



U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

SOCIOLOGÍA POLÍTICA

Apuntes para repensar *los conceptos zombis.*

Curso 2020-21.

Profesor: José Luis Prieto Serrano, Licenciado en Sociología en el Curso 1976-77 y Doctor en Sociología Política en el Curso 1981-82. En la actualidad, Profesor Titular en el Departamento de Sociología Aplicada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

El programa de esta asignatura presencial y virtual -a la par-, incluye las teorías y las prácticas que hoy son habituales en el estudio, en el quehacer sociológico, y análisis de la vida política cotidiana. Se trata de que las personas participantes, interioricen el esquema cognitivo de la sociología en su aplicabilidad en el ámbito de la política.

A partir de las teorías sobre el Poder, la Legitimidad, y el Estado, de su evolución histórica, así como de las diferentes formas de organización política, se pretende que las asistentes interioricen los conceptos básicos para el análisis de las relaciones entre la Sociedad y la Política, y más en concreto de los vínculos entre la sociedad, la economía, el poder político y los medios de comunicación; y que resultan opacos en nuestra vida cotidiana. Se pretende lograr una comprensión y manejo analítico de dichos conceptos y de su aplicabilidad para el estudio de la “senda española”. La herramienta virtual en esta asignatura nos posibilita una accesibilidad a las fuentes de datos, sobre las que se asientan y han de nutrirse los contenidos de las clases presenciales. Fuentes oficiales y de referencia obligada que ilustran e iluminan la realidad socioeconómica y política.

Mediante un pluralismo teórico, el análisis de la “senda española” o “caso español” resulta ser el objetivo práctico de esta asignatura: a partir del análisis demográfico, económico y social de la realidad objetivada, a la vez que las tendencias de cambio en nuestro sistema de partidos.

Este programa se articula mediante una introducción teórica básica y multidimensional, para el estudio de las relaciones entre sociedad, economía y política, que impregna los bloques temáticos. *En los cinco grandes bloques temáticos inter-relacionados, se aplican en los campos de análisis básicos de la*

realidad política objetiva, y que tratan de confluir en el último de los bloques que así resulta ser central y básico, en su aplicabilidad práctica para esta asignatura

INTRODUCCIÓN: De los Clásicos y de los contemporáneos

Desde la génesis de la Sociología como ciencia empírica para la resolución de los problemas sociales producidos en el inicio de lo que llamamos proceso de industrialización y modernización en Occidente –siglos XVII, XVIII y XIX-. Y luego ya muy entrado el siglo XX: Sobre la reflexividad en la Teoría Sociológica y de la pluralidad de las miradas contemporáneas de la Sociología.

“La sociología al servicio del cambio social”, resulta estar en el inicio. Las raíces las encontramos en: Saint-Simón, A. de Tocqueville, los estadísticos morales escoceses y A. Comte. Los grandes padres: C. Marx, E. Dürkheim y M. Weber. Y ya entrado el siglo XX: Las ciencias sociales y la Segunda Guerra Mundial; “El espíritu del 45” y la cristalización del modelo Estado de bienestar. El fin de las ideologías. La sociología política como disciplina académica en EE.UU., el Marketing y las campañas electorales; y los debates teóricos en Europa. El debate entre pluralistas y elitistas. El paradigma Tierra-Patria de E. Morín. La sociología política y la sociología electoral. Los debates contemporáneos: por una Teoría sociológica plural y las miradas desde la Sociología contemporánea.

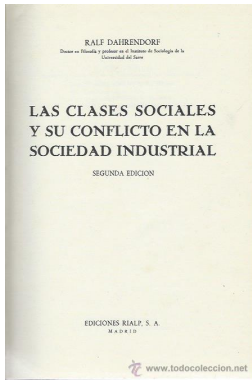
BLOQUE 1.- EL ESTADO, EL MERCADO Y LA SOCIEDAD CIVIL.



