

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y DE INTERVENCIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

MÁSTER EN GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Curso 2022-23 (Primer semestre)

Profesor: Segundo Valmorisco Pizarro

1.- OBJETIVOS FORMATIVOS

Genéricos:

Conocer el uso de las herramientas metodológicas básicas para el análisis de las condiciones, los medios y los fines de la acción de las Administraciones Públicas.

Específicos:

- Saber cómo determinar las necesidades de información en el contexto de la acción administrativa.
- Conocer los métodos y técnicas para la obtención de datos, tanto a partir de fuentes primarias como secundarias.
- Conocer los principales métodos para el análisis de datos procedentes de distintas fuentes.
- Saber cómo interpretar los datos.
- Saber cómo determinar la adecuación de los diferentes métodos y técnicas de investigación social a los problemas concretos de la acción administrativa. Entender la potencialidad y los límites de las diferentes técnicas.

2.- METODOLOGÍA DOCENTE

Se trata de una asignatura presencial en la que habrá:

- Una sesión semanal de 3 horas de duración:
- La primera parte de la clase se dedicará a la exposición de contenidos teóricos en base a la programación de la asignatura.
- La segunda parte de la clase se dedicará a la exposición y debate de los textos recomendados.
- La tercera parte de la clase se dedicará a la tutorización del trabajo final, en el que se planteará un proyecto de investigación que detalle el uso de diferentes herramientas metodológicas para la intervención en Administraciones Públicas.
- A través del Campus Virtual se suministrará documentación diversa y una guía para el seguimiento de la asignatura: los temas que se tratarán en cada sesión, las prácticas que se realizarán y las lecturas para las diferentes sesiones.

Se contempla de forma excepcional, la posibilidad de docencia en línea, siguiendo las mismas pautas de la docencia presencial.

3.- REQUISITOS

- Disponer de los recursos informáticos adecuados para el seguimiento total o parcial de la asignatura en modo virtual.
- La asistencia, presencial o virtual, es obligatoria. Más de 3 faltas impedirán la presentación del trabajo final.

4.- TEMARIO

- Quien actúa, quien interviene, para qué, en qué circunstancias, con qué medios. El entorno social y político institucional de la acción administrativa El contexto real de la investigación de y sobre las administraciones públicas.
- El diseño de la investigación. La identificación de variables. Tipos y criterios de validez y fiabilidad. Diseños experimentales, cuasi-experimentales y no experimentales. El estudio de casos.

- Las fuentes secundarias. La información producida por las administraciones públicas. Censos, padrones y encuestas. Publicaciones, bases de datos, archivos. El uso de Big Data como fuente de información para las Administraciones.
- La encuesta. El diseño de cuestionarios. Representatividad e inferencia estadística: las técnicas de muestreo. El diseño de los ficheros de datos.
- Técnicas para el análisis de datos cuantitativos procedentes de encuestas. Estadística descriptiva univariable: distribución univariable, medidas de tendencia central, variación y dispersión. Estadística descriptiva bivariable: las medidas de asociación. El análisis multivariable. Taller de análisis de datos con SPSS.
- La entrevista en profundidad. El grupo de discusión. La no directividad y su relación con los fines del uso de esas técnicas. El análisis del discurso y sus objetivos.
- Técnicas para el análisis de datos cualitativos procedentes de fuentes primarias o secundarias. El análisis de textual. Análisis de datos cualitativos asistido por ordenador. Taller de análisis de datos con Atlas-ti.
- El análisis de redes. Campos de aplicación del análisis de redes en el estudio de las Administraciones Públicas. Redes intra e inter organizacionales. Redes de políticas. Las redes sociales como contexto de la intervención de las Administraciones Públicas.

5.- MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Asistencia, participación y debate en clase, representará el 20% en la calificación final.
- Exposición de los textos propuestos, así como de los ejercicios prácticos propuestos (en su caso) representarán el 40% de la calificación final.
- Un trabajo final, que deberá servir para verificar el grado en el que se han alcanzado los objetivos específicos señalados para la asignatura, representará el 40% restante en la evaluación.
- Solo podrá presentar el trabajo final el alumnado que haya cumplido los requisitos de asistencia y participación establecidos.

