



# MEJORA TUS TRABAJOS ACADÉMICOS

## PRIMERA PARTE: CÓMO ENCONTRAR INFORMACIÓN DE CALIDAD

EN EL TFG SE DEBE DEMOSTRAR QUE SE  
HAN ADQUIRIDO UNA SERIE DE  
COMPETENCIAS

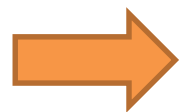
Búsqueda y manejo de la  
información

Síntesis crítica y análisis  
de contenidos

Capacidad de  
argumentación

Habilidades relacionadas  
con el análisis y la  
interpretación de los  
datos

Capacidad para  
referenciar fuentes  
bibliográficas



Contáis con la ayuda del  
personal bibliotecario



[Normativa](#)  
[Trabajo Fin de Grado](#)

## ¿CÓMO ENCONTRAR INFORMACIÓN?

1. Definir nuestra  
necesidad de información



2. Localizar las fuentes de  
información adecuadas



3. Establecer una ecuación  
de búsqueda



4. Evaluar los resultados  
de la búsqueda



## 1. DEFINIR NUESTRA NECESIDAD DE INFORMACIÓN

1. Definir los **objetivos y finalidad** de la búsqueda.
2. Punto de vista: general, sociológico, estadístico, metodológico, histórico, medioambiental, económico, educativo, experimental...
3. Concretar qué sabes sobre el tema, en qué aspectos estás interesado y cuáles deben ser excluidos.
4. Resumir en una o varias frases cortas el tema sobre el que se desea obtener información. Buscar los conceptos clave que definan esas frases y expresarlos del mayor número de formas posibles empleando sinónimos, variantes gramaticales, etc. Buscar su traducción al inglés si se van a utilizar recursos en este idioma.
5. Establecer límites como la lengua, periodo temporal, cobertura geográfica, tipo de documento...
6. Puede ser interesante fijarse en las bibliografías que suelen aparecer al final de las obras encontradas, ver otros TFG de la misma disciplina...

## EJEMPLO

Comparación de los **hábitos de consumo** de **envases plásticos** entre **España**, **Alemania** y **Finlandia**

Comparison of consumption habits of plastic containers between Spain, Germany and Finland

### Sinónimos:

Consumo de plásticos

Comportamiento del consumidor

Residuos plásticos

Basura

### Fuentes:

Bibliográficas: búsqueda por tema

Estadísticas: datos

### Límite Geográfico

### Punto de vista:

Medio ambiente

Aspectos medioambientales

Economía sostenible

Política medioambiental

### Inglés:

Plastic bottles

Consumer behavior

Consumption habits

Improper use of waste

Environment

environmental awareness

plastic waste

Propósito: llevar a cabo políticas  
sostenibles con el medio ambiente

## 2. LOCALIZAR LAS FUENTES DE INFORMACIÓN ADECUADAS

**Fuentes primarias:** Contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual en cualquier soporte que vehicule información científica: libros, artículos de revista, imágenes, comunicaciones a congresos, notas de laboratorio, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas, gráficos (escrito, electrónico y sonoro).

**Fuentes secundarias:** Contienen información organizada y elaborada. Permiten localizar y acceder a los documentos primarios



