



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología: Metodología y Teoría



GRADO EN SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVOS

3º Curso de Sociología.
Asignatura obligatoria cuatrimestral (1º cuatrimestre)

Curso Académico 2020-2021

Profesora
Araceli Serrano Pascual

GRUPO 3.2. AULA B63 (lunes y jueves, 9:30-11:00)
GRUPO 3.4 Y 4R. AULA S62 (martes y miércoles, 18:50-20:20)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA, OBJETIVOS Y COMPETENCIAS.

El objetivo de esta asignatura es obtener conocimiento y dominio estratégico de la metodología que usamos las y los sociólogos y más concretamente de sus métodos y técnicas de investigación cualitativos. A partir de ahí se han formulado una serie de objetivos formativos o de (auto)aprendizaje, junto con la explicitación de competencias a adquirir, que señalamos brevemente a continuación.

OBJETIVOS:

- O1.- Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cualitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
- O2.- Saber plantear un diseño de investigación sociológica cualitativa, eligiendo los métodos y técnicas más adecuados para cada situación, o si procede la combinación de éstas.
- O3.- Saber razonar y aplicar criterios de muestreo cualitativo en relación a las estrategias y técnicas cualitativas decididas para la consecución de los objetivos de la investigación.
- O4.- Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un estudio cualitativo, desde la demanda o planteamiento iniciales hasta la redacción y presentación del informe de investigación.
- O5.- Ser capaz de diseñar protocolos de narración, conversación y observación cualitativos (guiones de entrevistas, sistemas de notas de campo, estilos de moderación para los grupos de discusión, etc.), con la previsión del posterior tratamiento, análisis e interpretación de los materiales o datos.
- O6.- Ser capaz de realizar adecuadamente una entrevista en profundidad o de moderar una reunión de grupo, etc. Conocer los procesos de elaboración y preparación del análisis de materiales o datos cualitativos. Conocer y aplicar las distintas estrategias de análisis cualitativos. Iniciarse en el manejo de un software como ayuda al análisis de datos de material cualitativo.

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG 5. Capacidad de gestión de la información

COMPETENCIAS DISCIPLINARES (CD):

- CD11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad
- CD12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, Bibliotecas, Internet, etc.)
- CD13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos
- CD14. Capacidades en elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social
- CD15. Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- CD16. Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
- CD 23 Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y de satisfacción.

ACTIVIDADES FORMATIVAS.

La asignatura se va a organizar en relación con una serie de actividades formativas:

- **Clases teórico-prácticas:** clases de presentación de contenido teórico por la profesora en continua construcción a partir de la colaboración y participación de las y los estudiantes. Desarrollo de debates sobre lecturas, prácticas y ejemplos de investigaciones reales.
- **Clases prácticas:** planteamiento y seguimiento, tema a tema, de ejercicios y trabajos, individuales y colectivos (del grupo en su conjunto).
- **Laboratorio de Técnicas Cualitativas:** realización de al menos un grupo de discusión (en caso de virtualización de la asignatura el grupo se realizará on line)
- **Otras actividades docentes y formativas:** tutorías individuales y en grupo. Participación en conferencias o eventos relacionados con la materia de esta asignatura.
- **Actividades formativas complementarias:** trabajo personal del alumnado fuera del aula, de lectura y campo, encaminadas a la participación activa y aprovechamiento de las sesiones presenciales (u on line), así como a la preparación de trabajos y pruebas finales.
- **Uso del campus virtual** como espacio de trabajo, repositorio de documentos, desarrollo de debates y, en su caso, desarrollo y depósito de las clases semi-presenciales.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se asumirá la modalidad que la situación sanitaria permita, transitando de una a otra si fuera necesario

Modalidad semi-presencial

En las clases se utilizará una metodología de trabajo y evaluación continua y de carácter activo y participativo con carácter semi-presencial, si la situación sanitaria así lo permitiera. Al aula acudirá la mitad de los estudiantes del grupo, mientras la otra mitad sigue la sesión en tiempo real, de forma virtual. Estxs últimxs estudiantes podrán participar también activamente en las sesiones y talleres en los turnos que se habilitarán en cada clase para lxs estudiantes no presenciales.

Las sesiones se basarán en una metodología de participación, intercambio y colaboración con alguna entidad externa a la Universidad (aprendizaje colaborativo), donde, a partir de una serie de materiales subidos al campus virtual, combinaremos sesiones más expositivas, con otras en formato de talleres (las exposiciones y talleres se seguirán de forma presencial la mitad del grupo y de forma virtual la otra mitad).