6.- BIBLIOGRAFÍA

- Almazán, Alejandro et al. (2015) **Análisis estadístico para la investigación social**. Madrid: UNED
- Alonso, Sonia et al. (2012) **Análisis de contenido de textos políticos. Un enfoque cuantitativo**. Madrid: CIS
- Alvira Martín, Francisco (2011) **La encuesta: una perspectiva general metodológica**. Madrid: CIS
- Andrés Alvela, Jaime et al. (2007) **Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo**. Madrid: CIS
- Bausela Herreros, Esperanza (2012) **Análisis cualitativo de datos con apoyo informático: QSR NUDIST (Nvivo)**. Madrid: Dykinson.
- Bernardi, Federico (2006) **Análisis de la historia de acontecimientos**. Madrid: CIS
- Caïs, Jordi (2002) **Metodología del análisis comparativo**. Madrid: CIS
- Caïs, Jordi et al. (2014) **Investigación cualitativa longitudinal**. Madrid: CIS
- Callejo Gallego, Javier (coord.) (2014) **Introducción a las técnicas de investigación social**. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Castro Nogueira, Luis (2015) **Metodología de las Ciencias Sociales: una introducción crítica**. Madrid: Tecnos
- Cea D'Ancona, María Ángeles (2012) **Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa**. Madrid: Síntesis.
- Cicourel, Aaron (2011) **Método y medida en sociología**. Madrid: CIS
- Coller, Xavier (2005) **Estudio de casos**. Madrid: CIS
- Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2009) **Análisis sociológico del sistema de discursos**. Madrid: CIS
- Cuesta, María et al. (2008) **Encuesta deliberativa**. Madrid: CIS
- Degenne, Alain y Michel Forsé (1999) **Introducing Social Networks**. Londres: Sage.



- Díaz de Rada, Vidal (2005) **Manual de trabajo de campo en la encuesta. Madrid: CIS**
- Escobar Mercado, Modesto (2007) **El análisis de segmentación.**Madrid: CIS
- Francés García, Francisco José (2016) **Metodologías participativas para la investigación y la intervención social.** San Vicente de Raspeig: Publicaciones de la Universitat d'Alacant
- Galtung, Johan (1977) **Teoría y método de la investigación social.**Buenos Aires: Eudeba.
- García Ferrando, Manuel y Ma José Mateo Rivas (1990) **Estadística aplicada a las ciencias sociales.** Madrid: UNED.
- García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (comps.) (2010) **El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación.** Madrid: Alianza
- Gerring, John (2014) **Metodología de las ciencias sociales: un marco unificado.** Madrid: Alianza Universidad
- Guasch, Oscar (2002) **Observación participante.** Madrid: CIS
- Gutiérrez Brito, Jesús (2008) **Dinámica del grupo de discusión.**Madrid: CIS
- Haba, Enrique Pedro (2010) **Entre tecnócratas y "wishful thinkers": la visión "misionera" de las Ciencias Sociales (inclusive su adaptación como neoliberalismo).** Granada: Comares.
- Hanneman, Robert A., **Introducción a los métodos del análisis de redes sociales.** (<http://www.redes-sociales.net/>).
- King, Gay; Keohane, Robert y Verba, Sidney (2012) **El diseño de la investigación social: la inferencia científica en los estudios cualitativos.** Madrid: Alianza.
- Mari-Klose, Pau (2000). **Elección racional.** Madrid: CIS
- Martínez Moure, Olga (2014) **Elementos básicos de la investigación social.** Madrid: CEF
- Palacios Gómez, José Luis (2014) **Técnicas cualitativas de investigación social: cuestiones fundamentales y casos prácticos.** Madrid: Editorial Universitas

- Pardo Merino, Antonio (2002) **SPSS: guía para el análisis de datos**. Madrid: McGraw-Hill
- Pujadas Muñoz, Juan José (2002) **El método biográfico**. Madrid: CIS
- Reher, David-Sven y Valero Lobo, Ángeles (2005) **Fuentes de información demográfica en España**. Madrid: CIS
- Rivero Rodríguez, Gonzalo (2011) **Análisis de datos incompletos en Ciencias Sociales**. Madrid: CIS
- Rodríguez Osuna, Jacinto (2005) **Métodos de muestreo. Casos prácticos**. Madrid: CIS
- Ruiz Ballesteros, Esteban y Solana Ruiz, José Luis (2013) **Complejidad y ciencias sociales**. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- Tanur, Judith M. et al (1992) **La estadística: una guía de lo desconocido**. Madrid: Alianza
- Val Cid, Consuelo del y Gutiérrez Brito, Jesús (2010) **Prácticas para la comprensión de la realidad social**. Madrid: McGraw-Hill.
- Valles, Miguel (2014) **Entrevistas cualitativas**. Madrid: CIS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Profesor: Segundo Valmorisco Pizarro



Correo electrónico: svalmori@ucm.es

Horario de tutorías: Martes de 10 a 13. Siguiendo las recomendaciones elaboradas por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología para este curso, las tutorías se realizarán vía on-line a través de las herramientas de videoconferencia proporcionadas por la UCM: Meet o Teams.