



Grado en Antropología Social y Cultural. Curso 2021-2022

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (TÉCNICAS CUANTITATIVAS)

Grupo 3.4 (tarde). Jueves y viernes, de 18:30 a 20:30

Javier Rujas. Dpto. de Sociología: Metodología y Teoría

Esta asignatura busca transmitir un conocimiento y dominio práctico de la metodología y las técnicas de la investigación social cuantitativa al alumnado de Antropología Social.

OBJETIVOS

1. Desarrollar un conocimiento teórico y metodológico básico de los principales métodos y técnicas de investigación en el contexto más amplio del proceso de investigación cuantitativa.
2. Tomar conciencia “práctica” de los problemas de la investigación en sus distintas fases a partir del estudio de investigaciones concretas y la realización de diferentes prácticas de investigación.
3. Establecer un primer contacto con los instrumentos y tecnologías de la investigación social cuantitativa.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG8. Saber utilizar las fuentes y las técnicas de investigación sociocultural de manera reflexiva, dando cuenta de la complejidad de los procesos y realidades socioculturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE10. Extraer y rentabilizar para el trabajo del antropólogo teorías y herramientas metodológicas de disciplinas afines que permitan complementar y enriquecer enfoques teórico-metodológicos desde las que abordar los problemas socioculturales.
- CE16. Conocer las técnicas cuantitativas en su aplicación a la investigación socio-antropológica de carácter empírico.
- CE20. Seleccionar y aplicar cada una de las técnicas de investigación social de manera válida en función del objeto de estudio y su contexto de aplicación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases de contenidos teóricos** y conceptos fundamentales sobre metodología cuantitativa: 1 ECTS.
- **Clases prácticas.** Incluyen **ejercicios prácticos o simulación de una encuesta por cuestionario** (0,6 ECTS) y el **comentario de lecturas obligatorias** en las que el alumno se familiarizará y profundizará en los conceptos y teorías clave relativos a la metodología cuantitativa en Ciencias Sociales (1 ECTS).
- **Exposiciones de trabajos individuales o colectivos en los que se aplicarán los conocimientos adquiridos: 0,6 ECTS.**
- **Tutoría** en grupo e individuales: 0,4 ECTS.
- **Trabajo autónomo** del alumno: 2,4 ECTS.

Como estableció la Junta de Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en su reunión de 8 de julio de 2021, la docencia seguirá como el curso anterior: será **semipresencial**, con clases presenciales retransmitidas a la vez online por videoconferencia en el horario habitual; cada grupo se dividirá en dos turnos, siguiendo las indicaciones de la facultad, rotando semanalmente.

La asignatura se organiza como un proceso de investigación cuantitativo, siguiendo todas sus fases, desde el planteamiento y la construcción preliminar del objeto de estudio hasta la redacción del informe final y la presentación de los resultados. La clase se dividirá en grupos que se formarán en las primeras semanas de clase y deberán ser estables hasta el final del cuatrimestre. El tema de investigación podrá ser un mismo tema amplio para toda la clase (dentro del cual cada grupo defina un tema más específico), de forma que en el proceso todos los grupos compartan y se retroalimenten, o escogido de forma independiente por cada grupo. Este proceso se articulará y enriquecerá con la exposición y discusión de los temas en clase y con la lectura de investigaciones cuantitativas relacionadas con el tema de estudio y de lecturas obligatorias sobre metodología cuantitativa facilitadas por el profesor. Las clases prácticas se enfocarán como un taller de investigación colaborativo en el que se irán exponiendo y discutiendo los avances de la investigación y se realizarán prácticas relacionadas con los temas vistos en clase y/u orientadas a la elaboración del estudio.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Participación en clases magistrales, comentario de lecturas y talleres (10%).
- Realización de trabajos prácticos individuales y colectivos (40%).
- Examen o documento de evaluación final (50%).

Para superar la asignatura, es imprescindible superar la parte práctica y la parte teórica de la evaluación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. LOS FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Historia de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. Investigación cuantitativa y cualitativa. Niveles y perspectivas de la investigación social. Proyectos, diseños y tipos de investigaciones cuantitativas. Calidad y criterios de validez en la investigación social cuantitativa. Fases de la investigación social cuantitativa.

2. LA LÓGICA DE LA EXPERIMENTACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Experimentos y características de la investigación experimental. Los experimentos en CCSS (limitaciones).

3. LA MEDICIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

El problema de la medición en CCSS. La operacionalización y sus características. Indicadores e índices compuestos. Escalas, medidas derivadas y otras mediciones complejas.

