



MEJORA TUS TRABAJOS ACADÉMICOS

PRIMERA PARTE: CÓMO ENCONTRAR INFORMACIÓN DE CALIDAD

EN EL TFG SE DEBE DEMOSTRAR QUE SE
HAN ADQUIRIDO UNA SERIE DE
COMPETENCIAS

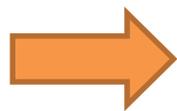
Búsqueda y manejo de la
información

Síntesis crítica y análisis
de contenidos

Capacidad de
argumentación

Habilidades relacionadas
con el análisis y la
interpretación de los
datos

Capacidad para
referenciar fuentes
bibliográficas



Contáis con la ayuda del
personal bibliotecario



Normativa
Trabajo Fin de Grado

¿CÓMO ENCONTRAR INFORMACIÓN?

1. Definir nuestra
necesidad de información

2. Localizar las fuentes de
información adecuadas

3. Establecer una ecuación
de búsqueda

4. Evaluar los resultados
de la búsqueda



1. DEFINIR NUESTRA NECESIDAD DE INFORMACIÓN

1. Definir los **objetivos y finalidad** de la búsqueda.
2. Punto de vista: general, sociológico, estadístico, metodológico, histórico, medioambiental, económico, educativo, experimental...
3. Concretar qué sabes sobre el tema, en qué aspectos estás interesado y cuáles deben ser excluidos.
4. Resumir en una o varias frases cortas el tema sobre el que se desea obtener información. Buscar los conceptos clave que definan esas frases y expresarlos del mayor número de formas posibles empleando sinónimos, variantes gramaticales, etc. Buscar su traducción al inglés si se van a utilizar recursos en este idioma.
5. Establecer límites como la lengua, periodo temporal, cobertura geográfica, tipo de documento...
6. Puede ser interesante fijarse en las bibliografías que suelen aparecer al final de las obras encontradas, ver otros TFG de la misma disciplina...

EJEMPLO

Comparación de los **hábitos de consumo** de **envases plásticos** entre **España**, **Alemania** y **Finlandia**

Comparison of consumption habits of plastic containers between Spain, Germany and Finland

Sinónimos:

Consumo de plásticos
Comportamiento del consumidor
Residuos plásticos
Basura

Fuentes:

Bibliográficas: búsqueda por tema
Estadísticas: datos

Límite Geográfico

Punto de vista:

Medio ambiente
Aspectos medioambientales
Economía sostenible
Política medioambiental

Inglés:

Plastic bottles
Consumer behavior
Consumption habits
Improper use of waste
Environment
environmental awareness
plastic waste

Propósito: llevar a cabo políticas sostenibles con el medio ambiente

2. LOCALIZAR LAS FUENTES DE INFORMACIÓN ADECUADAS

Fuentes primarias: Contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual en cualquier soporte que vehicule información científica: libros, artículos de revista, imágenes, comunicaciones a congresos, notas de laboratorio, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas, gráficos (escrito, electrónico y sonoro).

Fuentes secundarias: Contienen información organizada y elaborada. Permiten localizar y acceder a los documentos primarios



**Catálogos
y buscadores
de bibliotecas universitarias**



**Bases de datos
bibliográficas y estadísticas**



**Internet, buscadores,
repositorios...**

2. LOCALIZAR LAS FUENTES DE INFORMACIÓN ADECUADAS

Catálogos y buscadores de bibliotecas universitaria



Bases de datos bibliográficas y estadísticas



Internet

Webs

IMF data



RePEc

E-Prints

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN



AUSENCIA DE CONTROL DE
CALIDAD

- Rastrea la web académica
- Recupera documentos científicos
- Aporta citas
- Ofrece artículos relacionados
- Incluye algunos textos completos

INFORMACIÓN CIENTÍFICA
ACREDITADA Y DE CALIDAD

Navegar identificado

Buscar en la web

UCM Csne

Biblioteca Complutense

Buscar y encontrar Estudiar e investigar Bibliotecas y horarios Nosotros Ayuda

Buscar todo

Acceso Web Unificado a la UCM (Web SSO)

Identificarse correctamente en esta página le habilitará la entrada en la mayoría de las aplicaciones y en los servicios en la nube de UCM

