



Recursos de información para la docencia y la investigación (2011)

Sesión 1: Recursos electrónicos



- Recursos electrónicos
 - Web de la BUC
 - Cisne
 - Libros (principales plataformas de libros electrónicos)
 - Artículos (principales plataformas de acceso a revistas electrónicas)



The screenshot shows the website interface for the Biblioteca Complutense, specifically for the 'Ciencias Económicas y Empresariales' department. At the top, there is a navigation bar with 'Inicio/Buscar', 'Servicios', 'Bibliotecas', 'Colección Digital', and 'Ayuda'. Below this is a search bar with the text 'Libros, revistas, fondo antiguo, películas, mapas...' and a 'Buscar' button. The main content area is divided into several sections: 'Libros y más' with sub-tabs for 'Artículos', 'Revistas', 'Bases de datos', 'Eprints', and 'Otros recursos'; 'Horarios' and 'Acceso remoto'; 'Formación' with links to 'Bases de datos de Economía', 'Working Papers', 'Refworks', and 'Investigación Opina'; 'Noticias' with a sub-tab 'La Biblioteca Informa' and 'Biblio-Polis', containing news items about James Mirrlees and a master's program; and 'Mi Cuenta' with a sub-tab 'Mi Cuenta'. On the right side, there is an 'AVISOS' section with a red border, 'Información', 'Guías temáticas', 'Pregúntanos', 'Mi Cuenta', 'Web Facultad', and 'Economía 2.0' with social media icons for Facebook and Twitter.

Catálogo

Enlaces rápidos

Noticias

Mi cuenta

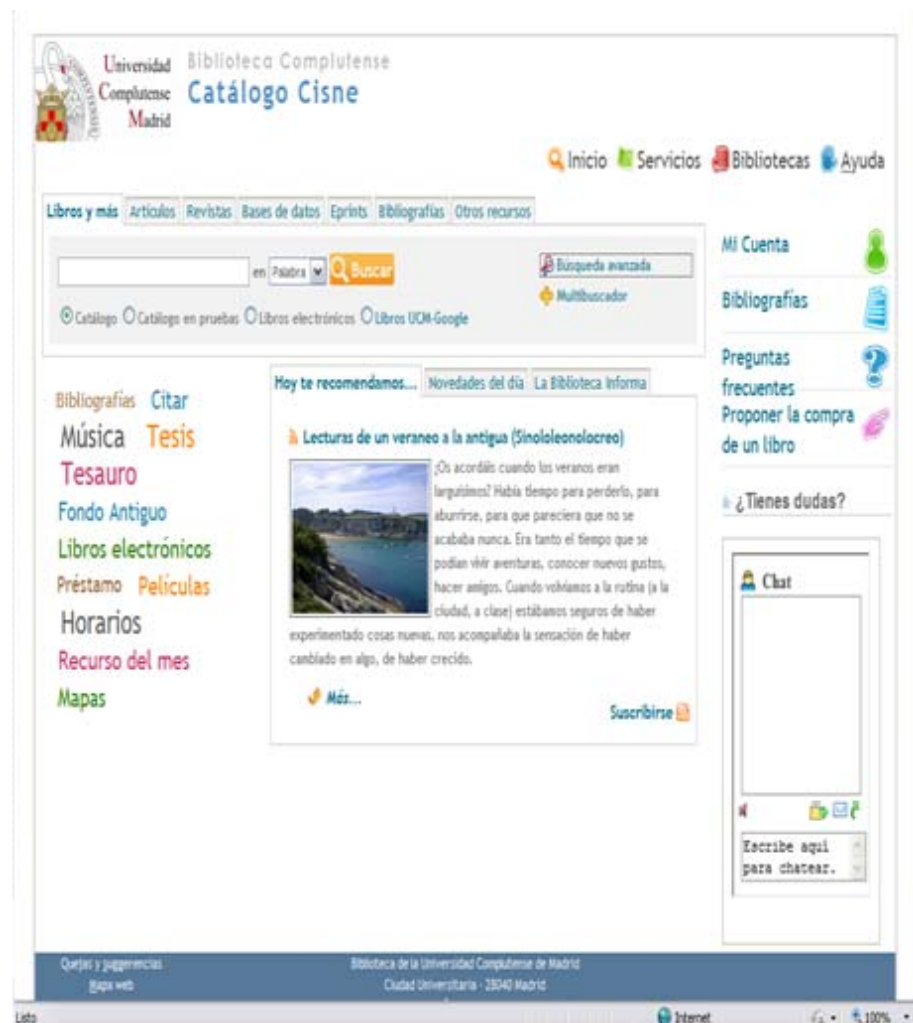
Biblioteca 2.0



[Catálogo Cisne](#) |

[Cómo usar Cisne](#)

- Catálogo de la BUC.
 - Contiene registros de: monografías, revistas, bases de datos, documentos de trabajo, tesis, material multimedia...
- Permite exportación a gestores bibliográficos
- Acepta la creación de alertas.
- Enlaza con las bibliografía recomendadas .



The screenshot shows the Cisne library catalog interface. At the top, it displays the Universidad Complutense Madrid logo and the title 'Catálogo Cisne'. Navigation links include 'Inicio', 'Servicios', 'Bibliotecas', and 'Ayuda'. A search bar is prominently featured with a 'Buscar' button and options for 'Búsqueda avanzada' and 'Multibuscador'. Below the search bar, there are links to various resources: 'Libros y más', 'Artículos', 'Revistas', 'Bases de datos', 'Eprints', 'Bibliografías', and 'Otros recursos'. A sidebar on the right contains 'Mi Cuenta', 'Bibliografías', 'Preguntas frecuentes', and 'Proponer la compra de un libro'. The main content area features a 'Hoy te recomendamos...' section with a featured article titled 'Lecturas de un verano a la antigua (Sinoleonoleo)' and a 'Suscribirse' button. At the bottom, there is a footer with contact information and a 'Chat' window.

Catálogo



Universid
Complutense
Madrid

Biblioteca Complutense
Catálogo Cisne

Inicio Servicios Bibliotecas Ayuda

Libros y más Artículos Revistas Bases de datos Eprints Bibliografías Otros recursos

en Palabra **Buscar** Búsqueda avanzada Multibuscador

Catálogo Catálogo en pruebas Libros electrónicos Libros UCM-Google

Multibuscador

Búsqueda avanzada

Bibliografías Citar
Música Tesis
Tesauro Fondo
Antiguo
Libros electrónicos
Préstamo Películas
Horarios Recurso
del mes
Mapas

Santiago Roncagliolo
ABRIL ROJO

Un chileno-peruano (¡gracias Máximo!) me dio el nombre del autor: **Santiago Roncagliolo**. El canon de mejores novelas iberoamericanas del corto siglo XXI realizado por Carlos Fuentes, me proporcionó el título: **Abril rojo**.

A partir de ahí, el primer informe de Félix Chacatana Saldívar (precedido de una hermosa dedicatoria "Porque yo soy / de donde tú estés" y 3 significativas citas) da paso a un aluvión de literatura que -dotada de los tintes de la novela negra- desnuda inmisericorde la realidad peruana de los últimos tiempos.

Nuestros bibliotecarios te atenderán de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00

Inicio Microsoft Office O... Microsoft Office P... Internet Explorer Disco extraible (E:) ES 9:50



- Nombre y apellidos
- NIF, NIE o Pasaporte (con todos los números y letras sin espacios ni guiones)
- PIN

A través de la cuenta es posible:

Petición de **adquisiciones**.

Acceso remoto a los recursos electrónicos desde cualquier ordenador conectado a Internet.

Ver y renovar préstamos.

Reservar y cancelar libros reservados.

Guardar búsquedas preferidas en Cisne.

Crear **alertas** de materias, títulos o autores que se reciben por correo electrónico.

Colecciones de libros electrónicos



Universidad Complutense Madrid **Biblioteca Complutense** [English] A A A T T

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas Colección Digital Ayuda

Inicio » Buscar

Colecciones de libros electrónicos de la Biblioteca Complutense

- ▶ **Colecciones suscritas:**
 - ▶ **E-Libro**
Plataforma de libros electrónicos. En la actualidad, 16.000 documentos sobre ciencias sociales.
 - ▶ **Elsevier. ScienceDirect eBook Collection**
Colección de más de 9.000 libros electrónicos a texto completo de varias áreas temáticas.
 - ▶ **Safari Books**
Colección de 11.588 libros electrónicos a texto completo de informática, aplicaciones de tecnologías de la información a los negocios y otras materias afines
 - ▶ **Springer Books Series**
Acceso al texto completo de 30 series de libros de variada temática, desde el año 1997
 - ▶ **Oxford Reference Online Premium**
Colección electrónica de más de 200 diccionarios publicados por la Oxford University Press, entre los que se encuentran las series "Oxford Companion" y "Oxford Dictionary of Quotations".
 - ▶ **Computer Science Collection:** colección de libros publicados desde 2005
 - ▶ **Encyclopedia of database systems**
 - ▶ **Palgrave connect:** Libros electrónicos de Economía y Empresa
 - ▶ **The new Palgrave dictionary of economics online:** Diccionario on-line de Economía
 - ▶ **Professional and Applied Computing Collection:** colección de libros publicados desde 2005
 - ▶ **ScienceDirect Veterinary Medicine (2008-2009):** 30 libros
- ▶ **Colecciones propias:**
 - ▶ **Google Búsqueda de Libros**
Los libros de la Universidad Complutense digitalizados por Google junto con más de un millón provenientes de grandes bibliotecas.
 - ▶ **Biblioteca Digital Dioscórides**
Más de 3.000 libros, casi todos manuscritos de incalculable valor accesibles gratuitamente en Internet. Incorpora más de 40.000 grabados e ilustraciones.

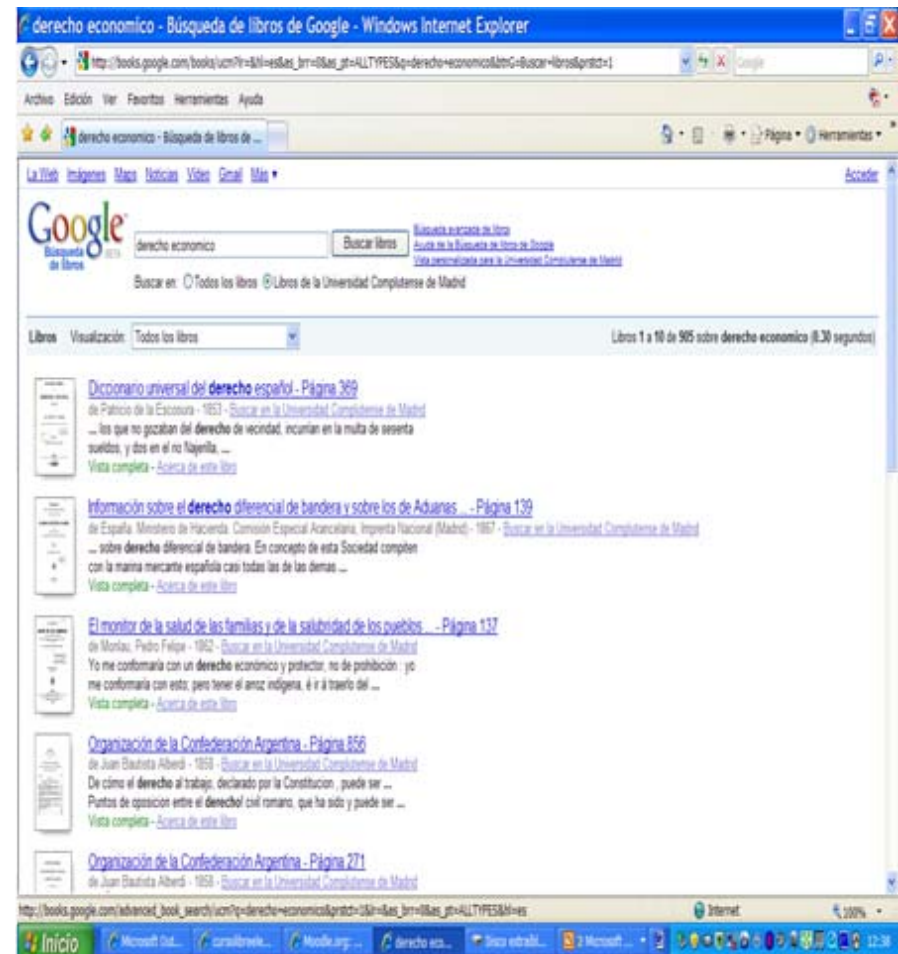
Quejas y sugerencias
Mapa web

Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid
Ciudad Universitaria - 28040 Madrid
bucweb@buc.ucm.es

Internet 100%



- Proyecto google
 - La BUC y Google realizan conjuntamente con otras bibliotecas de prestigio la digitalización de libros.
 - Ambas entidades firmaron un acuerdo de cooperación para digitalizar la totalidad de las colecciones de libros libres de derechos de autor.
 - Se obtiene copias digitales de estas obras que se recuperan libremente desde Google





The screenshot displays the ebrary interface within a web browser. At the top, it identifies the user as 'scorullon' and the library as 'Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid'. The main navigation bar includes 'Información', 'Buscar', 'QuickView', and 'Mi Estantería'. A search bar is present with the text 'Búsqueda simple:'. The document viewer shows the title 'Reestructuración económica y feminización del mercado de trabajo en México' by Brígida García. The left sidebar contains 'InfoTools' with options like 'Copiar', 'Imprimir', and 'Español'. The right sidebar shows a 'ÍNDICE DE CONTENIDO' with sections such as 'Introducción', 'Reestructuración económica y división sexual del trabajo', and 'Bibliografía'. The bottom status bar shows 'Internet' and '100%' zoom.



SciVerse ScienceDirect Hub | ScienceDirect | Scopus | SciTopics | Applications Register | Login | Go to SciVal Suite

Home | Browse | Search | My settings | My alerts | Shopping cart Help

Articles All fields Author
Images Journal/Book title This Journal/Issue For example: heart attack AND behavior? Issue Page [Search ScienceDirect](#) [Advanced search](#) [Search tips](#)

Download SciVerse Scopus mobile apps today
Available for iPhone, Blackberry and android devices

Agriculture's Ethical Horizon
Copyright © 2006 Elsevier Inc. All rights reserved
Author(s): Robert L. Zimdahl
ISBN: 978-0-12-370511-2
[About this Book](#) | [Shortcut link to this Title](#)
[Add to Favorites](#)

Font Size: **A** **A**

= Full-text available = Abstract only

Table of Contents

- Foreword, Pages xi-xviii**
[Show preview](#) | [PDF \(473 K\)](#) | [Related articles](#) | [Related reference work articles](#)
- Preface, Pages xix-xxvii**
[Show preview](#) | [PDF \(538 K\)](#) | [Related articles](#) | [Related reference work articles](#)
- Acknowledgments, Page xxix**
[Show preview](#) | [PDF \(54 K\)](#) | [Related articles](#) | [Related reference work articles](#)

Internet 100%

Palgrave Connect



Welcome to **palgrave CONNECT** Access is brought to you by: Universidad Complutense de Madrid [ADMIN LOGIN](#)

Quick search Keyword [advanced search](#) [browse](#) [help](#)

[home](#) [subject collections](#) [reference archives](#)

Search Results


You have access to **213** books.

subscribed
 trial access
 access restricted to subscribing institutions
 [how to access](#)

Showing 1 - 20 Order by:


1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... [Next](#)

Expand All | Contract All



Asian versus Western Management Thinking
Its Culture-Bound Nature
 Kimio Kase, Alesia Slocum and Ying Ying Zhang

Print Publication Date: August 2011
Business & Management Collection 2011
Upload date: August 2011
 'Navigating paradigm changes is a critical element of business leadership: analog to digital; bra...



The Housing Bias
Rethinking Land Use Laws for a Diverse New America
 Paul Boudreaux

Print Publication Date: August 2011
Economics & Finance Collection 2011
Upload date: August 2011

SEARCH TIPS

EXPORT AS EXCEL FILE

MARC RECORDS

Refine this search by:

- Collection
- Subject
- Series
- Year
- Access

Advertisement

palgrave
CONNECT

Recommend
to your library



The screenshot shows the Oxford Reference Online Premium website. The browser window title is "Oxford Reference Online : Welcome - Windows Internet Explorer". The address bar shows the URL: http://www.oxfordreference.com/views/GLOBAL_hm?authstatuscode=202. The browser's menu bar includes "Archivo", "Edición", "Ver", "Favoritos", "Herramientas", and "Ayuda". The toolbar shows "Convertir" and "Seleccionar". The address bar also displays "Oxford Reference Online ..." and "Google".

The website header features the "OXFORD Reference ONLINE PREMIUM" logo. Below the logo is a navigation bar with links: "HOME", "ADVANCED SEARCH", "SUBJECTS & BOOKS", "TIMELINES", "BROWSE", "LINKS", "LOG OUT", and "HELP". A secondary navigation bar includes "Welcome", "Find out more", "What's new", "New user?", "Subscriber services", "Credits", and "Contact us".

