Videos
 - Actualización de la información
 - Noticias.
 - Alertas
 - Sindicación Web. E-reader
- Otras Aplicaciones: Netvibes, Delicious, Facebook, Twitter

Introducción Web 2.0



- Evolución de la web::
 - 1^a fase Web 1.0 (1991-2000)
 - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1^a Web
 - 2^a fase Web 2.0 (2000 2010)
 - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
 - 2001 Wikipedia
 - 2002 Google (1998) afirma su posición
 - 2003 Tim O'Reilly acuña el término
 - 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
 - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación



Introducción Web 2.0



- Centrada en el usuario (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un cambio de paradigma sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción
 - Designa una nueva generación de servicios en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo



Introducción Web 2.0



Web como plataforma

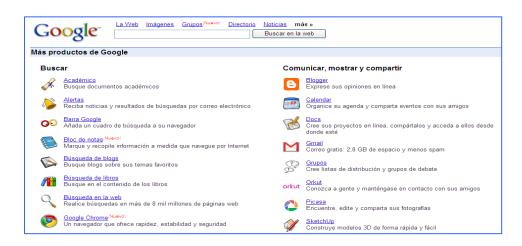
- Implica el desarrollo de tecnologías de software libre
- Las aplicaciones Web 2.0 son servicios de Internet, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente
- La plataforma de trabajo es la propia Web





Aplicaciones de escritorio

- <u>Gmail</u>: Correo vinculado a una cuenta de Google, que permite acceder a todos los servicios
- <u>Calendar</u>: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos
- <u>Docs</u>: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional





Localización de documentos

Textos

- <u>Libros</u>: Permite buscar en el texto completo de aproximadamente siete millones de libros.
- <u>Académico</u>: La documentación almacenada incluye trabajos de investigación, resúmenes de artículos, documentos de trabajo, informes técnicos, libros y tesis.







Localización de documentos

Imágenes y Fotos

- Imágenes
- Picasa Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar. comentarios.



Videos

- Google video Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- YouTube Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.



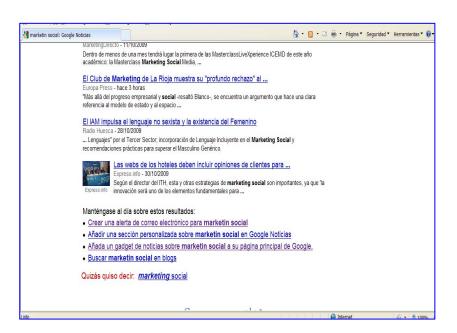




Actualización de contenidos

- Google Noticias. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano.
- Alertas. Se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coinciden con los temas especificados.







Actualización de contenidos

- Sindicación Web
- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web.
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.
- Google Reader "agregador de feeds que permite visualizar los contenidos sindicados







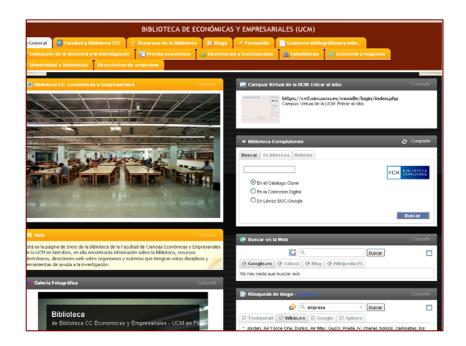


Otras aplicaciones: Escritorios personalizados



Netvibes

- Integra información utilizando las tecnologías 2.0
- Pueden disponer de una página pública y privada
- Reúne en un único espacio, sitios web, blogs, cuentas de correo, fotos, videos, etc
- Permite:
 - La agregación de canales RSS
 - Añadir aplicaciones (witgets) predefinidas
 - crear redes de contacto



Otras aplicaciones: Marcadores sociales



Delicious

- Sitios web donde el usuario guarda sus enlaces favoritos
- Acceso desde cualquier equipo
- Clasificación de los contenidos mediante etiquetas asignadas por los usuarios (tags o palabras clave)
- Se pueden establecer vínculos con otras personas creando redes y consultar sus enlaces
- Suscripción vía RSS a nuevos enlaces de un usuario, o a una etiqueta...





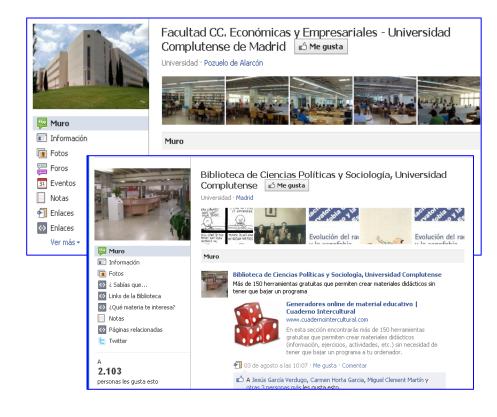
Otras aplicaciones: Redes sociales



Facebook

- Son redes de relaciones personales y profesionales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.
- Existe un cierto sentido de pertenencia a un grupo
- Se utilizan las mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de software social, que permite comunicaciones de uno a todos y de uno a uno.







Gracias por su atención ¿Preguntas?

Carmen Horta horta@buc.ucm.es

Teresa López Gimeno tlopezgi@buc.ucm.es