Para cada sesión habrá que hacer una serie de lecturas básicas y preparar algún tipo de práctica relacionada con la reflexión sobre la metodología cualitativa. Se desarrollará toda una propuesta completa de investigación cualitativa, acompañada de trabajo de campo y aplicación de las diversas técnicas y prácticas cualitativas. El tema sobre el que trabajaremos será colectivo para todo el grupo y será una temática de utilidad pública orientada por el interés de aportar conocimiento a alguna entidad o institución que habitualmente no puede encargarse o financiar investigación.

Se habilitará en el campus virtual un espacio para cada uno de los temas del temario, donde se subirán todos los materiales correspondientes a cada una de las sesiones (clases y documentos de apoyo).

Asimismo, se habilitarán espacios organizados en formato de *foros virtuales*, donde cada estudiante participará en las actividades correspondientes a cada tema en las que no haya podido participar presencialmente (bien por falta de tiempo, bien porque la asistencia virtual lo dificulte).

Por último, para la parte final de la asignatura se habilitará un *foro virtual* donde cada estudiante presentará una *infografía, podcast o mini-vídeo* que resuma su trabajo del curso al resto de compañeras/os (esta práctica se subirá al CV para que todo el grupo pueda verla y compartirla).

En el campus virtual se dispondrá de una serie amplia de documentos didácticos, bibliográficos, lecturas, documentos de apoyo para los talleres y prácticas, proyectos e informes de investigación, que serán material básico del desarrollo de la materia

Modalidad virtual

En las clases se utilizará una metodología de trabajo y evaluación continua y de carácter activo y participativo con carácter virtual, si la situación sanitaria así lo requiere. Todas las sesiones se celebrarán en tiempo real en el horario habitual de las sesiones y estas serán grabadas y depositadas como material de consulta en el Campus Virtual.

Las sesiones se basarán en una metodología de participación, intercambio y colaboración con alguna entidad externa a la Universidad (aprendizaje colaborativo), donde, a partir de una serie de materiales subidos al campus virtual, combinaremos sesiones más expositivas, con otras en formato de talleres (las exposiciones y talleres se seguirán de forma virtual a través de la plataforma Blackboard Collaborate).

Para cada sesión habrá que hacer una serie de lecturas básicas y preparar algún tipo de práctica relacionada con la reflexión sobre la metodología cualitativa. Se desarrollará toda una propuesta completa de investigación cualitativa, acompañada de trabajo de campo y aplicación de las diversas técnicas y prácticas cualitativas. El tema sobre el que trabajaremos será colectivo para todo el grupo y será una temática de utilidad pública orientada por el interés de aportar conocimiento a alguna entidad o institución que habitualmente no puede encargar o financiar investigación.

Se habilitará en el campus virtual un espacio para cada uno de los temas del temario, donde se subirán todos los materiales correspondientes a cada una de las sesiones (clases y documentos de apoyo).

Asimismo, se habilitarán espacios organizados en formato de *foros virtuales*, donde cada estudiante participará en las actividades correspondientes a cada tema en las que no haya podido participar en las sesiones en tiempo real (bien por falta de tiempo en las mismas, bien porque la asistencia virtual sincrónica no fuera posible).

Por último, para la parte final de la asignatura se habilitará un *foro virtual* donde cada estudiante presentará una *infografía o mini-vídeo* que resuma su trabajo del curso al resto de compañeras/os. (esta práctica se subirá al CV para que todo el grupo pueda verla y compartirla).

En el campus virtual se dispondrá de una serie amplia de documentos didácticos, bibliográficos, lecturas, documentos de apoyo para los talleres y prácticas, proyectos e informes de investigación, que serán material básico del desarrollo de la materia

MÉTODO DE EVALUACION

La evaluación se basa en los criterios y aspectos siguientes:

1. **Asistencia y participación activa en las clases, en los foros y en otras actividades docentes y formativas.** Se hará un seguimiento mediante el sistema de registro de asistencia, entregas y exposición de ejercicios, entradas y participación en los foros, así como un seguimiento de la participación en las clases presenciales y en el campus virtual. (20%)
2. **Realización de los ejercicios o trabajos prácticos, de lectura y campo,** que se propondrán para cada uno de los temas del temario, centrados en el tema de investigación propuesto el primer día de clase para el presente curso que se vinculará a una propuesta de aprendizaje colaborativo. Deberán subirse al campus virtual periódicamente, en las fechas previstas en cada tema o aquella fecha que se determinen en las clases y en algunos casos exponerse en el aula (de forma presencial o virtual). (40%)
3. **Pruebas finales con contenido teórico-práctico:** entrega de práctica final con resumen de resultados de investigación y examen escrito en las fechas oficiales que marque el centro. (40%)