The main content area is divided into several sections:

- Quick search:** A search box with "Advanced search", "GO", and "HELP" buttons.
- English Dictionaries & Reference:** Includes "English Dictionaries & Thesauruses" and "English Language Reference".
- Bilingual Dictionaries** >>
- Quotations** >>
- Maps & Illustrations** >>
- Timelines** >>
- Encyclopedia** >>
- Subject Reference:** Lists categories such as "Art & Architecture", "Biological Sciences", "Classics", "Computing", "Earth & Environmental Sciences", "Economics & Business", "Food & Drink", "History", and "Law".
- Fact of the day:** "How is the expression 'Great Scott!' thought to have evolved? Sign up now >>".
- Online access to the world's most trusted reference collection:** Accompanied by an image of book spines.

At the bottom, the Windows taskbar shows the "Inicio" button, several open applications (Microsoft Office, Presentación, sesin), and the system tray with the time "9:33".

Recomendaciones para la localización



- Leer la información respecto a las materias que cubre el RE
- Tener en cuenta el idioma de la interfaz, de los descriptores y de los documentos
- Conocer el tipo de documentos que cubre y su cobertura temporal
- Pensar el tipo de búsqueda: simple, avanzada, índices
- Utilizar los campos desplegados en la búsqueda avanzada
- Utilizar las estrategias de búsqueda:
 - Operadores (and, or, not).
 - Truncamiento *,
 - “Frase exacta”
- Limitar o refinar por:
 - documento electrónico,
 - Revisados por expertos,
 - fechas...
- Marcar los registros seleccionados
- Exportar en distintos formatos
- Crear alertas y RSS de diferente periodicidad



- Revistas adquiridas por la BUC.
- La mayoría está en lengua inglesa
- Permite buscar por:
 - Lista A/Z
 - Temas
 - Colecciones



Universidad Complutense Madrid | Biblioteca Complutense | Ciencias Económicas y Empresariales

[Inicio/Buscar](#) [Servicios](#) [Bibli](#)

[Libros y más](#) [Artículos](#) **Revistas** [Bases de datos](#) [Eprints](#) [Bibliografías](#) [Otros recursos](#)

Formato electrónico Cualquier formato

Colecciones

Estadísticas
Portal de Revistas Complutenses
 Recurso del mes
 Revistas culturales
 Revistas en Compludoc
 ScienceDirect

[Te interesa](#) [Recursos en prueba](#) **Temas** [Lista A/Z](#)

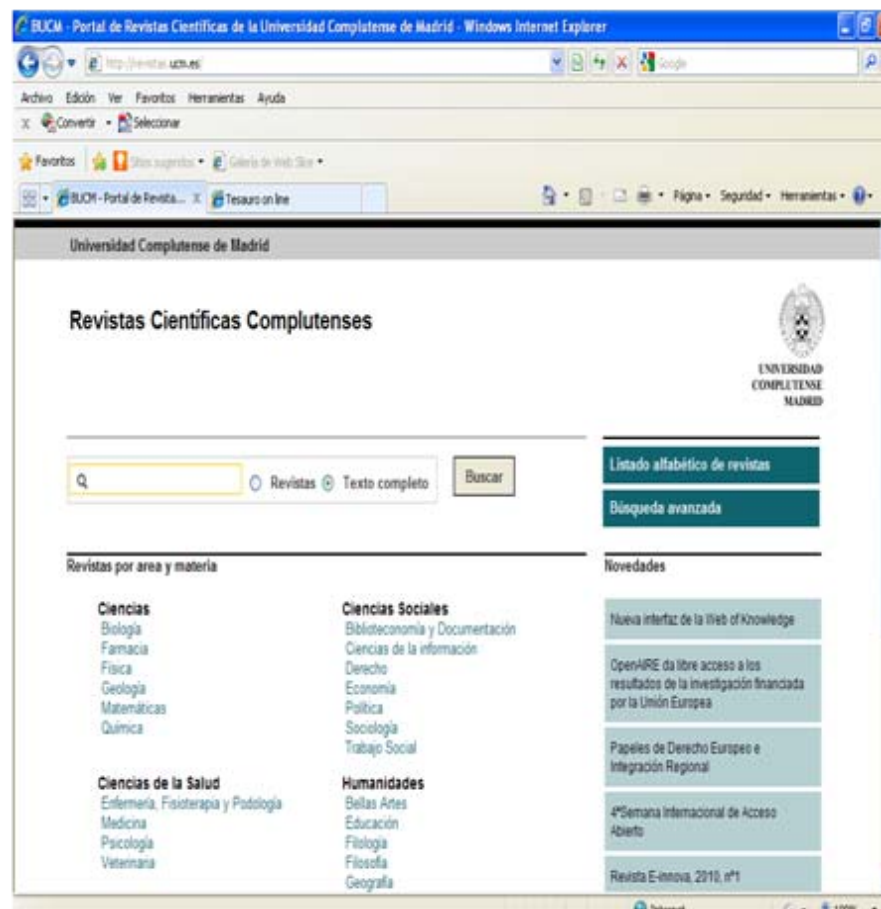
- Arte, arquitectura y artes aplicadas
- Ciencias biológicas y de la salud
- Ciencias de la Tierra y del medio ambiente
- Ciencias económicas y empresariales
- Ciencias sociales
- Derecho, política y gobierno
- Filosofía y religión
- General
- Historia y arqueología
- Ingeniería y ciencias aplicadas

Listo pero con errores en la página.

Revistas electrónicas en acceso abierto

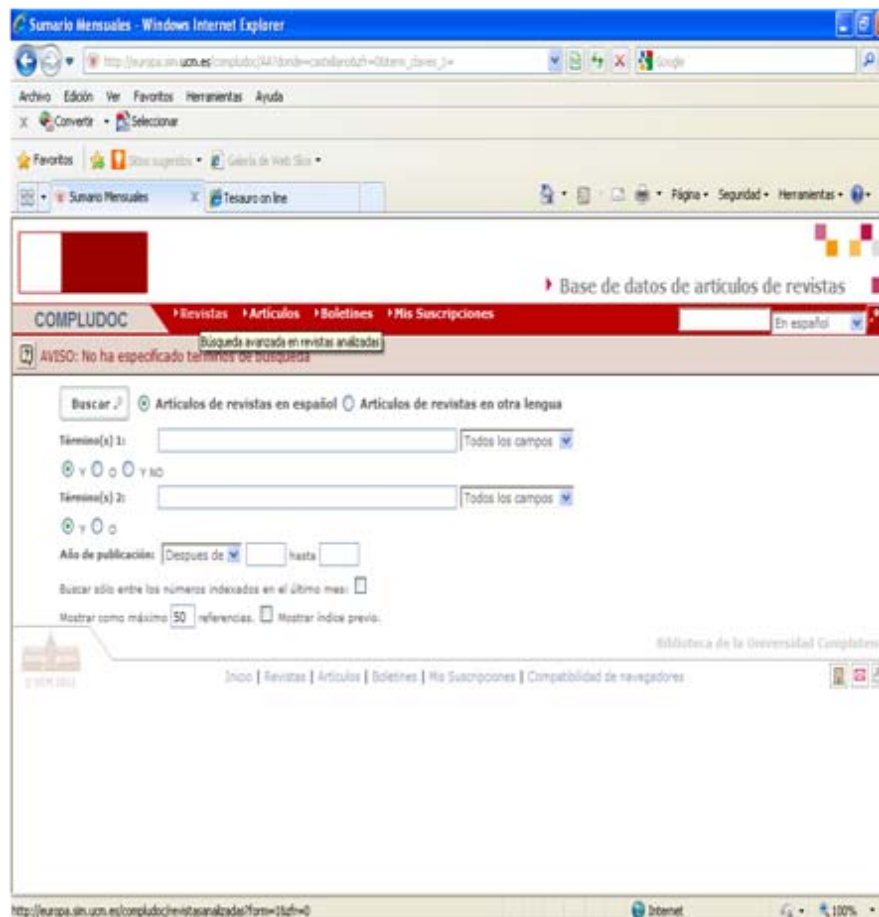


- Revistas científicas Complutenses
 - Acceso de forma individual a través de Cisne
 - Acceso a través del portal de revistas científicas Complutenses
- Revistas científicas del CSIC
 - Revistas científicas editadas por el CSIC.





- Bases de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la BUC.
- La cobertura de los títulos se remonta a 1940.
- De cada artículo se recogen los siguientes datos: autor, título del artículo y título de la revista, así como año, vol. y nº.
- En muchos casos se ha incluido el resumen del autor.
- Permite búsquedas tanto por revistas, en español o en otras lenguas, como por artículos.
- Se pueden guardar los resultados de búsqueda y exportarlos a Refworks,
- Permite realizar alertas



The screenshot shows the Compludoc search interface in Internet Explorer. The browser window title is "Sumario Mensuales - Windows Internet Explorer". The address bar shows the URL: <http://europa.siu.ucm.es/compludoc/revistasanalizadas?form=1&of=0>. The page header includes the UCM logo and the text "Base de datos de artículos de revistas". The main navigation bar contains "COMPLUDOC" and links for "Revistas", "Artículos", "Boletines", and "Mis Suscripciones". A search bar is present with the text "En español". Below the navigation bar, there is a warning message: "AVISO: No ha especificado términos de búsqueda". The search form includes a "Buscar" button, radio buttons for "Artículos de revistas en español" (selected) and "Artículos de revistas en otra lengua", and two text input fields for "Término(s) 1:" and "Término(s) 2:". There are also checkboxes for "y", "o", and "y NO". Below these fields, there is a section for "Año de publicación:" with "Después de" and "hasta" dropdown menus and input boxes. At the bottom of the form, there are checkboxes for "Buscar sólo entre los números indexados en el último mes:" and "Mostrar como máximo 50 referencias. Mostrar índice previo." The footer of the page includes the text "Biblioteca de la Universidad Complutense" and navigation links: "Inicio | Revistas | Artículos | Boletines | Mis Suscripciones | Compatibilidad de navegadores".



macroeconomics - Summo... x Tesouro on line

Ayuda | Acerca de | Comentarios | Español

macroeconomics Búsqueda avanzada

Conservar ajustes de búsqueda Nueva búsqueda

Resultados de la búsqueda: La búsqueda de **macroeconomics** devolvió **120.544** resultados

Limite la búsqueda

- Elementos con texto completo en línea
- Limitar a artículos procedentes de publicaciones académicas, incluyendo los revisados por compañeros
- Excluir artículos de periódico
- Agregar resultados que provengan fuera de la colección de la biblioteca

▼ Tipo de Contenido

- Cualquiera
- Artículo de revista (101.636)
- Artículo de periódico (11.477)
- Artículo de la publicación especializada (4.762)
- Reseña de libro (3.587)
- Libro (1.551)

La Recomendación: Se encontró una colección de **EconLit - The American Economic Association**

Macroeconomics

por Blanchard, Olivier
2011, 5th., updated, international ed., IS
Macroeconomics, Macroeconomía
Libro
Disponibilidad: DISPONIBLE, M330.1BLA

Macroeconomics

por Abel, Andrew B.; Bernanke, Ben S.; C
2011, 6th ed., The Pearson series in eco
Situación económica, Macroeconomics,
Libro
Disponibilidad: VENCE 04-11-11, S330.1A

▼ Términos temáticos

- Cualquiera
- studies (28.517)
- economics (20.535)
- economic theory (18.883)
- experimental/theoretical (15.252)
- united states (10.140)
- economic models (9.004)

más...

▼ Fecha de publicación

Cualquiera

a

a

▼ Idioma

- Cualquiera
- Inglés (118.727)

por Mar 2009, 7
Macroe
Libro
Disponi

Macroeconomics

por Jon 2008, 15
Manual
Libro
Disponi

Macroeconomics:

por Fro 2006, 8
Macroe
Libro
Disponi

Macroeconomics

por Bla 2006, 4
Macroe

2011 Summon - Biblioteca de la Universidad Complutense | Con la tecnología de Summon™

Permite limitar la búsqueda por tipo de contenido, término temático, fecha e idioma



Búsqueda avanzada - ProQuest

Está buscando en: 1 base de datos (Ver lista | Cambiar >) 0 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Conectarse

Búsqueda | Avanzada ▾ | Publicaciones Preferencias | Español ▾ | Ayuda ?

ProQuest

Búsqueda avanzada

[Consultar cita](#) | [Línea de comandos](#) | [Encontrar similar](#) | [Obituarios](#) [Tesouro](#) | [Códigos de campo](#) | [Consejos](#)

en

AND ▾ (OR) en

AND ▾ (OR) en

[Añadir fila](#) | [Eliminar fila](#) **Buscar** [Borrar opciones de búsqueda](#)

Opciones de búsqueda

Limitar a: Texto completo Evaluado por expertos Revistas científicas

Fechas:

[Menos opciones ▾](#)


Empresa/organización: [Consultar Empresa/organización](#)


Personas: [Consultar Personas](#)

Lugar: [Consultar Lugares](#)

Buscar áreas temáticas

Use formularios de búsqueda personalizados para cada búsqueda.

 [Artes](#)

 [Ciencias sociales](#)



Palabra clave | Publicaciones en texto completo | Referencias citadas | Índices | Entrar en Mi EBSCOhost | Carpeta | Nuevas funciones | Ayuda

Buscando: **EconLit with Full Text** | Bases de datos =

EBSCO

en Seleccione un campo (opcional) | Buscar | Borrar

and | en Seleccione un campo (opcional)

and | en Seleccione un campo (opcional) | Alinear: hiera

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Búsqueda en historial o alertas | Preferencias =

Opciones de búsqueda | Restablecer

Modos de búsqueda

- Booleano/frase
- Buscar todos mis términos de búsqueda
- Buscar cualquiera de mis términos de búsqueda
- Búsqueda en SmartText [Consejo](#)

Aplicar términos adicionales a la consulta

Buscar también en el texto completo de los artículos

Limite sus resultados

Texto completo

Publicaciones académicas (arbitradas)

Fecha en que se publicó desde: Mes: [dropdown] Año: [input] a Mes: [dropdown] Año: [input]

Descriptor geográfico: [input]

Hay referencias disponibles

Título del libro comentado: [input]

Tipo de publicación: [dropdown menu with options: Todos, Book, Book Review, Collective Volume Article]

Geografía: [dropdown menu with options: Todos, Africa, Antártica]

Quick View Types: Black Co

Listado de campos por los que se puede buscar

Base de datos de la American Economic Association. Cobertura temporal: desde 1969. La temática es: historia económica, teoría económica, econometría, finanzas, economía internacional, mercado de capitales

Se pueden limitar las búsquedas a texto completo



Gracias por su atención ¿Preguntas?

Lourdes González
lgonzalez@buc.ucm.es

Lourdes Páez
lpaez@buc.ucm.es



Recursos de información para la docencia y la investigación (2011)

Sesión 2: Gestores bibliográficos

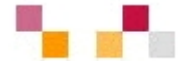


- Los gestores bibliográficos son programas que permiten crear, mantener, organizar y elegir el formato de nuestras referencias bibliográficas.
- Refworks es un gestor que no precisa instalación. Las referencias están alojadas en un servidor, no las tenemos en nuestro PC. Al trabajar en un entorno web, podremos consultar nuestra bibliografía desde cualquier lugar.

Es gratuito para todos los usuarios de la Universidad Complutense de Madrid.



