

UCM  
UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

CURSO 2020-2021

# ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

(TICKETS NOT INCLUDED)



JOSÉ C. LISÓN ARCAL

## CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN

**Tema 1.-** La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. De viajeros a turistas. Las hordas doradas o el advenimiento del turismo moderno. Abordando el fenómeno del turismo en la actualidad. Clasificando a los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones.

### ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

**Tema 2.-** Hacia una teoría del turismo. Narrativas, representaciones verbales y folletos turísticos. Cultura material, souvenirs y otros mensajes codificados. Postales y fotografías. La construcción del destino turístico. Exotismo, descubrimiento y exclusividad.

### TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

**Tema 3.-** La economía política del turismo. Turismo y desarrollo: Un dúo perverso. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Revisando los impactos del turismo sobre los sistemas sociales y culturales receptores. Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales.

### TURISMO Y CULTURA

**Tema 4.-** La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. “Confusión cultural” versus “choque cultural”. Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

### TURISMO Y NATURALEZA

**Tema 5.-** El mito del lugar prístino. Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad. ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*hábitat, heritage, history and handicrafts*). Drones, nuevas tecnologías y nuevos significados de “la naturaleza”.

### OTRAS FACETAS DEL TURISMO

**Tema 6.-** El turismo como peregrinaje y el peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. Otro tipo de experiencias: el llamado “dark tourism” o turismo macabro (campos de exterminio, catacumbas, escenarios bélicos o de riesgo, etc.). Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en el mar: el crucero. Turismo de aventura. Turismo de escenarios audiovisuales. Reflexión crítica final.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barretto, M.** (2007): Turismo y cultura. El Sauzal, Tenerife
- Boissevain, J. (ed)** (2011): Lidiar con turistas. Bellaterra, Barcelona
- Cohen, E.** (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Pol. y Soc*, 42(1): 11-24.
- De Kadt, E.** (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid
- Jurdao, F. (ed)** (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Jurdao, F.** (1990): España en venta. Endymion, Madrid
- Lagunas, D.** (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid
- MacCannell, D.** (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas, México
- Molina, S.** (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México
- Santana, A.** (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona
- Smith, V. L.** (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
- Turner, L. & Ash, J.** (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid
- Urbain, J. D.** (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

## OTROS TEXTOS INTRODUCTORIOS

- Burns, P. M.** (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
- Bruner, E. M.** (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Chambers, E.** (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
- Graburn, N. & Jafari, J.** (1991): "Tourism science social". *Annals of Tourism Research*, 18(1): 1-11.
- Nash, D.** (1996). Anthropology of tourism. Pergamon, Oxford
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P.** (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
- Simonicca, A.** (2001): Antropología del turismo. Carocci, Roma
- VV.AA.** (1996) *Annals of Tourism Research*. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

**Las lecturas obligatorias y la/s optativa/s de cada tema estarán disponibles en el Campus Virtual**

## CALENDARIO DEL CURSO

La previsión de actividades que sigue a continuación responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, las circunstancias sanitarias, el ritmo de trabajo con cada grupo particular o necesidades relacionadas con la mejora de la docencia puede hacer aconsejable ciertos cambios de ritmo o de enfoque en el tratamiento de los temas y de las prácticas que se proponen.

**Lunes 28 y martes 29 de septiembre:** Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas y grupos de trabajo. Planificación de los trabajos en equipo: normas, tutorías obligatorias, forma de trabajar, recursos audiovisuales, etc. Presentación de las lecturas obligatorias para la sesión siguiente.

**Lunes 5 de octubre:** Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

### Lecturas obligatorias:

- Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad
- Otamendi, A. (2006): Antropología y Turismo: perspectivas, abordajes y contactos

### Lectura optativa

- Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

**Martes 6 de octubre:** Tema 1.- Continuación.

**Lecturas obligatorias:**

Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.

Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

**Martes 13 de octubre:** Prácticas grupo A y B conjuntamente. Visionado de audiovisual (Hippies for Ever). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

**Lunes 19 de octubre:** Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

**Lecturas obligatorias:**

- Lagunas Arias, D. (2006): El Espacio del Turismo

- Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

**Lectura optativa:**

- Santana, A. & Pinto, R. (2010): Bordes y límites del modelo de ciclo de vida del producto turístico

**Martes 20 de octubre:** Tema 2.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

- Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta

- Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

**Lectura optativa:**

- Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

**Lunes 26 de octubre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

**Martes 27 de octubre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

**Martes 2 de noviembre:** Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

**Lecturas obligatorias:**

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau

Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

**Lectura optativa:**

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

**Martes 10 de noviembre:** Tema 3.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Córdoba y Ordóñez, J.: Turismo, desarrollo y "disneyización"

López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico:

**Lunes 16 noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

**Martes 17 de noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

**Lunes 23 de noviembre:** Tema 4.- Turismo y Cultura

**Lecturas obligatorias:**

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.

Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

**Lectura optativa:**

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

**Martes 24 de noviembre:** Tema 4.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.

Zarkia, C. 2011: "*Philoxenia*. Recibiendo a turistas -no a huéspedes en una isla griega".

**Lectura optativa:**

Pi-Sunyer, O.: Percepciones cambiantes del turismo y de los turistas en un centro turístico catalán.

**Lunes 30 de noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Ávila, tras los muros). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

**Martes 1 de diciembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Ávila, tras los muros). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

**Lunes 14 de diciembre:** Tema 5.- Turismo y Naturaleza

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Santana Talavera, A.: El Turismo cultural. ¿Un negocio responsable?

Stronza, A.: Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives

**Martes 15 de diciembre:** Tema 5.- Continuación

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turistas, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún.

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

**Lunes 21 de diciembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

**Martes 22 de diciembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

**Lunes 11 y martes 12 de enero:** Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Trabajaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

**Lunes 18 de enero:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Extranjeros residentes). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

**Martes 19 de enero:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Extranjero residentes). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

## EVALUACIÓN

**La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:**

**Ejercicios individuales de las prácticas: 40%. Trabajo en grupo: 45%. Asistencia y participación clases y tutorías: 15%.** Esta valoración se comentará y discutirá en las dos primeras sesiones de clase los días 28 y 29 de septiembre, y si se acuerda otro reparto porcentual, se plasmará en el programa, sustituyendo al previo y se cumplirá tal como se establezca.

**Trabajo en grupos** mínimo de tres personas o máximo cinco (estudiantes Erasmus distribuidos) para elegir un tema de investigación bibliográfica y web, y análisis de los datos obtenidos, correspondiente a alguna de las múltiples facetas del turismo (Tema 6). También es posible hacer una investigación y análisis de un tema y relacionarlo con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (Temas 1 al 5). Los trabajos serán monitorizados mediante tutorías online obligatorias en días y horas negociados con los grupos de trabajo. Además, se realizarán dos sesiones de clase, inicialmente previstas en el calendario para los días 16 y 17 de noviembre, en las que se controlará el cumplimiento de los avances previstos en el trabajo, se analizarán los problemas que vayan surgiendo y se resolverán dudas. Posteriormente, en la fecha del examen, se entregarán en formato digital. Extensión entre 8.000 y 10.000 palabras. Deberán contener materiales gráficos y se recomienda apoyarse en audiovisuales o cualquier otro recurso digital mediante hipervínculos incluidos en el texto.

