



Posgrado en “Economía Internacional y desarrollo”
Enero 2010





■ **Objetivos**

- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la Biblioteca de la UCM (BUC) en Economía Internacional
- Dar a conocer herramientas y servicios de ayuda al tratamiento de la información localizada.

■ **Áreas de conocimiento**

- Evolución de la Unión Económica y Monetaria Europea
- Análisis de los procesos de transformación de las Economías Postsocialistas de Europa Central y Oriental
- Estudio de la realidad del subdesarrollo
- Economía Regional
- Evolución de las Economías de Asia Oriental
- Evolución de la Economía de América Latina



■ Contenidos

Sesión 1:

- Localización de información y gestión de la información
 - Catálogos y bases de datos generales: Cisne, Compludoc, Revistas electrónicas.
 - Bases de datos especializadas: ABI, BSC, Econlit, EUI, SourceOECD
 - Portales Web

Sesión 2:

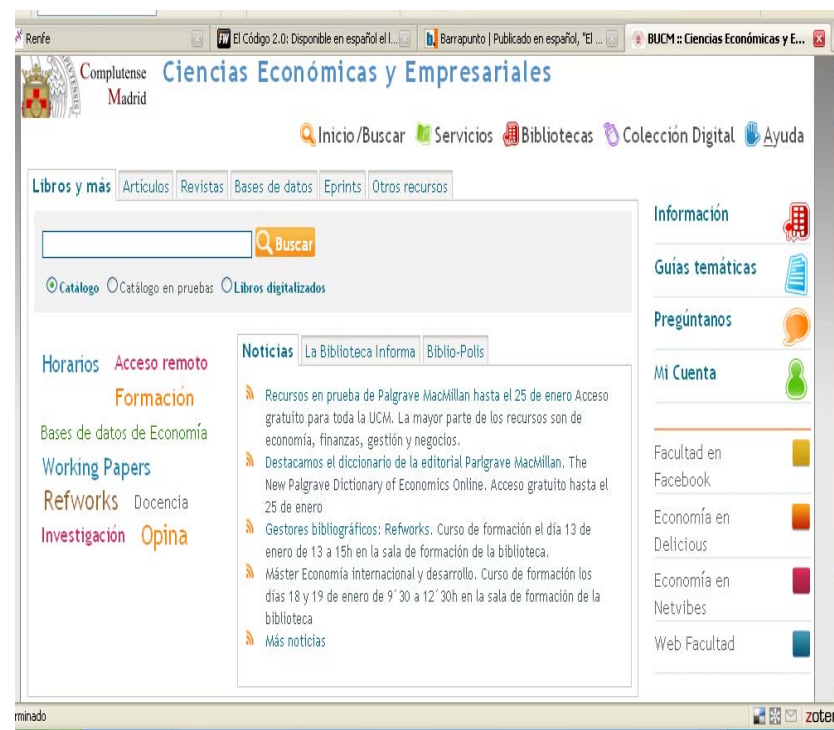
- Web 2.0 y Economía Internacional
 - principales herramientas

■ Realización

- Agueda Gonzalez Abad: Carmen Horta
- Biblioteca de Económicas y Empresariales
- Días 18 y 19 (Biblioteca)
- Horario: (9'30-12'30)



- Biblioteca Complutense
- Buscar
 - Artículos
 - Revistas
 - Bases de datos
 - Eprints
 - Libros y más
- Colección Biblioteca digital /
- Servicios
 - Formación





| Mi Cuenta |

- Nombre y apellidos
- NIF
- PIN

A través de la cuenta e identificándose solo una vez es posible:

- **Ver y renovar** préstamos
- **Reservar** libros, así como ver y cancelar sus libros reservados
- Propuesta de **adquisiciones**
- Seleccionar y **guardar** las **búsquedas** preferidas
- Solicitar **alertas** por correo electrónico
- **Acceso remoto** a los recursos electrónicos desde cualquier ordenador conectado a Internet

