



## Web 2.0

# Comercialización e investigación de mercados

17-12-09

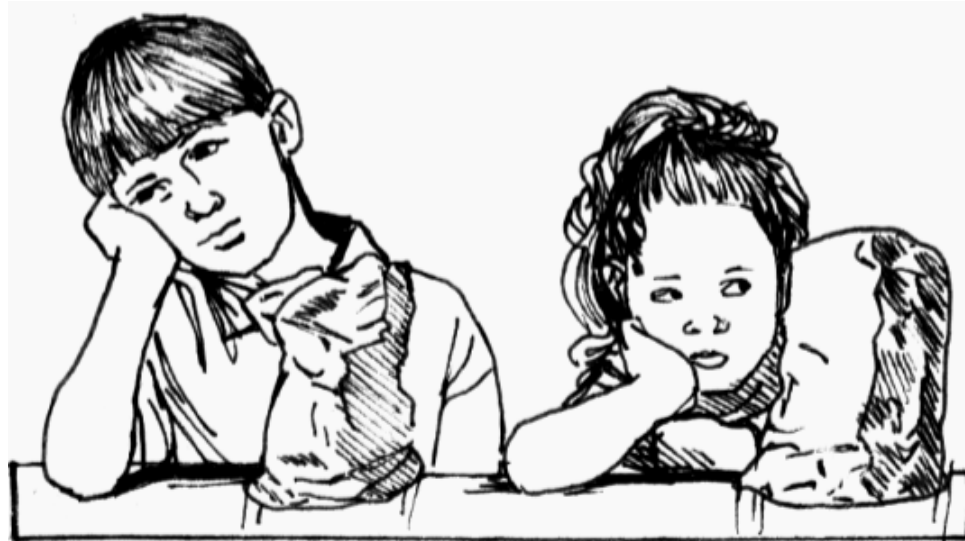


- Web 2.0 y Marketing
  - Antes de empezar ...
  - Introducción.
  - Principales herramientas:
    - Aplicaciones de escritorio
    - Actualización de contenidos
    - Sitios de objetos digitales: textos, imágenes, videos, fotos, presentaciones, audio,...
    - Marcadores sociales
    - Aplicaciones de edición: wikis y blogs
    - Redes sociales
    - Escritorios personalizados



Una pregunta: Si este es un curso sobre Biblioteca ...

**¿ Por qué tenemos que saber  
lo que es la Web 2.0 ?**



# Antes de empezar ...



Izquierdo, E. (2009) | Jornadas CL



La **alfabetización digital** es la habilidad para ubicar, organizar, comprender, evaluar y crear información utilizando tecnología digital. Las personas con e-competencias pueden comunicarse y trabajar más eficientemente, en especial con aquellos que poseen los mismos conocimientos y habilidades.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Alfabetizaci%C3%B3n#Alfabetizaci.C3.B3n\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Alfabetizaci%C3%B3n#Alfabetizaci.C3.B3n_digital)

También incluye el manejo de las habilidades cognitivas, es decir, leer y escribir, poseer conocimientos básicos de aritmética, tener un pensamiento crítico, y la habilidad para resolver problemas. Sin estas habilidades no existe una verdadera alfabetización digital.

Educational Testing Service (2002). A digital transformation: A framework for ICT literacy. Recuperado el 14 Dic. 2009, disponible en:

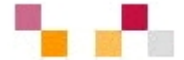
<http://www.ets.org/portal/site/ets/menuitem.c988ba0e5dd572bada20bc47c3921509/?vgnnextoid=a1cfaf5e44df4010VgnVCM10000022f95190RCRD&vgnnextchannel=6773e3b5f64f4010VgnVCM10000022f95190RCRD>



Según los estándares de competencias en TIC de la UNESCO (2008), en un contexto educativo sólido, las TIC pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