CONTENIDOS DEL TEMARIO

- I. FUNDAMENTOS DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA SOCIOLOGICA.
- II. EL USO DE DOCUMENTOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA
- III. EL ENFOQUE ETNOGRÁFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
- IV. TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA NARRATIVA Y CONVERSACIONAL:
ENTREVISTAS CUALITATIVAS Y TÉCNICAS GRUPALES
- V. INVESTIGACIÓN-ACCION-PARTICIPATIVA
- VI. EL ANÁLISIS DE TEXTOS Y DISCURSOS
- VII. EL INFORME DE INVESTIGACION SOCIAL CUALITATIVA

TEMARIO DETALLADO

Tema I.- FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA CUALITATIVA SOCIOLOGICA.

- I.1. Fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa. Diversidad de orientaciones
- I.2. Los objetivos y marcos teóricos en la investigación cualitativa
- I.3. Decisiones de diseño y muestreo cualitativo
- I.4. La ética en la investigación social cualitativa

Práctica 1: Delimitación del tema de investigación colectiva, consideración sobre el marco teórico básico, y formulación tentativa de objetivos. Debate colectivo y propuesta conjunta. [Esta práctica se desarrollará de forma sincrónica -presencial y on line-. Para ello será necesario leer las lecturas que previamente se indicarán]

Práctica 2: Lectura y comentario crítico de una investigación de carácter cualitativo centrado en el tema de investigación que desarrollaremos colectivamente. El comentario debe constar de una reflexión en relación con: la construcción del objeto de investigación, la demanda y la finalidad de la investigación, los objetivos, el papel de la Teoría en la investigación, el diseño metodológico, justificación de la metodología, referencia a aspectos éticos, y la integración de la teoría y los resultados de la investigación. En el campus virtual se posibilitará el acceso a una multiplicidad de informes de investigación de carácter cualitativo centrados en la temática que nos ocupará durante el curso. También cada alumno/a podrá hacer una búsqueda de otros diferentes [el comentario crítico deberá subirse al Campus Virtual la fecha que se especifique]

Tema II.- EL USO DE DOCUMENTOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

- II.1. Tipología de documentos abordables en la investigación social cualitativa
- II.2 El uso de documentos audiovisuales en la investigación social: cuestiones de diseño y análisis

Práctica 3: Selección y pre-análisis de documentos (noticias de prensa, carteles anunciadores, fotografías, publireportajes, vídeos, publicidad, sitios web...) que nos sirvan para hacer un 'mapeo' de las experiencias concretas puestas en marcha en cada uno de los casos de estudio (distritos o municipios) sobre los que trabaje cada grupo de trabajo [el texto con el resultado del mapeo y el pre-análisis se subirá al campus virtual y será también expuesto en el aula]

Tema III- EL ENFOQUE ETNOGRÁFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- III..1. Metodología etnográfica aplicada a la investigación sociológica y técnicas implicadas
- III..2. Aspectos de diseño de la aproximación etnográfica
- III..3. La observación participante: trabajo de campo e instrumentos de registro y análisis
- III..4. La etnografía virtual

Práctica 4: Realización de una práctica de observación participante, en un contexto relacionado con el tema de investigación por lo menos dos días y cada día dos horas. Elaboración del protocolo de observación y del diario de campo. Cada persona hará una observación individual que tratará de integrar con las observaciones del grupo de trabajo adscrito al distrito o municipio del caso que corresponda [el texto con el protocolo y el diario de campo se subirá al campus virtual; además se harán exposiciones en el aula]

Tema IV.a- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA NARRATIVA Y CONVERSACIONAL: ENTREVISTAS CUALITATIVAS.

- IV.a.1. Concepto y variedad de técnicas de entrevista cualitativa
- IV.a.2. Planificación y diseño de entrevistas cualitativas
- IV.a.3. El trabajo de campo
- IV.a.4. La preparación del análisis de las entrevistas

Práctica 5: Planificación del diseño de las entrevistas para abordar los objetivos de la investigación colectiva. Debate en el aula [práctica a desarrollar en el aula] y distribución entre el alumnado y asignación individualizada de cada una de ellas en el caso (municipio o distrito) del grupo en el que se integre

Práctica 6: Realización con grabación de la entrevista asignada y transcripción de la misma. La transcripción de la entrevista, se subirá al campus virtual en la fecha que se indique; en algunos casos podrá ser reclamada la grabación original].

Tema IV.b- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL: GRUPOS DE DISCUSIÓN.