Teorías sobre la modernización y el desarrollo político: Procesos económicos, sociales y políticos.

Argumento de Leviatán. Pags. 246-321, del libro de Carlos Moya que se indica en la bibliografía. Y Estado nacional y mercado nacional, pags. 155-174 del citado libro.

Para ir profundizando y adentrándose en esta cuestión, sería muy interesante **Leer el artículo** – todo un clásico de la Sociología Política- **del mismo autor (Carlos Moya)**, sobre : *“Poder y conflicto social: Ralf Dahrendorf y C. Weight Mills”, aparecido en Revista Española de la Opinión Pública [No. 20 \(Apr. - Jun., 1970\)](#), pp. 31-56 (26 pages). Published By: CIS.*



Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial, Ralf Dahrendorf. Ediciones RIALP, S. A. Madrid, 1970. Y más concretamente el Capt. 2 de la pag. 56 a la 110; y el capt. 5 pag. 206-263, resultan ser de especial relevancia.

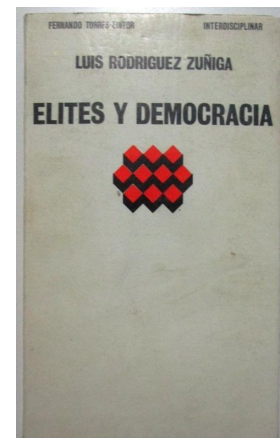
Para terminar este bloque, para una mejor comprensión, ver y analizar el “Paradigma” de la sociedad moderna de la mano del sociólogo francés Alain Touraine, <https://youtu.be/HcKctbUHIY>.

BLOQUE 2.- CAMBIO POLITICO Y PROGRESO SOCIAL

La perspectiva del conflicto social moderno y Ralf Dahrendorf: Sobre los derechos de ciudadanía y las oportunidades vitales.

A partir de Luis Rodríguez Zúñiga: Para una lectura crítica de Durkheim y de su crítica a la Sociedad Industrial de Raimon Aron. En Elites y Democracia, diferencia entre crecimiento y desarrollo, sobre la Democracia Política – también Democracia Formal-representativa: meramente burguesa, y la Democracia Económica.

La Idea General de Progreso indefinido: El mito del crecimiento indefinido: El “crecimiento económico” no es sinónimo de “desarrollo social”. El conflicto social moderno en torno a las Titularidades. Por un nuevo contrato social.



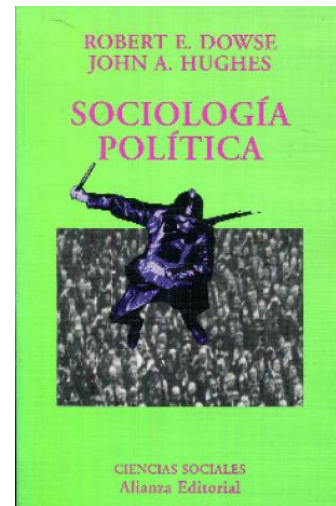
BLOQUE 3.- HECHOS DE VIOLENCIA POLITICA

Historia y Tipología.

A partir del capítulo X: La violencia política, del manual de R. E. Dowse y J. A. Hughes que se indica en la bibliografía. Tipologías a lo largo de la Historia. Tendencias en esta etapa post Michel Foucault.

- *La violencia física y los climas de terror.*

- De la guerra entre estados como motor de la Historia, a convertirse en su sepulturero. “Pensar la Guerra”, con G mayúscula, Umberto Eco, Editorial Lumen, 1991. De la pag. 13 a la 30.



Consideren algunas expresiones de Umberto Eco, Príncipe de Asturias de 2010, sobre las que pensar y debatir: https://youtu.be/G_liBZICW7o.

.

BLOQUE 4.- LA CRISIS DE LOS MODELOS POLITICOS HISTORICOS.

Análisis y revisión de conceptos para un sistema más abierto. Más allá del paradigma del Estado-Nación. EL HECHO GLOBALIZADOR: TIERRA-PATRIA, E. Morin.