- Crear una base de datos personal en línea
- Importar referencias bibliográficas desde distintas bases de datos
- Organizar las referencias bibliográficas
- Generar bibliografías en el formato que establezcamos
- Generar citas
- Compartir carpetas



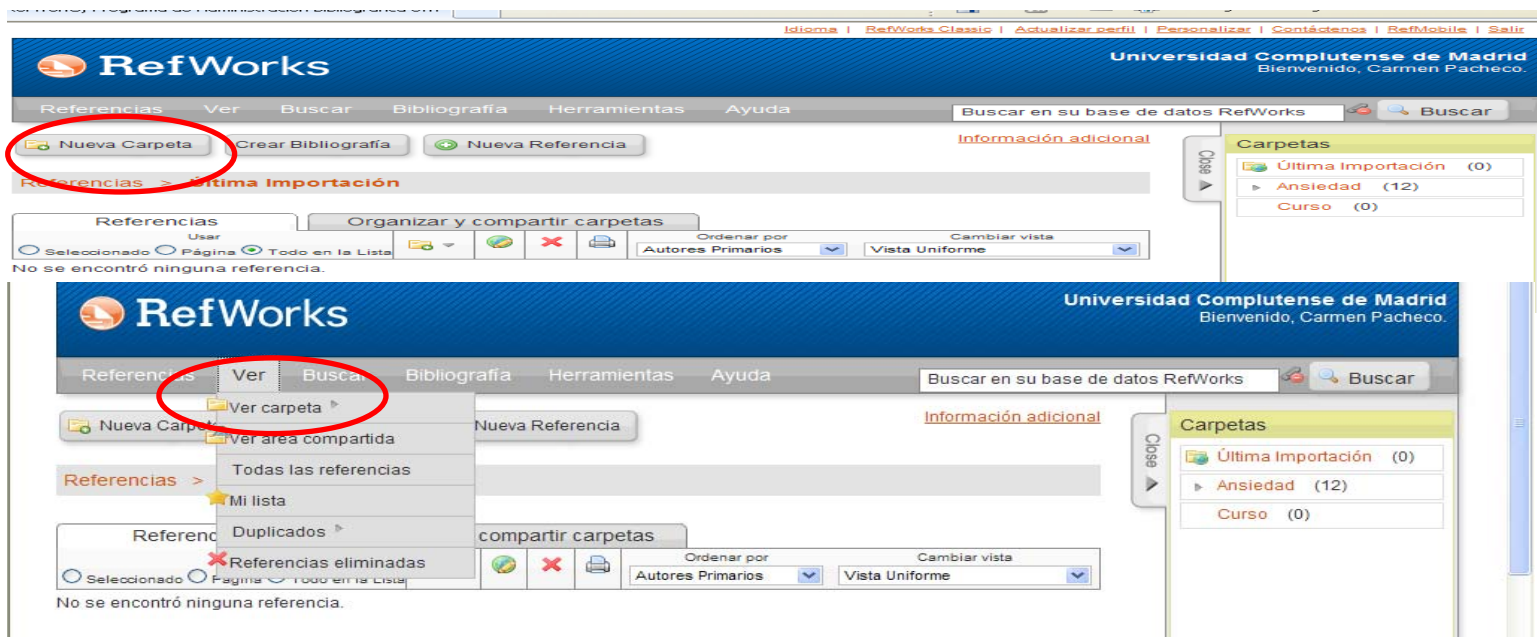
- Desde la página web de la BUC: ir a Servicios, Apoyo a la docencia e investigación, Publicar, citar. Elegir Acceso en línea a Refworks y “Regístrese para una cuenta individual”.



The screenshot shows the Biblioteca Complutense website interface. At the top left is the UCM logo and the text 'Universidad Complutense Madrid'. To the right is the site name 'Biblioteca Complutense' and language options '[English]', 'A A A T'. Below this is a navigation bar with links: 'Inicio/Buscar', 'Servicios', 'Bibliotecas', 'Colección Digital', and 'Ayuda'. The 'Servicios' link is circled in red. Below the navigation bar, there are tabs for 'Servicios básicos', 'Apoyo a la Docencia e Investigación', 'Edición científica', and 'Servicios de la A a la Z'. The 'Apoyo a la Docencia e Investigación' tab is circled in red. Under this tab, a list of services is shown, with 'Publicar, cita...' circled in red. To the right of the list is a 'Te interesa...' section with a link to 'Formación en línea sobre Web of Knowledge 5.3'. Further right is a 'Pregúntanos' section with links for 'Guías y Bibliografías', 'Mi Cuenta', and 'Incidencias'. At the bottom right, there is a '¿Tienes dudas?' section.



- Se pueden crear carpetas para diferentes temas, pinchando en Nueva carpeta
- Si pincha en Ver y Ver carpeta se ven todas las carpetas que haya creado



The image displays two screenshots of the RefWorks web interface, illustrating the steps to create and view folders.

Top Screenshot: Shows the main navigation bar with the 'Nueva Carpeta' button circled in red. The interface includes a search bar, navigation tabs (Referencias, Ver, Buscar, Bibliografía, Herramientas, Ayuda), and a sidebar with a 'Carpetas' panel listing 'Última Importación (0)', 'Ansiedad (12)', and 'Curso (0)'. The main content area shows 'Referencias > Última Importación' and a message 'No se encontró ninguna referencia.'

Bottom Screenshot: Shows the 'Ver' dropdown menu circled in red, with 'Ver carpeta' selected. The interface is similar to the top screenshot, but the main content area shows 'Referencias > Todas las referencias' and a message 'No se encontró ninguna referencia.'



1.- Manualmente



Idioma | [RefWorks Classic](#) | [Actualizar perfil](#) | [Personalizar](#) | [Contactenos](#) | [RefMobile](#) | [Salir](#)

RefWorks Universidad Complutense de Madrid
Bienvenido, Carmen Pacheco.

Referencias | Ver | Buscar | Bibliografía | Herramientas | Ayuda | Buscar en su base de datos RefWorks | Buscar

Referencias (highlighted with a red circle)

- Añadir nueva
- Importar
- Exportar

Crear Bibliografía | Nueva Referencia | Información adicional

Última Importación

Referencias | Organizar y compartir carpetas

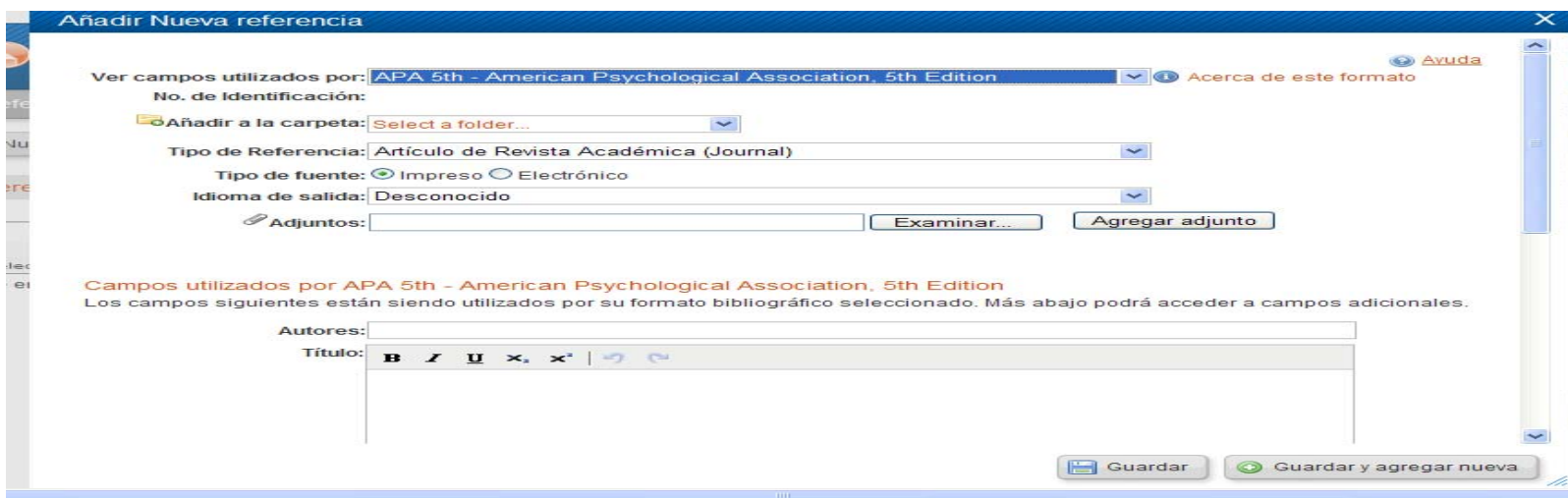
Usar: Seleccionado Página Todo en la Lista

Ordenar por: Autores Primarios | Vista Uniforme

Carpetas

- Última Importación (0)
- Ansiedad (12)
- Curso (0)

No se encontró ninguna referencia.



Añadir Nueva referencia

Ver campos utilizados por: **APA 5th - American Psychological Association, 5th Edition** [Ayuda](#)

No. de identificación:

Añadir a la carpeta:

Tipo de Referencia:

Tipo de fuente: Impreso Electrónico

Idioma de salida:

Adjuntos:

Campos utilizados por **APA 5th - American Psychological Association, 5th Edition**
Los campos siguientes están siendo utilizados por su formato bibliográfico seleccionado. Más abajo podrá acceder a campos adicionales.

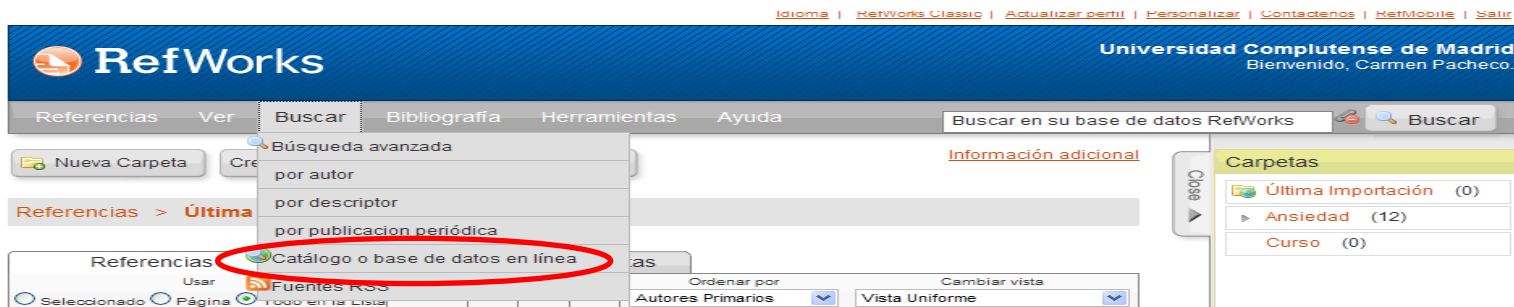
Autores:

Título:



2.- Directamente

2.1. Desde dentro: bases de datos en línea



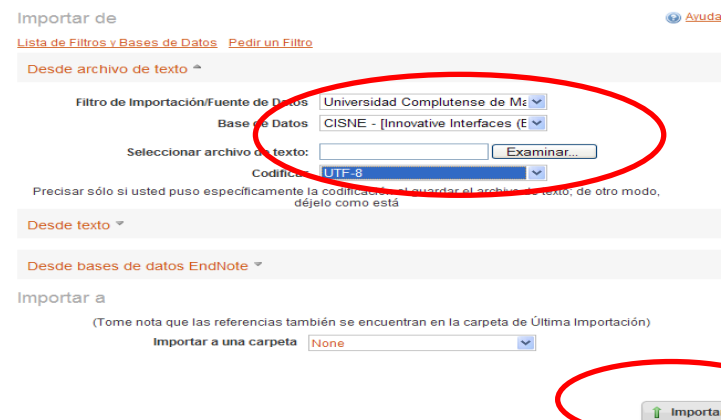
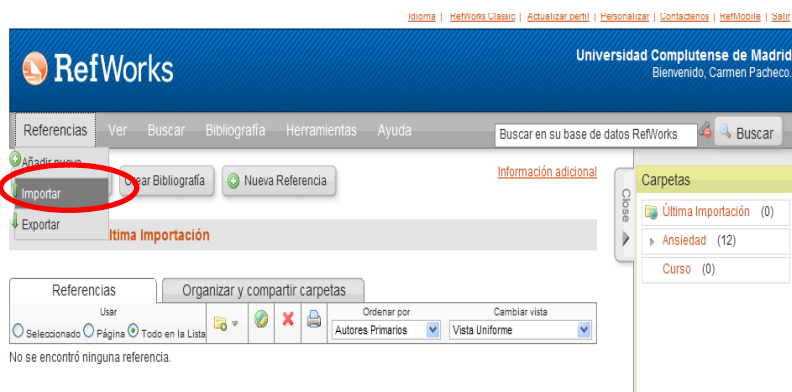
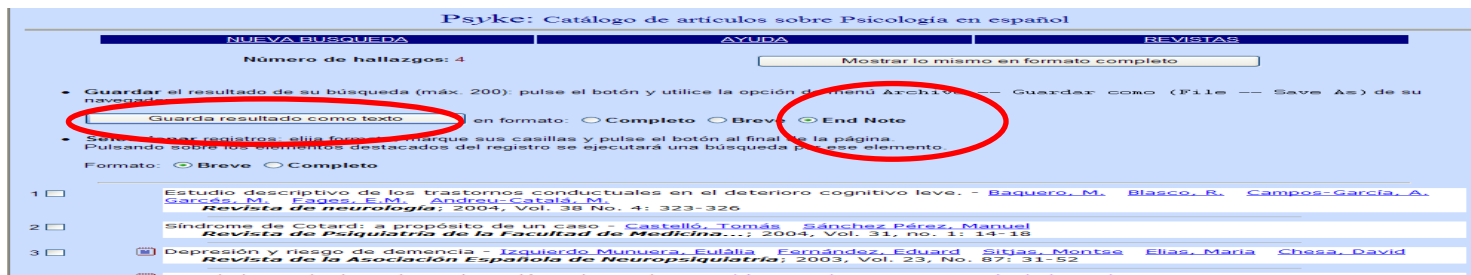
2.2. Desde bases de datos con enlace a Refworks



Seleccionar	Título:	Autores:	Revista:	Página(s):	ISSN:	Resumen:
<input checked="" type="checkbox"/>	Luces y sombras	Beltrán, Esteban	Cuadernos de Pedagogía, 1999 FEB; (277)	50-53	02100630	A pesar de algunos avances registrados en los últimos cincuenta años, se cierra un siglo plagado de represión e incertidumbre. El autor, director de Amnistía Internacional en España, exige el cumplimiento total de los derechos humanos consagrados en la Declaración Universal, y desestima la diferenciación entre derechos de primera y segunda categoría. Los aspectos económicos, sociales y culturales, la situación de la mujer, la inacción de los gobiernos o la impunidad de los que atentan contra dichos derechos constituyen los retos prioritarios para conseguir un mundo exento de crueldad e injusticia.
<input checked="" type="checkbox"/>	Los derechos de la mujer en Europa y en España	Alberdi Alonso, Cristina	Cuenta y Razón del Pensamiento Actual, 1989 SEP; (50)	11-14	02111381	
<input checked="" type="checkbox"/>	Un feminismo sin fronteras: la correspondencia entre don Francisco Giner y la sufragista finlandesa Alexandra Gripenberg	Huempfnier, Lisa	Boletín de la Institución Libre de Enseñanza, 2006 OCT; (62)	139-154	02141302	Al comienzo del siglo XX, solo un puñado de mujeres poseían en España una verdadera conciencia feminista, pero las que la tenían conocían a Francisco Giner de los Ríos (1839-1915). Ya se han documentado la relación entre él y Concepción Arenal (1820-1893) y Emilia Pardo Bazán (1851-1921), al igual que su papel en otros empeños feministas. Sin embargo, poco se conoce de la influencia de Giner más allá de las fronteras españolas. La correspondencia



3.- Indirectamente, a través de un archivo intermedio



Resultados



Referencias > **Somosaguas**

Referencias Organizar y compartir carpetas

Usar Seleccionado Página Todo en la Lista

Ordenar por **Autores Primarios**

Cambiar vista **Vista Uniforme**

Vista Uniforme
Una línea/Vista de Cita
Vista completa

ID Ref 1126 Libro, Entero Referencia 1 de 3

Autores [Gondra, José María](#)

Título del libro Mecanismos asociativos del pensamiento

Fuente 2007, 148, 471, Desclee de Brouwer, Bill

Carpetas [curso](#); [Somosaguas](#); [UCM Otros recursos](#)

Varias posibilidades para trabajar con los resultados: añadir a otra carpeta, editar, borrar, imprimir y desocupar carpeta

ID Ref 1124 Programa de computadora Referencia 2 de 3

Desarrollador [Pérez Salmón, Concepción](#); [Carpintero, Heliodoro](#); [Universidad Complutense de Madrid](#); [Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Básica II](#)

Título La obra psicológica de José Sanchís Banús, (

Fuente 2009; 2004, Universidad Complutense de Madrid

Carpetas [curso](#); [Somosaguas](#); [UCM Otros recursos](#)

Cada referencia nos permite añadir a "mi lista", editar, citar y visualizar

Organizar y compartir carpetas



Pinchamos en la pestaña organizar y compartir carpetas

Área compartida UCM

Opciones para compartir, predeterminadas a todas las carpetas

Referencias Organizar y compartir

Tiene 0 ref fuera de las carpetas. [Duplicados](#) no en carpetas.

