

UCM  
UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

**GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**CURSO 2021-2022**

# **ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO**

**(TICKETS NOT INCLUDED)**



**JOSÉ C. LISÓN ARCAL**

## CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN

**Tema 1.-** La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. De viajeros a turistas. Las hordas doradas o el advenimiento del turismo moderno. Abordando el fenómeno del turismo en la actualidad. Clasificando a los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones.

### ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

**Tema 2.-** Hacia una teoría del turismo. Narrativas, representaciones verbales y folletos turísticos. Cultura material, souvenirs y otros mensajes codificados. Postales y fotografías. La construcción del destino turístico. Exotismo, descubrimiento y exclusividad.

### TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

**Tema 3.-** La economía política del turismo. Turismo y desarrollo: Un dúo perverso. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Revisando los impactos del turismo sobre los sistemas sociales y culturales receptores. Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales.

### TURISMO Y CULTURA

**Tema 4.-** La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. “Confusión cultural” versus “choque cultural”. Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

### TURISMO Y NATURALEZA

**Tema 5.-** El mito del lugar prístino. Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad: ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*habitat, heritage, history and handicrafts*). Drones, nuevas tecnologías y nuevos significados de “la naturaleza”.

### OTRAS FACETAS DEL TURISMO

**Tema 6.-** Turismo como peregrinaje y peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. *Dark tourism* o turismo. Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en el mar: el crucero. Turismo de aventura. Turismo de escenarios de series. Turismo gastronómico. Turismo deportivo. Turismo de salud. Turismo residencial. Mochileros. *Live like a local*. Saturación y rechazo. Reflexión crítica final.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barretto, M.** (2007): Turismo y cultura. El Sauzal, Tenerife
- Boissevain, J. (ed.)** (2011): Lidiar con turistas. Bellaterra, Barcelona
- Cohen, E.** (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Pol. y Soc*, 42(1): 11-24.
- De Kadt, E.** (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid
- Jurdao, F. (ed.)** (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Jurdao, F.** (1990): España en venta. Endymion, Madrid
- Lagunas, D.** (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid
- MacCannell, D.** (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas, México
- Molina, S.** (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México
- Santana, A.** (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona
- Smith, V. L.** (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
- Turner, L. & Ash, J.** (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid
- Urbain, J. D.** (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

## OTROS TEXTOS INTRODUCTORIOS

- Burns, P. M.** (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
- Bruner, E. M.** (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Chambers, E.** (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
- Graburn, N. & Jafari, J.** (1991): "Tourism science social". *Annals of Tourism Research*, 18(1): 1-11.
- Nash, D.** (1996). Anthropology of tourism. Pergamon, Oxford
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P.** (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
- Simonica, A.** (2001): Antropología del turismo. Carocci, Roma
- VV.AA.** (1996) *Annals of Tourism Research*. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

**Las lecturas obligatorias y la/s optativa/s de cada tema estarán disponibles en el Campus Virtual**

## CALENDARIO DEL CURSO

**La previsión de actividades responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, las circunstancias sanitarias, o necesidades relacionadas con la mejora de la docencia puede hacer aconsejable cambios en el tratamiento de los temas y prácticas propuestas.**

**Lunes 13:** Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas y grupos de trabajo. Planificación de los trabajos en equipo: normas, tutorías obligatorias, forma de trabajar, recursos audiovisuales, etc.

**Lunes 13 de septiembre:** Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

### Lecturas obligatorias:

Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad

Otamendi, A. (2006): Antropología y Turismo: perspectivas, abordajes y contactos

### Lectura optativa

Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

**Martes 14 de septiembre:** Tema 1.- Continuación.

### Lecturas obligatorias:

Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.

Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

**Lunes 20 de septiembre:** Prácticas grupo A. Visionado de audiovisual (Hippies for Ever). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

**Martes 21 de septiembre:** Prácticas grupo B. Visionado de audiovisual (Hippies for Ever). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

**Lunes 27 de septiembre:** Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

**Lecturas obligatorias:**

Debarbieux, B. (2012): Turismo, Imaginarios e identidades: invertir el punto de vista.

Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

**Lectura optativa:**

Chang Vargas, G. (2012): Imágenes léxicas y visuales en las prácticas discursivas del turismo ambiental y cultural de Costa Rica.

**Martes 28 de septiembre:** Tema 2.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta

Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

**Lectura optativa:**

Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

**Lunes 4 de octubre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

**Martes 5 de octubre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

**Lunes 18 de octubre:** Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

**Lecturas obligatorias:**

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau

Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

**Lectura optativa:**

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

**Martes 19 de octubre:** Tema 3.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico.

Muñoz de Escalona, F. (2011): Turismo y desarrollo: Dos conceptos revisitados y una pretendida conexión causal

**Lunes 25 de octubre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

**Martes 26 de octubre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

**Martes 2 de noviembre:** Tema 4.- Turismo y Cultura

**Lecturas obligatorias:**

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.

Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

**Lectura optativa:**

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

**Lunes 8 de noviembre:** Tema 4.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.

Zarkia, C. 2011: "*Philoxenia*. Recibiendo a turistas -no a huéspedes en una isla griega".

**Lectura optativa:**

Pastor Alfonso, M. J. (2003): El patrimonio cultural como opción turística.

**Lunes 15 de noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Ávila, tras los muros). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

**Martes 16 de noviembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Ávila, tras los muros). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

**Lunes 22 de noviembre:** Tema 5.- Turismo y Naturaleza

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Pastor Alfonso, M. J. (2002): Efectos del turismo.: Nuevas relaciones entre cultura y medio ambiente.

Stronza, A.: Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives

**Martes 23 de noviembre:** Tema 5.- Continuación

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turistas, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún.

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

**Lunes 29 de noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

**Martes 30 de noviembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

**Lunes 13 de diciembre:** Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

**Martes 14 de diciembre:** Tema 6.- Continuación

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

**Lunes 20 de diciembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Extranjeros residentes). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

**Martes 21 de diciembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Extranjero residentes). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

## EVALUACIÓN

**La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:**

**Ejercicios individuales de las prácticas: 45%. Trabajo en grupo: 40%. Asistencia y participación clases y tutorías: 15%.** Esta valoración se comentará y discutirá en las dos primeras sesiones de clase los días 28 y 29 de septiembre, y si se acuerda otro reparto porcentual, se plasmará en el programa, sustituyendo al previo y se cumplirá tal como se establezca.

**Trabajo en grupos** mínimo de tres personas o máximo cinco (estudiantes Erasmus distribuidos) para elegir un tema de investigación de alguna de las múltiples facetas del turismo (Tema 6). También es posible hacer una investigación y análisis de un tema y relacionarlo con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (Temas 1 al 5). Los trabajos serán monitorizados con tutorías online obligatorias. Extensión entre 8.000 y 10.00 palabras. Deberán contener materiales gráficos y se recomienda apoyarse en audiovisuales o cualquier otro recurso digital mediante hipervínculos incluidos en el texto.