- IV.b.1. Definición de grupo de discusión. Su relación con prácticas grupales afines
- IV.b.2. Pertinencia del uso de los grupos de discusión
- IV.b.3. Diseño de los grupos de discusión
- IV.b.4. La contactación para los grupos y el desarrollo de las dinámicas
- IV.b.5. La dinámica de los grupos de discusión

Práctica 7: Contactación colectiva de los integrantes de un grupo de discusión que se celebrará en el laboratorio de técnicas cualitativas (o de forma virtual, si la situación sanitaria lo requiere). Celebración del grupo [práctica a realizar en el laboratorio de técnicas cualitativas]

Práctica 8: Comentario y discusión en el aula de la dinámica desarrollada en la práctica 7. [práctica a realizar en el aula]

Tema V. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA

- V.1. Pilares básicos de la Investigación-Acción-participativa
- V.2. Fases y proceso de una IAP
- V.3. Algunas técnicas participativas
- V.4. Alertas y peligros

Práctica 9: Localizar una investigación relacionada con el tema colectivo que tenga una aproximación participativa. Haz un comentario crítico y súbelo al CV

Tema VI.- ANÁLISIS DE TEXTOS Y DISCURSOS

- VI.1. Los preparativos del análisis
- VI.2. Niveles y formas de análisis cualitativo
- VI.3. Análisis de contenido de textos verbales y audiovisuales
- VI.4. Análisis estructural del discurso
- VI.5. Análisis socio-hermenéutico del sistema de discursos

Práctica 10: Análisis del discurso de la entrevista realizada y transcrita en la práctica 6. Exposición en el aula (de forma presencial o virtual) e intento de construcción de un mapa de discursos

Tema VII.- EL INFORME DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

VII.1. Tipos de informes de investigación social cualitativa

VII.2. Los verbatines, las imágenes y los audios

VII.3. Textos, infografías, exposiciones, podcast y videos de resultados

Práctica 11: Construcción de una infografía, un podcast o de un mini-vídeo (máximo 10 minutos), donde se expongan los principales resultados de la investigación. Se compartirán los materiales creados en el Campus Virtual.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA PARA CADA UNA DE LAS PARTES DEL TEMARIO:

Esta bibliografía será comentada en el aula. Para cada uno de los grandes bloques será necesario realizar por lo menos una de las lecturas recomendadas, siguiendo los criterios que se especificarán en el aula. La lectura marcada con un asterisco es la lectura que se recomienda para el seguimiento de cada tema.

Esta bibliografía complementa el documento escrito que está subido en el campus virtual para cada uno de los temas del temario

I.- FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA CUALITATIVA SOCIOLOGICA.

Abad Miguélez, B. (2016) Investigación social cualitativa y dilemas éticos: de la ética vacía a la ética situada. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.o 34, mayo-agosto, 2016, pp. 101-120.

Callejo, J. y Viedma, A. (2005). *Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill (especialmente cap.3)

*Cerrillo Vidal, J.A (2009) "El intermediario imposible. Algunas reflexiones en torno a epistemología y ética en la investigación cualitativa" *Nómadas: revista crítica de Ciencias Sociales y jurídicas*, n° 24, 2009, 4

Corti, L., Day, A. & Backhouse, G. (2000) Confidentiality and Informed Consent: Issues for consideration in the preservation of and provision of access to qualitative data archives. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 1(3). <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-eng.htm>

Denzin, Norman K.; Lincoln, Yvonna S. (Ed.) (2000) *Handbook of qualitative research* (second edition). Thousand Oaks, California: Sage.

Estalella, A. & Ardèvol, E. (2007). "Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet". *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(3), Art. 2, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs070328>.

Figueras-Maz, M. Gómez Puertas, L. Revuelta, G. (2019). La investigación responsable en los estudios de audiencia y recepción. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.o 42 enero-abril, 2019 pp. 71-98.

Flick, Uwe (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata y A Coruña: Fundación Paideia Galiza.. págs. 15-27 y 254-262.

- Hall, R.T (2017). *Ética de la Investigación social*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro
- Ibáñez, J. (1989) "Perspectivas de la investigación social: el diseño en la perspectiva estructural", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social*, Madrid: Alianza, pp. 49-83.
- Morse, J.M. (1994) "Designing funded qualitative research", en N.K. Denzin y Y. Lincoln (eds.) *Handbook of qualitative research*, Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 220-235
- Piovani, J.I. y Muñiz Terra, L (coords) (2018) *¿Condenados a la reflexividad?: apuntes para repensar el proceso de Investigación Social*. Clacso, ed. Biblos. PARTE I. Pags: 12-73 (incluye textos de Buraboy, Piovani y Muñiz Terra, Baranger y Guber)
- Sautu, R. Boniolo, P. Dalle, P. y Elbert, R- (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Buenos Aires: CLACSO.
- Val, C. del y Gutiérrez Brito, J. (2005) "El informe en la investigación cualitativa" en *Prácticas para la comprensión de la realidad social*, Madrid: Mc Graw-Hill, págs. 137-166.
- Valles, Miguel S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. págs. 21-46 y 69-105.
- Valles, Miguel S. & Baer, Alejandro (2005) Qualitative social research in Spain: a PPF portrait, en Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal], (disponible en español)
- Walker, M. (2002) *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona. Gedisa.
- Zárraga, J.L. (2009): "Por qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación" *Política y Sociedad* vol. 46, n° 3 pp:37-56

