



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología Aplicada

Sociología Política¹ Grado de CC. Políticas

Profesora: Ángeles Diez Rodríguez

Desp. 2305 / Tel. 913942923 / E-mail: adiezrod@ucm.es

TUTORÍAS: Serán Jueves de 12:00 a 14:00 hs. y viernes de 13:00 a 14 hs.

Programa 2021-2022

Conceptos básicos

Sociología y Política, Estado nación, mercado, individuo, democracia y sistemas representativos, sociedad civil, globalización, Poder, sociedad disciplinaria, ciudadanía, redes sociales y ciberespacio.

El programa que se presenta a continuación se concibe como una introducción a los **temas y materias de investigación más relevantes en el área de la Sociología Política**. Este campo se constituye como un ámbito multidisciplinar que trata de las **relaciones entre la esfera de la política y la esfera social**, buscando analizar y comprender la interacción entre los procesos políticos y los sociales y sus consiguientes transformaciones como resultado de dicha interacción.

Se trata de una materia de bordes poco definidos, cuyos temas cabalgan entre los propios de la Sociología y los de la Ciencia Política. La Sociología Política es una disciplina que se construye en el **espacio de intersección** de ambos y **se define más por la forma de abordar las temáticas que por los temas en sí mismos**.

El hilo conductor que hemos elegido para iniciar el estudio, y que constituye también una perspectiva de análisis de los problemas que nos ocuparán, es **el tema del Poder**. Este concepto nos servirá para articular y dar sentido a los distintos procesos políticos y sociales que tienen lugar en las sociedades modernas y para analizar las dinámicas de transformación y cambio social resultado de la interrelación de ambas esferas. Por otro lado, los temas seleccionados en este programa se abordarán desde **la historicidad** que exige cualquier disciplina que quiera dar cuenta de las transformaciones de las sociedades contemporáneas.

¹ Este programa puede sufrir ligeras variaciones dependiendo de la situación sanitaria y las instrucciones que nos hagan llegar en relación con la COVID-19

Objetivos de la asignatura

- * *Introducir al alumno en los principales conceptos y debates* que tienen lugar en el campo de la Sociología Política, desde una doble perspectiva, su reconocimiento en la actualidad y el devenir de su construcción histórica.
- * Iniciarle en los temas y las **perspectivas metodológicas** principales.
- * Acercarle a los **temas socio-políticos relevantes de la realidad** cotidiana contemporánea desarrollando su espíritu crítico.
- * Ayudarle a **conformar un criterio** que le permita discriminar, buscar, seleccionar y elaborar la información desde una **perspectiva crítica y analítica** en relación a los principales problemas socio-políticos contemporáneos.

I.- Introducción a la Sociología Política.

Lección 1 **Introducción a la Sociología Política. Posición epistemológica. Eje analítico y temas clave.** El objeto de estudio de la Sociología política. Las relaciones entre las estructuras sociales y las políticas. La multidisciplinariedad del campo de estudio. Tendencias y perspectivas actuales de la disciplina. El poder como eje analítico de la Sociología política.

Lecturas obligatorias: MORAN, M. Luz y BENEDICTO, J. “Sociedad y política: una relación multidimensional” cap. I en BENEDICTO, J. y Morán, M. Morán (1999) Temas de Sociología Política, Alianza Universidad.

BOURDIEU, P., CHAMBOREDON J.C. y PASSERON, J.C. ; El Oficio del sociólogo, 1ª Parte “La ruptura”, páginas. 27-51

II. Caracterización de las sociedades contemporáneas. De la modernidad a la postmodernidad. Orden social y sistema jurídico político.

Lección 2: **Caracterización de la sociedad contemporánea en el ámbito de la política.** Rupturas y continuidades del feudalismo al capitalismo. La sociedad moderna: cultura, ideología y política. Relaciones sociales, relaciones económicas y políticas de la modernidad y su interacción.

Lecturas obligatorias:

BERMAN, M. (1988) “*Todo lo sólido se desvanece en el aire: Marx, el modernismo y la modernización*” cap. 2, en Todo lo sólido se desvanece en el aire, la experiencia de la modernidad. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires.

SIMMEL, G. (2011) “Introducción” de Esteban Vernik, en El conflicto de la cultura moderna, Ed. Universidad Nacional de Córdoba, págs. 7-30

Lección 3: **De la modernidad a la postmodernidad.** Claves ideológicas y culturales del mundo moderno. La racionalidad ilustrada y la crítica sociológica. El postmodernismo y la sociedad líquida.

