



DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Programa de la asignatura

**ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE TEXTOS Y DISCURSOS
Curso 2020-2021**

**(Primer cuatrimestre)
Ángel J. Gordo López**

DESCRIPTOR

La asignatura introduce distintos enfoques discursivos y de la conversación y sus aplicaciones en el estudio de procesos sociales a partir del análisis de textos escritos, visuales y multimedia. Ofrece a su vez la posibilidad de tomar contacto con los avances discursivos de corte etnometodológica, constructivista, socio-lingüística y psicoanalíticos, así como en el análisis de redes connotadas y campos enunciativos.

OBJETIVOS

Ofrecer los elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar el análisis de textos y discursos. El curso tendrá especial empeño en engarzar el momento teórico con su ejemplificación práctica a través de una variedad de ejemplos de investigaciones discursivas.

COMPETENCIAS

La lógica de evaluación continua del curso requerirá una asistencia y participación regular por parte de los asistentes. Se recomienda un conocimiento básico de la teoría y metodología cualitativa.

METODOLOGÍA

- Estructurar la presentación de la metodología discursiva en pautas que puedan ser útiles para la transmisión de la lógica de aplicación y desarrollo metodológico, sin por ello reducir el análisis del discurso a la mera categoría de técnica, despojada de los modelos teóricos que sustentan su lógica y quehacer. Consideramos que el análisis del discurso requiere de una puesta en juego del sujeto investigador.
- Incentivar, apoyar y supervisar desde el aula y el espacio tutorial el diseño, la elaboración y presentación de ejercicios colectivos e individuales, sirviéndose para ello de los medios técnicos, bibliográficos y multimedia disponibles en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de las calificaciones obtenidas en dos prácticas obligatorias: un trabajo y presentación grupal (30%) y un trabajo individual (50%). La temática y enfoque serán previamente acordados con el profesor. El nivel de asistencia, la participación en las clases, además de las prácticas voluntarias desarrolladas a lo largo del curso serán tenidos en cuenta (20%) de cara a la calificación final.

INFORMACIÓN DE CONTACTO Y TUTORÍAS

Ángel J. Gordo López

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas, s/n 28223 - Pozuelo de Alarcón, Madrid (España)

Tlf: (+34) 91 394-3045 ajgordol@ucm.es Despacho 3313

Tutorías:

Tutorías Primer Cuatrimestre: lunes 12:00-13:00 y 16:00-17:30; martes: 13:00-14:00 y 16:00-17:30; miércoles 9:00-10:00 (concertar tutoría vía e-mail: ajgordol@ucm.es)

TEMARIO

PARTE I: FUNDAMENTOS

- Presentación del curso y temario: constitución de grupos de trabajo y temáticas
- Tema 1: ¿Qué es un discurso? ¿Qué es un texto? (i) Niveles de análisis del discurso en las ciencias sociales; (ii) Ideas claves que enmarcan la noción del discurso; (iii) Ejemplos de identificación/construcción de discursos
- Tema 2: La práctica discursiva en el proceso de investigación social. Momentos de análisis: Ejemplos analíticos

PARTE II: ESTUDIOS DE CASO

- Tema 3: Retóricas institucionales: (i) el discurso “psicótico” (ii) las clínicas de identidad de género.
- Tema 4: Espacios, diseños y affordances: (ii) el salón_la casa; (iii) el coche (iv); las redes sociales
- Tema 5: El poder de las imágenes: (i) Instagram y traperas (i) anunciaciones
- Tema 6: Transfiguraciones: (i) culturas robóticas; (ii) posthumanismo; (iii) realidades aumentadas, modificadas... blended.

PARTE III: TALLERES: PRESENTACIONES GRUPALES, TRABAJOS INDIVIDUALES

.....

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. E. (1998) *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*. Madrid: Fundamentos.
- Binet, L. (2016) *La séptima función del lenguaje*. Barcelona: Seix-Barral.
- Alonso, L. E. & Fernández Rodríguez, J. C. (2006). Roland Barthes y el análisis del discurso. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 12, 11-36.
- Bourdieu, P. (1985) *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal.
- Catamutto, L. y Vela Delfa, C. (2016) “El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 69, 296-323, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/cvela2.pdf>
- Conde, F. (2009) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS
- Foucault, M. (1980) *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquet.
- Douglas, M. (1998) “El mal gusto en el mobiliario” y “<<Ni muerta me dejaría ver con eso puesto>>: las compras como protesta”, en Estilos de Pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto. Barcelona: Gedisa (reimpresión 2008), pp. 65-89 y 90-116.
- Figuroa-Sarriera, H. (2017) "Imaginario de lo vivo, mujeres y tecnología: comunicación y movimiento en el imaginario de lo vivo2, en Imaginaris de sujeto en la era digital: post (identidades) contemporáneas. Ediciones CIESPAL.
- Gordo, A. y Serrano, A. (2008) (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson.
- Gordo López, A.J. y Linaza, J.L. (eds.) (1996) *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*. Madrid: Visor.
- Ibáñez, J. (1985) “Análisis sociológico de textos y discursos”. *Revista Internacional de Sociología*, 43: 119-162.
- Íñiguez, L. (2003) *Análisis del Discurso*. Barcelona: OUC.
- Marín Escudero, P. (2016) *Fausto en la nube: Sociocrítica del capitalismo tecnomágico*. Madrid: Verbum.
- Vela Delfa, C. y Catamutto, L. (2016) Presentación del Monográfico “El análisis del discurso digital en las ciencias sociales”, *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 69, 9-13, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monoaddpre.pdf>

- Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (1997) *Genealogía y sociología*. Buenos Aires: Ediciones El Cielo por Asalto
- Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (2008) *Materiales de sociología del arte*. Madrid: Siglo XXI.
- VV.AA. Mesa Redonda: "Análisis del discurso en Ciencias Sociales: situación actual y debates", Universidad Pablo Olavide (UPO). Sevilla, 15 de marzo de 2013
- Zizek, S. (1989) *El sublime objeto de la ideología*. Argentina: Siglo XXI