4. LA ENCUESTA COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Características, historia y fases de la investigación mediante encuesta. Ventajas y desventajas. Tipos de encuesta y modalidades. Errores de la encuesta. El cuestionario. Tipos de preguntas y partes de un cuestionario. Errores típicos en la formulación de las preguntas. Métodos para validar los cuestionarios.

5. FUENTES DE DATOS ESTADÍSTICOS

Los datos estadísticos secundarios. Cómo buscarlos y utilizarlos. Principales fuentes. Precauciones en su uso.

6. ELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE OBSERVACIÓN: EL DISEÑO DE LA MUESTRA Y EL TRABAJO DE CAMPO

El muestreo, errores y tamaños muestrales. Tipos de muestreo (muestreo aleatorio, estratificado y por conglomerados, muestreo por cuotas, etc.). Ventajas e inconvenientes de cada uno. Tipos de afijación en el muestreo estratificado. Muestreos polietápicos. Ejemplos.

7. EL ANÁLISIS DE DATOS

Tratamiento de los datos: procesamiento estadístico (SPSS) y presentación del informe de investigación. Análisis de una encuesta: grabación, codificación, depuración, tratamiento de los datos, limpieza, etc. Análisis descriptivos o

exploratorios y análisis explicativos o causales. Tablas y gráficos. El paquete estadístico SPSS. Redacción de informe final.

CALENDARIO

En el Campus Virtual se colgará un calendario con los temas, las prácticas, trabajos y lecturas con sus respectivas fechas de realización y/o entrega.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALVIRA MARTÍN, F. (2011): *La encuesta, una perspectiva global general*. Madrid: CIS.

BABBIE, E. R. (1996): *Manual para la práctica de la investigación social*, Bilbao, Descleé de Brouwer.

CALLEJO, J., DEL VAL, C., GUTIÉRREZ, J., VIEDMA, A. (2009). *Introducción a las técnicas de investigación social*. UNED.

CEA D'ANCONA, M^a A. (1996/2010): *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.

CEA D'ANCONA, M^a A. (2012): *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid: Síntesis.

CORBETTA, P. (2010): *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.

GARCIA FERRANDO, M; ALVIRA, F.; ALONSO BENITO, L. E. y ESCOBAR MERCADO, R. M. (coord.) (2015): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y ESPECÍFICA

ALMAZÁN, A., ARRIBAS, J. M., CAMARERO, L. y VALLEJOS, A. (2011) *Análisis estadístico para la investigación social*, Ed. Garceta.

ARROYO, M.; SÁDABA, I. (2012) (coord.). *Metodología de la investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

CRESSWELL, J. W. (2009): *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

COLECTIVO IOÉ. *Barómetro Social de España*, <https://barometrosocial.es/>

COMBESSIE, Jean-Claude (2000). *El método en sociología*. Alianza Editorial.

DÍAZ DE RADA, V. (2009). *Análisis de datos de Encuesta*. UOC: Barcelona.

DESROSIÈRES, A. (2004). *La política de los grandes números: historia de la razón estadística*. Barcelona: Melusina.

DURKHEIM, E. (1897/2013). *El suicidio*, Akal.

- FONT, J. Y PASADAS DEL AMO, S. (2016): *Las encuestas de opinión*. Madrid: La Catarata.
- FUNDACIÓN FOESSA, *Informes sobre exclusión social*, <http://www.foessa.org>
- GARCÍA FERRANDO, M y ESCOBAR, M. (2017): *Socioestadística: introducción a la estadística en sociología*. Madrid, Alianza Editorial.
- MARTÍNEZ PASTOR, J. I. (2019): *Los datos sin tapujos. Cómo interpretar y difundir las estadísticas sociales*. Madrid: La Catarata.
- RODRIGUEZ OSUNA, J. (1991): *Métodos de muestreo*. Centro de Investigaciones sociológicas.
- RODRÍGUEZ OSUNA, J. (1993). *Métodos de muestreo: casos prácticos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- TASHAKKORI, A., TEDDLIE, Ch. (eds.) (2003) *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- VALLEJOS IZQUIERDO A.F. y OTROS (2011): *Investigación social mediante encuestas*. UNED-Ramón Areces: Madrid.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Javier Rujas. Departamento de Sociología: Metodología y Teoría. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM). Campus de Somosaguas, s/n. 28223 - Pozuelo de Alarcón. Madrid (España). Correo: javier.rujas@ucm.es. Telf.: (+34) 91 394-26-69. Despacho 3311.

Tutorías virtuales, solicitadas por email: miércoles y jueves, de 16:30 a 18:30.

Para dudas generales sobre contenidos teóricos, prácticas o trabajos, es preferible usar el foro de dudas de Campus Virtual para resolverlas en común.