Lecturas obligatorias:

MARCUSE, H. (1954) Introducción, *La parálisis de la crítica: una sociedad sin oposición*; y *Las nuevas formas de control* (cap. 1), en El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada, ed. Planeta, Barcelona

LIPOVETSKY, G. *Modernismo y postmodernismo* (cap. IV) en (2000) La era del vacío, Barcelona, Anagrama

Lección 4: La reorganización productiva y la acumulación por desposesión. El consumo y el desarrollo tecnológico. Apuntes sobre la biopolítica y el Estado de excepción. El mundo tras la pandemia de la COVID-19 (una aproximación)

Lecturas obligatorias:

SENNETT, R. (2006) Burocracia (cap. 1) p.19-74, en La cultura del nuevo capitalismo, Ed. Anagrama, Barcelona,

AGAMBEN, G. (2004) *Entrevista* (introducción), y *El Estado de excepción como paradigma de gobierno*, en Estado de excepción. Homo sacer II, I, Adriana Hidalgo editores, Buenos Aires. Pág. 9-20

RAMONET, I. "La pandemia y el sistema mundo", *Le Monde Diplomatique*, 25/04/2020

Bibliografía complementaria:

ARENDT, H. (2001) *¿Qué es la política?*, Barcelona, Paidós

BAUMAN, Z. *Consumismo versus consumo*, en (2007) *Vida de Consumo*. México. FCE

BAUMAN, Z. (2002) *Modernidad líquida*. México, FCE, prólogo

BAUMAN, Z. (2001) *En busca de la Política*, FCE; cap. 1

BENEDICTO, J. y Morán, M. Morán (1999) *Temas de Sociología Política*, Alianza Universidad.

BOTTOMORE, T. (1982) *Sociología política*, Madrid, Aguilar.

CASTORIADIS, C. (2008) *La época del conformismo generalizado*, cap. I en *El mundo fragmentado*, Terramar Ediciones, La Plata,

FROMM, E. (1981) *La condición humana actual*, (cap. 1) en La condición humana actual, Ed. Paidós Studio, Barcelona (cap. 1)

HARVEY, D. (1990) *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Ed. Amorrortu editores, Buenos Aires.

LIPOVETSKY, G. (2000) *La era del vacío*, Barcelona, Anagrama.

Marx, K. y Engels, F. (1948) *El manifiesto comunista*. FIM, Madrid

IPPOLITA, (2012) *En el acuario de Facebook*, Ed. Enclave de Libros, Madrid.

YOUNG, I. (2001) *Teoría Política: una visión general*, en Robert Goodin y Hans-Dieter Klingemann (eds.) *Nuevo manual de Ciencia Política*, Madrid, Istmo.

VERDÚ, V. (1996) *El planeta americano*. Ed. Anagrama, Barcelona. "El orgullo americano", "El amor a Dios", "El amor al dinero", p. 15-59

II.- El capitalismo y la formación de los Estados Nacionales. Nacionalismo y democracias contemporáneas.

Lección 5: Fundamentos ideológicos del liberalismo. La economía como emblema del mundo moderno. El concepto de individuo. El mercado. La influencia de la división entre lo público y lo privado en el análisis social de la política. De la economía política a la política como administración y gestión técnica. Los tipos de racionalidad que se construyen en la modernidad. La crítica marxista a la economía política.

Lecturas obligatorias:

BILBAO, A. (1999) Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo”, Conferencia. México, UAM.

BLANCO, J. M. (1986) “Industrialización, capitalismo y racionalidad en Max Weber”, *Reis*, nº 35, págs. 81-85

ESPOSITO, R. (2017) *Personas* (cap.1) en Personas, cosas, cuerpos. Ed. Trotta, Madrid

DIEZ, A. (2008) *Sobre el capitalismo la economía y los pretextos*, Rebelión, <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=76518>

Lección 6: La formación histórica del Estado Nacional. La evolución de la guerra y la constitución de los estados soberanos. Nación y Nacionalismo desde la perspectiva del Poder y la Guerra.

Lecturas obligatorias:

RAMOS, R. (1996) *La Formación histórica del Estado Nacional*, en J. Benedicto y M. Luz Morán (eds.) Sociedad y política. Temas de sociología política. Madrid, Alianza Universidad Textos.