Dirección de correo UCM

Contraseña

Si tiene activado el Segundo Factor de Autenticación introduzca la clave numérica generada con su dispositivo

Confiar en este equipo

Iniciar sesión

Iniciar sesión

Elija una de las siguientes:

Mi cuenta UCM (Usuario con dirección de correo UCM)

Usuario de WMS (OCLC)

Biblioteca Histórica Bases de datos E-Prints Bibliografías recomendadas

Adquisiciones Cita Guías Horarios Mi cuenta Blog Ocupación BMZ E-Prints Kiosco

Acceso remoto a la red UCM (VPN)

<https://www.ucm.es/ssii/vpn>

Cómo configurar una conexión VPN a la red UCM

Para evitar problemas de autenticación, asegúrese de conectarse empleando su usuario y contraseña actualizados. Puede acceder a los datos de su cuenta desde el Servicio de gestión de identidad

Están disponibles los manuales de configuración de una VPN para los siguientes sistemas operativos:

- ◆ Windows XP (SP2 como mínimo) : WindowsXPGaleria.pdf
- ◆ Windows Vista Windows 7 y Windows 8: WindowsGaleria.pdf
- ◆ Windows 10: windos10Galeria.pdf
- ◆ Linux
 - ◆ Ubuntu: Ubuntu Galeria.pdf
 - ◆ Ubuntu16: Ubuntu16 Galeria.pdf
- ◆ Android: AndroidGaleria.pdf
- ◆ Iphone/Ipad:iOSGaleria.pdf
- ◆ Macintosh:
 - ◆ Macintosh OS X LION/ Yosemite: MacLionGaleria.pdf

BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS



ABI/INFORM
Collection
ProQuest



THOMSON REUTERS
EIKON™



[BASES DE DATOS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA](#)

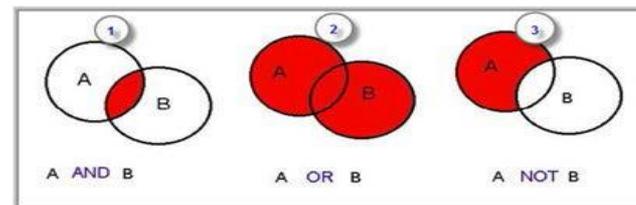
3. ESTABLECER UNA ECUACIÓN DE BÚSQUEDA

1. Se aconseja preparar un **listado de 5 a 10 palabras clave** relacionadas con tu tema para realizar las búsquedas. Puedes escribir una pequeña frase formulada en forma de pregunta de lo que quieres buscar y de ahí sacar las palabras clave.

2. Lenguaje de interrogación Libre: palabras clave o frases.
Controlado: a través de los índices de materias o tesauros.

3. Comodines, truncamientos: * tras un mínimo de 3 palabras: niñ*, econom*
? reemplaza de 1 a 9 caracteres: arch?ology
reemplaza 1 único carácter: evolu#ion
“...” frase exacta

4. Operadores booleanos: AND, OR, NOT



5. Límites y filtros

EJEMPLO

Uso de las **nuevas tecnologías** en la **gestión del conocimiento** de las **empresas**

Use of **new technologies** in **knowledge management** of **companies**

→ Términos principales

- 1. Listado de palabras clave (en español y/o inglés):** nuevas tecnologías, tecnología de la información, information technology, informática de gestión, knowlege technology, gestión, conocimiento colaborativo, empresas, companies...
- 2. Lenguaje de interrogación:** Buscar los términos en el [tesauro de la BUC](#).
- 3. Comodines, truncamientos:** tec#nolog*, empres*, compan*...
- 4. Operadores booleanos.** (Gestión del conocimiento **OR** conocimiento colaborativo) **AND** (tecnologi* **AND** empres*)
- 5. Límites y filtros:** Tipo de documento, año de publicación, evaluados por expertos, texto completo

RECOMENDACIONES PARA LA BÚSQUEDA

Usar los filtros

- Revisado por expertos
- Fecha, lugar, lengua...
- Texto completo
- Tipo de documentos

Conocer el recurso de información

- Materias que cubre
- Cobertura temporal
- Idioma de la interfaz, de los descriptores y de los documentos
- Tipo de documentos que referencia
- Formulario de búsqueda

Trabajar con los resultados

- Marcar los registros seleccionados y guardarlos en carpetas.
- Exportarlos a gestores bibliográficos.
- Crear alertas y RSS.

