



GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

CURSO 2021-2022

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO (TARDE)



OLGA I. MANCHA CÁCERES

Despacho 1302

Tutorías on line previa petición de cita a

omancha@ucm.es

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Tema 1.- La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. De viajeros a turistas. Las hordas doradas o el advenimiento del turismo moderno. Abordando el fenómeno del turismo en la actualidad. Clasificando a los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones.

ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

Tema 2.- Hacia una teoría del turismo. Narrativas, representaciones verbales y folletos turísticos. Cultura material, suvenires y otros mensajes codificados. Postales y fotografías. La construcción del destino turístico. Exotismo, descubrimiento y exclusividad.

TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

Tema 3.- La economía política del turismo. Turismo y desarrollo: Un dúo perverso. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Revisando los impactos del turismo sobre los sistemas sociales y culturales receptores. Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales.

TURISMO Y CULTURA

Tema 4.- La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. "Confusión cultural" versus "choque cultural". Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

TURISMO Y NATURALEZA

Tema 5.- El mito del lugar prístino. Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad: ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*habitat, heritage, history and handicrafts*). Drones, nuevas tecnologías y nuevos significados de "la naturaleza".

OTRAS FACETAS DEL TURISMO

Tema 6.- Turismo como peregrinaje y peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. *Dark tourism* o turismo. Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en el mar: el crucero. Turismo de aventura. Turismo de escenarios de series. Turismo gastronómico. Turismo deportivo. Turismo de salud. Turismo residencial. Mochileros. *Live like a local*. Saturación y rechazo. Reflexión crítica final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barretto, M. (2007): Turismo y cultura. El Sauzal, Tenerife

Boissevain, J. (ed.) (2011): Lidiar con turistas. Bellaterra, Barcelona

Cohen, E. (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Pol. y Soc*, 42(1): 11-24.

De Kadt, E. (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid

Jurdao, F. (ed.) (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid

Jurdao, F. (1990): España en venta. Endymion, Madrid

Lagunas, D. (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid

MacCannell, D. (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona

Mathieson, A. & Wall, G. (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas, México

Molina, S. (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México

Santana, A. (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona

Smith, V. L. (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid

Turner, L. & Ash, J. (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid

Urbain, J. D. (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

OTROS TEXTOS INTRODUCTORIOS

- Burns, P. M. (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
- Bruner, E. M. (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Chambers, E. (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
- Graburn, N. & Jafari, J. (1991): "Tourism science social". Annals of Tourism Research, 18(1): 1-11.
- Nash, D. (1996). Anthropology of tourism. Pergamon, Oxford
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P. (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
- Simonica, A. (2001): Antropología del turismo. Carocci, Roma
- VV.AA. (1996) Annals of Tourism Research. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

Las lecturas obligatorias y la/s optativa/s de cada tema estarán disponibles en el Campus Virtual

CALENDARIO DEL CURSO

La previsión de actividades responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, las circunstancias sanitarias, o necesidades relacionadas con la mejora de la docencia puede hacer aconsejable cambios en el tratamiento de los temas y prácticas propuestas.

Lunes 13: Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas y grupos de trabajo. Planificación de los trabajos en equipo: normas, tutorías obligatorias, forma de trabajar, recursos audiovisuales, etc.

Lunes 13 de septiembre: Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

Lecturas obligatorias:

- Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad
- Otamendi, A. (2006): Antropología y Turismo: perspectivas, abordajes y contactos

Lectura optativa

- Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

Martes 14 de septiembre: Tema 1.- Continuación.

Lecturas obligatorias:

- Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.
- Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

Lunes 20 de septiembre: Prácticas grupo A. Visionado de audiovisual (Hippies for Ever). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

Martes 21 de septiembre: Prácticas grupo B. Visionado de audiovisual (Hippies for Ever). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

Lunes 27 de septiembre: Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

Lecturas obligatorias:

- Debarbieux, B. (2012): Turismo, Imaginarios e identidades: invertir el punto de vista.
- Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

Lectura optativa:

- Chang Vargas, G. (2012): Imágenes léxicas y visuales en las prácticas discursivas del turismo ambiental y cultural de Costa Rica.