Ver área compartida Estadísticas Ajustes predeterm

Compartir toda [Duplicados exactos](#) [Duplicados casi exactos](#) (6)

Eliminar duplicados

Estadísticas de nuestras carpetas compartidas

Carpeta no compartida

Carpeta compartida

Última Importación (0)

comercio internacional (3)

curso (31)

ecológicos (2)

Fernanda (4)

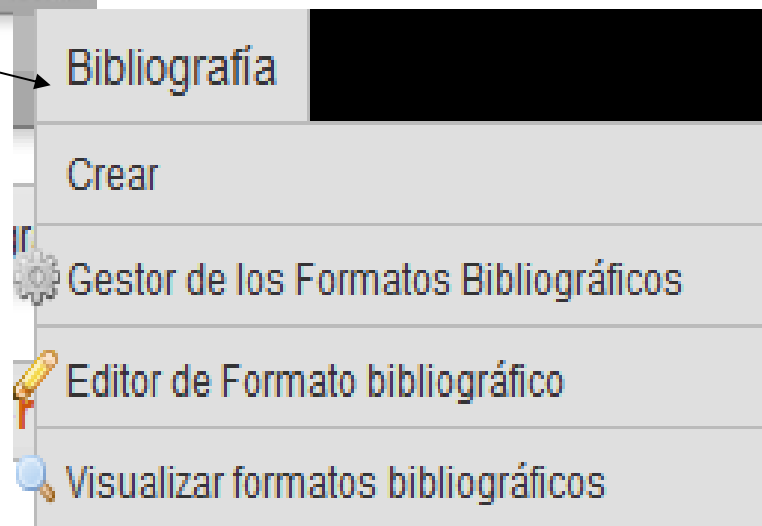
marketing experimental (6)

Somosaquas (3)

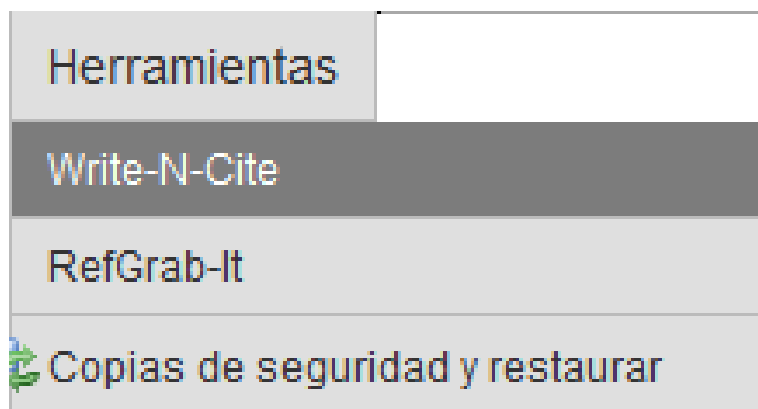
BIBLIOGRAFÍAS



Al pinchar en bibliografía se nos despliegan las opciones de visualizar los formatos bibliográficos, editar nuestro propio formato, gestionar los formatos bibliográficos y crear bibliografía



En la página principal tenemos el apartado de “Bibliografía”, en el menú superior, y el botón de “bibliografía”, extraído junto con los iconos de “nueva carpeta” y “nueva referencia”, por ser uno de las opciones más importantes y más utilizadas



Para instalar Write-N-Cite, pinchamos en la pestaña de herramientas.

Dicha utilidad nos permitirá:

- **Crear bibliografía en un procesador de texto**
- **Incluir citas mientras escribimos un documento**



- RefWorks New UI_demo . Available: http://www.refworks-cos.com/refworks/rwpreview/RefWorks_New_UI_demo.htm [9/19/2011, 2011].
- BIBLIOTECA DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (UCM), Gestores bibliográficos y más... Available: [http://www.netvibes.com/cee_ucm#Gestores_bibliográficos_y_más...](http://www.netvibes.com/cee_ucm#Gestores_bibliograficos_y_más...) [9/19/2011, 2011].



Gracias por su atención

¿Preguntas?

Carmen Pacheco Jaimez
cpacheco@buc.ucm.es

Teresa López Gimeno
tlopezgi@buc.ucm.es



Recursos de información para la docencia y la investigación (2011)

**Sesión 3: Evaluación y acceso a las publicaciones
científicas**



- Difundir la Unidad de apoyo al docente e investigador de la biblioteca.
- Identificar los indicios de calidad de las publicaciones según los criterios especificados por las agencias evaluadoras.
- Conocer los índices y repertorios para recuperar los indicadores a reseñar en las solicitudes.
- Conocer las ventajas del Open access y aprender a autoarchivar en el repositorio institucional E-prints.



La Evaluación de las publicaciones científicas

- ✓ **Por qué:**
 - ✓ acceder a los cuerpos docentes universitarios (acreditación).
 - ✓ obtener complementos retributivos (sexenios)
 - ✓ conseguir financiación de proyectos

- ✓ **Qué:** Los resultados de la investigación publicados. Es una evaluación formal, NO sobre los contenidos, sino mediante indicadores, citas y su derivado impacto

- ✓ **Quién:** ANECA acreditación / CNEAI sexenios / ANEP financiación

- ✓ **Cómo:** Recuperando los indicadores de los índices y bbdd (JCR y otros) que las agencias consideran los índices internacionales que ordenan por relevancia del prestigio de las publicaciones (**citas e impacto**)



La Evaluación de las publicaciones científicas

La difusión del conocimiento es tan importante como su producción

- La publicación científica es el medio de difusión reconocido y avalado por la comunidad científica internacional.
- Monopolio durante décadas del **JCR** como medida cuantitativa de evaluación de la calidad.
- Evolución del FI de las revistas → autores, grupos de investigación = Fuertes reacciones entre los agentes implicados.
- Quejas de investigadores y editores de la sesgada cobertura de WoS: idioma, editoriales, comercialidad...
- Competidores: SCOPUS y Google scholar
- Apertura de WoS a revistas de países escasamente representados para no perder mercado
- España: Iniciativas de carácter científico de probado rigor emprendidas por centros universitarios y de investigación no dependientes de intereses comerciales: IN-RECS, RESH

Afecta a diversos agentes:

- Las universidades: las mejor valoradas tienen más posibilidades de financiación
- Los investigadores: intentan publicar en revistas con alto factor de impacto para ver reconocido su prestigio y lograr la promoción académica y la consecución de subvenciones
- Las bibliotecas: Gestión de colecciones y apoyo a los investigadores
- Los editores: tratan de aumentar el factor de impacto de su revista para ganar influencia en su campo



Criterios generales de calidad. Acreditación y Sexenios

- **Relevancia científica del medio elegido para su difusión (calidad y prestigio)**
 - Medición del impacto que ha producido la revista en su área de especialidad: I. de Impacto y de calidad relativa
 - Presencia en bdd bibliográficas multidisciplinares y de su especialidad
 - Grado de adecuación a los criterios de calidad editorial (revistas y libros-ISBN)
 - Posición de la revista en su área
 - Internacionalidad y referencia en su ámbito de los congresos y conferencias
- **Referencias de otros autores al trabajo del solicitante que sean indicativas de la importancia de la aportación o del impacto en su área**
 - Nº de citas recibidas por trabajo
 - Contextualización del trabajo en su área
- **Reseñas en revistas especializadas del trabajo publicado**
- **Premios y distinciones recibidas**
- **Apreciación expresada del interesado sobre la contribución al progreso del conocimiento / creatividad**
- **Datos sobre la explotación de patentes o de modelos de utilidad**



Indicios de calidad. Factor de impacto- FI

Las agencias de evaluación y entidades financieras necesitan una medida objetiva de la calidad de las publicaciones científicas. Así, los indicadores cuantitativos nos va a dar la medida de repercusión de una publicación mediante el recuento de las citas que ha recibido.

- **Factor de Impacto:** Resulta del recuento de las citas recibidas de los artículos de una revista (durante un año concreto), divididas por el nº total de artículos publicados (durante X años anteriores) por esa revista. **JCR: de los 2 años anteriores; SCR: de los 3 años anteriores.**
Es un instrumento para comparar revistas y evaluar la importancia relativa de una de ellas dentro de un mismo campo científico.
- **Índice de Inmediatez:** Permite descubrir donde hallar la información actualizada proporcionando datos de los artículos citados “en el mismo año” de la publicación.
Se calcula dividiendo el nº de citas que ha recibido una revista durante un año dado entre el nº total de artículos publicados en ese mismo año.
- **Factor H:** El factor h es una medición formal de la calidad y cantidad de la investigación mediante un número . Si el factor h vale n , entonces n publicaciones han sido citadas más de n veces. Ej. Un investigador con factor $h=20$ significa que tiene 20 artículos que han sido citado 20 o más veces.
- **Cuartiles:** Divide el total de revistas de un área científica entre cuatro, dando la posición que ocupa.



¿Dónde buscar los indicios de calidad de las revistas?

Publicaciones indexadas con índice de calidad relativo

Revistas recogidas en bases de datos en las que el gestor de la misma las presenta priorizadas según un parámetro conocido de manera que se puede definir su posición relativa en relación con el resto de las revistas analizadas pertenecientes a la misma área de especialización.

- Índice de Impacto de la revista y posición que ocupa en su categoría
 - [JCR](#)
 - [SCIMAGO](#)
 - [IN-RECS](#)
 - [RESH](#)
- N° de citas que recibe el artículo
 - [Web of Science](#)
 - Scopus
 - [Google Scholar](#)
 - [IN-RECS](#)
 - Algunas bbdd especializadas en CSA y EbscoHost

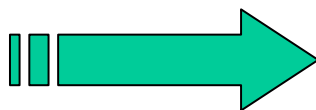


¿Dónde buscar los indicios de calidad de las revistas?

Publicaciones no indexadas o sin índice de calidad relativa.

Revistas de las que no se puede obtener su posición relativa en relación con otras revistas de la misma área de especialización. Se buscan indicios de Calidad editorial y presencia en bbdd

- Reconocimiento científico de la revista en su área
- Presencia en bbdd
- Proceso de selección de los artículos
- Calidad informativa de los comites editoriales
- Evaluadores externos
- Cumplimiento de la periodicidad
- Apertura editorial
- Apertura de los autores, etc.

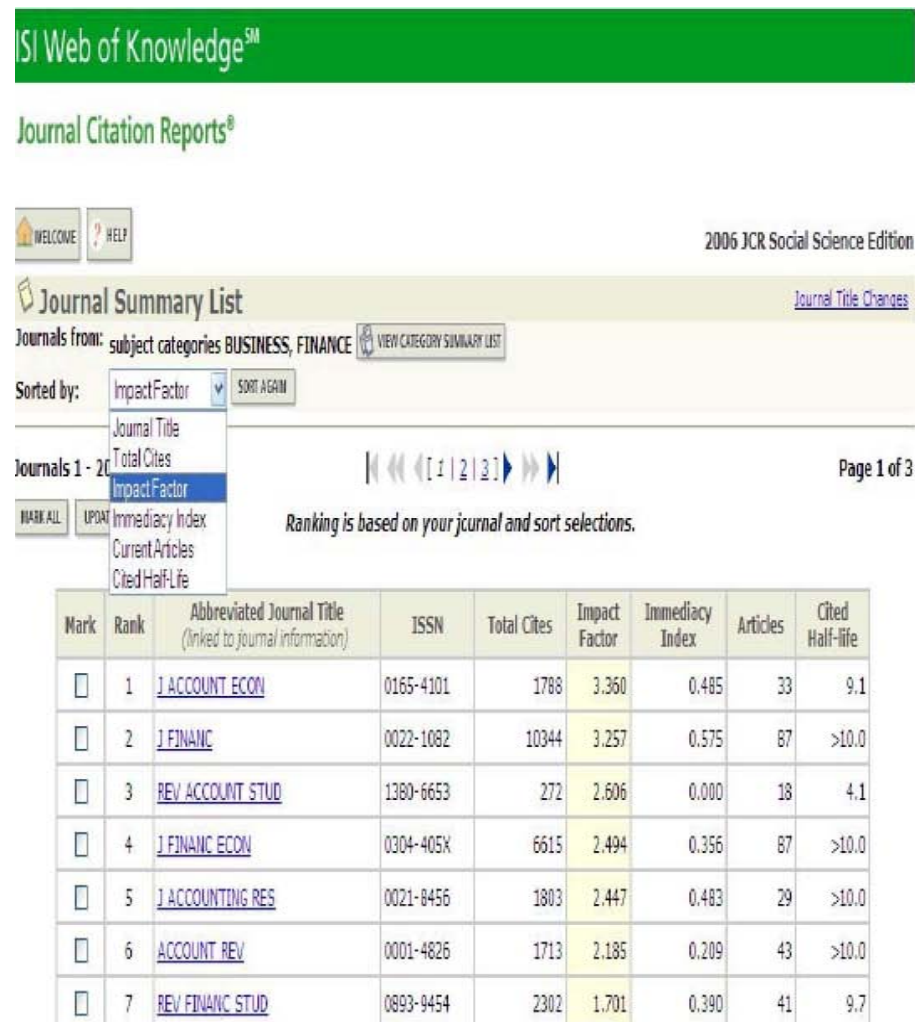


- [DICE](#)
- [LATINDEX](#)
- [Revistas acreditadas de la FECYT](#)
- La propia revista
- Journal Master list de las bbdd
- [MIAR](#)



Índices de impacto: dónde y como.F.I.

- Journal Citation Reports (JCR)
 - Publicado por Thomson ISI (Reuter) editora de la Web of Knowledge(WoK)
 - Acceso restringido a través de FECyT(authenticación previa) y considerada como herramienta principal para la evaluación
 - Ofrece información sobre el factor de impacto de las revistas, su ranking mundial, vida media, tendencias... Actualización anual.
 - La selección de revistas es poco representativa de la producción científica mundial
 - Sesgo lingüístico (inglés), geográfico (USA) y temático (Ciencias experimentales)
 - Monopolio hasta 2008



ISI Web of KnowledgeSM
Journal Citation Reports[®]

WELCOME HELP 2006 JCR Social Science Edition

Journal Title Changes

Journals from: subject categories BUSINESS, FINANCE VIEW CATEGORY SUMMARY LIST

Sorted by: ImpactFactor SORT AGAIN

Journals 1 - 20

MARK ALL UPDATE Immediacy Index Current Articles Cited Half Life

Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	Total Cites	Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life
<input type="checkbox"/>	1	J ACCOUNT ECON	0165-4101	1788	3.360	0.485	33	9.1
<input type="checkbox"/>	2	J FINANC	0022-1082	10344	3.257	0.575	87	>10.0
<input type="checkbox"/>	3	REV ACCOUNT STUD	1380-6653	272	2.606	0.000	18	4.1
<input type="checkbox"/>	4	J FINANC ECON	0304-405X	6615	2.494	0.356	87	>10.0
<input type="checkbox"/>	5	J ACCOUNTING RES	0021-8456	1803	2.447	0.483	29	>10.0
<input type="checkbox"/>	6	ACCOUNT REV	0001-4826	1713	2.185	0.209	43	>10.0
<input type="checkbox"/>	7	REV FINANC STUD	0893-9454	2302	1.701	0.390	41	9.7



Índices de impacto: dónde y como. SCImago - SJR

• SCImago Journal & Country Rank

- Obtiene los datos de citas de la base de datos Scopus (Elsevier)
- Indexa un mayor número de revistas que WoKe incluye más revistas internacionales y en acceso abierto
- Ofrece ranking de revistas SJR (1999-) y de países (1996-), el impacto según Scopus (SJR), el cuartil, índice h

SJR SCImago Journal & Country Rank

EST MODUS IN REBUS
Horatio (Satire 1.1.106)

Home
Journal Indicators
Journal Search
Country Indicators
Country Search
Compare
Map Generator
Help
About Us

Journal Indicators

Ranking Parameters

Subject Area: Business, Management and Accounting
Subject Category: Business and International Management
Country: All categories of selected Area
Order By: Accounting
Display Journals with at least: Business and International Management
Subject Area: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Subject Category: Business and International Relations
Year: 2006

Download data in MS Excel format (25 kb)

1 - 50 of 105 << First | < Previous | Next > | Last >>

SJR is developed by: SCImago research group

Data source: SCOPUS

Title	SJR	H Index	Total Docs. (2006)	Total Docs. (3 years)	Total Refs.	Total Cites (3 years)	Citable Docs. (2 years)	Cites x Doc. (2 years)	Ref. x Doc.	Country
1 Marketing Science	0,131	35	71	127	3,044	458	120	3,82	43,87	UNITED STATES
2 Journal of Consumer Research	0,112	38	61	174	1,884	514	174	2,27	30,89	UNITED STATES
3 Journal of Marketing	0,107	57	45	120	2,533	778	117	6,27	56,29	UNITED STATES
4 Journal of Marketing Research	0,094	41	61	133	1,959	383	131	2,90	32,11	UNITED STATES

Índices de citas, H-index: dónde y como. WS

- **Búsqueda de referencias citadas**
- **9.300 revistas de investigación**
- **Actualización semanal**
- **Información bibliográfica completa, incluyendo referencias citadas**
- **Essential Science Indicators**

Web of Science



THOMSON REUTERS

- Listado de revistas indexadas en la edición *Social Science Citation Index* de *Web of Science*
- Presentación en español sobre reporte sobre citas
- Presentación en español sobre cómo realizar una búsqueda general
- Información sobre *Essential Science Indicators*



