

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“ESTUDIOS ELECTORALES: INTERPRETACIÓN, PREDICCIÓN Y COMUNICACIÓN POLÍTICA”

**Curso 2020-2021
(Primer cuatrimestre)**

Profesora: Elena M^a García-Guereta Rodríguez



Correo electrónico: elenamag@cps.ucm.es

Tutorías: Dada la situación de pandemia, se celebrarán a través del aula virtual, previa cita, o en su caso, a través del email.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Conocer los principales tipos de estudios electorales: aquellos que analizan las elecciones, los que se ocupan de los sistemas electorales y sus consecuencias, y los que se centran en el comportamiento electoral.

Conocer y manejar con soltura los indicadores electorales esenciales y ser capaz de realizar análisis electorales a partir de ellos.

Conocer las encuestas, y cómo desde las mismas se aborda el estudio del comportamiento político, la participación electoral y el voto. Entender cómo a partir de encuestas se pueden predecir resultados electorales, y cuáles son las limitaciones de esas predicciones.

Conocer los fundamentos de la comunicación política y estudiar sus efectos durante las campañas electorales.

TEMARIO

1. DEMOCRACIA Y ELECCIONES

El rol de las elecciones en los sistemas políticos democráticos. La democracia ideal y la democracia real: ¿Para qué sirven las elecciones? ¿Y el voto?

2. ELECCIONES Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL

Estudios sobre el comportamiento electoral, las elecciones y sus resultados.

Los principales indicadores empleados para analizar las elecciones. Estudios preelectorales y postelectorales.

Estudios de caso: el sistema electoral español al Congreso, análisis y efectos.

3. LOS SISTEMAS ELECTORALES: ELEMENTOS Y TIPOS

¿Por qué son relevantes los sistemas electorales?

Elementos relacionados con la transformación de las preferencias de los electores en designación de titulares del poder: circunscripciones, fórmulas, barreras, modalidad de voto, etc.

Tipos de sistemas electorales.

4. LOS SISTEMAS ELECTORALES: SU ELECCIÓN Y EFECTOS.

¿Cómo se eligen los sistemas electorales? ¿Y cómo se modifican?

Los sistemas electorales en el mundo.

Efectos de los sistemas electorales: qué es la proporcionalidad y cómo medirla: índices de desproporcionalidad.

5. LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL.

Concepto, relevancia y modelos explicativos de la participación.

Tendencias de la participación electoral en España y Europa.

El voto obligatorio.

6. EL ANÁLISIS Y LA EXPLICACIÓN DEL VOTO (DIRECCIÓN)

Los Modelos Clásicos: El modelo sociológico (Columbia), y el modelo psico-social o ideológico (Michigan).

Las limitaciones de los modelos clásicos y las nuevas explicaciones del voto: voto económico, voto retrospectivo, voto temático, etc.

7. ENCUESTAS Y PREDICCIÓN ELECTORAL

Indicadores electorales de las encuestas. Interpretación y utilidad.

Cómo estimar un resultado electoral a partir de una encuesta.

8. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES

Qué son las campañas electorales y para qué sirven. El análisis de los efectos de las campañas.

El efecto de las campañas electorales en el voto en España.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Anduiza, E. y Vallés, J.M. 2004. *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ed. Ariel.

Vallés, Josep M. y Bosch, A. 1997. *Sistemas Electorales y Gobierno Representativo*. Especialmente el Capítulo 3.

BIBLIOGRAFÍA POR TEMAS:

Se facilitará la bibliografía que se exponga en clase para cada uno de los temas de curso.

METODO DE EVALUACION

- El 20% de la calificación final procederá de la participación en clase.
- El 15% procederá de una presentación realizada en clase.
- El 35% de la calificación final procederá de los ejercicios individuales realizados a lo largo del curso.
- El 30% de la calificación final procederá de un examen.