II.- EL USO DE DOCUMENTOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

- Buxó, M.J. y J.M. de Miguel (eds) (1999) *De la investigación audiovisual*. Fotografía, cine, vídeo, televisión. Barcelona. Proyecto A Ediciones.
- *Corbetta, P. (2003: 399-431) "El uso de documentos" en *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw-Hill
- Dijk, T.A. van (1997) "Los medios de masas en la actualidad" en *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona. Paidós Comunicación. pp: 225-250
- Grupo de aprendizaje colectivo (2001) *Técnicas de desinformación. Manual para una lectura crítica de la prensa*. Madrid. Escuela Popular de Prosperidad.
- Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* Ediciones Morata y Paideia. pp: 161-180.
- Freund, G. (1993) *La fotografía como documento social* Barcelona, Gustavo Gili.
- Imbert, G. (2004) "Construcción de la realidad e imaginarios sociales en los mass media: la hipervisibilidad moderna", en García Ferrando y otros (Eds.) *El análisis de la realidad social*, Madrid: Alianza, pp. 605-624.
- Kornblit, A.L. y Verardi, M. (2004) "Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos" en A.L. Kornblit (coord) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires, Biblos
- Martínez, A. (2008) *La antropología visual* Madrid: Síntesis
- Mirzoeff, n. ((2003) *Introducción a la cultura visual*. Barcelona. Paidós
- Rose, G. (2001) *Visual Methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. London: Sage
- Serrano, A. (2008) "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad" en Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

*Serrano, A. y Zurdo, A. (2012) "Investigación social con materiales visuales" en Arroyo, M. y Sadaba, I. (comps) *Metodología de la investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones* Madrid: Síntesis

Valles, M. S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis. pp: 109-139

Zavarzadeh, M. (1994) *Seeing Films Politically*. New York. State University of New York Press.

III. EL ENFOQUE ETNOGRÁFICO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Atkinson, P., Coffey, A. & Delamont, S. (1999). "Ethnography. Post, past, and present". *Journal of Contemporary Ethnography*, 28(5), 460-471

Angrosino, M. (2012) *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: Morata

Anguera Argilaga, M.T. (1983) *Manual de prácticas de observación*. México, Trillas.

Balcells i Junyent, J. (1994) "El estudio de casos" en *La investigación social: introducción a los métodos y las técnicas* Barcelona, ESRP-PPU pp:376-379

Branz, J. (2016) Hacer etnografía entre hombres, siendo hombre. Dilemas éticos, de clase y decisiones metodológicas en el trabajo de campo en Arias, A.C. y M.D. López (eds) *Indisciplinas: reflexiones sobre prácticas metodológicas en CCSS*. La plata: Instituto de Investigación en Comunicación y Club Hem editores

Camas, V. (2008) *Nuevas perspectivas en la observación participante* Madrid: Síntesis

Coller, Xavier (2000) *Estudio de casos*, Madrid: CIS (Colección Cuadernos Metodológicos, nº 30).

Corbetta, P. (2003) "La observación participante" en *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw-Hill pp. 323-366.

Díaz De Rada Y Honorio Velasco *La lógica de la investigación etnográfica*, Editorial Trotta.

Estalella, A. & Ardèvol, E. (2007). "Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet". *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(3), Art. 2, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs070328>.

Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* Ediciones Morata y Paideia. pp: 149-191.

García, A y Casado, E. (2008) "La práctica de la observación participante. Sentidos situados y prácticas institucionales en el caso de la violencia de género" en Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

García González, A. (2019). Desde el conflicto: epistemología y política en las etnografías feministas. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología* 35: 3-21.

García Jorba, J. M. (2000) *Diarios de campo*, Madrid: CIS (Colección Cuadernos Metodológicos, nº 31)

Guber, R. (2001) *La etnografía*. Siglo XXI

*Güerca Torres, R (coord.) (2016) *Guía para la Investigación cualitativa: etnografía, estudio de caso e historia de vida*. México DF: UAM

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona, Paidós

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.