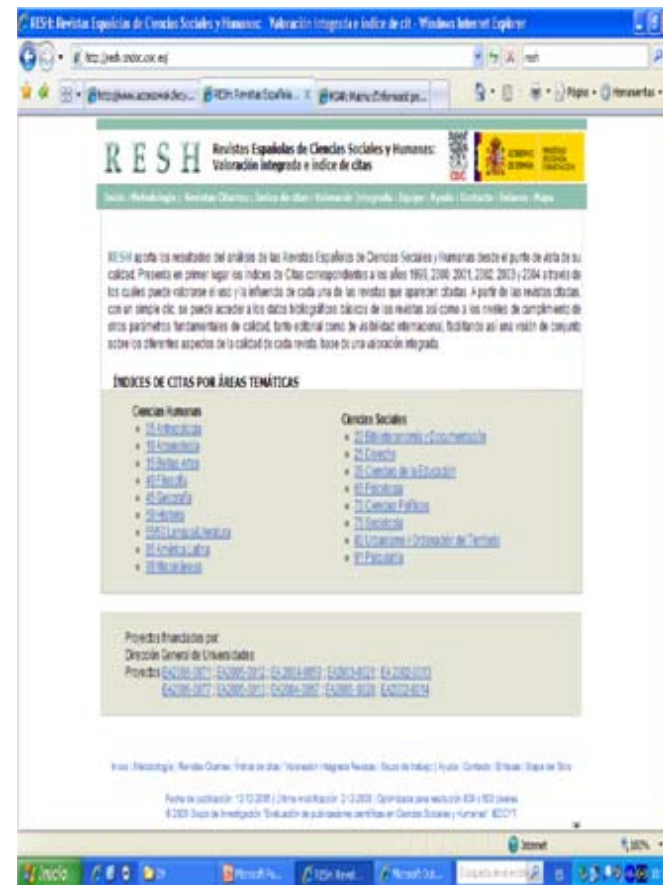
Índice de impacto y citas: IN-RECS



- **IN-RECS**, Índice de impacto de las Revistas Españolas en CCSS
 - Elaborado por el grupo EC3 de la Universidad de Granada.
 - Determina el impacto de las revistas, autores (citas) e instituciones en CCSS, humanidades y jurídicas.
 - Ofrece datos de FI de más de 900 revistas
 - Las citas se reflejan a nivel nacional e internacional
 - Es complemento a las fuentes internacionales, no sustitutivo

Índice de impacto y posición **RESH**

- **RESH, Revistas Españolas de CCSS y Humanidades**
 - Índices de citas elaborado por el Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología
 - Ofrece el índice de impacto y una valoración integrada y ponderación de las publicaciones.
 - Presenta los Índices de citas correspondientes a los años 1999-2004 para valorar el uso y la influencia de cada una de las revistas que aparecen citadas.
 - Se puede acceder a los datos bibliográficos básicos y a los niveles de cumplimiento de otros parámetros de calidad, tanto editorial como de visibilidad internacional.
 - Relaciona con las bases de datos que contienen la revista





Citas. Google académico

[El fraude en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang](#) - ► [ugr.es](#) [yoni](#)
 ED López-Cózar, DT Salinas, AR López - El Profesional de la Información, 2007 - [elprofesionaldeinformacion.metapress.com](#)
 ... Delgado-López-Cózar, Emilio; Torres-Salinas, Daniel; Roldán-López, Álvaro.
 "El fraude en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang".
 Artículos relacionados - Búsqueda en la web Las 3 versiones



[El fraude en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang](#) - ► [ugr.es](#) [yoni](#)
 ED López-Cózar, DT Salinas, AR López - El Profesional de la Información, 2007 - elprofesionaldeinformacion.metapress.com
 Page 1. 143 El fraude en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang
 El profesional de la información, v. 16, n. 2, marzo-abril 2007 El fraude
 en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang ...
 Artículos relacionados - Búsqueda en la web

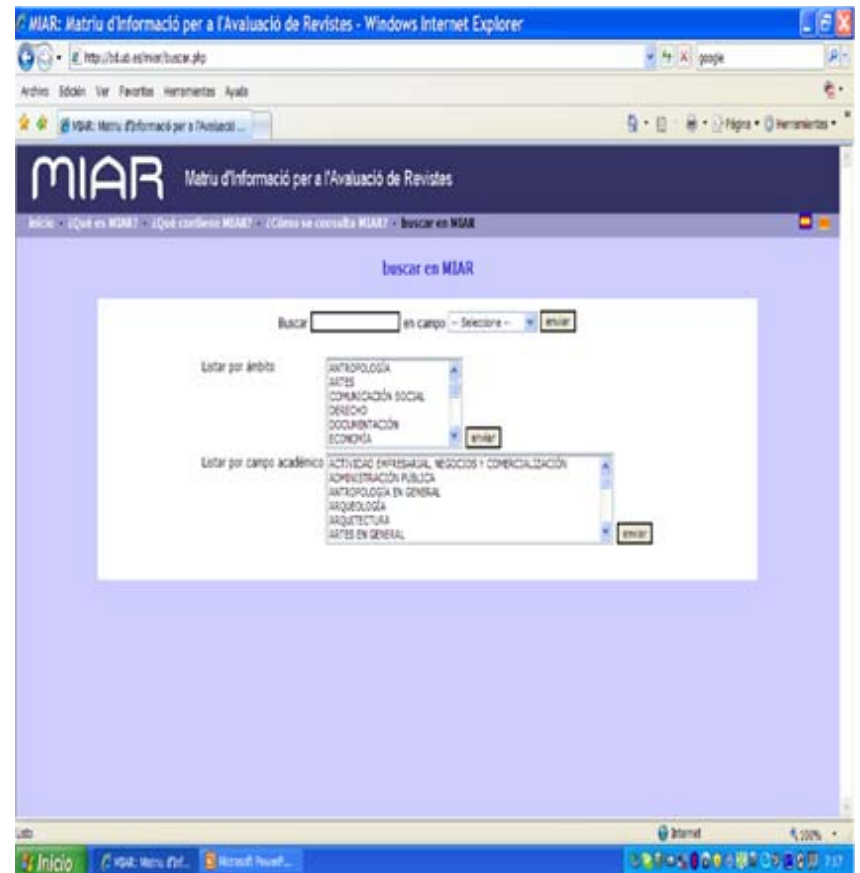
[El fraude de la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang](#)
 D López-Cózar... - El profesional de la información, 2007 dialnet.unirioja.es
 Acceso de usuarios registrados. Acceso de usuarios registrados Usuario Contraseña. ...
 En caché - Búsqueda en la web

[yoni](#) ► [El fraude en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang](#)
 PED López-Cózar, DT Salinas, AR López - El profesional de la información, 2007 - ec3.ugr.es
 Page 1. 143 El fraude en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang
 El profesional de la información, v. 16, n. 2, marzo-abril 2007 El fraude
 en la ciencia: reflexiones a partir del caso Hwang ...
 Versión en HTML - Búsqueda en la web

• Google Scholar

- Referencia y acceso a libros y artículos de múltiples editores y sedes webde carácter científico
- Proporciona información acerca del nºde citas que y de documentos relacionados
- Amplia cobertura documental y diferentes versiones
- No asegura la calidad (información no revisada)

- **MIAR. Matriu d'Informació per l'avaluació de revistes**
 - Base de datos de la U. de Barcelona para la evaluación de la investigación en CCSS. y Humanidades.
 - Incluye información clasificada en 16 ámbitos temáticos
 - Cada publicación es analizada anualmente en 47 repertorios
 - Añade un Índice Compuesto de Difusión Secundaria (ICIS) para la elaboración de rankings.





Calidad editorial y presencia en bbdd. **LATINDEX**

- **LATINDEX**
 - Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
 - Producto cooperativo de una red de instituciones que reúnen y difunden información bibliográfica sobre las publicaciones científicas producidas en la región.
 - La evaluación se basa en el nº de criterios de calidad cumplidos de los 33 establecidos (36 para publicaciones electrónicas).





Calidad editorial y presencia en bbdd. DICE



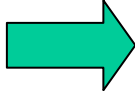
- **DICE: Difusión y Calidad Editorial**
 - Revistas Españolas de Humanidades y CC. Sociales y Jurídicas
 - Producto de la colaboración entre el CSIC y la ANECA
 - Se utiliza como referencia de calidad de las publicaciones españolas en los procesos de evaluación del profesorado
 - Facilita la consulta de las características editoriales de las revistas ligadas a la calidad, relativas a aspectos cualitativos como los mecanismos de evaluación de originales
 - Complementa los datos ofrecidos en RESH.



Indicios de calidad de los libros ¿Dónde buscarlos?

- Número de citas generadas
 - [Web of Science](#), [CiteSeerx](#), [Citebase](#)
 - Scopus, [CSA](#) y EbscoHost
 - [Google scholar](#) y [google books](#)
- Prestigio internacional de la editorial, los editores y la colección. No existe ninguna herramienta específica para buscar este indicio., Directorios de editores
- Reseñas en las revistas científicas especializadas
 - En España: [Dialnet](#), [CSIC](#)
 - BBDD multidisciplinares: SCOPUS y [WEB of SCIENCE](#)
 - Bbdd de la especialidad: Sociological Abs, MLA, Econlit, Psyclit...
 - Google, suplementos de periódicos
- Proceso de selección y evaluación de los originales. Docs. internos de la editorial
- Difusión a través de los catálogos de bibliotecas nacionales e internacionales: REBIUN, World Cat, Karlsruhe...

Aumentar la visibilidad. Recomendaciones de la FECYT

- **Normalizar la firma:** La diversidad de formas del nombre el autor dificulta la recopilación de citas recibidas así como disminuye el impacto del trabajo y su visibilidad.
- **Normalizar el lugar de trabajo**
- **Registro de datos personales** del investigador en diferentes bbdd: WOK, SCOPUS, IN-recs, DICE, Repositorios...
- **Versiones multilíngües**
- **Sugerir inclusión** de la revista en el mayor nº de bbdd, catálogos y buscadores
- **Digitalización de contenidos**
- **Inclusión en portales de revistas y en repositorios**  **publicar en abierto**
- **Comunicación desde el departamento / universidad**



Documentación de interés

- Páginas web de la BUC de Evaluación a la [docencia](#) y la [Investigación](#)
- Criterios de calidad de las revistas científicas en <http://www.ucm.es/BUCEM/der/16193.php>. Realizado por la bca de derecho.
- Curso en Moodle con acceso abierto: [Calidad de revistas y evaluación de la actividad investigadora](#) por Mabel López Medina, Ana Cabeza y Beatriz García García.
- Como buscar evidencias científicas para la acreditación de calidad de la investigación por Julio Alonso Arévalo. Universidad de Salamanca.
- El 'factor h', la clasificación de los científicos del siglo XXI · ELPAÍS.com . Disponible en http://www.elpais.com/articulo/futuro/factor/h/clasificacion/cientificos/siglo/XXI/elpfutpor/20051221elpepifut_5/Tes [9/20/2011, 2011].
- Factor de impacto, competencia comercial entre thomson reuters y elsevier, y crisis económica [homepage on the Internet]. . 2009 19 febrero de 2009. Disponible en : <http://www.thinkepi.net/factor-de-impacto-competencia-comercial-entre-thomson-reuter-y-elsevier-y-crisis-economica>.
- ALEIXANDRE-BENAVENT, R., VALDERRAMA-ZURIÁN, J.C. and GONZÁLEZ-ALCA, G., 2007. El factor de impacto de las revistas científicas: limitaciones e indicadores alternativos. *El profesional de la información*, **16**(1), pp. 4-11.



Recursos de información para la docencia y la investigación (2011)

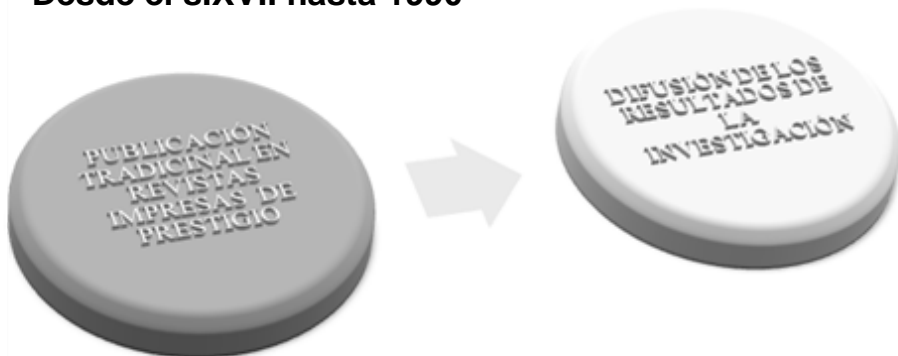
**Sesión 3. Evaluación y acceso a las publicaciones
científicas:**

**3.2. Acceso abierto y el repositorio institucional E-
Prints Complutense.**

Estrategias de difusión en la investigación



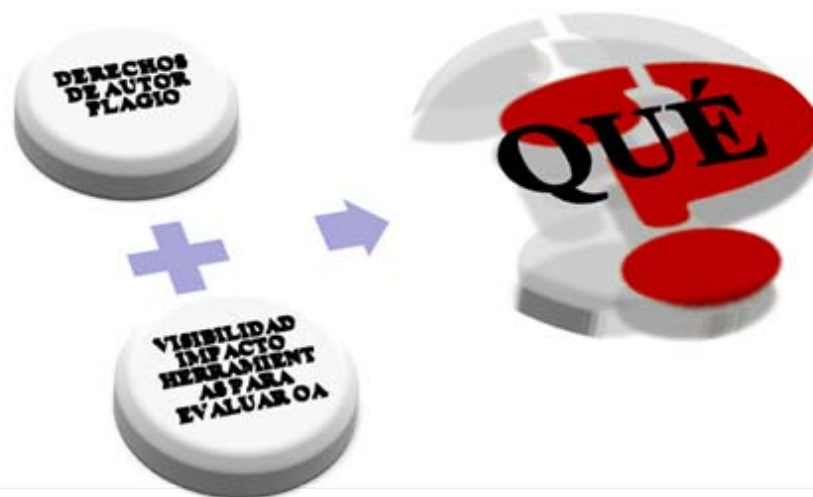
Desde el s.XVII hasta 1990



Desde 1990 hasta aparición OA



Nuevos modelos de publicación/comunicación de la investigación científica: OA y Web 2.0





Políticas de fomento del OA

- Autoarchivo.
- Recomendación.
- Mandato:
 - NIH (National Institutes of Health)
 - Fundación Wellcome Trust
 - U niversidad Do Minho.
 - Universidad de Lieja.
 - Principado de Asturias.
 - Consejo europeo de investigación.
 - [Comunidad de Madrid](#) . La UCM se suma al mandato de la Comunidad de Madrid.

Política estatal

Legislación Consolidada

Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
Ley 14/2011, de 1 de junio
RCL201111030

ARANZAI
[catalán](#) [valenciano](#) [caella](#)

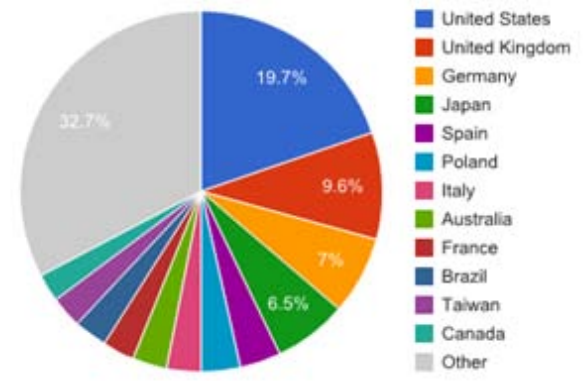
Texto Análisis Versiones

generales (arts. 1 a 5)
TÍTULO I. Gobernanza del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación (arts. 6 a 11)
TÍTULO II. Recursos humanos dedicados a la investigación (arts. 12 a 16)
TÍTULO III. Impulso de la investigación científica y técnica, la innovación, la transferencia del conocimiento, la difusión y la cultura científica, tecnológica e innovadora (arts. 17 a 40)
TÍTULO IV. Desarrollo de la investigación científica y técnica en la Administración General del Estado (arts. 41 a 47)
Disposición Adicional primera. Aplicación de las disposiciones del título I de esta Ley a otras entidades.
Disposición Adicional segunda. Estado del personal investigador en formación.
Disposición Adicional tercera. [Ir a la Ley](#)

Artículo 17. Difusión en acceso abierto

1. Los agentes públicos del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación impulsarán el desarrollo de repositorios, propios o compartidos, de acceso abierto a las publicaciones de su personal de investigación, y establecerán sistemas que permitan conectarlos con iniciativas similares de ámbito nacional e internacional.
2. El personal de investigación cuya actividad investigadora esté financiada mayoritariamente con fondos de los Presupuestos Generales del Estado hará pública una versión digital de la versión final de los contenidos que le hayan sido aceptados para publicación en publicaciones de investigación seriales o periódicas, tan pronto como resulte posible, pero no más tarde de doce meses después de la fecha oficial de publicación.
3. La versión electrónica se hará pública en repositorios de acceso abierto reconocidos en el campo de conocimiento en el que se ha desarrollado la investigación, o en repositorios institucionales de acceso abierto.
4. La versión electrónica pública podrá ser empleada por las Administraciones Públicas en sus procesos de evaluación.
5. El Ministerio de Ciencia e Innovación facilitará el acceso centralizado a los repositorios, y su conexión con iniciativas similares nacionales e internacionales.