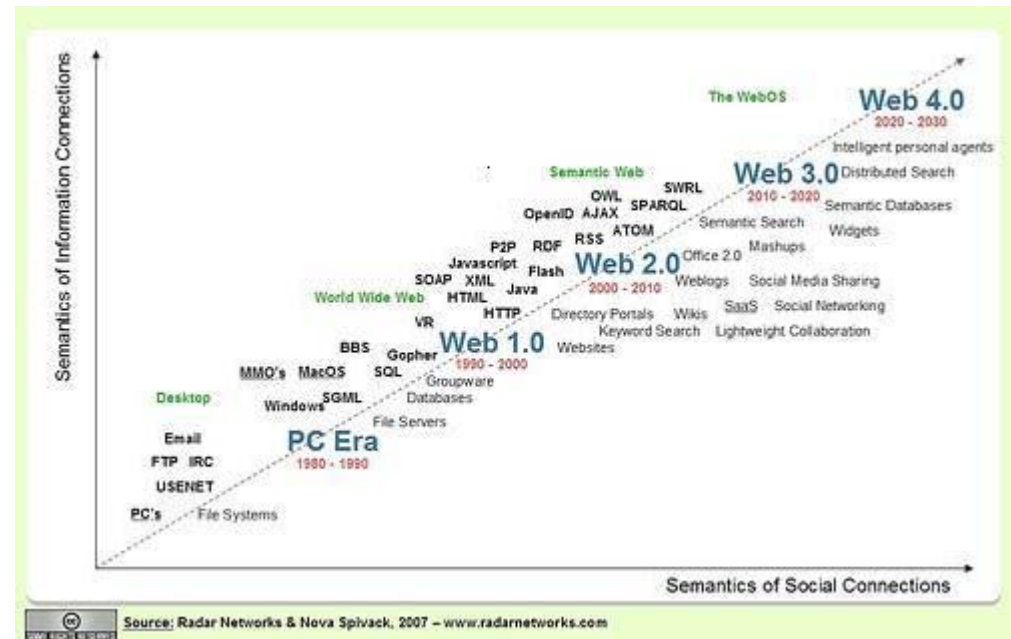
1. Competentes en el uso de tecnologías de la información
2. Capaces de buscar, analizar y evaluar información
3. Preparados para la solución de problemas y la toma de decisiones
4. Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad
5. Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores de información
6. Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad

<http://www.eduteka.org/modulos/11/342/868/1>



## Evolución de la web::

- 1ª fase Web 1.0 (1991-2000)
  - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1ª Web
- 2ª fase Web 2.0 (2000 – 2010)
  - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
  - 2001 Wikipedia
  - 2002 Google (1998) afirma su posición
  - 2003 Tim O´Reilly acuña el término
- 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
  - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación





- **Centrada en el usuario** (web social)
  - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
  - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción.
  - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo..







- **Web como plataforma**
  - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**.
  - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente.
  - La plataforma de trabajo es la propia Web.





- Google docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional.
- Google calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos.



Google™ [La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos <sup>Nuevo!</sup>](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [más »](#)

Más productos de Google

<p><b>Buscar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Académico</a> Busque documentos académicos</li> <li><a href="#">Alertas</a> Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico</li> <li><a href="#">Barra Google</a> Añada un cuadro de búsqueda a su navegador</li> <li><a href="#">Bloc de notas <sup>Nuevo!</sup></a> Marque y recopile información a medida que navegue por Internet</li> <li><a href="#">Búsqueda de blogs</a> Busque blogs sobre sus temas favoritos</li> <li><a href="#">Búsqueda de libros</a> Busque en el contenido de los libros</li> <li><a href="#">Búsqueda en la web</a> Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web</li> <li><a href="#">Google Chrome <sup>Nuevo!</sup></a> Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad</li> </ul>	<p><b>Comunicar, mostrar y compartir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Blogger</a> Expresar sus opiniones en línea</li> <li><a href="#">Calendar</a> Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos</li> <li><a href="#">Docs</a> Cree sus proyectos en línea, compártalos y acceda a ellos desde donde esté</li> <li><a href="#">Gmail</a> Correo gratis: 2,8 GB de espacio y menos spam</li> <li><a href="#">Grupos</a> Cree listas de distribución y grupos de debate</li> <li><a href="#">Orkut</a> Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos</li> <li><a href="#">Picasa</a> Encuentre, edite y comparta sus fotografías</li> <li><a href="#">SketchUp</a> Construye modelos 3D de forma rápida y fácil</li> </ul>
--	--

# Actualización de contenidos: noticias y alertas



- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano. Permite la personalización, la creación de
- **Alertas** que se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coincidan con los temas especificados.



# Actualización de contenidos: sindicación Web



- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web preferidos sin tener que invertir tiempo en ir a visitarlos.
- Permite visualizar los contenidos sindicados a través de un programa "agregador de feeds", como **Google Reader**.
- **Canales / fuentes de sindicación** (RSS, ReallySimplySyndication= Rich SiteSummary; ATOM; XML).
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.



XML

RDF

RSS



## Textos

- **Google libros**: Permite buscar en el texto completo de aproximadamente siete millones de libros.
- **Google scholar**: La documentación almacenada incluye trabajos de investigación, resúmenes de artículos, documentos de trabajo, informes técnicos, libros y tesis.

Google libros

## Imágenes y Fotos

- **Google Imágenes**,
  - **Picasa** (Google), **Flickr** (Yahoo).
- Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar comentarios.

