

METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN SOCIOCULTURAL
MASCYC, CURSO 2022/23

Guía para estudiantes

Profesor: Antonio A. García García
Curso 2022/2023

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Titulación: Máster *Carácter:* Básica *Sesiones:* MIÉRCOLES de 16 a 18,30 horas
Aula: 303 (Ciencias de la Información) *Duración:* Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)
MÓDULO / MATERIA: MÓDULO TEÓRICO-METODOLÓGICO / METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS SOCIOCULTURAL

TUTORÍAS Y CONTACTO

Departamento de Sociología (:)
Despacho 2512 (segunda planta, martillo 25)
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
aagarcia@ucm.es

Horario de tutorías (1^{er} semestre): Miércoles de 13 a 14 horas

Viernes de 11,15 a 14 horas

Para cualquier consulta o comentario puede utilizarse el correo interno habilitado en Campus Virtual. No se contestarán mensajes relativos a cuestiones claramente especificadas en esta guía, por lo que se recomienda encarecidamente leer antes de escribir.

DESCRIPTOR

Herramientas metodológicas para el análisis e investigación de los fenómenos socioculturales y de la comunicación contemporáneos. Procedimientos para el análisis de prácticas textuales: entrevistas en profundidad, método etnográfico, observación participante y grupo de discusión enfocándolos como espacios de interculturalidad e intertextualidad. Procedimientos de investigación cuantitativa: muestreo, encuesta y bases de datos.

OBJETIVOS

- Conocer los principales métodos de investigación social utilizados en el análisis de fenómenos socioculturales.
- Conocer y saber aplicar las diferentes etapas y procesos que componen un proyecto de investigación social.
- Analizar la especificidad de cada metodología de investigación y conocer sus potencialidades y límites de acuerdo a sus aplicaciones en estudios socioculturales.
- Revisar críticamente las diferentes metodologías desde una perspectiva comparativa y aplicada a investigaciones concretas.

COMPETENCIAS

Generales

CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.

CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.

CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.

CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.

CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

Específicas

CE3. Conocer y saber diseñar y aplicar estrategias y procesos de investigación social y semiótica a prácticas culturales.

CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque I. Producir explicaciones. La investigación social como proceso de escucha y diálogo. Debates fundamentales en torno a la metodología. Aspectos transversales en el diseño metodológico: puntos de partida y pormenores técnicos. (5 sesiones)

Bloque II. Materialidades y emergencias metodológicas. Las materias primas de la investigación: Prácticas asentadas y emergentes. Metodologías aplicadas al análisis sociocultural: fundamentos, revisiones críticas y nuevos retos. Nuevas prácticas de investigación, nuevos problemas. Presentación de trabajos, técnicas y debates metodológicos emergentes. (8 sesiones)

Bloque III. Diseños y testeos metodológicos. Producción de reflexiones de investigación originales o de una práctica de innovación metodológica aplicada (Bloque transversal)

ACTIVIDADES DOCENTES

Las sesiones presenciales, cuyo contenido y recursos complementarios y obligatorios estarán especificados con suficiente antelación en Campus Virtual, serán de varios tipos:

- **Sesiones teórico-prácticas (2'30 horas)** en las que se presentarán contenidos y recursos, así como se desarrollarán debates en torno a las lecturas obligatorias.
- **Sesiones de presentación de trabajos de investigación (1 hora/2'30 horas)** en las que expertos y expertas de diferentes ámbitos nos presentarán o propuestas teórico-metodológicas en línea con el material de las clases o sus propios proyectos de investigación como prólogo de la clase teórica de esa tarde.
- **Talleres (duración variable)** en torno a la elaboración de los proyectos de investigación en marcha (individuales y/o grupales).
- **Tutorías.** Además de las tutorías obligatorias para el diseño de las entregas, ese espacio estará siempre disponible para resolver dudas, orientar en la bibliografía, comentar los ensayos tras haber sido calificados, etc.

CALENDARIO DE SESIONES

El calendario de sesiones puede consultarse en Campus Virtual. Dado el carácter dinámico del proceso de enseñanza-aprendizaje, **el calendario es meramente orientativo** y es responsabilidad del/la estudiante consultar Campus Virtual al menos semanalmente para estar al tanto de los posibles ajustes así como de los contenidos y recursos que se vayan incorporando a tenor del desarrollo de las sesiones previas.