Recomendaciones básicas de búsqueda



- Leer la información respecto a contenido y la ayuda
- Tener en cuenta el idioma
- Pensar el tipo de búsqueda: Simple, Avanzada, Índices (autores, publicaciones, materias)
- Utilizar los campos desplegados
- Operadores de búsqueda (and, or, not). Truncamiento *, “Frase exacta”
- Limitar o refinar por documento electrónico y revisados
- Marcar los registros seleccionados
- Exportar en distintos formatos
- Crear alertas de diferente periodicidad

[Tutorial](#)



Catálogo Cisne |



- Contiene información de documentos localizados en la BUC: monografías, revistas, bases de datos, documentos de trabajo, tesis, material multimedia... Accede a los catálogos más importantes

:: Compludoc



- Base de datos de artículos de revistas españolas y extranjeras adquiridas por la BUC

- Revistas electrónicas



- Documentos de trabajo

Búsqueda Simple

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Find e-resources by title or identifying number:
 All | Books | Journals | Other

El título contiene todas estas palabras

Empresa y economía

Encabezamientos de materia en Empresa y economía

- :: Economía agrícola (46)
- :: Educación empresarial (6)
- :: Comercio
 - :: Contabilidad (126)
 - :: Publicidad (56)
 - :: Comunicación empresarial (21)
 - :: Comercio - General (48)
 - :: Comercio internacional (84)
 - :: Comercio nacional (91)
 - :: Marketing (298)
 - :: Guía vocacional comercial (26)
- :: Demografía (53)
- :: Historia de la economía (668)
- :: Teoría económica (222)



- **Web of Knowledge (WoK)**
 - Acceso restringido y remoto a través de FECyT
 - **Journal Citation Reports (JCR)**
- **SCImago Journal & Country Rank**
- **IN-RECS, Índice de impacto de las Revistas Españolas en CCSS**
- **Google Scholar**
- **RESH, Revistas Españolas de CCSS y Humanidades**

Bases de datos especializadas



- Abi-Inform
- Business Source Complete
- Econlit
- EUI. Country reports
- Amadeus
- Euromonitor
- SourceOECD.



- **Abi-Inform** 

Es una de las bases de datos más exhaustivas del mercado. Incluye referencias bibliográficas, resúmenes y texto completo de artículos de las más importantes publicaciones periódicas internacionales especializadas en el área empresarial. Cubre temas sobre, **marketing**, economía, recursos humanos, finanzas Recoge información acerca de más de 60.000 empresas

- **Business Source Complete**

Permite el acceso a texto completo a más de 3.600 publicaciones académicas, incluyendo más de 1050 revistas. Además del texto completo incluye los índices y resúmenes de los documentos. Recoge información sobre economía, empresas, finanzas, comercio, **marketing**, recursos humanos, etc. También se recogen en ella informes académicos de países y de más de 5000 empresas.



Econlit



Versión ampliada del Journal of Economic Literature. Contiene diferentes tipos de documentos publicados relativos a teoría económica, historia económica, econometría, finanzas públicas y de la empresa, instituciones financieras, economía internacional, mercado de capitales, etc...

■ EIU Country Reports

Recoge todos o parte de los informes de la Economist Intelligence Unit de diferentes países. En estos informes se da cuenta de la situación económica y política de más de 200 países con datos sobre la industria, el mercado, asuntos internacionales, etc. Acceso **Enterprise client access**



- **Amadeus**

Contiene información financiera de las principales empresas con software de análisis. Permite búsquedas por nombre de la empresa o grupo empresarial, por nº NIF, localización, actividad, tamaño, empleados, relaciones financieras, etc. 1998-

- **SourceOECD**

Estadísticas mensuales de los países de los 7 grupos de la OECD y anuales del resto. 1960-



- **Internacionales:**

- [Organización mundial de comercio \(WTO\)](#)
- [Fondo Monetario Internacional](#)
- [Banco Mundial](#)
- [OCDE](#)
- [Banco Central Europeo \(ECB\)](#)
- [EUROSTAT \(Oficina estadística de la Unión Europea\)](#)
- [Unión Europea On Line \(UE\)](#)
- [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(CEPAL\)](#)
- [Mercado Común del Sur \(Mercosur\)](#)

- **Españolas:**

- [ICEX](#)
- [Ministerio de Economía y Hacienda](#)
- [INE](#)
- [BDE](#)



- En Web de la biblioteca CCEE
 - Recursos electrónicos en CCSS.
 - La biblioteca como servicio de ayuda a doctorandos
 - ¿Cómo citar bibliografía?