Google imágenes

Google  
Video BETA

## Videos

- **Google video** Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- **YouTube** - Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.

You Tube  
Broadcast Yourself™



## Presentaciones

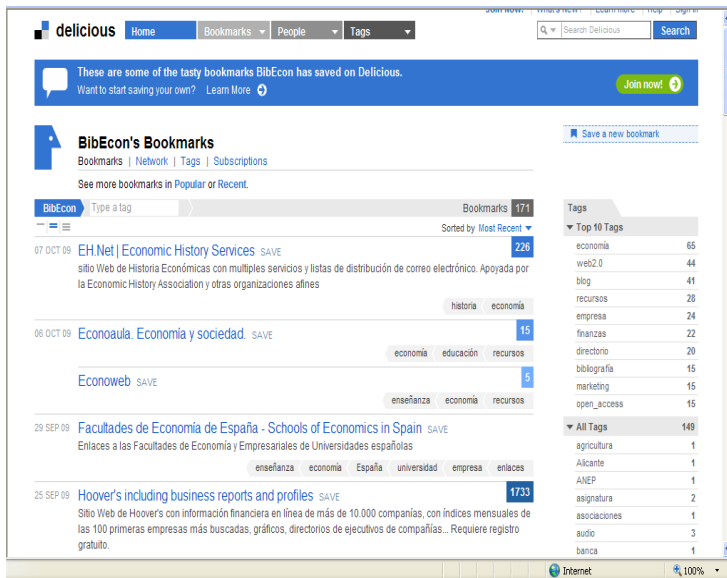
- **Slideshare**: Permite almacenar archivos de hasta 100 MB con presentaciones, añadiéndoles nombre, descripción y etiquetas.



## Audio

- **Podcast**: Archivos grabados de audio o video que los usuarios pueden crear y descargar automáticamente para reproducir en ordenador o MP3.

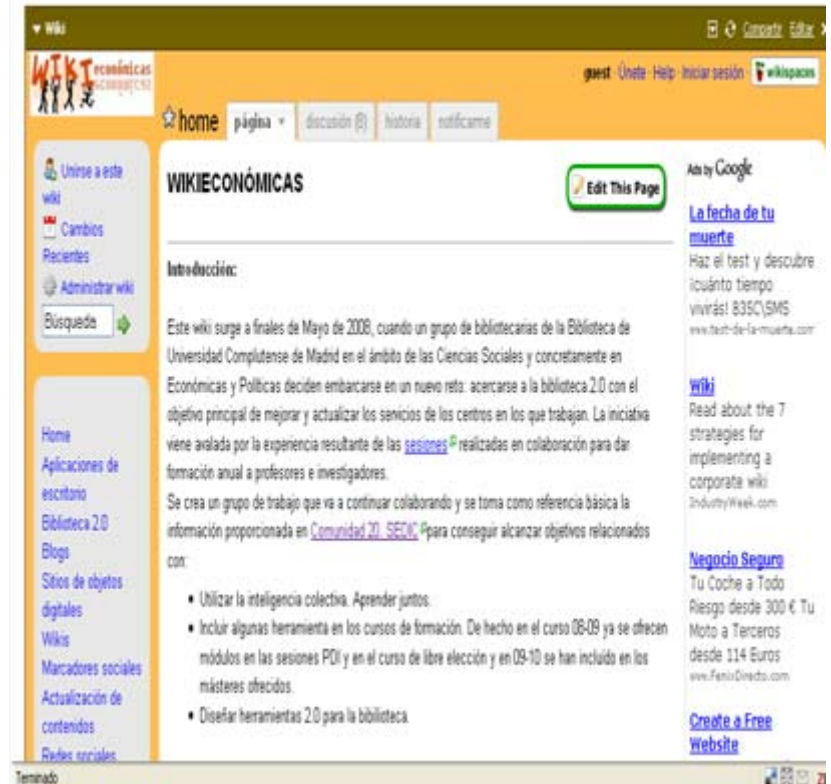




- Permiten guardar on-line los enlaces preferidos y compartirlos desde cualquier lugar.
- Se pueden clasificar por etiquetas (tags) de tamaño variable según el número de sus enlaces.
- Permite mostrar en nuestra web o blog o red social los últimos enlaces añadidos.



- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Permite la inclusión de textos, imágenes, vídeos...
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas.
- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores.







