



DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Programa de la asignatura

**ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE TEXTOS Y DISCURSOS
Curso 2021-2022**

GRADO SOCIOLOGÍA

**(Primer cuatrimestre)
Ángel J. Gordo López
Araceli Serrano Pascual**

DESCRIPTOR

La asignatura introduce distintos enfoques discursivos y de la conversación y sus aplicaciones en el estudio de procesos sociales a partir del análisis de textos escritos, visuales y multimedia. Ofrece a su vez la posibilidad de tomar contacto con los avances discursivos de corte etnometodológico, constructivista, socio-lingüístico y psicoanalítico, así como innovaciones analíticas en la lingüística forense y en estudio de lingüística aplicada.

OBJETIVOS

Ofrecer elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar el análisis de textos y discursos. Para que lxs asistentes puedan desarrollar las diversas competencias vinculadas al proceso de análisis de materiales cualitativos, el curso combina clases expositivas con talleres prácticos. Una parte importante de las sesiones se centrará en realizar análisis conjunto, en formato de talleres, de materiales de investigación relacionados con el ámbito de aplicación de la Sociología.

COMPETENCIAS

La lógica de evaluación continua del curso requerirá una asistencia y participación regular por parte de lxs asistentes. Se recomienda un conocimiento básico de la teoría y metodología cualitativa.

METODOLOGÍA

- Engarzar el momento teórico con su ejemplificación práctica a través de una variedad de ejemplos de investigaciones discursivas representativas de los principales enfoques y perspectivas de análisis de materiales cualitativos y/o discursivos.
- Estructurar la presentación de la metodología discursiva en pautas que puedan ser útiles para la construcción de la lógica de aplicación y desarrollo metodológico, sin por ello reducir el análisis del discurso a la mera categoría de técnica, despojada de los modelos teóricos que sustentan su lógica y quehacer. Consideramos que el análisis del discurso requiere de una puesta en juego del sujeto investigador.
- Incentivar, apoyar y supervisar desde el aula y el espacio tutorial el diseño, la elaboración y presentación de ejercicios colectivos e individuales, sirviéndose para ello de los medios técnicos, bibliográficos y multimedia disponibles en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	ACCIONES FORMATIVAS
1-Familiarizarse con las diferentes perspectivas de análisis de materiales cualitativos	✓ Exposición de contenidos teóricos
2- Aprender a manejar a través de la práctica las diversas herramientas vinculadas a las diferentes modalidades de análisis de textos y discursos	✓ Exposiciones e intercambios en el aula en relación a las aportaciones de las principales corrientes siguiendo para ello una selección de lecturas fundamentales

<p>3- Aprender a realizar análisis conjuntos de una pluralidad de materiales orientados por unos objetivos comunes</p> <p>4- ser capaces de integrar los análisis realizados en un informe de investigación sintético</p> <p>5- Ser capaces de criticar y defender las opciones analíticas adoptadas en una investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muestra de ejemplos de análisis de textos verbales del ámbito de interés de la Sociología ✓ Muestra de ejemplos de análisis de textos vinculados con la cultura material y el análisis de los espacios del ámbito de interés de la Sociología ✓ Muestra de ejemplos de análisis de textos audiovisuales del ámbito de interés de la sociología ✓ Talleres de trabajo colectivo en grupos pequeños de materiales previamente proporcionados por lxs profesorxs e integrados en el ámbito de varias investigaciones vinculadas a temas relacionados con la sociología ✓ Exposiciones del trabajo individual y colectivo de análisis de materiales cualitativos que lxs asistentes proporcionen
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de las calificaciones obtenidas en dos prácticas obligatorias: un trabajo y presentación grupal (30%) y un trabajo individual (50%). La temática y enfoque serán previamente acordados con lxs profesorxs. El nivel de asistencia, la participación en las clases, además de las prácticas voluntarias desarrolladas a lo largo del curso serán tenidos en cuenta (20%) de cara a la calificación final.

INFORMACIÓN DE CONTACTO Y TUTORÍAS

Ángel J. Gordo López

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría, Despacho 3313
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas, s/n 28223 - Pozuelo de Alarcón, Madrid (España)
 Tlf: (+34) 91 394-3045 ajgordol@ucm.es

Tutorías (1º cuatrimestre):

Tutorías Primer Cuatrimestre: lunes y martes 13:00-14:30 y 16:00-17:30 (concertar tutoría vía e-mail: ajgordol@ucm.es)

Araceli Serrano Pascual

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría, Despacho 3312

Tfno: (+34) 91 394-2670 aserrano@ucm.es

Tutorías (1º cuatrimestre): lunes y martes 11:30-14:30 (o bien concertar tutoría vía e-mail: aserrano@ucm.es)