ANDERSON, P. *Internacionalismo: Un breviario*. En *New Left Review* nº 14, pp. 5-24 <http://newleftreview.es/search/hybrid?query=Internacionalismo%3A+un+breviario>

Lección 7: La génesis del colonialismo y la expansión capitalista. Imperialismo y neocolonialismo en un mundo globalizado. La globalización capitalista, necesidad de materias primas y mercados. Caída del imperialismo francés y el británico. Surgimiento de la nueva potencia imperialista: EEUU. El imperialismo cultural e ideológico. Los movimientos por la descolonización y el neocolonialismo contemporáneo.

Lecturas obligatorias:

CESAIRE, A. (2006) Discurso sobre el colonialismo, Ed. AKAL, Madrid. Cultura y colonización, p. 13-43

SARTRE, J.P. “*El colonialismo es un sistema*”, *Rev. Tiempos Modernos*, Nº 123

FANON, F. (1999) *La violencia* (cap. I), en Los condenados de la tierra; Ed. Txalaparta, Nafarroa, págs. 17-53

THIONG’O, Negugi Wa (2015) [1981] “La lengua de la literatura africana” cap. 1, en Descolonizar la mente; ed. Penguin Random House, Barcelona., págs. 15-94 (libro electrónico)

PAPPÉ, I. (2019) Los diez mitos de Israel, Ed. Akal, Madrid. Cap. IV (págs.. 93-96), cap. VII (págs. 65-75) y Conclusión (193-196)

Lección 8: Sociedad Civil y movimientos sociales. Civersociedad y redes sociales. El concepto de sociedad civil. Derechos sociales y ciudadanía. ONG, Tercer Sector, voluntariado y la desresponsabilización de las problemáticas sociales. Movimientos sociales versus clases sociales. El caso español: Estado y sociedad civil contemporáneos.

Lecturas obligatorias:

ACANDA, J.L. (2002) Sociedad civil y hegemonía. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, cap. 7 “Las fuentes cosmovisivas de la idea de sociedad civil”, págs. 133-157.

DIEZ, Ángeles, “Voluntariado, ONGs y Sociedad civil en la reorganización globalizadora”, Estudios de Juventud, nº 45/99 págs. 93-102

Bibliografía complementaria:

ACANDA, J.L. (2002) Sociedad civil y hegemonía. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana

ARENDT, H. (1993) La condición humana, Barcelona, Paidós, cap. II “La esfera pública y la privada”, p. 37-83

BILBAO, A. (1999) Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo”, México, UAM.

BORON, A. (2003) Imperio, Imperialismo. Una lectura crítica de Michael Hardt y Antonio Negri; El Viejo Topo, España.

CANFORA, L. (2004) La democracia. Historia de una ideología. Barcelona, Crítica.

CASSIRER, E. (1985) El mito del Estado, México, FCE, cap. XII a XV

COHEN, J.L. y Arato A. (2000): Sociedad civil y teoría política. México: FCE, Cap. 2 y 3

DE SOUSA SANTOS, B. (1999): Reinventar la democracia. Reinventar el Estado, Madrid, ed. Sequitur

DIEZ RODRÍGUEZ, A. Las ONG como campo de relaciones sociales. Una propuesta de análisis en (2000) M. Revilla (ed.) Las ONG y la política, Madrid, Istmo.

Dumont, L. (1999) Homo aequalis. Génesis y apogeo de la Ideología económica. Ed. Taurus, Madrid.

GELLNER, Ernst, (1998) Nación y nacionalismo, Madrid, Alianza Editorial.

GRAMSCI, A. (2009) La política y el Estado moderno, Ed. Publico.

HABERMAS, Jürgen (1999): La inclusión del otro. Barcelona: Paidós. Cap. 2. Pag.79-135

Klemperer, V. (2007) LIT. La lengua del Tercer Reich; Editorial Minúscula. Barcelona

KOHN, H. (1984) Historia del nacionalismo, Madrid, FCE

LUHMANN, N. (1995) Poder, Barcelona, Anthropos, cap. I, cap. V y cap. VIII,

MANN, Michael, (1991) Las fuentes del poder social, I. Madrid, Alianza Editorial (cap. 1, 12 a 16)

PRZEWORSKI, A. (1995) Democracia y mercado. Cambridge, Cambridge University Press.

