

RECURSOS DE INFORMACION EN ECONOMIA

Asignatura de libre elección

DESTINATARIOS: Alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales (2º ciclo)

RECONOCIMIENTO: 2 créditos.

LUGAR: Aula de formación de la biblioteca de la Facultad.

FECHAS Y HORARIO: 19, 26 de febrero y 5, 12, 26 de marzo de 2010. 10-14 h

OBJETIVOS:

- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la BUC en Economía.
- Dar a conocer herramientas para la gestión de la información localizada.
- Difundir productos y servicios para la mejora de la calidad del aprendizaje.
- Introducir en las herramientas de la web social y el trabajo en grupo.
- Cubrir los objetivos de la BUC dirigidos al apoyo del aprendizaje.

METODOLOGIA:

- Creación de cinco grupos que eligieron diferentes áreas temáticas: Marcas de Distribuidor, Organismos Internacionales, Comercio en China, Economía Monetaria y Financiera y Comercio exterior.
- Módulos de 4 h distribuidas en teoría y práctica.
- Utilización de la plataforma Moodle con las diferentes herramientas: wiki, foro...Cada módulo se acompaña de documentos relacionados.
- Desde el comienzo los alumnos crean una página en el escritorio virtual Netvibes que se utiliza para la presentación y evaluación final de los grupos.

CONTENIDOS:

- **MÓDULO I.** Introducción. Web de la Biblioteca de la UCM. Plataforma Moodle. La biblioteca CEE en la web 2.0
Práctica: Creación de la páginas de los grupos en Netvibes
- **MÓDULO II.** Localización de documentos de economía en recursos multidisciplinares: Catálogo Cisne. Libros, artículos, revistas, documentos de trabajo, tesis, recursos Web
Práctica: Búsqueda de documentos.
- **MÓDULO III.** Localización de documentos de economía en recursos especializados: Bases de datos.
Práctica: Búsqueda de documentos.
- **MÓDULO IV.** Gestores bibliográficos: Refworks.
Práctica: Realización de bibliografía y citas.
- **MÓDULO V.** Introducción a la Web 2.0. Principales herramientas.
Práctica: Presentación de los trabajos de los grupos

EQUIPO DE TRABAJO:

La organización y realización del curso se ha llevado a cabo por el equipo de trabajo implicado en formación de la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales formado por:

- Carmen Horta
- Águeda González
- Ana Celia Muñoz
- M^a Lourdes Páez
- Teresa López

EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

- La capacidad máxima para el curso fue de 25 plazas. En un primer momento la solicitud de instancias superó con creces la oferta, después muchos de ellos fueron dándose de baja por imposibilidad de compatibilizarlo con ciertos exámenes y horarios del resto de sus asignaturas. Este primer punto, pone de relieve el interés por parte de los alumnos en realizar este tipo de cursos, y por otro lado, que debería de ofertarse al menos otro en horario de tarde.
- El número total de asistentes fue de 17 alumnos. Dicho número permitió que se pudieran realizar clases mucho más prácticas y participativas. El curso se llevó a cabo durante cinco viernes en horario de 10 a 14h con un pequeño descanso entre medias. Las horas finales se destinaron al trabajo en grupo por parte de los alumnos. Se formaron en total cinco grupos de trabajo y cada uno de ellos escogió un tema de su elección dentro del área de las ciencias económicas y empresariales que sirvió para aplicar los conocimientos adquiridos a su área de trabajo.



Foto de los alumnos y profesores del curso

- Como novedad con respecto al año anterior, se optó por la herramienta de la web social, Netvibes, que funciona a modo de escritorio virtual para incluir los contenidos trabajados por cada grupo. Se constató que ninguno de los alumnos conocía Netvibes, pero todos ellos lo vieron de gran utilidad para publicar, desarrollar y compartir la información.
- El último día del curso, los alumnos expusieron sus trabajos, realizados en su página pública de netvibes, tal y como se muestra en las siguientes imágenes y direcciones:



<http://www.netvibes.com/bemarrovic#>



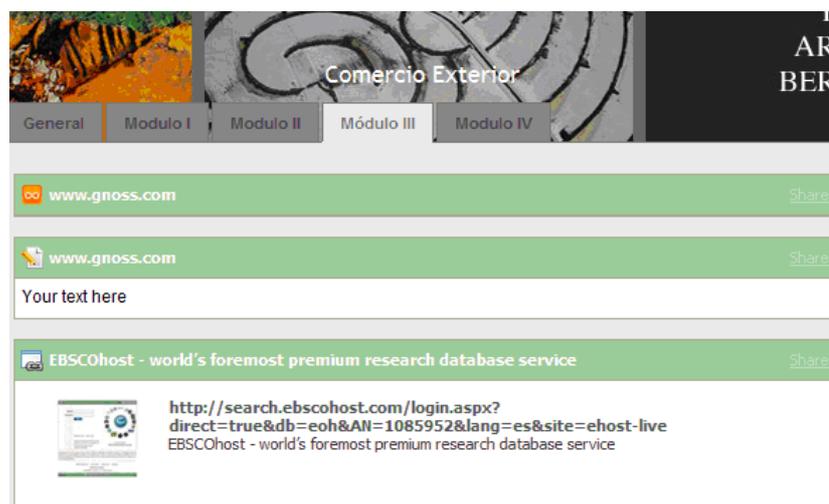
<http://www.netvibes.com/angeclabiblio>



<http://www.netvibes.com/organismos-internacionales#General>



www.netvibes.com/magejema



<http://www.netvibes.com/comercioexterior#General>

- Se constata una gran mejora con respecto a la exposición final por parte de los alumnos, gracias a una mejora en la visualización de los trabajos. El año pasado los grupos hicieron una presentación en power point, que no contaba con tantas posibilidades como netvibes y la integración de las prácticas en la presentación fue mucho más limitada.
- Los alumnos han puesto de relieve en las prácticas realizadas, lo útil que les ha sido el curso para realizar trabajos, saber cómo y dónde buscar información, valorar los resultados obtenidos, y cómo y porqué citar (para evitar el plagio).
- Se han recogido las encuestas de satisfacción de los alumnos, en las que se preguntaban diferentes cuestiones relacionadas con el contenido, metodología y organización, y profesorado.

Se extraen las siguientes conclusiones, con los resultados de las encuestas:

- Se ha puesto en relieve el desconocimiento de gran parte de los recursos de la biblioteca, resultando de mucha utilidad su difusión y utilidad.
- Las formadoras responsables, han valorado muy satisfactoriamente los resultados de este curso así como su metodología.
- Gracias al curso, ha habido un mayor acercamiento entre la biblioteca y los alumnos. facilitándose la posterior relación para la consulta de dudas y otras cuestiones.
- Ha sido muy bien valorada la calidad de los contenidos con la consiguiente observación de que sería conveniente recibir cursos de características semejantes al comienzo de la carrera.
- Los alumnos reclaman que este curso no se quede en el olvido y se proponga como asignatura para los primeros cursos de las dos licenciaturas que se imparten en el campus.