Mayans, J. (2006). Etnografía virtual, etnografía banal: La relevancia de lo intranscendente en la investigación y la comprensión de lo cibernético,

<http://cibersocietat.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=772>
01/08/2007]

Rabinow, P. (1992) *Reflexiones Sobre un trabajo de campo en Marruecos*. Jucar

Sádaba, I. (2015) "Etnografía virtual/digital (EVD)" en M.García Ferrando, F.Alvira, L.E. Alonso Y M.Escobar (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Editorial

Sanmartín, R. (2003) *Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa*, Barcelona: Ariel.

Val Cid, C. del y Gutiérrez Brito, J. (2005) "La observación participante" en *Prácticas para la comprensión de la realidad social*. Madrid, Mc Graw-Hill. Pp.29-51

Valles, M. S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. pp: 142-175

IV.a- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL: ENTREVISTAS CUALITATIVAS.

*Alonso, L.E. (1998) "Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa" en *La mirada cualitativa en Sociología*. Ed. Fundamentos. Cap:2. pp:67-88.

Corbetta, P. (2003) "La entrevista cualitativa" *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Cap.10

Dijk, T.A., van (comp) (2000) *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa

Finkel, L, Parra, P. y Baer, A. (2008) "La entrevista abierta en al investigación social: trayectorias profesionales de exdeportistas de élite" en Gordo, A. y Serrano, A (2008) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

Fraser, R. (1990) "La formación del entrevistador", *Historia y fuente oral*, n° 3, pp. 129-150.

Harrison, L. (2001) "Conducting interviews in political research" en *Political Re-search. An Introduction*. London. Routledge. pp: 89-104

Jones, S. (1985) "The analysis of depth interviews", en R. Walker (ed.) *Applied qualitative research*, Aldershot, Hants, Gower, pp. 56-70.

Lakoff, G. (2007) *No pienses en un elefante: lenguaje y debate político*. Madrid: editorial Complutense

Ortí, A. (2004) "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo" EN M. García Ferrando, J.Ibañez y F.Alvira (coord) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996) *Metodología de la Investigación cualitativa*, Capítulo 5, pp.: 165-190

Valles, M.S. (2014) *Entrevista cualitativas*, Madrid: CIS Colección Cuadernos Metodológicos, n° 32. (edición revisada y ampliada sobre una anterior de 2002)

IV.b- TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL: GRUPOS DE DISCUSIÓN.

Alonso, L.E. (1998) *La mirada cualitativa en sociología*, Madrid: Fundamentos, cap. 6.

Bourdieu, P (1985) *¿Qué significa hablar?. Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal.

Callejo, J. (2001) *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*, Barcelona: Ariel

Practicum.

*Canales, M. Y Peinado, A. (1994) Grupos de discusión en J. M. Delgado y J. Gutiérrez (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis. pp.288-316.

Conde, F. (1996) "Los grupos triangulares como «espacios transicionales» para la producción discursiva: un estudio sobre la vivienda en Huelva" en Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson y Prentice Hall

Conde, F. (2008) *Análisis sociológico del sistema de discursos* Madrid: CIS. Cuaderno metodológico nº 43.

Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* Ediciones Morata y Paideia. pp: 126-138.

Gutiérrez Brito, J (2008) *Dinámica del grupo de discusión*. Madrid: CIS. Cuadernos metodológicos nº 41

Ibáñez, Jesús (1979) *Más allá de la sociología*. El grupo de discusión: Teoría y crítica, Madrid: Siglo XXI.

Ibáñez, J. (1985) "Análisis sociológico de textos y discursos", *Revista Internacional de Sociología* (vol. 43, 1, pp. 119-160).

Krueger, K. (1991) *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*, Madrid: Pirámide. .

Lucas, A. de y Ortí, A. (1995) "Génesis y desarrollo de la práctica del grupo de discusión: fundamentación metodológica de la investigación social cualitativa" *Investigación y Marketing*, 47. pp6-9

Llopis Goig, R (2004) *Grupos de discusión*. Madrid. ESIC

*Martín Criado, E. (1997). "El grupo de discusión como situación social" *REIS*, nº 79: 81-112.

Martín Criado, E. (1991) "Del sentido como producción: elementos para un análisis sociológico del discurso". En Latiesa, M.(ed): *El pluralismo metodológico en la investigación social: ensayos típicos*, Granada, Servicio de Publicaciones de la Univ. de Granada

Murillo, S y L. Mena (2006) *Detectives y camaleones: el grupo de discusión. Una propuesta para la investigación cualitativa* Madrid: Talasa

Valles, Miguel S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. pp: 279-335).

V- LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA

Callejo Gallego, J. y Viedma Rojas, A. (2005) "Proyectos de intervención: Investigación-acción (IA) e investigación acción participativa (IAP)" en *Proyectos y estrategias de Investigación social: la perspectiva de la intervención*, págs. 167-195, Madrid: McGraw-Hill

*Colectivo IOÉ (2003) "Investigación Acción Participativa. Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía", Consejo de la Juventud, Córdoba, 2003. <http://www.colectivoioe.org/uploads/89050a31b85b9e19068a9beb6db3dec136885013.pdf>

Colectivo IOÉ (1983) "IAP. Introducción en España", en Documentación social, nº 92, Madrid.

Colectivo IOÉ, *Voluntariado y democracia participativa. Reflexiones a partir del "Proyecto +60, IAP en el barrio de Prosperidad (Madrid)*, 1996. En: <http://www.colectivoioe.org/uploads/62145a362f7e337cbdbdc6e873e991146cf40b1d.pdf>

Colectivo IOÉ, "La participación ciudadana en España. Algunos apuntes a partir del Barómetro Social de España", en *Cuadernos de Trabajo Social*, 2012. (Se adjunta)

Fals Borda, O., *Conocimiento y poder popular*, Siglo XXI-Punta de Lanza, Bogotá, 1985.

Ganuzá, E. y otros (2011), *La democracia en acción. Una visión desde las metodologías participativas*, Antígona, 2011.

Lapassade, G., Lourau, R. y otros (1977), *El análisis institucional*, Campo abierto Ed., Madrid, 1977.

Ortí, M., "La investigación-acción participativa", en VALLEJOS, A.F., ORTÍ, M. y AGUDO, Y., *Métodos y técnicas de investigación social*, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2007, págs. 287-359.

Precarias A La Deriva y otros (2004). *Nociones comunes. Experiencias y ensayos entre investigación y militancia*, Traficantes de sueños, Madrid, 2004.

Revista Internacional de Sociología (RIS (2012), *Special issue on methodological challenges in participation research*, Vol. 70, diciembre 2012.

Rojas Soriano, R. (2012) *Métodos para la Investigación Social: una proposición dialéctica*. México DF: Plaza y Valdés

Villasante, T.R. Y F.J. Garrido (coord) (2002): *Metodologías y presupuestos participativos*. IEPALA editorial y CIMAS

VI. EL ANÁLISIS DE TEXTOS Y DISCURSOS

Alonso, L.E. (2003). *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid. Fundamentos.

Álvarez Gálvez, J. (2012) "Análisis cuantitativo de textos: del análisis de contenido al tratamiento del texto como datos" en M. Arroyo e I. Sadaba (coords) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp: 131-152

Barthes, R. (2005) "La cámara lúcida" Editorial Paidós

Bourdieu, P. (2005). *Qué significa hablar*. Editorial Akal

*Conde, F. (2015) "Introducción al análisis sociológico de los discursos" en M. García Ferrando, Alvira, F. Alonso, L.E. y Escobar, M. (2015). *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza editorial. Edición revisada y ampliada

Conde, F. (2009) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS

Dijk, T.A. van (1997) "Objetivos del análisis crítico del discurso" en *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona. Paidós Comunicación. pp: 15-26.

Foucault, M. (1999) *El orden del discurso*. Editorial Tusquets

Greimas, J Y Courtés, J (2004) Diccionario de semiótica I y II(2004). Editorial Gredos

Gutiérrez, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. Callejo (coord.) *Introducción a las técnicas de investigación social* Madrid: editorial universitaria. Ramón Areces. pp:245-263

Herzog, B. y J. Ruiz (eds.) (2019) *Análisis sociológico del discurso: enfoques, métodos y procedimientos*. Valencia: Universitat de Valencia

Herzog, B. (2016) *Discourse Analysis as Social Critique: Discursive and Non-Discursive Realities in Critical Social Research*. Palgrave Macmillan

Ibañez, J.(1985)"Análisis de textos y discursos", *RIS* 43 pp119-160

Jakobson, R. (1985) "Lingüística y poética" en *Ensayos de lingüística general*, Editorial Seix-Barral

Ortí, A. (2014). Encuestación cualitativa y praxis socioinstitucional: de la configuración de "subjetividades sociales" a la de "discursos sociales" en *Arxius: revista crítica de ciencias sociales*. Nº 32, dic 2014, 27-56

Roquero, E. (2012) "De la intuición a los procedimientos en el análisis cualitativo" en M. Arroyo e I. Sadaba (coords) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp:61-78

Ruiz Chasco, S. (2013). "Una aproximación al análisis sociológico del discurso, una apuesta por la razón práctica. en: Giménez Rodríguez", S. y Tardivo, G. (Coords.) *Proyectos sociales, creativos y sostenibles*. Toledo: ACMS, pp.421-434

Ruiz Ruiz, J. (2014). El discurso implícito: aportaciones para un análisis sociológico. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 146: 171-190.