TEMARIO

- Presentación del curso y temario: constitución de grupos de trabajo y temáticas

PARTE I: FUNDAMENTOS

- Tema 1: NIVELES DEL ANÁLISIS DE MATERIALES CUALITATIVOS: las diversas formas de analizar y su relación con los objetivos, con los presupuestos teórico-epistemológicos y con el contexto de la investigación
- Tema 2: PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO: Hacia el análisis sociológico del discurso
- Tema 3: PERSPECTIVAS Y PRINCIPALES NIVELES DE ANÁLISIS DISCURSIVO EN LAS CIENCIAS SOCIALES: Ideas claves que enmarcan la noción del discurso; Ejemplos de identificación/construcción de discursos
- Tema 4: LA PRÁCTICA DISCURSIVA EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. MOMENTOS DE ANÁLISIS: Ejemplos detallados de análisis en el contexto de investigaciones sociales

PARTE II: ESTUDIOS DE CASO

- Tema 5: Retóricas institucionales: (i) el discurso “psicótico” (ii) las clínicas de identidad de género.
- Tema 6: El poder de las imágenes: (i) Representaciones de la pobreza extrema; (ii) tendencias sociales en la publicidad

PARTE III: TALLERES PARA LAS PRESENTACIONES GRUPALES Y/O TRABAJOS INDIVIDUALES

[La bibliografía para estas dos temáticas transversales se irá generando de manera colectiva a través de la wiki del curso]

.....

BIBLIOGRAFÍA

*Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, J. C. (2006). [Roland Barthes y el análisis del discurso](#).

Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, 12, 11-36.

*Alonso, L. E. (1998) *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*.

Madrid: Fundamentos. [especialmente el capítulo de análisis de textos y discursos]

Alonso, L. E. y Callejo, J. (1999): “El análisis del discurso: del postmodernismo a las razones prácticas”. *REIS* núm 88, pp. 37-73.

Álvarez-Uría, F. (2020). “Erving Goffman y Erza Pound en el manicomio de Saint Elizabeth”. *En Sociología y literatura. Dos observatorios de la vida social*. Madrid: Morata (pp. 333-370).

*Coffey, A. y Atkinson, P. (2005) *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante. p:45-78

Ballester Brage, L. (2006) “El análisis semántico y pragmático de las entrevistas de investigación”. *Empiria: Revista de Metodología de las Ciencias sociales*. Nº 11, enero-junio 2006. pp:107-129

Bardin, L. (1977). *El análisis de contenido*. Madrid, Akal, 1986

Barthes, Todorov, Eco y otros (1982) *Análisis estructural del relato*. Tlhuapan, Puebla, México: Premia editora (7ª ed. 1990).

- Bell, D. (2008) "Content analysis of visual images" en Leeuwen, T.v & Jewitt, C. (eds) *Handbook of Visual Analysis*. London. Sage. pp: 10-34
- Bernete (1994): "Como analizar las representaciones sociales contenidas en los libros de texto de Historia", en *Comunicacion, lenguaje y educacion*, nº 22, Madrid, Aprendizaje, pp. 59-74;
- Bernete, F. (1992): "El estudio de los estereotipos a través del análisis de los relatos". *REIS* Nº 57. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Disponible en: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_057_11.pdf
- *Binet, L. (2016) *La séptima función del lenguaje*. Barcelona: Seix-Barral.
- *Bourdieu, P. (1985) *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal.
- Casalmiglia, H. y A. Tusón (2004). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel.
- Colle, R. (1998): "El contenido de los mensajes icónicos" La Laguna (Tenerife): Revista Latina de Comunicación Social. Extraído el 5-9-2014 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999gjn/76coll/76Analim1/aci1.htm>
- *Conde, F. (2009) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS
- Conde, F. (2017) Introducción al análisis sociológico del sistema de discursos, en García Ferrando, M. Alvira, F. Alonso, L.E y Escobar, M. (comps) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza editorial. cap.22. pp:641-664
- Davis, F. (1997): *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza.
- Douglas, M. (1998) "El mal gusto en el mobiliario" y "<<Ni muerta me dejaría ver con eso puesto>>: las compras como protesta", en *Estilos de Pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*. Barcelona: Gedisa (reimpresión 2008), pp. 65-89 y 90-116.
- *Figueroa-Sarriera, H. (2017) "Imaginario de lo vivo, mujeres y tecnología: comunicación y movimiento en el imaginario de lo vivo", en *Imaginarios de sujeto en la era digital: post (identidades) contemporáneas*. Ediciones CIESPAL.
- Foucault, M. (1980) *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquet.
- *Gordo López, A.J. y Linaza, J.L. (eds.) (1996) *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*. Madrid: Visor.
- Gordo, A. y Serrano, A. (2008) (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson.
- Gutiérrez, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. CALLEJO, C. DEL VAL et al. *Introducción a las técnicas de Investigación Social* Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. pp: 245-264
- Ibáñez, J. (1985): *Análisis sociológico de textos y discursos*. REIS, v43 (pp.119 -160)
- Igartua, J. J. y otros (2001): "La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación" ZER. Revista de estudios de comunicación, nº 10, junio 2001. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/>
- Íñiguez, L. (2003) *Análisis del Discurso*. Barcelona: OUC.
- Krippendorff, K. (1980): Content analysis: an introduction to its methodology. (Ver. esp.: (1990) *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, Paidós)
- Levi-Strauss, C.; Barthes, R.; Moles, A. y otros (1977). *El análisis estructural*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina
- Lizcano E. (2006) *Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones*. Madrid: Ediciones Bajo Cero / Traficantes de sueños
- *Lizcano E. (2012). "Investigando cómo se construye/analiza un imaginario: retórica e ideología en los discursos expertos sobre la crisis económica" en Guinea-Martín, D. *Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social*. Barcelona: Gedisa. pp: 223-264
- *Mannoni, O. (1969/1979). *La otra escena. Claves de lo imaginario*. Buenos Aires: Amorrortu (cap. 1 y cap. 3, pp: 9-27 y 58-86).
- Marín Escudero, P. (2016) *Fausto en la nube: Sociocrítica del capitalismo tecnomágico*. Madrid: Verbum.
- Martín Criado, E. (1995): "Del sentido como producción: elementos para un análisis sociológico del discurso", en Latiesa, M., *La enseñanza de la Metodología Sociológica* Granada, Proyecto Sur de Ediciones.
- Martín Criado, E. (1998): Los decires y los haceres, *Papers*, 56, pp. 57-71.

