



universidad complutense de madrid

máster oficial en
gobierno y administración pública

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y DE INTERVENCIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

**Curso 2020-21
(Primer semestre)**

**Profesora:
Reyes Herrero López**



1.- OBJETIVOS FORMATIVOS

Genéricos:

Conocer el uso de las herramientas metodológicas básicas para el análisis de las condiciones, los medios y los fines de la acción de las Administraciones Públicas.

Específicos:

- Saber cómo determinar las necesidades de información en el contexto de la acción administrativa.
- Conocer los métodos y técnicas para la obtención de datos, tanto a partir de fuentes primarias como secundarias.
- Conocer los principales métodos para el análisis de datos procedentes de distintas fuentes.
- Saber cómo interpretar los datos.
- Saber cómo determinar la adecuación de los diferentes métodos y técnicas de investigación social a los problemas concretos de la acción administrativa. Entender la potencialidad y los límites de las diferentes técnicas.

2.- METODOLOGÍA DOCENTE

2.1. ESCENARIO 1: PRESENCIALIDAD

- Una sesión semanal de 3 HORAS DE DURACIÓN
- La primera parte de la clase (60 minutos) se dedicará a la exposición de los contenidos correspondientes a cada semana, siguiendo la programación que figura en el Campus Virtual. Esta primera parte, descansará en la exposición de la profesora.
- La segunda parte de la clase (60 minutos) se dedicará a la exposición y debate acerca de los textos recomendados.
- La tercera parte de la clase (60 minutos) se dedicará a la corrección del ejercicio práctico propuesto la semana anterior. El ejercicio deberá subirse al Campus Virtual antes de la clase de cada semana.



2.2. ESCENARIO 2: SEMIPRESENCIALIDAD

- Una sesión semanal de 3 HORAS DE DURACIÓN, distribuida del mismo modo que en el ESCENARIO 1, a la que asisten presencialmente solo la mitad de los estudiantes mientras el resto sigue la clase en streaming. Se fijarán turnos rotatorios de acuerdo con los criterios establecidos en la Facultad para la semipresencialidad en los Grados.

2.3. ESCENARIO 3: DOCENCIA VIRTUAL

- Una sesión semanal de 2 HORAS DE DURACIÓN que comenzará a la hora habitual. Esta sesión se realizará a través de la herramienta Collaborate del Campus Virtual.
- La primera hora se dedicará a la exposición de los contenidos correspondientes a cada semana y la segunda a la revisión de dudas y a la corrección del ejercicio propuesto la semana anterior.
- Para el desarrollo de otras actividades relacionadas con la discusión de los textos recomendados y con la realización de los ejercicios propuestos se utilizarán las distintas herramientas de aprendizaje colaborativo del Campus Virtual.
- El conjunto de las actividades descritas, se dimensionarán de forma que la presencia virtual de los estudiantes en la asignatura llegue a las 3 horas semanales previstas.

3.- REQUISITOS

- Disponer de los recursos informáticos adecuado para el seguimiento total o parcial de la asignatura en modo virtual.
- La asistencia, presencial o virtual, es obligatoria. Más de 3 faltas impedirán la presentación del trabajo final.



4.- TEMARIO

1. Quien actúa, quien interviene, para qué, en qué circunstancias, con qué medios. El entorno social y político institucional de la acción administrativa. El contexto real de la investigación de y sobre las administraciones públicas.
2. El diseño de la investigación. La identificación de variables. Tipos y criterios de validez y fiabilidad. Diseños experimentales, cuasi-experimentales y no experimentales. El estudio de casos.
3. Las fuentes secundarias. La información producida por las administraciones públicas. Censos, padrones y encuestas. Publicaciones, bases de datos, archivos. El uso de Big Data como fuente de información para las Administraciones.
4. La encuesta. El diseño de cuestionarios. Representatividad e inferencia estadística: las técnicas de muestreo. El diseño de los ficheros de datos.
5. Técnicas para el análisis de datos cuantitativos procedentes de encuestas. Estadística descriptiva univariable: distribución univariable, medidas de tendencia central, variación y dispersión. Estadística descriptiva bivariable: las medidas de asociación. El análisis multivariable. Taller de análisis de datos con SPSS.
6. La entrevista en profundidad. El grupo de discusión. La no directividad y su relación con los fines del uso de esas técnicas. El análisis del discurso y sus objetivos.
7. Técnicas para el análisis de datos cualitativos procedentes de fuentes primarias o secundarias. El análisis de textual. Análisis de datos cualitativos asistido por ordenador. Taller de análisis de datos con Atlas-ti.
8. El análisis de redes. Campos de aplicación del análisis de redes en el estudio de las Administraciones y de la acción administrativa. Redes intra e inter organizacionales. Redes de políticas. Las redes sociales como contexto de la intervención de las Administraciones Públicas.
9. Características de los datos relacionales. Técnicas para la obtención de datos relacionales. El diseño de los ficheros de datos. Taller de análisis de redes con Pajek y UCINet.



universidad complutense de madrid

máster oficial en gobierno y administración pública

5.- MÉTODO DE EVALUACIÓN

- El comentario y debate sobre los textos propuestos para cada semana representará el 20% en la calificación final.
- Los ejercicios prácticos propuestos para cada semana representarán el 40% de la calificación final.
- Un trabajo final, que deberá servir para verificar el grado en el que se han alcanzado los objetivos específicos señalados para la asignatura, representará el 40% restante en la evaluación.
- Solo podrán presentar el trabajo final los alumnos que hayan cumplido los requisitos de asistencia y participación establecidos.

