

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA (801272)
Grupo 4.8. (Mañana)

Guía para estudiantes

Docente:
Antonio A. García García
Curso 2021/2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Titulación: Grado en Sociología

Curso: 4º *Carácter:* Optativa *Duración:* Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)

Aula: 203 *Horario Clases:* Jueves y Viernes de **11,10 a 12,40** (por concreción COVID)

TUTORÍAS Y CONTACTO

Antonio A. García García

Departamento de Sociología (:) Metodología y Teoría // Despacho 2512 (segunda planta, martillo 25) // Facultad de Ciencias Políticas y Sociología // aagarcia@ucm.es

Horario de tutorías: Miércoles de 11.30 a 13 horas y Jueves-Viernes de 12.45 a 13.45

No se contestarán mensajes relativos a cuestiones claramente especificadas en esta guía, por lo que se recomienda encarecidamente leer antes de escribir.

DESCRIPTOR

Información, comunicación y cultura. Enfoques teóricos y metodológicos sobre la comunicación. Prácticas sociales y tecnologías de la información y la comunicación. Comunicación y opinión pública en entornos socio-tecnológicos

OBJETIVOS

- Analizar críticamente y ser capaz de investigar autónomamente las vinculaciones entre información, comunicación, cultura, poder, lenguaje y opinión pública en el paisaje socio-tecnológico contemporáneo
- Adquirir herramientas teórico-metodológicas para analizar las prácticas comunicativas y la opinión pública en el marco actual del informacionalismo y la globalización.
- Analizar el carácter performativo del lenguaje y de los marcos de la experiencia
- Comprender el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo contemporáneo, tanto en entornos académicos como en la vida cotidiana

BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque I. Información, comunicación y opinión pública: Aproximaciones, paradigmas teóricos, conceptos y controversias fundamentales

I.A. Nociones en contexto. I.B. Los públicos y lo público.

Bloque II. Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de prácticas comunicativas contemporáneas.

II.A. Comunicación e interacción. II.B. Medios masivos: representación, interpretación y semiosis. II.C. Comunicación, poder e identidad. II.D. Nuevos medios, ¿nueva socialidad?

Bloque III. Controversias comunicativas: talleres de exploración e investigación en grupo (transversal a los anteriores).

ACTIVIDADES DOCENTES

Las sesiones presenciales, cuyo contenido y recursos complementarios y obligatorios estarán especificados con suficiente antelación en Campus Virtual, serán de tres tipos:

- **SESIONES (MÁS) TEÓRICAS (1,30 HORAS)** en las que se desarrollarán los contenidos teóricos y debates que estructuran el curso a través de las lecturas obligatorias de la sesión y se presentarán los recursos complementarios disponibles en CV. **LA ASISTENCIA ES OBLIGATORIA EN TODAS LAS SESIONES.**
- **SESIONES (MÁS) PRÁCTICAS (1.30 HORAS) [TALLERES INTEGRADOS]** en las que con todo el grupo se aplicarán los conocimientos adquiridos y se abrirán líneas de indagación y debate a través de **una propuesta de lectura del profesor (SEMINARIO DE LECTURA/DEBATE), una actividad aplicada (TALLER) o una conferencia/actividad invitada (TALLER INVITAD@).**
- **CONVERSATORIOS/MAPA DISCIPLINAR -GRUPALES- (FUERA HORARIO AULA)** en los que se llevará a cabo la discusión y comentario de las lecturas obligatorias de cada bloque teórico recogidos en el dossier de lecturas básicas.
- **TUTORÍAS.** Además de las tutorías obligatorias para el diseño de los trabajos colectivos ese espacio estará siempre disponible para resolver dudas, orientar en la bibliografía, comentar los ensayos tras haber sido calificados, etc.

CALENDARIO DE SESIONES

Dado el carácter dinámico del proceso de enseñanza-aprendizaje, podrán introducirse modificaciones durante el curso. Por tanto, el calendario disponible en Campus Virtual es meramente orientativo y es responsabilidad del/la estudiante consultar Campus Virtual al menos semanalmente para estar al tanto de los posibles ajustes. Cada sesión, independientemente del formato (teórica, práctica o taller) lleva asociados unos **materiales obligatorios** (preparar antes de la sesión) y otros materiales complementarios.

BIBLIOGRAFÍA

En cada sesión se detallan los recursos que se utilizarán en el aula, así como otros materiales obligatorios y complementarios. Hay además varias lecturas comunes (véase sesión 1 en Campus Virtual) que se trabajarán en la comunidad de lectura. A partir de ahí cada estudiante establecerá, guiado/a por el docente si es preciso, el **itinerario de lecturas y materiales complementarios** que más se ajuste a sus inquietudes. A título orientativo se incluyen a continuación algunas referencias de carácter general.