- En la Web de la BUC
 - Guías y tutoriales: Utilización y funcionamiento de la Biblioteca y de sus servicios
 - Guías de uso de recursos: Ayuda rápida para conocer el manejo de los recursos suscritos
 - Boletines de nuevas adquisiciones: Listados mensuales de novedades ordenados alfabéticamente por centros
 - Boletines de sumarios : Listados de títulos de revistas organizados por centros
 - Complured: Enlaces a Webs de interés clasificados por materias
 - Guía de fuentes de información bibliográfica y estadística
Recursos localizados en la biblioteca de CCEE. Año 2004



- Los **gestores bibliográficos** permiten la creación de bases de datos, bibliografías, notas y citas



Acceso en línea a RefWorks



Guía
uso

- Importa directamente referencias desde catálogos.
- Importa desde las principales bases de datos.
- Permite agregar registros manualmente.
- Prepara bibliografías en diferentes tipos de formato.
- Incluye citas en word a través del programa write-n-cite
- Requiere cuenta individual realizada en una dirección IP de la UCM



- “Mi cuenta” y CISNE
- Búsqueda de temas relacionados en Bases de datos:
 - COMPLUDOC e ISOC
 - ECONLIT
 - EIU Country Reports
 - SourceOECD
- Las búsquedas en bases de datos se pasan a RefWorks,



Muchas gracias

Agueda Gonzalez



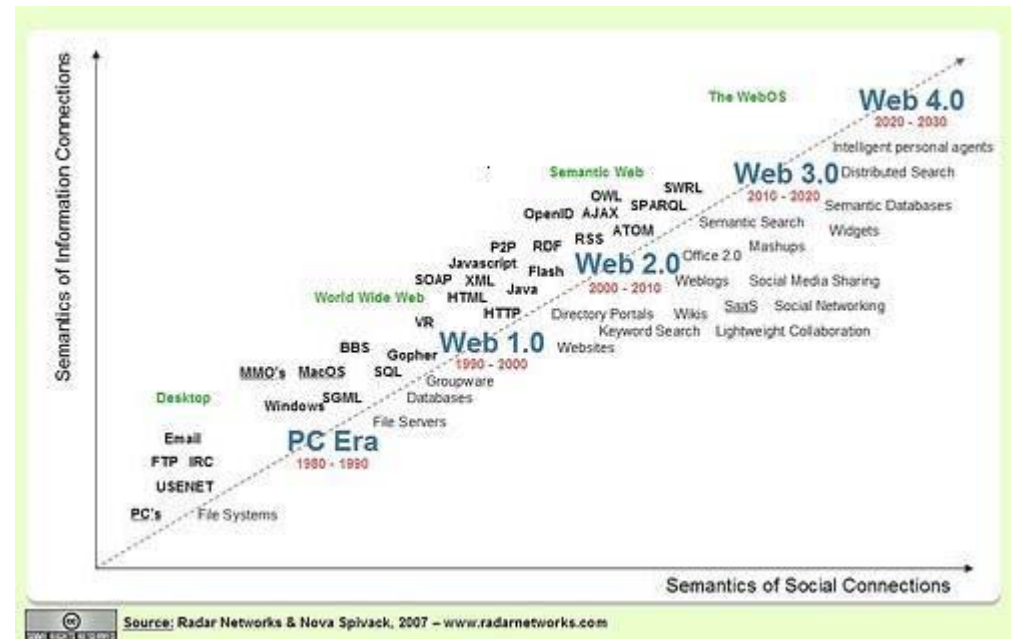


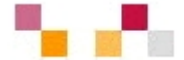
- Introducción.
- Principales herramientas:
 - Aplicaciones de escritorio
 - Actualización de contenidos
 - Sitios de objetos digitales: textos, imágenes, videos, fotos, presentaciones, audio,..
 - Marcadores sociales
 - Aplicaciones de edición: wikis y blogs
 - Redes sociales
 - Escritorios personalizados



Evolución de la web::

- 1ª fase Web 1.0 (1991-2000)
 - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1ª Web
- 2ª fase Web 2.0 (2000 – 2010)
 - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
 - 2001 Wikipedia
 - 2002 Google (1998) afirma su posición
 - 2003 Tim O´Reilly acuña el término
- 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
 - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación





- **Centrada en el usuario** (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción.
 - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo..