6.- BIBLIOGRAFÍA

- Almazán, Alejandro et al. (2015) **Análisis estadístico para la investigación social**. Madrid: UNED
- Alonso, Sonia *et al.* (2012) **Análisis de contenido de textos políticos. Un enfoque cuantitativo**. Madrid: CIS
- Alvira Martín, Franciso (2011) **La encuesta: una perspectiva general metodológica**. Madrid: CIS
- Andrés Alvela, Jaime *et al.* (2007) **Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo**. Madrid: CIS
- Bausela Herreros, Esperanza (2012) **Análisis cualitativo de datos con apoyo informático: QSR NUDIST (Nvivo)**. Madrid: Dykinson.
- Bernardi, Federico (2006) **Análisis de la historia de acontecimientos**. Madrid: CIS
- Caïs, Jordi (2002) **Metodología del análisis comparativo**. Madrid: CIS
- Caïs, Jordi et al. (2014) **Investigación cualitativa longitudinal**. Madrid: CIS



universidad complutense de madrid

máster oficial en gobierno y administración pública

- Callejo Gallego, Javier (coord.) (2014) **Introducción a las técnicas de investigación social**. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Castro Nogueira, Luis (2015) **Metodología de las Ciencias Sociales: una introducción crítica**. Madrid: Tecnos
- Cea D'Ancona, María Ángeles (2012) **Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa**. Madrid: Síntesis.
- Cicourel, Aaron (2011) **Método y medida en sociología**. Madrid: CIS
- Coller, Xavier (2005) **Estudio de casos**. Madrid: CIS
- Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2009) **Análisis sociológico del sistema de discursos**. Madrid: CIS
- Cuesta, María *et al.* (2008) **Encuesta deliberativa**. Madrid: CIS
- Degenne, Alain y Michel Forsé (1999) **Introducing Social Networks**. Londres: Sage.
- Díaz de Rada, Vidal (2005) **Manual de trabajo de campo en la encuesta**. Madrid: CIS
- Escobar Mercado, Modesto (2007) **El análisis de segmentación**. Madrid: CIS
- Francés García, Francisco José (2016) **Metodologías participativas para la investigación y la intervención social**. San Vicente de Raspeig: Publicaciones de la Universitat d'Alacant
- Galtung, Johan (1977) **Teoría y método de la investigación social**. Buenos Aires: Eudeba.
- García Ferrando, Manuel y M^a José Mateo Rivas (1990) **Estadística aplicada a las ciencias sociales**. Madrid: UNED.
- García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (comps.) (2010) **El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación**. Madrid: Alianza
- Gerring, John (2014) **Metodología de las ciencias sociales: un marco unificado**. Madrid: Alianza Universidad
- Guasch, Oscar (2002) **Observación participante**. Madrid: CIS
- Gutiérrez Brito, Jesús (2008) **Dinámica del grupo de discusión**. Madrid: CIS



universidad complutense de madrid

máster oficial en gobierno y administración pública

- Haba, Enrique Pedro (2010) **Entre tecnócratas y “wishful thinkers”**: la visión “misionera” de las Ciencias Sociales (inclusive su adaptación como neoliberalismo). Granada: Comares.
- Hanneman, Robert A., **Introducción a los métodos del análisis de redes sociales**. (Se encuentra entero en <http://www.redes-sociales.net/>)
- King, Gay; Keohane, Robert y Verba, Sidney (2012) **El diseño de la investigación social: la inferencia científica en los estudios cualitativos**. Madrid: Alianza.
- Mari-Klose, Pau (2000). **Elección racional**. Madrid: CIS
- Martínez Moure, Olga (2014) **Elementos básicos de la investigación social**. Madrid: CEF
- Palacios Gómez, José Luis (2014) **Técnicas cualitativas de investigación social: cuestiones fundamentales y casos prácticos**. Madrid: Editorial Universitas
- Pardo Merino, Antonio (2002) **SPSS: guía para el análisis de datos**. Madrid: McGraw-Hill
- Pujadas Muñoz, Juan José (2002) **El método biográfico**. Madrid: CIS
- Reher, David-Sven y Valero Lobo, Ángeles (2005) **Fuentes de información demográfica en España**. Madrid: CIS
- Rivero Rodríguez, Gonzalo (2011) **Análisis de datos incompletos en Ciencias Sociales**. Madrid: CIS
- Rodríguez Osuna, Jacinto (2005) **Métodos de muestreo. Casos prácticos**. Madrid: CIS
- Ruiz Ballesteros, Esteban y Solana Ruiz, José Luis (2013) **Complejidad y ciencias sociales**. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- Sánchez- Cuenca, Ignacio (2009) **Teoría de juegos**. Madrid: CIS
- Tanur, Judith M. et al (1992) **La estadística: una guía de lo desconocido**. Madrid: Alianza
- Val Cid, Consuelo del y Gutiérrez Brito, Jesús (2010) **Prácticas para la comprensión de la realidad social**. Madrid: McGraw-Hill.
- Valles, Miguel (2014) **Entrevistas cualitativas**. Madrid: CIS



universidad complutense de madrid

máster oficial en gobierno y administración pública

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Profesora: Reyes Herrero López



Correo electrónico: rherrero@ucm.es



Horario de tutorías: Lunes de 10 a 13. Siguiendo las recomendaciones elaboradas por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología para este curso. Las tutorías se realizarán siempre on-line a través de las herramientas de videoconferencia proporcionadas por la UCM: Meet o Collaborate.