- Lo “Glocal”. Debates en el final del siglo XX y el final de la Historia. Conflicto social y Cambio social: La relación Local y Global, y la Política.
- Con el título: Cuando entra en escena el Otro, Umberto Eco de la pags: 99-115. Además, sigamos alguna de sus reflexiones en esta interesante entrevista: <https://youtu.be/TeuBteo3-Q8>.

- y también el libro de E. Morin que figura en la bibliografía, centrando la política en el hombre, en la persona. Convendría ver el siguiente documental en torno a la obra y el pensar planetario de Edgar Morín: <https://youtu.be/NNY7dPj1exo>. ¿Qué te surgieren las ideas de E. Morín? ¿Las compartes? ¿Son criticables?

BLOQUE 5.- CULTURA POLÍTICA Y VALORES DEMOCRATICOS.

Sobre los valores y las constelaciones de valores: Karl Popper y el criterio de demarcación. La falsabilidad frente a la verificabilidad. La pérdida y el reencuentro con los paradigmas.

Sobre la persistencia del Ur-fascismo en U. Eco, de la pag. 31 a la pag. 61. Las estrategias de investigación y la estructura de la ciencia. Las sociedades abiertas y sus enemigos.

El paso del *Homo Videns* de G. Sartori, al *Homo Twiter*. El análisis de los medios de comunicación hoy: Poder político y medios de comunicación, el paradigma de los estudios de “mas media” en las “sociedades de consumo”.

En este enlace de internet se encuentra la obra de [“El Homo Videns y la Sociedad Teledirigida”](#) de G. Sartori.



Desde aquí, animamos a leer este interesante artículo de Nicolás Freire Castello, sobre [“Por qué es Twitter el territorio Político Digital”](#).

Dejamos aquí, la Conferencia que dio G. Sartori en México sobre “Medios de Comunicación, información y decisiones públicas: un reto para la democracia”. https://youtu.be/xV_5Yb6FvIk.

¿Hacia donde nos encaminamos en este siglo XXI? ¿En qué dirección apuntan las realidades políticas y sociales? ¿Será el mercado el nuevo gobernante del Planeta o tendrá que ser nuevamente el Estado el que pilote los procesos, la nueva sociedad?

BIBLIOGRAFIA:

Señalábamos que la herramienta virtual posibilitaba en esta asignatura el acceso a las fuentes de datos que nutren los numerosos Institutos de Estudios e Investigación Sociológica de que se dispone hoy en nuestras sociedades contemporáneas y que están en la base de los contenidos de las clases presenciales. Por ello las personas participantes deben desarrollar destrezas en la búsqueda de datos sobre la realidad social objetiva: demográfica, económica, social y política. Se requiere además estar al día sobre los registros estadísticos y aquellos otros datos que están en la base de las políticas públicas que analicemos en las clases presenciales. La teoría nunca puede estar alejada de la realidad, al contrario, ha de ilustrarla e iluminarla. Este programa es deudor de los siguientes manuales:

- R. E. DOWSE Y J. A. HUGHES: SOCIOLOGIA POLITICA. Alianza Universidad, Madrid, 1975.
- Carlos MOYA: SEÑAS DE LEVIATAN, Estado nacional y sociedad industrial: España 1936-1980. Alianza Universidad. Madrid, 1984.
- J. BENEDICTO Y M. L. MORAN (Edts.): SOCIEDAD Y POLITICA. Temas de Sociología Política. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1995.
- EDGAR MORIN: INTRODUCCIÓN A UNA POLITICA DEL HOMBRE. Ed. Gedisa, Barcelona 2002.
- MANUEL CASTELLS: COMUNICACIÓN Y PODER. Alianza Editorial, S.A. Madrid, 2009-10.

- ULRIC BECK: GENERACIÓN GLOBAL. Editorial Paidós, 2010.