**Catálogos  
y buscadores  
de bibliotecas universitarias**



**Bases de datos  
bibliográficas y estadísticas**



**Internet, buscadores,  
repositorios...**

## 2. LOCALIZAR LAS FUENTES DE INFORMACIÓN ADECUADAS

### Catálogos y buscadores de bibliotecas universitaria



### Bases de datos bibliográficas y estadísticas



### Internet

#### Webs

IMF data



RePEc

**E-Prints**



## HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

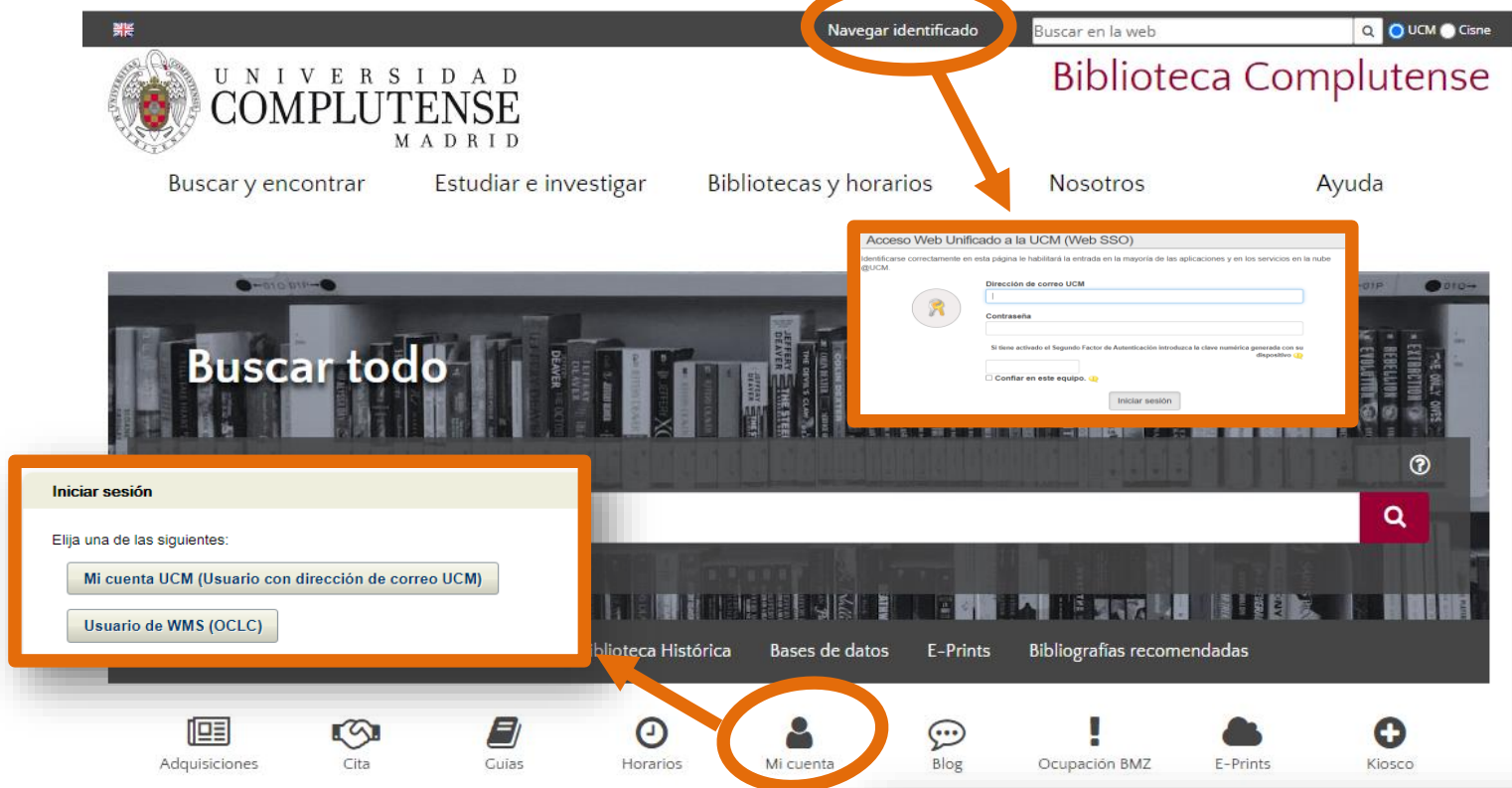


AUSENCIA DE CONTROL DE  
CALIDAD

Rastrea la web académica  
Recupera documentos  
científicos  
Aporta citas  
Ofrece artículos relacionados  
Incluye algunos textos  
completos

INFORMACIÓN CIENTÍFICA  
ACREDITADA Y DE CALIDAD





The screenshot shows the Biblioteca Complutense website. An orange circle highlights the 'Navegar identificado' link in the top navigation bar. An orange arrow points from this link to a login form titled 'Acceso Web Unificado a la UCM (Web SSO)'. Another orange circle highlights the 'Mi cuenta' icon in the bottom navigation bar, with an orange arrow pointing to a 'Iniciar sesión' (Log in) box. This box contains two options: 'Mi cuenta UCM (Usuario con dirección de correo UCM)' and 'Usuario de WMS (OCLC)'.