EVALUAR LOS RESULTADOS DE LA BÚSQUDA

Si obtenemos muchos resultados...	Si obtenemos pocos resultados...	Mejora los resultados	Complementa la búsqueda. Utiliza otras herramientas
Limita la búsqueda: aumentando el uso de operadores que restringen la búsqueda, como AND y NOT, limitando por periodo, por texto completo, peer review...	Elimina conceptos y mantén el más importante. Utiliza el operador OR, que amplía el número de términos válidos en la búsqueda. También puedes ampliar el periodo, tipo de documentos...	Si son poco pertinentes o adecuados, corrige los términos usados	Tal vez la búsqueda y los resultados estén bien, pero convenga completar las pesquisas con otro rastreo, adicional, con otros términos, etc.
Elimina el uso de operadores que amplían la búsqueda, como OR	Elimina el uso de operadores que restringen la búsqueda como NOT y AND	Inspírate en algunas referencias adecuadas de las que hayas obtenido y en sus términos de materia	Cambia de recurso si compruebas que el buscador o base de datos que estás usando no sirve eficazmente para encontrar buenos resultados. O complementa con otro para reunir más información. Raramente basta con usar un solo recurso.
Evita la búsqueda por texto libre, sustituye palabras clave por términos controlados (descriptores)	Sustituye descriptores por palabras claves	Replantea, reformula la estrategia si es necesario.	
Elimina truncados	Usa truncados, porque incluyen variaciones de un mismo término		
Busca en campos específicos	Busca en todos los campos		
Usa la búsqueda avanzada para combinar diversos campos			
Acota los resultados por fecha, lengua, tipo de documento...			

A la vista de tu análisis, reconduce tu búsqueda: es lo habitual, nunca sale bien a la primera

CRITERIOS PARA VALORAR Y ESCOGER DOCUMENTOS CIENTÍFICOS DE UNA BÚSQUEDA

Recomendaciones	Orientaciones o directrices recibidas de profesores, director de tu trabajo, etc.
Vigencia	Fecha de publicación* y validez o actualidad del contenido en relación al tema y disciplina en que trabajamos. No te interesa información obsoleta, pero este factor depende de las áreas de conocimiento o temas.
Autoría	Reputación o méritos de los autores como expertos en el tema. Es un factor muy importante si sabemos dilucidarlo o conseguimos datos al respecto.
Fuente de la publicación	Prestigio o influencia de la revista donde aparece un artículo, relevancia de una editorial de libros, o de una sociedad científica que respalda un congreso o informe.
Tipo de documento	Según el tipo de documento, como sabes, es distinta su utilidad o aplicación: manuales, monografías, artículos científicos, artículos u obras de divulgación, informes, estudios de casos, de métodos, análisis estadísticos, etc.
Referencias incluidas	Inclusión de datos de artículos o estudios en los que se basa el trabajo en cuestión, citados en el texto y reunidos al final, que prueban su fundamentación y te pueden ser de utilidad también por sí mismas.
Impacto, citas	En artículos de investigación se puede tener en cuenta el volumen de citas recibidas por el documento analizado, que indican su importancia en la ciencia.

INDICADORES DE CALIDAD

La calidad de las publicaciones científicas se mide mediante indicadores cuantitativos que miden la repercusión de una publicación mediante el recuento de las citas que han recibido.

Factor de Impacto
Indices WOK Citas Métricas
Revistas Ciencia JCR H-Index Impact Factor Citación
Evaluación Calidad



Indicadores de citas:

- ✓ [Web of Science](#)
- ✓ [Scopus](#)
- ✓ [Google Scholar](#)



Indicadores de impacto:

- ✓ [Journal Citations Reports \(JCR\)](#)
- ✓ [Scimago Journal & Country Ranks \(SJR\)](#)
- ✓ [Google Scholar](#)



RECURSOS DE INTERÉS

- [Guías relacionadas con Económicas y empresariales](#)
- [Ayuda del catálogo Cisne](#)
- [Cómo buscar información](#)
- [Cómo elaborar trabajos académicos](#)

CONTACTO BIBLIOTECA

Información bibliográfica:

91 394 601/ 2604/ 3056

buc_cee@ucm.es