PROPORTION OF REPOSITORIES BY COUNTRY - WORLD



Total = 2.072 repositorios

OpenDOAR - 19-Sep-2011

¿Qué es open access?



- **Significado:**
 - “Acceso libre sin restricciones a través de Internet a la literatura científica” (Melero, 2006)
 - Free access ≠ open access (OA). Free = gratuidad . OA no siempre es gratuito.
 - ¿Quién paga para mantener la calidad? Instituciones, autores.
 - Open-access (OA) literature is digital, online, free of charge, and free of most copyright and licensing restrictions” (Suber, 2006).
- **Declaraciones:** Budapest (2002), Bethesda (2003) y Berlin (2003). Nace el movimiento open access:
 - El **objetivo** : proponer un nuevo modelo para crear, acceder y difundir la ciencia a través de Internet y de forma gratuita.
- **Contexto (años 70-90):**
 - Nuevas tecnologías informáticas en los años 70.
 - Aparecen las primeras revistas-e.
 - Internet y las nuevas tecnologías de la información .
 - Monopolio grandes editoriales. Precios excesivos. “Rebelión” de las grandes Universidades suscriptoras. Las instituciones pagan “hasta tres veces” por acceder a su investigación.
- **Apoyos y declaraciones:** Valparaíso, UNESCO, IFLA, [SPARC](#), Mesina, REBIUN.
Declaración de Gante (1 marzo 2011) [OpenAIRE](#) para el desarrollo futuro del OA en Europa



- **Dos estrategias de trabajo:**
 - **Revistas científicas o ruta dorada.**
 - **Repositorios o ruta verde.**
- **Estrategias para el desarrollo del modelo open access (OA):**
 - **Estándares para la interoperabilidad :**
 - **OAI** iniciativa de archivos abiertos.
 - **Dublin Core Metadata Initiative**, norma para metadatos, que permite recuperar más fácilmente los documentos.
 - Protocolo de transmisión **OAI-PHP**
 - **Softwares** que permitan repositorios dinámicos y faciliten las búsquedas y la navegación. Destacan: Eprint, Dspace.
 - **Seguridad** en la recuperación de la información con **URLs dinámicas**. Que cambian en función de los parámetros. Así ,las “ citas” no pierden sus enlaces.
 - **COAR** es una confederación de repositorios internacionales de OA creada en 2009 que promueve la **visibilidad:** de los **autores**, de las **publicaciones** y de los **repositorios**.

¿Qué es open access?



- **Conceptos:**

- El **E-prints** es un documento en formato electrónico depositado en un servidor en acceso libre. Pueden ser:
 - **Pre-prints**. Documentos antes de pasar por el proceso de revisión. (peer review o revisión por pares/expertos)
 - **Post-print** . Documentos después de ser revisados.
- Los **Proveedores de datos** son los repositorios.
- Los **Proveedores de servicios** desarrollan servicios de búsquedas federadas y tienen recolectores generalistas que envían metadatos periódicamente a buscadores como Google o Yahoo:
 - [OAster](#) . Alcance internacional, incluso los repositorios españoles.
 - [E-Ciencia, RECOLECTA](#) en España.
 - [OAI](#) tiene un registro de proveedores de servicios.
 - [DRIVER](#) es un recolector o metabuscador de recursos digitales. Sus servidores recolectan metadatos de los repositorios asociados.
- El **Protocolo OAI-PMH** es una herramienta que permite el intercambio/comunicación de información entre los proveedores de datos y los proveedores de servicios.



– Revistas científicas o ruta dorada.

Las revistas OA son sometidas al mismo procedimiento que en el modelo tradicional: **registro** o reconocimiento de la autoría, **certificación** o revisión por expertos (peer review), **alerta** o visibilidad y **archivo**.

– Diferentes modelos:

- Embargo de 6/12 meses y facilitan el acceso a sus ficheros o publican en BDs internacionales (PubmedCentral)
- El autor/institución debe pagar y retienen los derechos de copyright (BioMedCentral y [PLoS](#))
- Gratuitas y el autor/institución no pagan: [DOAJ](#).

– Revista internacional de sociología (CSIC):

<http://www.doaj.org/doaj?func=findJournals&uiLanguage=en&hybrid=&query=revista+internacional+de+sociolog%C3%ADa>

– Un área del conocimiento: ciencias económicas y empresariales:

<http://www.doaj.org/doaj?func=subject&cpid=19&uiLanguage=en>

- Modelo híbrido: el autor elige o suscripción o pago por publicación (Oxford University Press, Springer)

– En la UCM tenemos las Revistas científicas complutense <http://revistas.ucm.es/>



- [Portal de Revistas Científicas UCM](#)
- Creado por el Servicio de publicaciones y la BUC.
- El portal dispone de más de 80 revistas y casi 31 mil artículos de revistas en libre acceso.
- Orientado a difundir la investigación y a apoyar la edición electrónica de revistas científicas dentro de la UCM. Cumple el protocolo OAI-PMH. Aparece registrado en [ROAR](#) y [OpenDOAR](#), lo que permite que los contenidos sean visibles para los grandes buscadores en Internet. Esto implica mayor impacto y visibilidad.
- Ofrece servicios de valor añadido: suscripción de alertas y estadísticas de acceso a las revistas.
- Además de la publicación-e, las revistas se publican en aquellas plataformas y bases de datos con las que la UCM tiene acuerdos establecidos.
- Se puede navegar por las revistas, por los números de la revistas y hacer búsquedas avanzadas por los diferentes campos.
- [Revistas complutenses](#) con **factor de impacto en el JCR 2010**:
 - **The Spanish Journal of Psychology** (F. Psicología). Posición 80 de 120 y se sitúa en el tercer cuartil.

Revistas Científicas Complutenses




The screenshot shows the website interface for 'Revistas Científicas Complutenses'. It features a search bar with a magnifying glass icon, a search button labeled 'Buscar', and radio buttons for 'Revistas' (selected) and 'Texto completo'. Below the search bar, there are two main columns: 'Revistas por area y materia' and 'Novedades'. The 'Revistas por area y materia' column lists various scientific fields such as Ciencias, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, and Humanidades, with sub-listings for each. The 'Novedades' column lists recent updates and news items, including 'Nueva interfaz de la Web of Knowledge', 'Open4RE da libre acceso a los resultados de la investigación financiada por la Unión Europea', 'Papeles de Derecho Europeo e Integración Regional', '4ª Semana Internacional de Acceso Abierto', and 'Revista E-Innova, 2010, nº1'.



- **Repositorios o ruta verde:**

- ¿Qué es un **archivo, repositorio o depósito** en acceso abierto?

Es una colección de documentos en formato digital, abierta e interoperable que recoge la **producción científica** de **una institución** y cuyo objetivo es gestionarla, preservarla, permitir el acceso, difundirla y hacerla visible.

- **Definiciones:** Melero, Remedios (2008), Alonso Arévalo, Julio (2008), Harnard, S.(2008)

- **Tipos de repositorios:**

- **Institucionales.** Tienen carácter multidisciplinar. Albergan los resultados de la investigación de sus miembros.
- **Temáticos.** Alcanzan un área de especialización.
 - **Economía:** RepEc <http://www.repec.org/>
 - **Psicología:**
 - <http://cogprints.org/>
 - <http://www.psiquiatria.tv/psiquiatria/>
 - <http://www.opendoar.org/find.php?format=full&search=Bibliopsiquis&title=SUPPRESS>
 - <http://www.aen.es/> Asociación Española de Neuropsiquiatría.



Razones para autoarchivar:

- Difusión, preservación y gestión de los resultados de la investigación de la comunidad académica UCM.
- Por la tecnología, metadatos, OAI-PMH utilizada, el documento se recupera en buscadores generales tipo Google, pero también en buscadores y repositorios especializados como:
 - [OpenDOAR](#), [ROAR](#), [OAIster](#), [Google académico](#), [HISPANA](#) (directorio y recolector de recursos digitales del MEC y 25 países más), [E-Ciencia](#) (CAM y universidades de la CAM), [RIs](#) (repositorios institucionales y académicos en España).
- **URLs persistentes** que permiten la reutilización de otros escenarios: Web personal, departamental, etc. Así se impide la existencia de “citas” a documentos rotos. Redireccionan el enlace a su nueva ubicación en la Red.
- **Sistemas de Evaluación por expertos:**
 - Overlay journals
 - Data sharing
 - Evaluación a posteriori con herramientas en la web social.
- **Factor de impacto. Destacan** los proyectos de **PLoS** y de **JISC** (Joint Information Systems Committee)
- **Indicios de calidad OA.** Evaluar revistas en OA: Cite Base, CiteSeer y Scientific Web-Plus ISI.
 - **CiteBase** es un índice de citas semi-autónoma de la literatura libre, la investigación en línea. Cosecha pre y post-impresión (la mayoría de los autores de auto-archivado) de [OAI-PMH](#) archivos compatibles, los analiza y enlaza las referencias y los índices de metadatos en un motor de búsqueda. Documentos de matemáticas, físicas, cc. información y algunos de biomedicina.
 - **CiteSeer** es un [motor de búsqueda](#) público y biblioteca digital enfocado en [publicaciones académicas](#) y científicas en la WEB para ser indexados usando el método autónomo de [análisis de citas](#); y así permitir las búsquedas por [cita](#) o por la clasificación de los documentos basado en el [análisis de citas](#). Universidad de Pensilvania.
- Las descargas de documentos en E-Prints Complutense como indicador de impacto para sexenios y certificaciones de docentes UCM.



¿Qué debo conocer antes de publicar en E-Prints Complutense?

1. Políticas gubernamentales:

- Autoarchivo, recomendación o mandato ¿De qué organismos? Nacional, comunidad autónoma, UE, Instituciones (UNESCO, IFLA, Wellcome Trust)
- ¿Dónde dirigirme? [SherpaJULIET](#), [ROARMAP](#) , [Melibea](#)

2. [Política institucional de acceso abierto a la producción académica de la UCM.](#)

3. Políticas de las editoriales y copyright: SherpaROMEO, DULCINEA

1. **DULCINEA** tiene como objetivo identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas españolas respecto al acceso a sus textos y archivos, los derechos de copyright sobre los mismos y cómo éstos pueden afectar a su posterior auto-archivo o depósito en repositorios institucionales o temáticos.

<http://www.accesoabierto.net/dulcinea/consulta.php?directorio=dulcinea&campo=ID&texto=1459> (Spanish journal of psychology)

2. <http://www.accesoabierto.net/dulcinea/consulta.php?directorio=dulcinea&campo=ID&texto=314> (Cuadernos de trabajo social)

3. <http://www.accesoabierto.net/dulcinea/consulta.php?directorio=dulcinea&campo=ID&texto=834>
(Cuadernos de estudios empresariales)

4. <http://www.accesoabierto.net/dulcinea/consulta.php?directorio=dulcinea&campo=ID&texto=1451> (Política y sociedad)

4. Derechos de autor.

- OA no es sinónimo de dominio público.
- Los autores conservan sus derechos morales y de explotación. Autorizan para ser leídos, copiados, descargados, reproducidos , hacer versiones, etc. Siempre que se reconozca la autoría y se les cite.
- La legislación de derechos de autor se ajusta a la del país donde se ubiquen los servidores. En España <http://eprints.ucm.es/derechos.html>

5. **Copyleft** es el término que se utiliza en el ámbito informático (y se aplica de manera análoga a la creación literaria y artística) para designar el tipo de protección jurídica que confieren determinadas licencias que garantizan el derecho de cualquier usuario a utilizar, modificar y redistribuir un programa o sus derivados, siempre que se mantengan estas mismas condiciones de utilización y difusión.
 - Las más utilizadas en OA son las licencias [creative commons](#). El autor determina qué se puede hacer con su obra en relación con el **reconocimiento, la comercialización, compartir y obras derivadas**.
6. Establecer de forma unívoca la forma del nombre del investigador **Proyecto ORCID** y su **Name Identifier Summit**.
 - **Quiero publicar en revistas en OA o en un Repositorio mis investigaciones ¿Qué debo hacer?:**
 - Ya he publicado en una revista y he pasado el proceso *peer review*.
 - Busco en *SherpaROMEO* y en *Dulcinea* las políticas editoriales de las revistas donde he publicado. El [color de la revista](#) me informará cómo podré publicar/autoarchivar en OA.
 - Práctica : busco la revista dónde he publicado, *Economics*, en [Sherpa Romeo](#). El color es azul.
 - Verde: puede archivar el pre-print y el post-print del editor y/o pdf revisado.
 - Azul: puede archivar el post-print del editor/pdf revisado.
 - Amarillo: el pre-print, es decir sin peer review
 - Blanco: no permite ningún tipo de archivo.
 - Busco *repositorios y revistas OA* de mi campo del conocimiento donde publicar mi investigación.
 - Me informo de la *política de publicación* del repositorio de mi institución.
 - Busco la forma de [proteger mi obra](#).
 - [Registro propiedad intelectual](#).
 - [Copyleft. Licencias](#).
 - Autoarchivo o publico en mi repositorio **E-Prints Complutense**.

Archivo Institucional E-Prints Complutense



- El Repositorio E-Prints Complutense <http://eprints.ucm.es/>
- Es el archivo institucional en acceso abierto desarrollado por la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid para gestionar la documentación digital fruto de la actividad de sus docentes, investigadores y los grupos de investigación validados por la UCM.
- La BUC se propone con este RI difundir y preservar la investigación, así como mejorar su organización, acceso y distribución.
- Los contenidos abarcan todas las materias que se imparten en la UCM.
- Protocolo OAI-PMH que permite que sus contenidos sean recuperables para los grandes buscadores en Internet.
- Dispone de servicio de alerta y estadísticas.
- [Tutorial](#) Cómo depositar en E-Prints Complutense.



The screenshot shows the homepage of the E-Prints Complutense repository. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'English', 'Información', 'Navegación', 'Estadísticas', 'Contacto', and 'Incidencias'. Below this, there are links for 'Visitar documentos', 'Cómo depositar', and 'Registrarse'. The main content area includes a search bar, a 'Búsqueda avanzada' section, and a 'Navegación' sidebar with various filters. A 'Depositar o autoarchivar' button is visible in the 'Área de usuarios' section, and an 'Información' button is located in the 'Acercas de E-Prints Complutense' section. The footer contains logos for 'Revistas Científicas Complutenses', 'Ciencia', 'Facoltà', 'Ortaer', and 'Semana de acceso abierto'.



- **¿Qué tiene que hacer el investigador para autoarchivar sus documentos de investigación en E-Prints Complutense?**
 1. Tiene que ir a **Registrarse** para darse de alta como usuario.
 2. Entrar en el **área de usuario. Cinco partes: Tipo, Subir, Detalles, Materias y Depositar**
 3. Ir a **Nuevo** eprint/ o editar/modificar los anteriores.
 4. Rellenar los campos que el **formulario** solicita sobre el **Tipo** de documento.
 5. Pulsar Examinar y **Subir el PDF**. Se pueden añadir otros archivos al documento (imágenes, vídeos).
 6. Una vez finalizado se abre una ventana que solicita: título, resumen (español e inglés), palabras clave, facultad y departamento y **datos sobre la publicación**. Se le asocia una URL. Además hay que especificar si es un proyecto financiado [OpenAIRE](#). Hemos finalizado la parte **Detalles**.
 7. En **Detalles** se alerta sobre los campos no completados o sin hacer.
 8. Completar las **Materias** según áreas del conocimiento y también las más específicas.
 9. Finalmente ir a **Depositar** el documento.
- **¿Qué tipo de documentos se pueden autoarchivar?**
 1. Artículos, informes técnicos, capítulos de libros, ponencias, congresos, tesis, trabajos en curso, patentes, imágenes, videos datos de la investigación, materiales docentes, etc.

- **Visibilidad de los resultados:**

- Google.
- [Google académico](#)
 - Citas y visibilidad del E-Prints Complutense en Google académico:
 - **Práctica de eprint depositado por la E.U. de Trabajo Social en E-Prints Complutense y recuperable en Google Académico:**

Gómez Gómez, Francisco y García y Gans, Antonio (2007) .Presente y futuro de la investigación, la innovación y el desarrollo de la intervención social con familias (Complemento práctico al capítulo 16 del libro: Intervención social con familias Mc-Graw Hill.
- Recolectores, y directorios :
 - ROAR
 - OpenDOAR U. Nottingham UK. Busca repositorios a nivel internacional.
 - DOAJ. Directorio revistas OA.
 - OAIster de U. Michigan.
 - RECOLECTA. Iniciativa REBIUM FECYT. Recolector de ciencia abierta
 - E-Ciencia
 - Ris del Grupo de Investigación de Acceso abierto.
 - DRIVER.