- Abril, G. (2007): "La información como formación cultural", *CIC*, 12
- Bourdieu, P. (2000): "La opinión pública no existe", en E.Martín, *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo
- Carey, J. (1989): *Culture as Communication*, Boston: Unwin Hyman
- Castells, M. (1997): *La era de la información*, Madrid: Alianza
- Fiske, J. (2008): *Introduction to communication studies*, New York: Routledge
- Habermas, J. (1982): *Historia y crítica de la opinión pública*, Madrid: Gustavo Gili Editores
- Goffman, E. (2006): *Frame analysis: los marcos de la experiencia*, Madrid: CIS
- Hall, S. (1997): "El trabajo de la representación", en S. Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications
- Lash, S. (2005): *Crítica de la información*, Buenos Aires: Amorrortu
- Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona: Paidós
- Thompson, J. (1988): *Los medios y la modernidad*, Barcelona: Paidós
- Thompson, J. (2011): "Los límites cambiantes de la vida pública y privada", *Comunicación y Sdad.*, 15
- Watlwick, P. et al. (1985): *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona: Herder

EVALUACIÓN

Evaluación continua considerando:

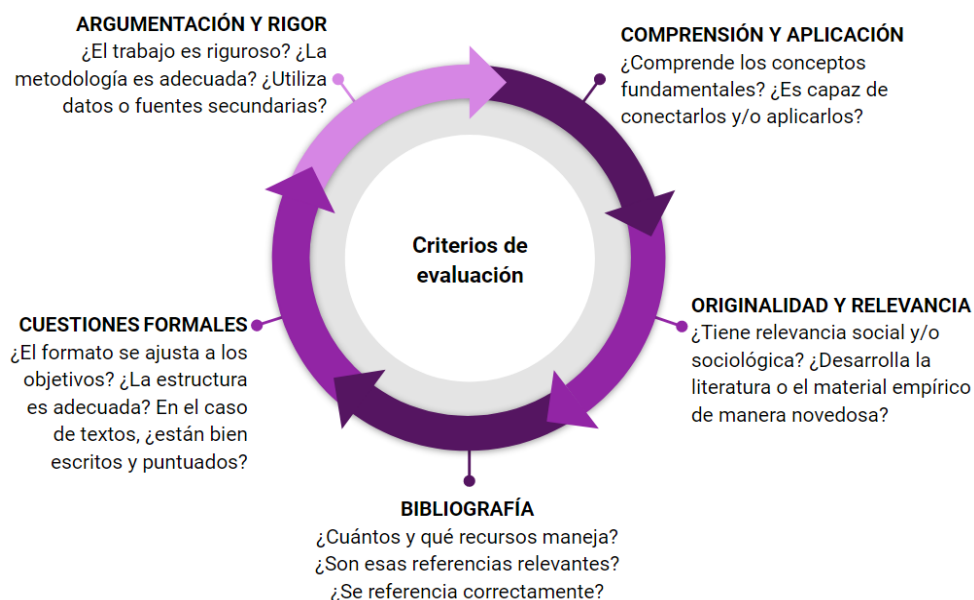
- La asistencia regular, la preparación previa de las sesiones, la participación activa y el **seguimiento** de las tareas en cada sesión, **(10%)**
- La participación en los **conversatorios** y la realización, calidad y entrega de **TRES entradas preparadas individualmente para el GLOSARIO colaborativo** en las fechas propuestas **(30%)**
- La participación en las **actividades prácticas** vinculadas a la asignatura y la entrega y calidad de la **memoria de prácticas** al final de curso **(30%)**. (Mínimo 5 prácticas reseñadas)
- La realización y presentación de un **trabajo colectivo/SONORO (30%)**, siguiendo las instrucciones y calendario que se explicitan en CV y se comentarán en clase.

Todas las actividades son obligatorias y solo se calculará la calificación una vez hechas todas las entregas (aunque se permiten entregas retrasadas estas implican una penalización en la nota).

Los trabajos se entregarán en las plataformas habilitadas para cada caso en Campus Virtual en un archivo cuyo título se corresponda con los apellidos del/a estudiante. **La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 en ese trabajo y conllevará una penalización en la nota final**

EN CAMPUS VIRTUAL PUEDES ENCONTRAR GUÍAS E INSTRUCCIONES ESPECÍFICAS PARA CADA ACTIVIDAD. SE RECOMIENDA ENCARECIDAMENTE REVISARLAS ANTES DE CADA ACTIVIDAD, NO SE EVALUARÁN ACTIVIDADES NO AJUSTADAS A LAS INSTRUCCIONES Y REQUERIMIENTOS.

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE TRABAJOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS



LOS CONTENIDOS, CRITERIOS Y FORMA DE EVALUACIÓN SERÁ LA MISMA EN AMBAS CONVOCATORIAS. EN JULIO SERÁ OBLIGATORIA LA ENTREGA DE TODAS LAS ACTIVIDADES (MEMORIAS INDIVIDUALES Y DE PRÁCTICAS Y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN) PENDIENTES O SUSPENSAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE PARA SU EVALUACIÓN.