## Acceso remoto a la red UCM (VPN)

<https://www.ucm.es/ssii/vpn>

### Cómo configurar una conexión VPN a la red UCM

Para evitar problemas de autenticación, asegúrese de conectarse empleando su usuario y contraseña actualizados. Puede acceder a los datos de su cuenta desde el Servicio de gestión de identidad

Están disponibles los manuales de configuración de una VPN para los siguientes sistemas operativos:

- ◆ Windows XP (SP2 como mínimo) : [WindowsXPGaleria.pdf](#)
- ◆ Windows Vista Windows 7 y Windows 8: [WindowsGaleria.pdf](#)
- ◆ Windows 10: [windos10Galeria.pdf](#)
- ◆ Linux
  - ◆ Ubuntu: [Ubuntu Galeria.pdf](#)
  - ◆ Ubuntu16: [Ubuntu16 Galeria.pdf](#)
- ◆ Android: [AndroidGaleria.pdf](#)
- ◆ Iphone/Ipad:iOSGaleria.pdf
- ◆ Macintosh:
  - ◆ Macintosh OS X LION/ Yosemite: [MacLionGaleria.pdf](#)

## BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS



ABI/INFORM  
Collection  
ProQuest



THOMSON REUTERS  
**EIKON**<sup>TM</sup>



[BASES DE DATOS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA](#)

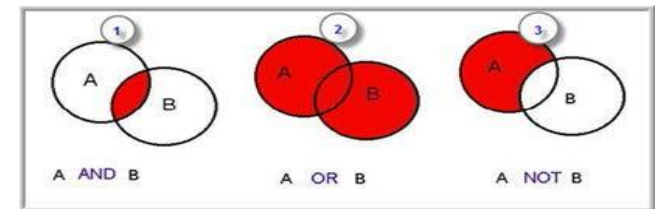
### 3. ESTABLECER UNA ECUACIÓN DE BÚSQUEDA

1. Se aconseja preparar un **listado de 5 a 10 palabras clave** relacionadas con tu tema para realizar las búsquedas. Puedes escribir una pequeña frase formulada en forma de pregunta de lo que quieres buscar y de ahí sacar las palabras clave.

<b>2. Lenguaje de interrogación</b>	Libre: palabras clave o frases.
	Controlado: a través de los índices de materias o tesauros.

**3. Comodines, truncamientos:** \* tras un mínimo de 3 palabras: niñ\*, econom\*  
? reemplaza de 1 a 9 caracteres: arch?ology  
# reemplaza 1 único carácter: evolu#ion  
"..." frase exacta

**4. Operadores booleanos:** AND, OR, NOT



**5. Límites y filtros**

## EJEMPLO

Uso de las nuevas tecnologías en la gestión del conocimiento de las empresas

Use of new technologies in knowledge management of companies

→ Términos principales

1. **Listado de palabras clave (en español y/o inglés):** nuevas tecnologías, tecnología de la información, information technology, informática de gestión, knowlege technology, gestión, conocimiento colaborativo, empresas, companies...
2. **Lenguaje de interrogación:** Buscar los términos en el [tesauro de la BUC](#).
3. **Comodines, truncamientos:** tec#nolog\*, empres\*, compan\*...
4. **Operadores booleanos.** (Gestión del conocimiento **OR** conocimiento colaborativo) **AND** (tecnologi\* **AND** empres\*)
5. **Límites y filtros:** Tipo de documento, año de publicación, evaluados por expertos, texto completo

## RECOMENDACIONES PARA LA BÚSQUEDA

### Usar los filtros

- Revisado por expertos
- Fecha, lugar, lengua...
- Texto completo
- Tipo de documentos

### Conocer el recurso de información

- Materias que cubre
- Cobertura temporal
- Idioma de la interfaz, de los descriptores y de los documentos
- Tipo de documentos que referencia
- Formulario de búsqueda

### Trabajar con los resultados

- Marcar los registros seleccionados y guardarlos en carpetas.
- Exportarlos a gestores bibliográficos.
- Crear alertas y RSS.