RAMOS, R. (1996) “La Formación histórica del Estado Nacional”, en J. Benedicto y M. Luz Morán (eds.) Sociedad y política. Temas de sociología política. Madrid, Alianza Universidad Textos.

TILLY, Charles, (1992) Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990, Madrid, Alianza Editorial.

WALLERSTEIN, I. (2017) El moderno sistema mundial (Tomo II), El mercantilismo y la consolidación de la economía-mundo europea, 1600-1750; Ed. Siglo XXI, Madrid

WILLIAMS, Raymond (2003) Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad., Buenos Aires, Nueva Visión.

III.- El poder en las sociedades contemporáneas. Medios de comunicación en la construcción de lo político y lo social. Redes sociales y ciber sociedad.

Lección 9: De las concepciones tradicionales del poder a los nuevos planteamientos. M. Foucault y P. Bourdieu, la genealogía del poder, el capital simbólico, *campo y hábitus*. El nacimiento de la biopolítica. El paso de la sociedad disciplinaria al Estado de Excepción.

Lecturas obligatorias:

FOUCAULT, Michel (1978): Microfísica del poder. Ediciones La Piqueta. “Verdad y poder”, págs. 175-189

Lección 10: Comunicación política y opinión pública. Estado de Derecho y publicidad. Opinión pública y poder. La construcción del consenso. Medios de comunicación de masas y representación social de lo político. Las empresas mediáticas como sujetos políticos. Redes sociales y política.

Lecturas obligatorias:

CHOMSKY, N. (2001) “Fuerza y opinión” (cap. 8) en El miedo a la democracia. Ed. Crítica, Barcelona
DIEZ, A. *Medios de comunicación y poder*, en VVAA (2015) Cuando el pueblo se organiza; Ed. Cisma Ensayo, Madrid

DIEZ, A. “Los cuentos de la guerra: medios de comunicación en los conflictos armados” en APARICI, R., DIEZ, A. Y TUCHO, F. (2007) Manipulación y medios en la sociedad de la información. Ediciones de la Torre, Madrid.

Bibliografía complementaria:

APARICI, R., DIEZ, A. Y TUCHO, F. (2007) Manipulación y medios en la sociedad de la información. Ediciones de la Torre, Madrid.

BOURDIEU, P. (2000) Poder, Derecho y Clases sociales, Bilbao, Desclée. Palimpsesto. Cap. I y II.

BOURDIEU, P. (2000) Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona.

BILBAO, A. (2000) “El dinero y la libertad moderna”; en Revista de Investigaciones Sociológicas, enero-marzo 2000, nº 89, CIS.

BRITTO, L. (2005) Venezuela: investigación de unos medios por encima de toda sospecha. Ed. Casa de las Américas. La Habana

CHOMSKY, N. (2001) Perspectivas sobre el poder. Colección Apertura Barcelona.

CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S. (1990) Los guardianes de la libertad. Grijalbo Mondadori, Barcelona.