VII.- EL INFORME DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVO

*Callejo, J, Gutierrez Brito, J. Y Viedma Rojas, A. (2003) "La presentación de resultados en la investigación social" en *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. pp: 339-362

Silbergh, D.M. (2001). *Doing Dissertations in Politics. A student Guide*. London: Routledge

Toledano Nieto, J.M. (2010). "Elaboración de informes" en Echart Muñoz, E., Cabezas Valencia, R. y Sotillo Lorenzo, J.A (coords) *Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo*. IUDC y UCM. pp: 139-156

ALGUNOS EJEMPLOS DE INVESTIGACIONES HECHAS CON METODOLOGÍA CUALITATIVA

En el campus virtual estarán disponibles una multiplicidad de informes de investigación centrados en diversas temáticas. Se añaden aquí algunas otras referencias (muchas de ellas clásicas).

Anoto aquí algunos ejemplos

Becker, H, S.(1963) "Cómo se llega a ser fumador de marihuana", en Becker, *Los extraños. Sociología de la desviación*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo

Bertaux, D. e I. Bertaux-Wiame (1993) "Historias de vida del oficio de panadero", en Marinas, J.M y C. Santamarina, *La historia oral: métodos y experiencias*, Debate, Madrid.

Bott, E. (1990) *Familia y red social*, Madrid, Taurus

López Doblas, J. (2005) *Personas mayores viviendo solas. La autonomía como valor en alza*, Madrid. IMSERSO.

Lucas, Á. de y Ortí, A. (1983): Representaciones colectivas de la mujer y la familia (un análisis de las actitudes sociales ante el aborto mediante discusiones de grupo), Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas (Estudio 1394).

Lucas, Á. de (1992): *Actitudes y representaciones sociales de la población de la comunidad de Madrid en relación con los censos de población y vivienda de 1991*, Comunidad de Madrid: Consejería de Economía
<http://www.madrid.org/jestadis/fijas/informes/descarga/actitudessociales.pdf>

Martín Criado, E. (1998) *Producir la juventud*, Madrid, Istmo

Martín Criado, E., C. Gómez Bueno, Francisco Fernández Palomares y Angel Rodríguez Monge (2000), *Clase obrera y escuela*, Donostia, Iralka

Gómez Bueno, C; Mayca Casares Fernández; C. Cifuentes Martínez; A. C.Bretones y Fernández Palomares (2001) *Identidades de género y feminización del éxito académico*, Madrid, MECD-CIDE.

Gutiérrez, A B. (2004), *Pobre, como siempre... Estrategias de reproducción social de la pobreza*, Córdoba (Argentina),

Ferreya Río Ruiz, M. Ángel (2003) *Violencia étnica y destierro. Dinámicas de cuatro disturbios antigitanos en Andalucía*, Granada, Maristán

Suit, S. (1995): *Consumo televisivo infantil : un estudio cualitativo de observación participante*, Santiago de Chile, Consejo Nacional de Televisión.

Shuterland, E H.(1988), *Ladrones profesionales*, Madrid, La Piqueta (e.o. 1937) (Incluye su artículo de 1940: "Delincuencia de cuello blanco")

Thomas, W.I. y Znaniecki, F. (2004). *El campesino polaco en Europa y en América*. Madrid. CIS.

Wacquant, L. (2012): *Merodeando las calles. Trampas de la etnografía urbana*, Barcelona, Gedisa.

White, W. F. (2014/1971) *La sociedad de las esquinas* Madrid: CIS. (edición que incluye apéndice de White e Introducción de B.Sarabia)

INFORMACION DE CONTACTO

Araceli Serrano Pascual

Departamento de Sociología IV. Despacho 3312
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-2670



araceli@cps.ucm.es



Horario de tutorías virtuales: martes de 11:00 a 14:00 horas y miércoles de 17:00 a 18:00, por videoconferencia en el espacio de encuentro creado en el Campus Virtual (espacio de encuentro tutorial)
Además se crearán foros donde se mantendrá comunicación constante en cada uno de los temas del temario

En caso de necesidad de tutoría presencial, escribir un correo para concertar.
Lugar: Despacho 3312 (3º piso, 3º martillo: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Campus de Somosaguas)