BIBLIOGRAFÍA

En Campus Virtual pueden consultarse **las lecturas obligatorias para las sesiones**, así como los textos para los **ensayos obligatorios de evaluación**. Del mismo modo, en Campus Virtual se detallan las lecturas complementarias y de apoyo para cada tema/actividad. A continuación se incluyen las referencias generales del curso:

- Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid, Fundamentos.
- Alvira, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: CIS.
- Bauman, Z. (1994). Pensando sociológicamente. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Becker, H. (2009). Trucos del oficio. Madrid, Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1997). Razones prácticas. Madrid, Anagrama.
- Bourdieu, P. et al. (2005). El oficio de sociólogo. Madrid, Siglo XXI.
- Callejo, J. (2001). El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación. Barcelona, Ariel.
- Conde, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.
- Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1997). Métodos y técnicas de investigación en CC.SS. Madrid, Síntesis.
- Domènech, M. y Tirado, F. J. (1998). Sociología simétrica. Madrid, Gedisa.
- Durkheim, E. (1998). Las reglas del método sociológico. Madrid, Alianza.
- García Ferrando, M. et al. (1998). El análisis de la realidad social. Madrid, Alianza.
- Garfinkel, H. (2006). Estudios en etnometodología. Barcelona, Anthropos.
- Goffman, E. (2006). FrameAnalysis. Los marcos de la experiencia. Madrid, CIS y Siglo XXI.
- Gordo, A. y Serrano, A. (2008). Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid, Pearson-Prentice Hall.
- Guasch, O. (1997). Observación participante. Madrid, CIS.
- Ibáñez, J. (1986). Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica. Madrid, Siglo XXI.
- Mirzoeff, N. (1998). The Visual Culture Reader. London & New York, Routledge.
- Pujadas, J. J. (1992). Método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Valles, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Síntesis.
- VV.AA. (2000). Sociologías de la situación. Madrid, La Piqueta.
- Wolf, M. (1982). Sociologías de la vida cotidiana. Madrid, Cátedra.

EVALUACIÓN

Evaluación continua considerando:

- La asistencia regular, la preparación previa de las sesiones, la participación activa tanto en **clase** como en **Campus Virtual** y el **seguimiento** de las tareas en cada sesión **(10%)**
- La realización de **ensayos, actividades y fichas de lectura individuales** de seguimiento de la asignatura en las fechas propuestas (entregas semanales asociadas a sesiones) **(30%)**
- La realización y presentación de un **dos reflexiones metodológicas aplicadas a una investigación original o una práctica aplicada de innovación metodológica (60%)**, siguiendo las instrucciones y calendario que se explicitan en Campus Virtual.

Todas las entregas se harán por Campus Virtual. Se admitirán envíos retrasados hasta el día del examen, aunque el retraso conllevará una sanción en la calificación.

Los criterios serán los mismos, sin excepción, en las dos convocatorias (febrero y julio).

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE TRABAJOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS

Los siguientes criterios son una adaptación de la propuesta presentada en Junta de Facultad de Ciencias Políticas y Sociología por los/as representantes de estudiantes. Conviene leerlos detenidamente y tenerlos en cuenta a la hora de elaborar las tareas requeridas

CRITERIOS
PERTINENCIA: ¿Contesta adecuadamente a la cuestión planteada? ¿Guarda relación con los contenidos de la asignatura? ¿Tiene suficiente pertinencia social/sociológica?
ARGUMENTACIÓN Y RIGOR: ¿Argumenta con rigor? ¿Conecta y desarrolla los conceptos fundamentales? ¿Utiliza datos o fuentes secundarias? ¿Demuestra capacidad de reflexión crítica?
BIBLIOGRAFÍA: ¿Utiliza los materiales y recursos sugeridos? ¿Cuántos y cuáles? ¿Son las referencias relevantes? ¿Cita y recoge la bibliografía correctamente?
PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN: ¿La estructura del texto es adecuada? ¿Y fluida? ¿Es gramaticalmente correcta y está bien ortografiada y puntuada?
ORIGINALIDAD: ¿Desarrolla la literatura utilizada o el material empírico de manera novedosa? ¿Pone en práctica la imaginación sociológica?