Referencias

- http://digital.bl.fcen.uba.ar/gsd1-282/Peter_Suber.html
- <http://www.accesoabierto.net/node/5>
- <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2747389>
- <http://www.ub.edu/blokdebid/es/content/soap-symposium-estudio-sobre-publicaci%C3%B3n-en-acceso-abierto-berl%C3%ADn-2011>
- <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3197424>
- http://ec.europa.eu/research/science-society/document_library/pdf_06/communication-022007_en.pdf
- <http://www.ucm.es/BUCM/inf/doc11037.pdf>
- <http://www.ucm.es/BUCM/inf/doc17315.pdf>



- Conocer las publicaciones en nuestra área de conocimiento.
- Conocer cuál es su difusión en los índices de impacto y de citas.
- Conocer las herramientas de evaluación de las publicaciones científicas tradicionales y las nuevas en OA.
- Valorar la importancia de los repositorios: citas, buscadores.



Gracias por su atención ¿Preguntas?

Isabel García Vázquez
igvazquez@buc.ucm.es

Águeda González Abad
agonzalez@buc.ucm.es



Herramientas Google y otras aplicaciones

Web 2.0

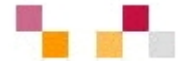
Septiembre 2011

Sumario



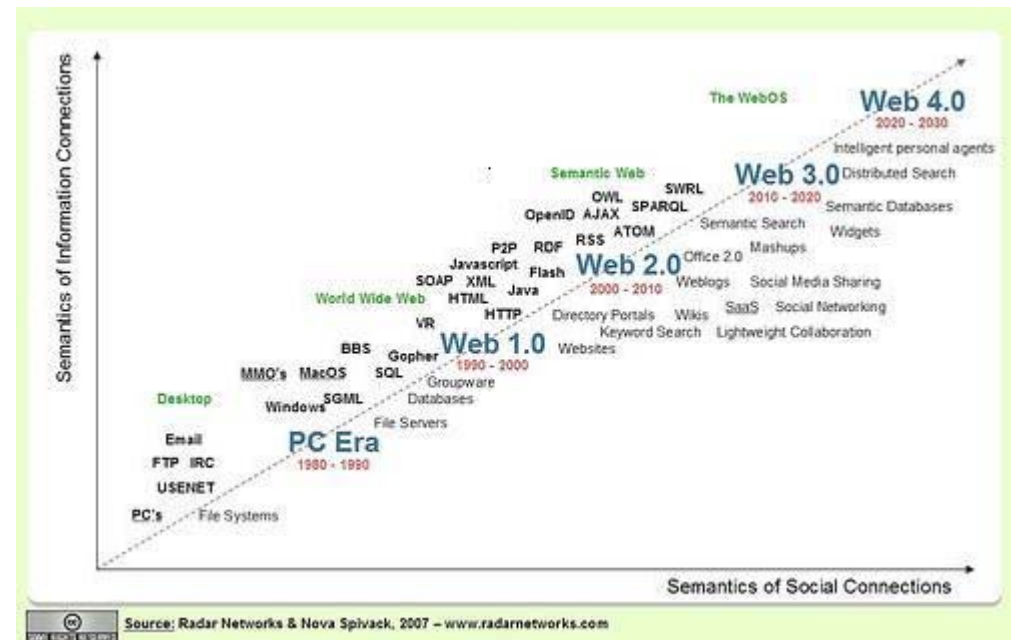
- Introducción Web 2.0
- Herramientas Google:
 - Aplicaciones de escritorio:
 - Gmail
 - Docs
 - Calendar
 - Localización y gestión de documentos
 - Texto:
 - Libros
 - Académico
 - Imágenes
 - Videos
 - Actualización de la información
 - Noticias.
 - Alertas
 - Sindicación Web. E-reader
- Otras Aplicaciones: Netvibes, Delicious, Facebook, Twitter

Introducción Web 2.0

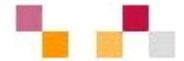


Evolución de la web::

- 1ª fase Web 1.0 (1991-2000)
 - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1ª Web
- 2ª fase Web 2.0 (2000 – 2010)
 - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
 - 2001 Wikipedia
 - 2002 Google (1998) afirma su posición
 - 2003 Tim O'Reilly acuña el término
- 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
 - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación



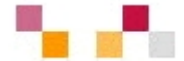
Introducción Web 2.0



- **Centrada en el usuario** (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción
 - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo



Introducción Web 2.0



- **Web como plataforma**
 - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**
 - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente
 - La plataforma de trabajo es la propia Web



iconos sociales v1.0
www.freakgroup.com.ar

Herramientas Google



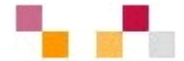
Aplicaciones de escritorio

- **Gmail**: Correo vinculado a una cuenta de Google, que permite acceder a todos los servicios
- **Calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos
- **Docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional

The screenshot shows the Google homepage with the following elements:

- Google logo** and navigation links: [La Web](#), [Imágenes](#), [Grupos](#) (marked as 'Nuevo!'), [Directorio](#), [Noticias](#), and [más »](#).
- Search bar** with the text "Buscar en la web".
- Más productos de Google** section, divided into two columns:
 - Buscar** (Search):
 - Académico**: Busque documentos académicos.
 - Alertas**: Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico.
 - Barra Google**: Añada un cuadro de búsqueda a su navegador.
 - Bloc de notas** (marked as 'Nuevo!'): Marque y recopile información a medida que navegue por Internet.
 - Búsqueda de blogs**: Busque blogs sobre sus temas favoritos.
 - Búsqueda de libros**: Busque en el contenido de los libros.
 - Búsqueda en la web**: Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web.
 - Google Chrome** (marked as 'Nuevo!'): Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad.
 - Comunicar, mostrar y compartir** (Communicate, show and share):
 - Blogger**: Exprese sus opiniones en línea.
 - Calendar**: Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos.
 - Docs**: Cree sus proyectos en línea, compártalos y acceda a ellos desde donde esté.
 - Gmail**: Correo gratis: 2,8 GB de espacio y menos spam.
 - Grupos**: Cree listas de distribución y grupos de debate.
 - Orkut**: Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos.
 - Picasa**: Encuentre, edite y comparta sus fotografías.
 - SketchUp**: Construye modelos 3D de forma rápida y fácil.

Herramientas Google



Localización de documentos

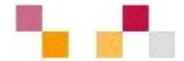
Textos

- **Libros**: Permite buscar en el texto completo de aproximadamente siete millones de libros.
- **Académico**: La documentación almacenada incluye trabajos de investigación, resúmenes de artículos, documentos de trabajo, informes técnicos, libros y tesis.

Google libros



Herramientas Google



Localización de documentos

Imágenes y Fotos

- **Imágenes**
- **Picasa** Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar comentarios.

Google imágenes

Videos

- **Google video** Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- **YouTube** - Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.



Herramientas Google



Actualización de contenidos

- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano.
- **Alertas**. Se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coinciden con los temas especificados.


Google noticias
España

marketin social: Google Noticias

marketingdireccio - 11/10/2009
Dentro de menos de una mes tendrá lugar la primera de las MasterclassLiveXperience ICEMD de este año académico: la Masterclass **Marketing Social** Media, ...

[El Club de Marketing de La Rioja muestra su "profundo rechazo" al ...](#)
Europa Press - hace 3 horas
"Más allá del progreso empresarial y **social** -resaltó Blanco-, se encuentra un argumento que hace una clara referencia al modelo de estado y al espacio ...

[El IAM impulsa el lenguaje no sexista y la existencia del Femenino](#)
Radio Huesca - 28/10/2009
... Lenguajes" por el Tercer Sector; incorporación de Lenguaje Incluyente en el **Marketing Social** y recomendaciones prácticas para superar el Masculino Genérico.

 [Las webs de los hoteles deben incluir opiniones de clientes para ...](#)
Expreso.info - 30/10/2009
Según el director del ITH, esta y otras estrategias de **marketing social** son importantes, ya que la innovación será uno de los elementos fundamentales para ...

Manténgase al día sobre estos resultados:

- [Crear una alerta de correo electrónico para marketin social](#)
- [Añadir una sección personalizada sobre marketin social en Google Noticias](#)
- [Añada un gadget de noticias sobre marketin social a su página principal de Google.](#)
- [Buscar marketin social en blogs](#)

Quizás quiso decir: [marketing social](#)

Herramientas Google



Actualización de contenidos

- Sindicación Web
- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web.
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.
- **Google Reader** "agregador de feeds que permite visualizar los contenidos sindicados"

Google
Reader



The screenshot shows the website of the Universidad Complutense de Madrid's library. The page is titled "Biblioteca Complutense" and features a navigation menu with options like "Inicio/Buscar", "Servicios", "Bibliotecas", "Colección Digital", and "Ayuda". The main content area is divided into several sections:

- Canales RSS de la Biblioteca Complutense:** A list of RSS feeds categorized into "Blogs generales" and "Actualidad de las Bibliotecas".
- Novedades del Catálogo:** A section for new catalog items, including e-books, digitalized books, and audio recordings.

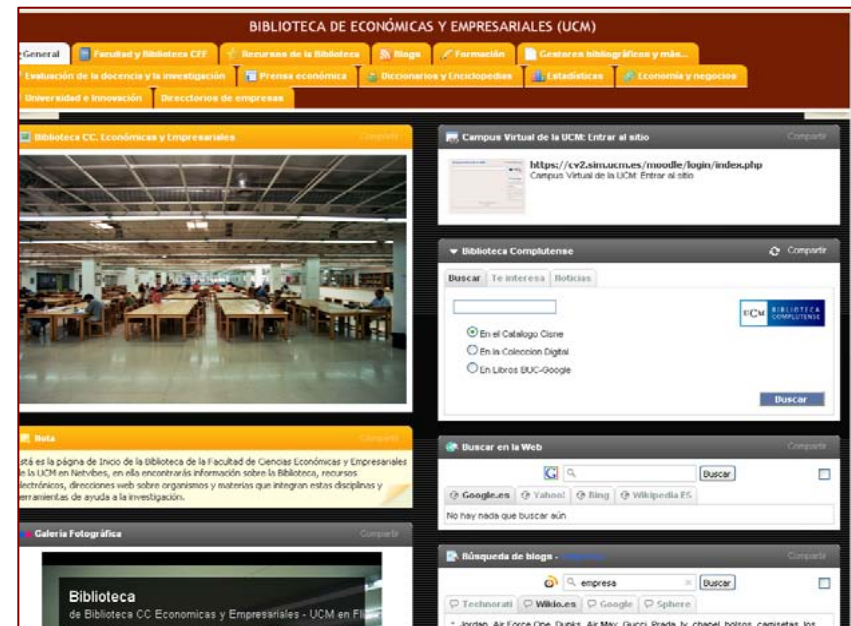
The interface includes a search bar, language selection (English), and a status bar at the bottom showing "100%" zoom and "Internet" connection.

Otras aplicaciones: Escritorios personalizados



Netvibes

- Integra información utilizando las tecnologías 2.0
- Pueden disponer de una página pública y privada
- Reúne en un único espacio, sitios web, blogs, cuentas de correo, fotos, videos, etc
- Permite:
 - La agregación de canales RSS
 - Añadir aplicaciones (widgets) predefinidas
 - crear redes de contacto

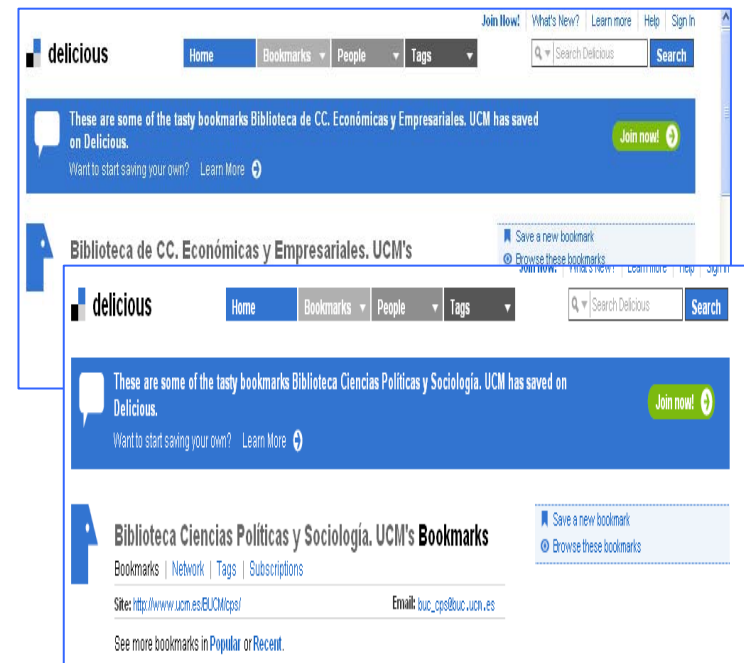


Otras aplicaciones: Marcadores sociales

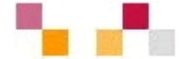


Delicious

- Sitios web donde el usuario guarda sus enlaces favoritos
- Acceso desde cualquier equipo
- Clasificación de los contenidos mediante etiquetas asignadas por los usuarios (tags o palabras clave)
- Se pueden establecer vínculos con otras personas creando redes y consultar sus enlaces
- Suscripción vía RSS a nuevos enlaces de un usuario, o a una etiqueta...



Otras aplicaciones: Redes sociales



Facebook

- Son redes de relaciones personales y profesionales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.
- Existe un cierto sentido de pertenencia a un grupo
- Se utilizan las mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de software social, que permite comunicaciones de uno a todos y de uno a uno.

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid Me gusta
Universidad · Pozuelo de Alarcón

Muro

Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense Me gusta
Universidad · Madrid

Muro

Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense
Más de 150 herramientas gratuitas que permiten crear materiales didácticos sin tener que bajar un programa

Generadores online de material educativo | Cuaderno Intercultural
www.cuadernointercultural.com

En esta sección encontrarás más de 150 herramientas gratuitas que permiten crear materiales didácticos (información, ejercicios, actividades, etc.) sin necesidad de tener que bajar un programa a tu ordenador.

A 03 de agosto a las 10:07 · Me gusta · Comentar

A Jesús García Verdugo, Carmen Horta García, Miguel Clement Martín y otras 3 personas más les gusta esto



Gracias por su atención

¿Preguntas?

Carmen Horta
horta@buc.ucm.es

Teresa López Gimeno
tlopezgi@buc.ucm.es



Sesión 5: Herramientas de edición: blogs y wikis

Septiembre 2011



- Introducción
- Blogs
 - ¿Por qué los blogs?
 - Buenas prácticas
 - Características
 - Principales servidores
 - Blogger
- Wikis
 - ¿Por qué las wikis?
 - Buenas prácticas
 - Características
 - Principales servidores
 - Wikispaces
- Diferencias blogs/wikis



Los procesos de enseñanza-aprendizaje alojados en entornos virtuales, siguen el modelo tradicional:

- **Unidad básica: curso**
- **Roles bien definidos**
- **Entorno cerrado**



Las personas construyen en Internet un
Espacio Personal de Aprendizaje (PLE)

***“Conjunto de herramientas, fuentes de
información, conexiones y actividades
que cada persona utiliza de forma asidua
para aprender”***

Adell y Castañeda (2010)

Nuevo concepto de aprendizaje con la Web 2.0



- Informal (fuera de las instituciones)
- Paradigma red: hasta la parte más pequeña puede enriquecer a las otras
- Creación de entornos personales de aprendizaje (PLE) favorecidos por las TIC:
 - Fuentes de información
 - Espacio para reflexionar
 - Espacio para comunicarse

La labor del docente consiste en enseñar a construir y gestionar el PLE de los alumnos a lo largo de su vida.

¿Por qué los blogs?



- Por su generalizada utilización
- Dotan al alumno de una competencia digital básica para seguir utilizando otras herramientas 2.0
- Facilitan la relación profesor-alumno
- Promueven la reflexión
- Potencian el sentido de comunidad
- Herramienta para coordinar el trabajo de los profesores para la implantación del EEES

“En definitiva, el blog se convierte en un instrumento cómodo que permite conocer más a la gente y lo que casi es más importante, conocernos un poco más a nosotros mismos.”