## EVALUAR LOS RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

Si obtenemos muchos resultados...	Si obtenemos pocos resultados...	Mejora los resultados	Complementa la búsqueda. Utiliza otras herramientas
Limita la búsqueda: aumentando el uso de operadores que restringen la búsqueda, como AND y NOT, limitando por periodo, por texto completo, peer review...	Elimina conceptos y mantén el más importante. Utiliza el operador OR, que amplía el número de términos válidos en la búsqueda. También puedes ampliar el periodo, tipo de documentos...	Si son poco pertinentes o adecuados, corrige los términos usados	Tal vez la búsqueda y los resultados estén bien, pero convenga completar las pesquisas con otro rastreo, adicional, con otros términos, etc.
Elimina el uso de operadores que amplían la búsqueda, como OR	Elimina el uso de operadores que restringen la búsqueda como NOT y AND	Inspírate en algunas referencias adecuadas de las que hayas obtenido y en sus términos de materia	Cambia de recurso si compruebas que el buscador o base de datos que estás usando no sirve eficazmente para encontrar buenos resultados. O complementa con otro para reunir más información. Raramente basta con usar un solo recurso.
Evita la búsqueda por texto libre, sustituye palabras clave por términos controlados (descriptores)	Sustituye descriptores por palabras claves	Replantea, reformula la estrategia si es necesario.	
Elimina truncados	Usa truncados, porque incluyen variaciones de un mismo término		
Busca en campos específicos	Busca en todos los campos		
Usa la búsqueda avanzada para combinar diversos campos			
Acota los resultados por fecha, lengua, tipo de documento...			

A la vista de tu análisis, reconduce tu búsqueda: es lo habitual, nunca sale bien a la primera



## CRITERIOS PARA VALORAR Y ESCOGER DOCUMENTOS CIENTÍFICOS DE UNA BÚSQUEDA

<b>Recomendaciones</b>	Orientaciones o directrices recibidas de profesores, director de tu trabajo, etc.
<b>Vigencia</b>	Fecha de publicación* y validez o actualidad del contenido en relación al tema y disciplina en que trabajamos. No te interesa información obsoleta, pero este factor depende de las áreas de conocimiento o temas.
<b>Autoría</b>	Reputación o méritos de los autores como expertos en el tema. Es un factor muy importante si sabemos dilucidarlo o conseguimos datos al respecto.
<b>Fuente de la publicación</b>	Prestigio o influencia de la revista donde aparece un artículo, relevancia de una editorial de libros, o de una sociedad científica que respalda un congreso o informe.
<b>Tipo de documento</b>	Según el tipo de documento, como sabes, es distinta su utilidad o aplicación: manuales, monografías, artículos científicos, artículos u obras de divulgación, informes, estudios de casos, de métodos, análisis estadísticos, etc.
<b>Referencias incluidas</b>	Inclusión de datos de artículos o estudios en los que se basa el trabajo en cuestión, citados en el texto y reunidos al final, que prueban su fundamentación y te pueden ser de utilidad también por sí mismas.
<b>Impacto, citas</b>	En artículos de investigación se puede tener en cuenta el volumen de citas recibidas por el documento analizado, que indican su importancia en la ciencia.



## INDICADORES DE CALIDAD

La calidad de las publicaciones científicas se mide mediante indicadores cuantitativos que miden la repercusión de una publicación mediante el recuento de las citas que han recibido.

Factor de Impacto

Indices WOK Citas Métricas

Revistas Ciencia JCR

H-Index Impact Factor Citación

Calidad Evaluación



## Indicadores de citas:

- ✓ [Web of Science](#)
- ✓ [Scopus](#)
- ✓ [Google Scholar](#)



## Indicadores de impacto:

- ✓ [Journal Citations Reports \(JCR\)](#)
- ✓ [Scimago Journal & Country Ranks \(SJR\)](#)
- ✓ [Google Scholar](#)



## RECURSOS DE INTERÉS

- [Guías relacionadas con Económicas y empresariales](#)
- [Ayuda del catálogo Cisne](#)
- [Cómo buscar información](#)
- [Cómo elaborar trabajos académicos](#)

## CONTACTO BIBLIOTECA

**Información bibliográfica:**

91 394 601/ 2604/ 3056

[buc\\_cee@ucm.es](mailto:buc_cee@ucm.es)