*Martín Criado, E. (2014) "Mentiras, inconsistencias, contradicciones: Teoría de la acción y análisis del discurso" *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.72, nº 1, Enero-Abril, 115-138

Pereña, F. (1990): *Hablar es un equívoco*. Rev. Anthropos nº 13 Barcelona

Piñuel, J. L. (2002) "Epistemología, metodología y técnicas del Análisis de Contenido" *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 2002, pp. 1-42

Potter, J. y Wetherell, M. (1996) . "El Análisis del Discurso y la Identificación de los Repertorios Interpretativos". En Gordo, A.J. y Linaza, J.L. *Psicologías, Discursos y Poder*. España: Visor.

Roquero, E. (2012): "De la intuición a los procedimientos en el análisis cualitativo", en M. Arroyo e I. Sádaba. (coords.): *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, Madrid, Síntesis.

Ruiz Ruiz, J. (2009) "Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas" *Forum Qualitative Social Research FQS* Volumen 10, No. 2, Art. 26

*Ruiz Ruiz, J. (2014) "El discurso implícito: aportaciones para un análisis sociológico" *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. N° 146, Abril - Junio 2014, pp. 171-190

Serrano Pascual, A. (2008): "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad", Gordo López, A. J. Serrano Pascual, A. (coords). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social* Madrid: McGraw Hill. págs. 245-286

Serrano, A. y Zurdo, A. (2012): "Investigación social con materiales visuales", *Metodología de la investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones / coord. por M. Arroyo Menéndez, I. Sádaba Rodríguez*, págs. 217-250.

Van Dijk , T.A., (2000) "El discurso como interacción en la sociedad" en Van Dijk, T.A. (comp) *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa. pp:19-66

Van Dijk , T.A., (2005) "Ideología y análisis del discurso" *Utopía y Praxis Latinoamericana / Afio 10*. N° 29 (Abril Junio, 2005) Pp. 9 - 36

Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (1997) *Genealogía y sociología*. Buenos Aires: Ediciones El Cielo por Asalto

Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (2008) *Materiales de sociología del arte*. Madrid: Siglo XXI.

Vela Delfa, C. y Catamutto, L. (2016) Presentación del Monográfico "El análisis del discurso digital en las ciencias sociales", *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 69, 9-13, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monoaddpre.pdf>

Vidal Beneyto, J. (1981). *Posibilidades y límites del análisis estructural*. Madrid: Editora Nacional.

VV.AA. Mesa Redonda: "Análisis del discurso en Ciencias Sociales: situación actual y debates", Universidad Pablo Olavide (UPO). Sevilla, 15 de marzo de 2013

Zizek, S. (1989) *El sublime objeto de la ideología*. Argentina: Siglo XXI.

*Los textos marcados con asterisco son de lectura obligatoria