- ENRIQUE GIL CALVO: La lidia del Leviatán. Pags: 90-111 del libro colectivo: ciudadanos y política. Edita ESPAÑA 2000. Y La ideología española, Premio Internacional de Ensayo Jovellanos 2006.

FUENTES TELEMÁTICAS:

Por razones didácticas, pero también y especialmente, atendiendo a la realidad que estamos viviendo, mediatizada por la pandemia del coronavirus, la enseñanza presencial ha de ser enriquecida y completada con la virtual. Por todo ello, aunque en el campus virtual, las referencias serán más extensas e intensas, aquí recogemos como básicas una serie de fuentes telemáticas. Dichas fuentes nos permitirán acercarnos a la realidad, a las realidades, de toda índole, a través de los datos. El manejo de tales informaciones nos permitirá iluminar los discursos y realidades en una u otra dirección.

- a) Fuentes de Información sobre la realidad sociodemográfica y económica española:
- [Conjunto de Indicadores Sociales](#) que arrancan del último Censo de Población y vivienda del 2011.
 - Conociendo la [estructura sociodemográfica y territorial de la población](#).
 - Acercándonos al [mundo del trabajo](#). Teniendo también muy presente, el [SEPE, Servicio Publico de Empleo Estatal](#) y [Mercado Laboral](#).
 - Cuentas y cómo son [las empresas españolas](#).
 - [Índice de precios de consumo y vivienda. Condiciones de vida](#).
 - [Los Mapas de las diferentes dimensiones de la realidad española](#).
 - Somos Europeos. Un [acercamiento a la realidad europea de la que formamos parte](#).
- b) Fuentes de Información Política y Social.
- [Censo y Procesos Electorales](#).
 - [Publicaciones sobre los Procesos Electorales en España](#).
 - [Centro de Investigaciones Sociológicas](#). (CIS)-
 - Encuestas:
 - o Encuesta de Población Activa (EPA)
[https://www.ine.es/buscar/searchResults.do?searchString="Encuesta+de+Población+Activa+%28EPA%29"&searchType=DEF_SEA_RCH&startat=0&L=0](https://www.ine.es/buscar/searchResults.do?searchString=).
 - o [Encuesta de Estructura Salarial](#).
 - o [Encuesta Nacional de Inmigrantes](#).

- [Encuesta de Hogares y Medio ambiente.](#)
- Na de las más importantes en la perspectiva sociológica, armonizada con la Unión Europea: [Encuesta de Condiciones de Vida.](#)
- c) [Fuentes de Información sobre Investigación y Desarrollo. Y sobre Nuevas Tecnologías de la información y comunicación.](#)
- d) Abriendo nuevos horizontes. [Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.](#)
- e) Otras Fuentes de Interés en la perspectiva de la Sociología Política.
 - [Observatorio de Políticas y Redes Sociales](#), situado en Chile y con todo un conjunto de informaciones relevantes.
 - [Observatorio Social de España](#). Con la participación de Investigadores e Instituciones Españolas.
 - Todo un clásico en el mundo del empleo en España es el [Observatorio de las Ocupaciones](#).
 - En la perspectiva latinoamericana es muy interesante el [Observatorio de Políticas Públicas en las Américas](#).
 - Observatorio sobre la [Violencia Política en Cataluña](#).
 - [Observatorio Español sobre la Economía Social](#).
 - [Eurobarómetro](#).
 - [Latinoabarometro](#).

EVALUANDO

Como cualquier actividad humana, nosotros también necesitamos evaluar nuestro trabajo.

Todas las personas participantes en el Curso, deberán conocer no solo los contenidos que se aborden en la clase, sino también aquellos que se incluyan en el campus virtual. La participación, tanto en un caso como en otro, será sustancial en esta asignatura durante el curso. En la calificación final se tendrá en cuenta: la evaluación continua que tiene un peso del 50%, el trabajo final del curso un 30% y el examen final un 20%.

En Madrid a 3 de Septiembre de 2020.