- **Web como plataforma**
 - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**.
 - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente.
 - La plataforma de trabajo es la propia Web.





- **Google docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional.
- **Google calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos.



Google™ [La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos ^{\(Nuevo\)}](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [más »](#)

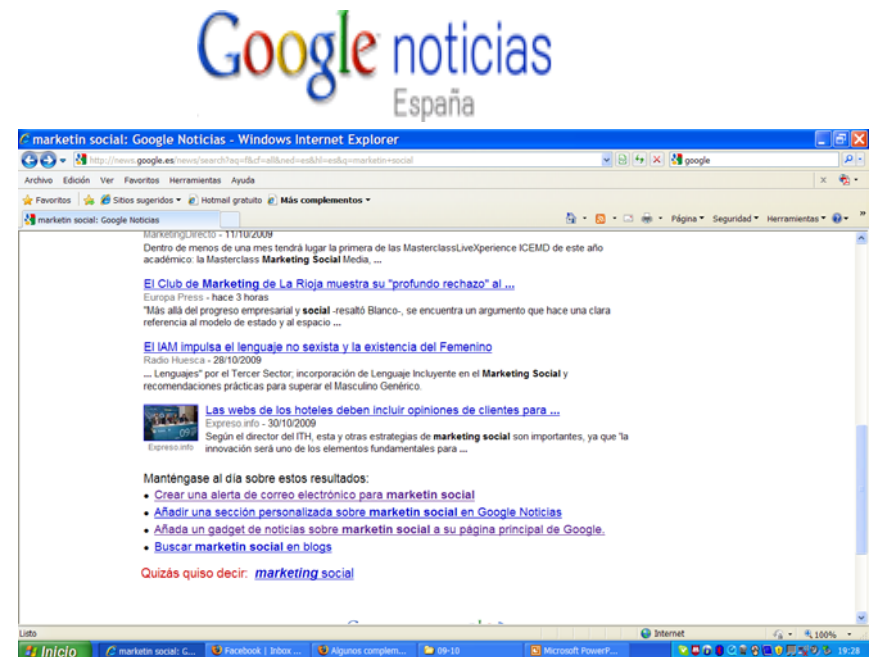
Más productos de Google

<p>Buscar</p> <p> Académico Busque documentos académicos</p> <p> Alertas Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico</p> <p> Barra Google Añada un cuadro de búsqueda a su navegador</p> <p> Bloc de notas ^(Nuevo) Marque y recopile información a medida que navegue por Internet</p> <p> Búsqueda de blogs Busque blogs sobre sus temas favoritos</p> <p> Búsqueda de libros Busque en el contenido de los libros</p> <p> Búsqueda en la web Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web</p> <p> Google Chrome ^(Nuevo) Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad</p>	<p>Comunicar, mostrar y compartir</p> <p> Blogger Expresar sus opiniones en línea</p> <p> Calendar Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos</p> <p> Docs Cree sus proyectos en línea, compártalos y acceda a ellos desde donde esté</p> <p> Gmail Correo gratis: 2,8 GB de espacio y menos spam</p> <p> Grupos Cree listas de distribución y grupos de debate</p> <p> Orkut Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos</p> <p> Picasa Encuentre, edite y comparta sus fotografías</p> <p> SketchUp Construye modelos 3D de forma rápida y fácil</p>
---	---

Actualización de contenidos: noticias y alertas



- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano. Permite la personalización, la creación de
- **Alertas** que se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coincidan con los temas especificados.



Actualización de contenidos: sindicación Web



- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web preferidos sin tener que invertir tiempo en ir a visitarlos.
- Permite visualizar los contenidos sindicados a través de un programa "agregador de feeds", como **Google Reader**.
- **Canales / fuentes de sindicación** (RSS, ReallySimplySyndication= Rich SiteSummary; ATOM; XML).
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.