Martes 28 de septiembre: Tema 2.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta

Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

Lectura optativa:

Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

Lunes 4 de octubre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

Martes 5 de octubre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

Lunes 18 de octubre: Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

Lecturas obligatorias:

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau

Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

Lectura optativa:

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

Martes 19 de octubre: Tema 3.- Continuación

Lecturas obligatorias:

López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico.

Muñoz de Escalona, F. (2011): Turismo y desarrollo: Dos conceptos revisitados y una pretendida conexión causal

Lunes 25 de octubre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

Martes 26 de octubre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

Martes 2 de noviembre: Tema 4.- Turismo y Cultura

Lecturas obligatorias:

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.

Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

Lectura optativa:

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

Lunes 8 de noviembre: Tema 4.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.

Zarkia, C. 2011: *"Philoxenia"*. Recibiendo a turistas -no a huéspedes en una isla griega".

Lectura optativa:

Pastor Alfonso, M. J. (2003): El patrimonio cultural como opción turística.

Lunes 15 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Ávila, tras los muros). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

Martes 16 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Ávila, tras los muros). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

Lunes 22 de noviembre: Tema 5.- Turismo y Naturaleza

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Pastor Alfonso, M. J. (2002): Efectos del turismo.: Nuevas relaciones entre cultura y medio ambiente.

Stronza, A.: Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives

Martes 23 de noviembre: Tema 5.- Continuación

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turistas, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún.

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

Lunes 29 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

Martes 30 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

Lunes 13 de diciembre: Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

Martes 14 de diciembre: Tema 6.- Continuación

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

Lunes 20 de diciembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Extranjeros residentes). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

Martes 21 de diciembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Extranjero residentes). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

EVALUACIÓN

La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:

Comentarios de lecturas y ejercicios individuales de las prácticas: 45%. Trabajo en grupo: 40%.

Asistencia y participación, clases y tutorías: 15%. Esta valoración se comentará y discutirá en las

dos primeras sesiones de clase los días 13 y 14 de septiembre, y si se acuerda otro reparto porcentual, se plasmará en el programa, sustituyendo al previo y se cumplirá tal como se establezca.

Las **prácticas de la asignatura son obligatorias y se hacen EN EL AULA (o de manera online para aquell@s alumn@s que por causas justificadas no puedan acudir a la misma), por lo que no son recuperables**, puesto que no consisten únicamente en el visionado de audiovisuales o películas y en la entrega de un comentario posterior. Implican análisis y discusión grupal de los contenidos propuestos, que también son evaluados.

Las **lecturas** indicadas como obligatorias son necesarias para la elaboración de las prácticas. Los comentarios de las mismas no han de consistir en un resumen o una recapitulación de las ideas del autor/a, sino un **comentario crítico, un cuestionamiento del texto propuesto, implica dudar y evaluar lo que el escritor/a está diciendo**. El comentario que debe presentarse debe incorporar vuestra propia opinión sobre lo que los autores dicen en los textos. En el CV tenéis un documento que orienta sobre el procedimiento para realizar buenas lecturas críticas.

Trabajo en grupos mínimo de tres personas o máximo cinco (estudiantes Erasmus distribuidos) para elegir un tema de investigación de alguna de las múltiples facetas del turismo (Tema 6). También es posible hacer una investigación y análisis de un tema y relacionarlo con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (Temas 1 al 5).

El trabajo grupal se plantea como un ejercicio de tipo práctico, que deberá ser planteado como un trabajo etnográfico y/o audiovisual. **Los trabajos serán monitorizados con tutorías online obligatorias**. Extensión entre 8.000 y 10.000 palabras. Deberán contener materiales gráficos y etnográficos y se recomienda apoyarse en audiovisuales o cualquier otro recurso digital mediante hipervínculos incluidos en el texto.