Servidores de wiki gratuitos:

- [Pbwiki](#)
- [Tiddlywiki](#)
- [Wetpain](#)
  
- [Wikimedia](#)
- [Wikispaces](#)





- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)





Hay diversos servidores de blog gratuitos:

- [Blogger](#) - Google
- [Blogia](#)
- [Edublogs](#)
- [WordPress](#)



Directorios de blogs:

- [Bitácoras](#)
- [Google Blogs](#)
- [Technorati](#)
- [Listado de buscadores de blogs](#)





- Son redes de relaciones personales, también llamadas **comunidades**, que proporcionan sociabilidad, apoyo e información
- Son grupos de personas con algunos **intereses similares**
- Existe un cierto **sentido de pertenencia** a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores y unas normas en un clima de confianza.
- Se utilizan los **servicios de software social**, que permiten comunicaciones colectivas e individuales
- Se realizan actividades que propician **interacciones** entre los integrantes





- FaceBook



- MySpace



- Ning



- Second Life

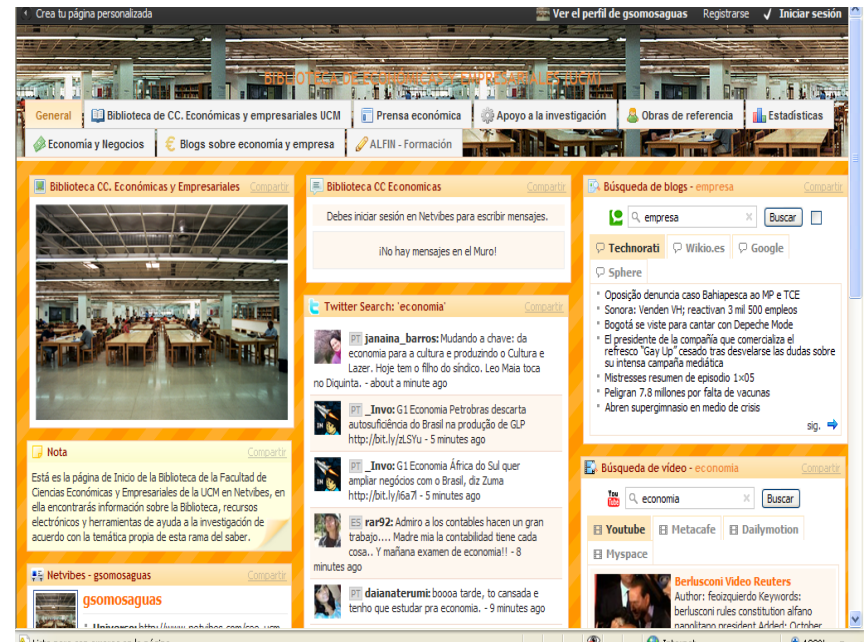


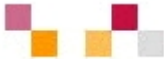
- Twitter. What are you doing?





- Permiten crear una página personal pública o privada con la información utilizada diariamente: correo, noticias, tiempo, bloques RSS, enlaces, etc...
- **Netvibes**, **iGoogle**





- Communaute Marketing (Unv. de Lille)

Connect your community...

Accueil | Actualités du Marketing | Buzz Marketing/Marketing viral | Commerce équitable | Marketing responsable | Distribution

Marketing international | Management de la marque | Marketing 2.0 | e-commerce & web marketing | Marketing blog | Mobile marketing

Marketing direct | Relation client | Marketing des services & Qualité | Actualités de la Communication | Média et Publicité

Communication Corporate | Communication événementielle | Relations publiques | Tendances marchés | Prospective et innovation | Employés & stage

Prédictions 2008

2008 Marketing Trends Predictions

Spotted the trends of influencers

brought to you by TRENDSPOTTING

view on slideshare

My Life, en 2.0 (Blog)

- Un stage à 30000, ça vous tente? - ayer
- Mission Barquette : Le futur blockbuster à venir 1- Hace 1 semana
- Google Story : revivez l'histoire de google en 2 min- Hace 2 semanas
- Mais c'est là merdeeeeeeeee (dixit JP Coffe)- Hace 3 semanas

Biotope Blogue 2.0 (blog)

- Mitch Joel et son livre Six pixels of separation- Hace 3 semanas
- Départ de Web Escape Agents- Hace 3 semanas
- Concours WordCamp Montréal 2009 - Hace 3 meses
- Arrivé de Geoffroi Garon chez Web Escape Agents- Hace 5 meses

le Carnet

Parece que este canal no es válido o no responde.

Révolution Web 2.0 en Live ! (blog)

- Malek Boutih - Toute l'industrie de l'Internet est absente de toute l'Europe, pas que la France 1- Hace 4 días
- Interview de Blaise Thiercelin : Multiwizz- Hace 1 semana
- 118712.fr : L'annuaire nouvelle génération- Hace 1 semana

Listo pero con errores en la página.

Internet 100%



**Muchas gracias**

**Carmen Horta**

**Celia Muñoz**