XML

RDF

RSS



Imágenes y Fotos

- [Google Imágenes](#),
 - [Picasa](#) (Google), [Flickr](#) (Yahoo).
- Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar. comentarios.

Google imágenes

Google
Video BETA

Videos

- [Google video](#) Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- [YouTube](#) - Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.

YouTube
Broadcast Yourself™



Presentaciones

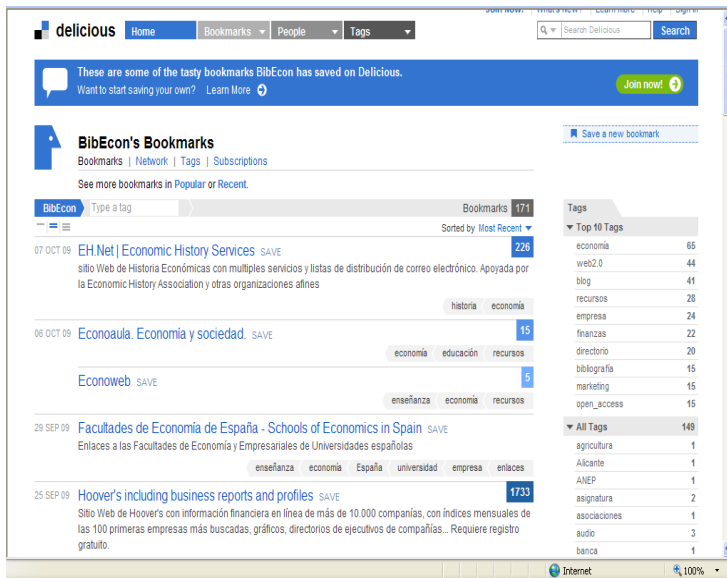
- **Slideshare**: Permite almacenar archivos de hasta 100 MB con presentaciones, añadiéndoles nombre, descripción y etiquetas.



Audio

- **Podcast**: Archivos grabados de audio o video que los usuarios pueden crear y descargar automáticamente para reproducir en ordenador o MP3.

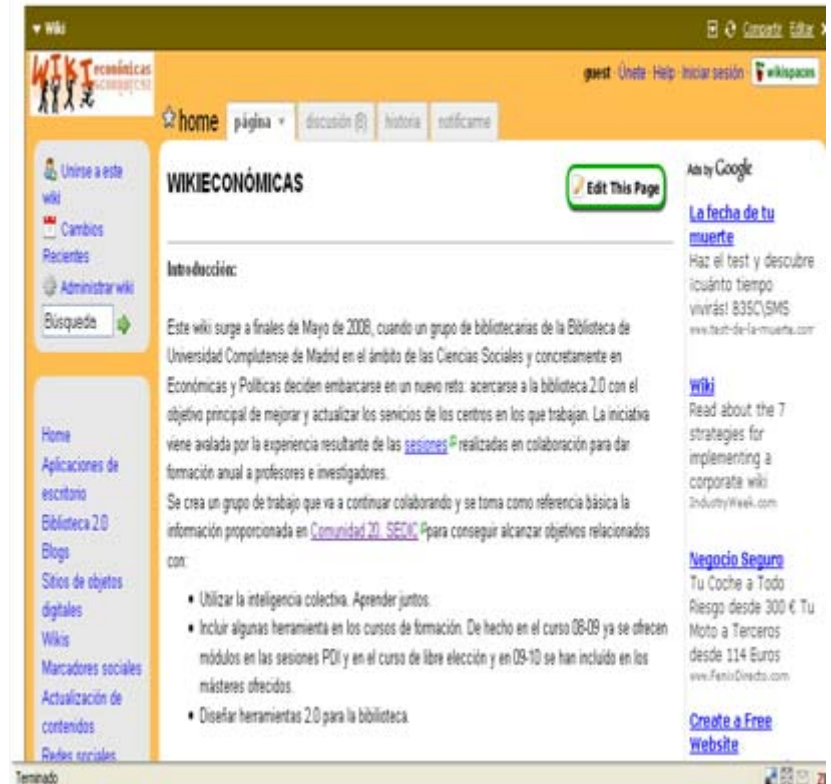




- Permiten guardar on-line los enlaces preferidos y compartirlos desde cualquier lugar.
- Se pueden clasificar por etiquetas (tags) de tamaño variable según el número de sus enlaces.
- Permite mostrar en nuestra web o blog o red social los últimos enlaces añadidos.



- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Permite la inclusión de textos, imágenes, vídeos...
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas.
- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores.



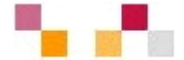


Servidores de wiki gratuitos:

- [Pbwiki](#)
- [Tiddlywiki](#)
- [Wetpain](#)

- [Wikimedia](#)
- [Wikispaces](#)





- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)

3 Años
eTc
http://etc.territoriocreativo.es

EL BLOG DE MARKETING EN ESPAÑOL
Un blog de Territorio creativo

Portada Archivo Nosotros somos eTc

HOY "Cloud Computing": explora las nubes de Internet

Publicado por **Tristan Elozegui** 2 Comentarios

Recibe el blog en tu correo
[Formulario] Enviar
Powered by [FeedBurner](#)

Recibe el blog por RSS
Feed de entradas
Feed de comentarios
Ya son **12591** suscriptores
Powered by [FeedBurner](#)



Hay diversos servidores de blog gratuitos:

- [Blogger](#) - Google
- [Blogia](#)
- [Edublogs](#)
- [WordPress](#)



Directorios de blogs:

- [Bitácoras](#)
- [Google Blogs](#)
- [Technorati](#)
- [Listado de buscadores de blogs](#)





- Son redes de relaciones personales, también llamadas **comunidades**, que proporcionan sociabilidad, apoyo e información
- Son grupos de personas con algunos **intereses similares**
- Existe un cierto **sentido de pertenencia** a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores y unas normas en un clima de confianza.
- Se utilizan los **servicios de software social**, que permiten comunicaciones colectivas e individuales
- Se realizan actividades que propician **interacciones** entre los integrantes





- FaceBook



- MySpace



- Ning

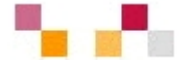


- Second Life

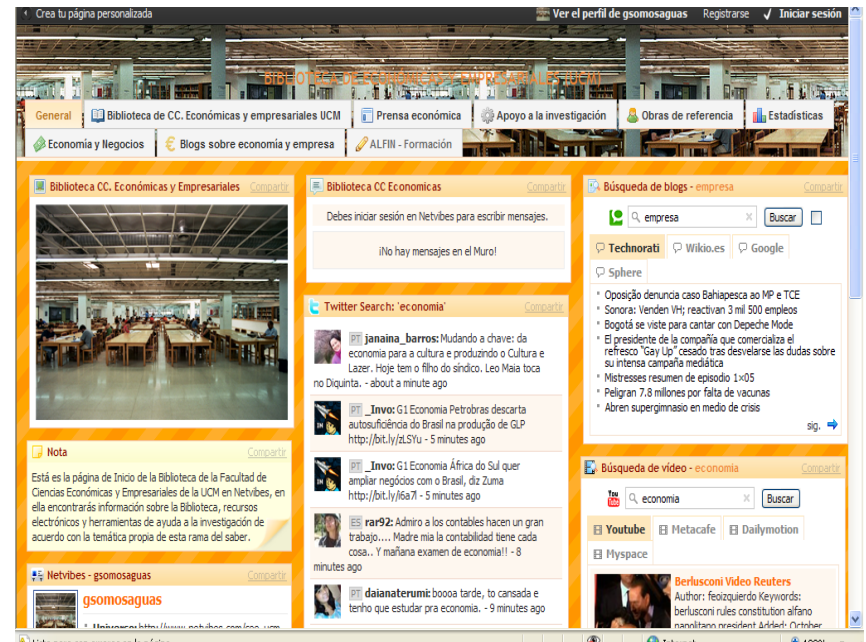


- Twitter. What are you doing?





- Permiten crear una página personal pública o privada con la información utilizada diariamente: correo, noticias, tiempo, bloques RSS, enlaces, etc...
- **Netvibes**, **iGoogle**





Muchas gracias

Carmen Horta