

RECURSOS DE INFORMACION EN ECONOMIA Y EMPRESA

Asignatura de libre elección

DESTINATARIOS: Alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales (Licenciaturas)

RECONOCIMIENTO: 2 créditos.

LUGAR: Aula de formación de la biblioteca de la Facultad.

FECHAS Y HORARIO: 19, 26 de febrero y 5, 12, 26 de marzo de 2011. 10-14 h

OBJETIVOS:

- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la BUC en Economía y Empresa.
- Dar a conocer herramientas para la gestión de la información localizada.
- Difundir productos y servicios para la mejora de la calidad del aprendizaje.
- Introducir en las herramientas de la web social y el trabajo en grupo.
- Cubrir los objetivos de la BUC dirigidos al apoyo del aprendizaje.

METODOLOGIA:

- Creación de cinco grupos que eligieron diferentes áreas temáticas: Acuerdos de Basilea, Deslocalización y desarrollo de Empresas, Energías renovable, Marketing social y Aplicación I+D+I a la vida diaria
- Módulos de 4 h distribuidas en teoría y práctica.
- Utilización de la plataforma Moodle con las diferentes herramientas: wiki, foro...Cada módulo se acompaña de documentos relacionados.
- Desde el comienzo los alumnos crean una página en el escritorio virtual Netvibes que se utiliza para la presentación y evaluación final de los grupos.

CONTENIDOS:

- **MÓDULO I.** Introducción. Metodología del curso. Plataforma Moodle. Web de la biblioteca. Introducción a la web 2.0. Escritorios virtuales: Netvibes
Práctica: Organización de los grupos, búsquedas en la Web de la biblioteca y en diferentes aplicaciones de la Web social, creación de una página en Netvibes.
- **MÓDULO II.** Características de información en Economía. Tipología documental. Herramientas de recuperación: Libros y más (CISNE), Libros electrónicos. Artículos (Compludoc). Revistas E-prints. Otros recursos: tesis, recursos Web, documentos de trabajo. Guías temáticas.
Práctica: Localización de documentos de economía en recursos BUC e inclusión en Netvibes.
- **MÓDULO III.** Características generales de las bases de datos. Tipología: Bibliográficas y factuales. Principales bases de datos especializadas de la biblioteca. Evaluación de la calidad de las revistas científicas.
Práctica: Búsqueda de documentos en recursos especializados: CSIC, ABI Inform, BSC, EUI Country Report, OECD library, SABI...

- **MÓDULO IV.** Evaluación de la información. Desarrollo y comunicación. Referencias bibliográficas: Gestores bibliográficos: Refworks. Aspectos económicos, éticos y legales que rodean el uso de la información.
Práctica: Realización de una base de datos en Refwork y elaboración de listados bibliográficos e inserción de citas en el texto.
- **MÓDULO V:** Aplicaciones Web 2.0. Herramientas de edición: wikis, blogs.
Presentación de los trabajos de grupo.

EQUIPO DE TRABAJO:

Como en años anteriores la organización y realización del curso se ha llevado a cabo por el equipo de trabajo implicado en formación de la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales formado por:

- Carmen Horta
- Águeda González
- Teresa López
- Ana Celia Muñoz
- M^a Lourdes Páez
- Irene Gamba

EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

- La capacidad máxima para el curso fue de 25 plazas. En un primer momento la solicitud de instancias superó con creces la oferta, después muchos de ellos fueron dándose de baja por imposibilidad de compatibilizarlo con ciertos exámenes y horarios del resto de sus asignaturas. Este primer punto, pone de relieve el interés por parte de los alumnos en realizar este tipo de cursos, y por otro lado, que debería de ofertarse al menos otro en horario de tarde.
- El número total de asistentes fue de 21 alumnos. El curso se llevó a cabo durante cinco viernes en horario de 10 a 14h. Las horas finales se destinaron al trabajo en grupo por parte de los alumnos. Se formaron en total cinco grupos de trabajo y cada uno de ellos escogió un tema de su elección dentro del área de las ciencias económicas y empresariales que sirvió para aplicar los conocimientos adquiridos a su área de trabajo.



Foto de los alumnos y profesores del curso

- Como el año anterior, se optó por la herramienta de la web social, Netvibes, que funciona a modo de escritorio virtual para incluir los contenidos trabajados por cada grupo. Se constató que ninguno de los alumnos la conocía pero todos ellos la consideran de gran utilidad para publicar, desarrollar y compartir la información.
- El último día del curso, los alumnos expusieron sus trabajos, realizados en su página pública de netvibes, tal y como se muestra en las siguientes imágenes y direcciones:

| | |
|--|--|
| | <p>ACUERDOS DE BASILEA</p> <p>http://www.netvibes.com/grpbasilea</p> |
| | <p>DESLOCALIZACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS</p> <p>http://www.netvibes.com/deslocidesa</p> |
| | <p>ENERGÍAS RENOVABLES</p> <p>http://www.netvibes.com/energiasrenovables5</p> |
| | <p>MARKETING SOCIAL</p> <p>http://www.netvibes.com/marketingsocial</p> |

| | |
|---|--|
| <p>The screenshot shows a course page with a navigation menu at the top (Módulo 1 to 4). The main content area includes a search bar, social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a list of topics under 'Tecnología de la Información y Comunicación':</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Tecnología 2. Tecnología 3. Tecnología y Sociedad 4. Revoluciones Tecnológicas <p>There are also images of a tablet and a smartphone, and a news snippet from 'euronews' about silicon and graphene.</p> | <p>APLICACIONES DE I+D+I A LA VIDA DIARIA</p> <p>http://www.netvibes.com/cursomoodleucm</p> |
|---|--|

- Los alumnos han puesto de relieve en las prácticas realizadas, lo útil que les ha sido el curso para realizar trabajos, saber cómo y dónde buscar información, valorar los resultados obtenidos, y cómo y porqué citar.
- Se han recogido las encuestas de satisfacción de los alumnos, en las que se preguntaban diferentes cuestiones relacionadas con el contenido, metodología y organización, y profesorado.

Se extraen las siguientes conclusiones, con los resultados de las encuestas:

- Se ha puesto en relieve el desconocimiento de gran parte de los recursos de la biblioteca, resultando de mucha utilidad su difusión y utilidad.
- Los alumnos han ampliado sus conocimientos en web social y han mejorado su destreza en el uso de redes y herramientas 2.0., localizando, difundiendo y compartiendo información; y a diferencia de muchos de los recursos de la buc, al estar disponibles sin restricciones, los alumnos ven la web social mucho más a su alcance.
- La mayoría ha considerado el hecho de que se ha explicado Refworks con demasiada profundidad, hecho que se tendrá en cuenta en las próximas ediciones.
- El curso, ha permitido un mayor acercamiento entre la biblioteca y los alumnos. facilitándose la posterior relación para la consulta de dudas y otras cuestiones.
- Ha sido muy bien valorada la calidad de los contenidos con la consiguiente observación de que sería conveniente recibir cursos de características semejantes al comienzo de la carrera.
- Los alumnos consideran que se debe proponer como asignatura para los primeros cursos.
- En conjunto, el equipo formador ha valorado satisfactoriamente los resultados de este curso.