(Opinión de un alumno, en: Carballo, Roberto. Manifiestos para la innovación educativa: proyecto innovador a partir de experiencias de alumnos universitarios)

Buenas prácticas con blogs



<http://sem200809.blogspot.com/>

<http://prometeo2011.blogspot.com/>

<http://nnttentrabajosocial3.blogspot.com/>



- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)



Biblio-polis: Blog de la Biblioteca de Políticas:
<http://www.ucm.es/BUKM/blogs/Biblio-Polis/>

Antiguo Biblio-polis en Blogger
<http://biblio-polis.blogspot.com>

/



Plataformas de edición

- [Blogger](#) - Google
- [Blogia](#)
- [Edublogs](#)
- [WordPress](#)

Directorios de blogs:

- [Bitácoras](#)
- [Google Blogs](#)
- [Technorati](#)
- [Listado de buscadores de blogs](#)



1 CREAR CUENTA ▷ 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG ▷ 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

2 Asignar un nombre al blog

Título del blog

El título de tu blog aparecerá en el blog publicado, en el escritorio y en el perfil.

Dirección del blog
(URL)

http://.blogspot.com

[Comprobar la disponibilidad](#)

La URL que selecciones es la que utilizarán los usuarios para acceder a tu blog. [Más información](#)

Verificación de la
palabra



Comprueba la
disponibilidad

Escribe los caracteres que ves en la imagen.

CONTINUAR 

Escribe aquí
el título del blog

Escribe la aquí
Palabra para la url

Comprueba la
disponibilidad

Blogger: crear un blog



The screenshot shows the Blogger website's interface for selecting a template. At the top, the Blogger logo and 'Push-Button Publishing' are visible. Below the logo, a progress bar indicates three steps: 1. CREAR CUENTA, 2. ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG, and 3. ELEGIR UNA PLANTILLA. The current step is '2. Escoger una plantilla de inicio', with a subtext: 'Puedes cambiar la plantilla más tarde e incluso personalizarla con el Diseñador de plantillas.' There are two rows of template thumbnails. The first row includes 'Sencillo', 'Picture Window', 'Fantástico, S.A.', and 'Filigrana'. The second row includes 'Etereo', 'Viajes', 'Sencillo', and 'Filigrana'. A blue arrow labeled 'Seleccionar' points to the 'Sencillo' template in the first row. At the bottom right of the template selection area, there is an orange arrow button labeled 'CONTINUAR'. Below the templates, there is a footer with links: 'Página principal | Funciones | Acerca de | Buzz | Ayuda | Debatir | Idioma | Desarrolladores | Artículos | Condiciones del servicio | Privacidad | Política de contenido | © 1999 - 2011 Google'. The browser's address bar at the bottom shows 'Internet' and a 100% zoom level.

Seleccionar

Continuar

Blogger: escribir un post



Escribir un título

Opciones de edición

Insertar imagen

Insertar video

Añadir etiquetas

PUBLICAR ENTRADA

GUARDAR AHORA

Opciones de diseño



The screenshot shows the Blogger design editor interface. At the top, there is a navigation bar with the Blogger logo and the text 'Blog de Susana Corullón'. Below this, there are several tabs: 'Creación de entradas', 'Comentarios', 'Configuración', 'Diseño', 'Monetizar', 'Estadísticas', and 'Ver blog'. Under the 'Diseño' tab, there are sub-options: 'Elementos de la página', 'Edición de HTML', and 'Diseñador de plantillas'. The main content area is titled 'Añadir y organizar elementos de la página' and includes instructions: 'Haz clic y arrastra el ratón para reorganizar los elementos de la página en tu blog.' There are three buttons: 'VISTA PREVIA', 'BORRAR CAMBIOS', and 'GUARDAR'. Below this, there is a preview of the blog layout with several 'Añadir un gadget' buttons. A pop-up window on the left shows a list of available gadgets: 'Presentación', 'Barra de vídeo', 'Encuesta', 'Lista de blogs', 'Lista de enlaces', 'Lista', 'Feed', and 'Actualidad'. An arrow points from the 'Lista de enlaces' gadget in the pop-up to one of the 'Añadir un gadget' buttons in the main layout.

Añadir accesorios

Configurar el blog



Blog de Susana Corullón [Probar la interfaz actualizada de Blogger](#) | scorullon@buc.ucm.es | [Escritorio](#) | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [Salir](#)

Creación de entradas | Comentarios | Configuración | Diseño | Monetizar | Estadísticas | [Ver blog](#)

[Básico](#) | [Publicación](#) | [Formato](#) | [Comentarios](#) | [Archivo](#) | [Feed del sitio](#) | [Correo electrónico y móvil](#) | [OpenID](#) | [Permisos](#)

Herramientas de blog

- [Importar blog - Exportar blog - Suprimir blog](#)

Puedes importar entradas y comentarios desde un blog de Blogger exportado previamente, exportar este blog o suprimirlo de forma permanente.

Comentarios

Mostrar Ocultar

Nota: Si se selecciona "Ocultar", no se suprimen los comentarios. Pueden verse en cualquier momento si se selecciona "Mostrar".

Persona que puede realizar los comentarios

- Cualquiera - Incluye los usuarios anónimos
- Usuarios registrados - Incluye OpenID
- Usuarios con cuentas de Google
- Solo los miembros de este blog

Ubicación del formulario de comentarios

- Página completa
- Ventana emergente
- Entrada incrustada a continuación

El formulario de comentario incrustado no se puede utilizar en entradas de página completa.

Opción predeterminada de comentarios para

el blog Tu blog puede tener hasta 100 autores.

Puede publicar entradas en este blog.

[Susana Corullón](#) | scorullon@buc.ucm.es | [administrador](#)

Lectores del blog Tu blog puede tener hasta 100 lectores.

¿Quién puede ver este blog?

Cualquiera Solo a los usuarios que yo elija Únicamente autores del blog

De forma predeterminada, tu blog está abierto a todos los lectores.

Puedes restringir tu blog únicamente a los lectores que tú elijas.

Sin embargo, estos lectores deberán introducir su información de acceso para poder leer tu blog, lo que supone un paso adicional.



biblio-polis [Probar la interfaz actualizada de Blogger](#) | bibliotecacps@gmail.com | [Escritorio](#) | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [Salir](#)

Creación de entradas | Comentarios | Configuración | Diseño | Monetizar | Estadísticas | [Ver blog](#)

Visión general | Entradas | Fuentes de tráfico | Público

Visión general

Actualizar Ahora Día Semana Mes En cualquier momento mayo de 2009 - septiembre de 2011

mayo de 2009 septiembre de 2009 enero de 2011 mayo de 2011

mayo de 2011
Páginas vistas: 469

Páginas vistas hoy
Páginas vistas ayer
Páginas vistas en el último mes
Páginas vistas (historial completo)

Entradas

Actualizar Ahora Día Semana Mes En cualquier momento mayo de 2009 - septiembre de 2011

Entrada	Fecha	Comentarios	Páginas vistas
Un paseo literario	17/12/2007	43	730
Don Benito el garbanero	21/12/2007		408
Flâneur	20/01/2008		297
El mejor cuento del mundo	02/12/2008		206
¿Libros sin autor?	26/12/2007		96

Público

Actualizar Ahora Día Semana Mes En cualquier momento 09/09/2011 12:00 - 16/09/2011 11:00

Páginas vistas por países

Francia	17
España	16
Argentina	11
Colombia	8

Páginas vistas por navegadores

Internet Explorer	50 (60%)
Chrome	18 (21%)
Firefox	10 (12%)
Safari	5 (6%)

Páginas vistas por sistemas operativos

Windows	77 (91%)
iPad	4 (4%)
Macintosh	1 (1%)
Nokia	1 (1%)
iPhone	1 (1%)

Internet 100%

<http://www.bestoutdoorgasgrills.com/>



- Buenas prácticas con blogs (Proyecto eMadrid)
<http://www.emadrid2011.es/manuales/buenas-prcticas-con-blogs>
- Buenas prácticas con blogs (en cómic)
<http://es.scribd.com/doc/65034581/Buenas-Practicas-Con-Blogs>
- Tutorial de Blogger de Ana Ovando
<http://www.slideshare.net/aula21/tutorial-blogger-de-ana-ovando>
- Adell Segura, J. & Castañeda Quintero, L. (2010) “Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje”
http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/17247/1/Adell%26Casta%c3%b1eda_2010.pdf

¿Por qué las wikis?



- Trabajo en grupo más participativo
- Comunidad de aprendizaje: seguimiento del trabajo
- Estimula a los estudiantes a compartir información
- Espacio para realizar y presentar actividades
- Permite interactuar a los alumnos con los profesores
- Interactuación de docentes de la misma temática





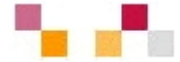
- Psidesarrollo: Grupo III
- Descuadrando: Asignatura “Normalización contable internacional”
- Economía de la globalización



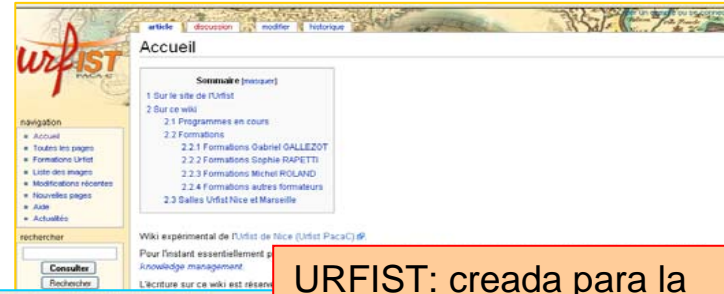
Wikipedia: School and University Projects

Proyectos de distintas universidades donde colaboran profesores y estudiantes en la elaboración de entradas en Wikipedia

Wikis en la investigación



Espacio que pretende facilitar la labor investigadora entre sus miembros. Creado en el Hospital de Móstoles. Wiki con una parte libre como CRAI y otra de acceso restringido a investigadores registrados



URFIST: creada para la difusión de contenidos. Se utiliza a modo de intranet abierta para compartir recursos, documentos, tutoriales, etc.



Wiki creada para compartir información y know-how en el campo de la biología. Proporciona un lugar para que laboratorios, personas y grupos organicen su propia información y colaboren con otros

Wiki: Características



- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas
- Permite la inclusión de diferentes tipos de ficheros: textos, imágenes, vídeos...
- Mantiene un archivo histórico de las versiones anteriores
- Permiten sindicación

The screenshot shows the Wikipedia page for 'Ciencias sociales'. At the top, there is a navigation bar with 'Artículo' and 'Discusión' tabs, and buttons for 'Leer', 'Editar', and 'Ver historial'. A search box is also present. Below the navigation bar, there is a banner for 'Wiki Loves Monuments' with a red camera icon and the text '¡Fotografía un monumento, ayuda a Wikipedia y gana!'. The main heading is 'Ciencias sociales'. The introductory paragraph states: 'Las ciencias sociales son aquellas ciencias o disciplinas científicas que se ocupan de aspectos del comportamiento y actividades de los humanos, generalmente no estudiados en las ciencias naturales. En ciencias sociales se examinan tanto las manifestaciones materiales como las inmateriales de las sociedades e individuos.' Below this is a 'Contenido' box with a table of contents:


1	Caracterización de las ciencias sociales
1.1	Ciencia social frente a Estudios sociales
1.2	Entre la ciencia y la filosofía
1.3	Interdisciplinariedad
2	Lista de Ciencias sociales
3	Lista de Humanidades
4	Véase también
5	Referencias
6	Bibliografía
7	Enlaces externos

 To the right of the text is an image of Leonardo da Vinci's 'Vitruvian Man' with the caption ' Hombre de Vitruvio'. Below the image is a section titled 'Caracterización de las ciencias sociales' with an '[editar]' link. The text in this section discusses methodological problems of social sciences compared to natural sciences. At the bottom, there is a section titled 'Ciencia social frente a Estudios sociales' with an '[editar]' link, which defines science based on methodology and distinguishes between inductive and deductive methods.








guest · Únete · Help · Iniciar sesión · 

★ espacios wikis

[página](#) ▾ |
 [discusión \(5\)](#) |
 [historia](#) |
 [notificarme](#)

 **Edit This Page**

Unirse a este wiki

Cambios Recientes

Administrar wiki

Búsqueda

WIKIS

Las [wikis](#) son websites que pueden ser editados por cualquiera que tenga acceso a ellos, tanto añadiendo nuevo contenido como revisándolo.

Su uso no se ha generalizado tanto como en el caso de los blogs, aunque han dado lugar a contenidos de enorme importancia, como la Wikipedia. Escoger entre **wiki** o **blog** dependerá de lo que vayamos a hacer con él.

Es posible **fusionar** los dos modelos, Hay algunos ejemplos [wikyblog](#)

Características

- Puede ser personal pero está abierto a la colaboración.
- El propósito es crear documentos (páginas individuales y wikiwebs enteros).
- Se estructura en páginas relacionadas entre sí (creando redes de temas).
- Se basa en el [hipertexto](#) por definición. Palabras o frases del texto convertidos en enlaces dan pie a nuevas páginas dentro del wiki.
- Promueve la colaboración. El "modo discusión" pasa a "modo documento", en tercera persona y sin firmar.
- Estructura flexible
- Es atemporal: cambia no por el tiempo sino por su desarrollo.
- El texto es examinado, revisado, y puede ser cambiado.
- Abierto a todo el mundo, pero puede protegerse contra usuarios no autorizados.

Anuncios Google

[Dupiteca; EAdoc](#)
Sistema de gestión de duplicados EAdoc: gestión documental
www.eadoc.es

[Oposición Aux. Biblioteca](#)
Controles y Tutorías Individuales. Elígenos para Aprobar! Infórmate.
www.AulaTutor.net/Bibliotec

[Casa del Libro](#)
Compra aquí todos tus libros ¡Te los llevamos a casa!
www.casadellibro.com

[Oposiciones Bibliotecas](#)
Todas las Academias a Oposiciones a Auxiliar de Biblioteca en tu Ciudad

Home

Aplicaciones de escritorio

Biblioteca 2.0

Blogs

Sitios de objetos digitales

Wikis

Marcadores sociales

Actualización de contenidos

Redes sociales

Gestores de referencias sociales

[editar navegación](#)

<http://bibliotecaeconomica.wikispaces.com/>

Partes de la Wiki



WIKI económicas
εϙοοημικες

- Unirse a este wiki
- Cambios Recientes
- Administrar wiki
- Búsqueda

Home
Aplicaciones de escritorio
Biblioteca 2.0
Blogs
Sitios de objetos digitales
Wikis
Marcadores sociales
Actualización de contenidos
Redes sociales
Gestores de referencias sociales
editar navegación

espacios wikis página discusión (5) historia notificarme

WIKIS

Foro de debate

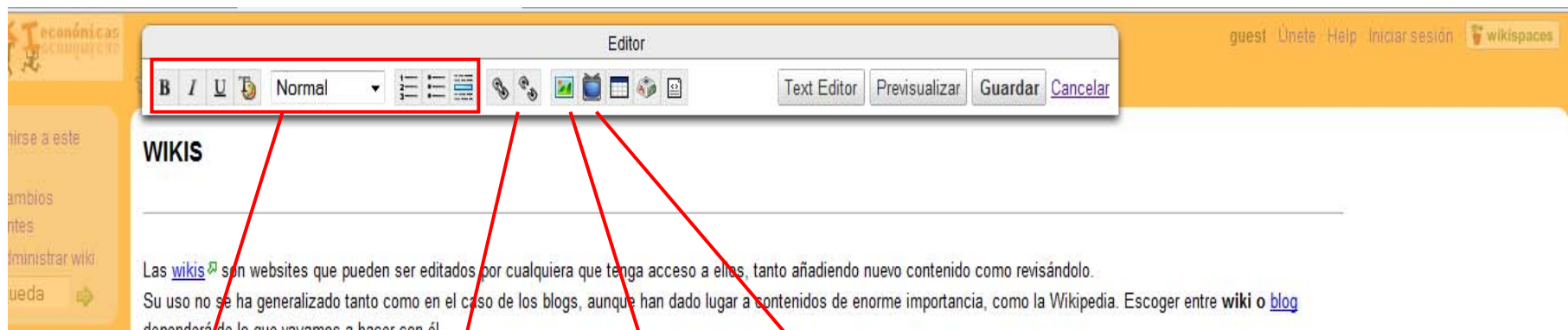
Las [wikis](#) son websites que pueden ser editados por cualquiera que tenga acceso a ellos, tanto añadiendo

Herramientas de la Wiki

Control de cambios

Sindicación

Cuadro de navegación



Formato

Vínculo

Imagen/archivo

Multimedia/HTML



Blog

- Contenido estático (editable)
- Cronológico, secuencia temporal inversa
- Lectura secuencial no ramificada”
- Textos breves de una página
- Edición individual
- Interacción externa con los visitantes a través de los comentarios (modo discusión)

Wiki

- Contenido dinámico
- Estructura jerárquica no dependiente del tiempo
- Lectura no secuencial, ramificada
- Textos extensos
- Edición colectiva
- Interacción interna en los usuarios editores (modo documento)



Muchas gracias por la atención

Susana Corullón

Carmen Horta
Celia Muñoz