- (2002) La propaganda y la opinión pública; Crítica, Barcelona
- COLLINS, J. y GLOVER, R (ed.) (2003) Lenguaje colateral. Claves para justificar una Guerra. Páginas de Espuma, Madrid.
- COLLON, M. (1999) ¡Ojo con los media!; Hiru, Navarra
- DRAY, J. y SIEFFERT, D. (2004) La guerra israelí de la información. Desinformación y falsas simetrías en el conflicto palestino israelí. Ediciones del oriente y del mediterráneo.
- EAGLETON, T. (2005) Ideología. Una introducción. Ed. Paidós Surcos nº 9, Barcelona.
- FOUCAULT, Michel (1978): *Microfísica del poder*. Ediciones La Piqueta.
- La verdad y las formas jurídicas, Barcelona, Gedisa, pág. 93-148
- GOMBRICH, E.H. Textos escogidos. Ed. Debate, Madrid, 1997
- HALIMI, S. (2000) Los nuevos perros guardianes; Trilce,
- HARVEY, D. (2004) La condición de la posmodernidad. Amorroutu editores, Madrid
- IZQUIERDO, Ferrán (Ed) (2009) Poder y regímenes en el mundo árabe contemporáneo. CIDOB, Barcelona.
- JESSEN, R. (2003) Ciudadanos del imperio. Reflexiones sobre patriotismos, disidencias y esperanzas. Editorial Popular, Madrid.
- KEANE, John (2000): *Reflexiones sobre la violencia*. Madrid: Alianza. Cap. 1 y 3.
- LIPPMANN, W. (2003) La opinión pública. Ed. Langre, Madrid
- LUHMANN, N. (1995) Poder, Barcelona, Anthropos, cap. I, cap. V y cap. VIII,
- MAFFESOLI, M. (1990) *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria. Cap. 3
- MAILER, N. (2003) ¿Por qué estamos en guerra?; Anagrama, Barcelona
- MARCUSE, H. (1985) El hombre unidimensional. Planeta, Barcelona
- MATTELART, A. (2002) Historia de la sociedad de la información, cap. IV y VI
- McLAUGHLIN, G. (2002) The War Correspondent. Pluto Press, London.
- MORELLI, A. (2002) Principios elementales de la propaganda de Guerra. Ed. Hiru, Hondarribia.
- MUCCHIELLI, A. (2002) El arte de influir. Análisis de las técnicas de manipulación. Catedra, Madrid.
- RUSHKOFF, D. (2000) Coerción. Por qué hacemos caso a lo que nos dicen. Ed. Liebre de Marzo, Barcelona.
- SENNETT, R. (2000) La corrosión del carácter, Ed. Anagrama,
- TAYLOR, M. P. (1992) War and the Media. Propaganda and persuasion in the golf war. Manchester University Press, Manchester.
- THOMPSON, B.J. (1998): *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. Cap. I
- VV.AA. (2003) Washington contra el mundo. Foca, Madrid
- ZARKA, Y. Ch. (2004) Figuras del poder. Estudios de filosofía política de Maquiavelo a Foucault. Biblioteca Nueva, Madrid.

Prácticas

Las prácticas de la asignatura tendrán 3 dimensiones y se programarán en función de las condiciones relacionadas con la evolución de la pandemia: a) las realizadas en horario de clase sobre lecturas, visionado de material audiovisual y ejercicios propuestos por la profesora, b) actividades fuera del horario de clase (asistencia a conferencias, jornadas, etc.) c) ejercicios prácticos a realizar sobre la base de lecturas complementarias.

Metodología y evaluación

Las cuestiones teóricas se contrastarán para cada uno de los temas con análisis concretos de casos y se relacionarán con temas contemporáneos. Para ello contaremos con lecturas complementarias que serán aportadas por la profesora y por los propios alumnos, así como videoconferencias, películas, etc.

El trabajo en el aula se hará con el seguimiento de las lecturas obligatorias indicadas para cada parte. Las clases contarán con un tiempo dedicado a la exposición de la profesora, un tiempo dedicado a la reflexión y debate sobre la materia expuesta y actividades prácticas, siempre que lo requiera la materia y sea posible en las nuevas circunstancias de la pandemia: visionado de material documental, trabajo en grupos, conferencia de especialistas invitados...

EVALUACIÓN			
Asistentes ²			
Sobre las clases teóricas		Clases prácticas	Participación/asistencia
Exposición Oral o examen parcial 10%	Examen final y valoración de lecturas complementarias 40%	Ejercicios prácticos 40%	Evaluación continua 10%
Sujeto a las condiciones y/o recomendaciones derivadas de la evolución de la pandemia.	Es necesario aprobar el examen para acogerse a la evaluación continua	- 1 práctica individual (obligatoria para ser evaluado en este epígrafe) (20%) - Prácticas voluntarias online (individuales y colectivas) (10%) Prácticas en clase (10%)	Asistencia a clase presencial y/o seguimiento en streaming.

- **Los exámenes serán presenciales excepto si existiera una situación excepcional de confinamiento.**

² Siguiendo lo establecido en el artículo 114.h de los Estatutos de la Universidad Complutense, la asistencia a clase es obligatoria, así como la realización de la totalidad de las actividades académicas programadas en esta asignatura: todo lo cual será imprescindible para ser evaluado. Las mismas condiciones quedan recogidas en el artículo 43 del Estatuto del Estudiante de la UCM: "*Artículo 43: Asistencia a Clase: El estudiante deberá asistir a las clases -teóricas y prácticas- y participar responsablemente en las demás actividades orientadas a completar su formación.*" Asistente es todo estudiante que ha asistido con regularidad al 80% o más de las clases teóricas y prácticas, bien de forma **presencial o por streaming**.