

## Ficha Docente Curso 2025-2026

### ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PSICOSOCIALES PARA LA INTERVENCIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

#### ASIGNATURA

Nombre de asignatura y Código GEA: ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PSICOSOCIALES PARA LA INTERVENCIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO (608872)

Créditos: 6

Despliegue temporal: Segundo Semestre

Idioma/s en que se imparte: Castellano

#### PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS DE GÉNERO

Carácter: Optativa

Materia: Estudios de género

Módulo: especialidad Políticas Públicas e Intervención Social

#### PROFESORADO

Coordinador/a: María José Díaz Santiago

Departamento: Sociología Aplicada

Centro: Facultad de CCEE y Empresariales

Correo: mjdiaza@ucm.es

Profesorado: Mariacarla Marti Gonzalez

Departamento: Antropología Social y Psicología Social

Centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Correo: mmartig@ucm.es

#### SINOPSIS

##### - BREVE DESCRIPTOR :

La asignatura va dirigida a proporcionar herramientas analíticas y reflexivas que permitan identificar e intervenir en algunos de los espacios centrales de expresión y reproducción de las relaciones de género, como son:

- El lenguaje: Significado del género. Imaginarios sociales. Masculinidad y feminidad como significantes flotantes. El orden simbólico del género. Retórica, poder e ideología. Luchas políticas y batallas semánticas. La conquista de los imaginarios culturales. Naturalización y pasivación: tecnologías políticas. El gobierno de las palabras. Ideología de género.
- Subjetividades e identidades de género y repertorios emocionales y de autoconocimiento: Haciendo género. Construcción y performance de las

identidades de género. Redes de poder-saber. El papel de las ciencias sociales en la producción de subjetividades. El género de los cuidados. La socialización de las emociones, normas sociales y la gramática emocional. Cultura emocional y normas de expresión emocional Masculinidades y feminidades exitosas y productivas. Producción de subjetividades ideales y racionalidad política neoliberal. Emprendimiento y homo economicus.

- Trabajo y empleo. Socialización en el ámbito laboral. Políticas patriarcales, Nuevas Formas de Organización del Trabajo. Cadenas globales. Diagnósticos y dispositivos. Organizaciones sindicales. RSC vs negociación colectiva.
- Organizaciones de trabajo; políticas públicas y/o sociolaborales en relación con la organización; profesionalización de las agentes de igualdad; estrategias de intervención en las organizaciones de trabajo; la Universidad como organización.

- **REQUISITOS:**

Conocimiento suficiente del idioma de la asignatura. No se establece ningún requisito previo, excepto los propios de la normativa UCM para los Másteres Oficiales.

- **OBJETIVOS/RESULTADOS APRENDIZAJE:**

- Adquisición de un hábito reflexivo dirigido a entender el papel que juegan los modos de nombrar la desigualdad
- Desarrollo y puesta en práctica de un análisis crítico y un hábito reflexivo acerca de la relación que existe entre los modos de nombrar y la reproducción de las relaciones de poder y desigualdad
- Capacidad de diseñar estrategias de intervención que favorezcan el empoderamiento psicosocial
- Identificación de los imaginarios políticos y el papel que juegan en la producción de subjetividades de género
- Adquisición de competencias para analizar la construcción social de las identidades de género.
- Aprendizaje de las estrategias institucionales y personales para fomentar la igualdad
- Aprendizaje del desarrollo de habilidades de comunicación
- Aprendizaje de las capacidades para la motivación y liderazgo
- Aprendizaje de los factores fundamentales del trabajo en equipo de la integridad profesional, negociación, trabajo por objetivos, toma de decisiones y resolución de problemas.

- **COMPETENCIAS:**

**Generales:**

CG1 a CG3

**Específicas:**

CE1 a CE5

**Transversales:**

CT1 a CT15

**CONTENIDOS TEMÁTICOS:**

1. Ámbitos de socialización 2. Los estereotipos de género como rémora para la Igualdad y la realidad de las diferencias de género en rasgos, capacidades e identidad. 3. Estrategias de sensibilización y defensa contra los estereotipos de género. Las resistencias individuales a la igualdad: noción de resistencia y trabajo con las resistencias 4. El sexismo en la familia y estrategias sociales y personales para romper la dinámica socializadora desigualitaria. 5. Detección y estrategias de defensa contra los factores de discriminación escolar. 6. Sensibilización y estrategias de defensa contra la discriminación y el sexismo en los medios de comunicación y los productos culturales. 7. Introducción Desarrollo de estrategias para la intervención en igualdad de género 8. La Administración Pública y desarrollo de políticas con perspectiva de género en los diferentes ámbitos de socialización. 9. Creatividad e innovación: habilidades sociales y desarrollo de talentos. 10. Comunicación eficaz. Comunicación verbal y no verbal, factores cognitivos e influencia de la comunicación y las relaciones interpersonales. 11. Técnicas y herramientas de negociación. Resolución de conflictos y espacios de comunicación, trabajo en equipo y herramientas para la optimización del trabajo, motivación, liderazgo y rendimiento.

**ACTIVIDADES DOCENTES:**

**Actividades formativas (Métodos y técnicas para la intervención social en materia de igualdad de género) y competencias**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Clases magistrales	60	100
Lecturas comentadas	50	33
Análisis previo de documentos	60	0
Realización de trabajos individuales	50	0
Exposiciones	20	33
Realización de trabajos grupales	50	0
Actividades de evaluación	10	33

Las clases magistrales se vinculan con las competencias a las siguientes competencias: adquirir los conocimientos con perspectiva de género que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, bien en un contexto de investigación, bien de intervención. Capacidad crítica y autocrítica. Visión interdisciplinar en la aplicación de la perspectiva de género. Respecto a las actividades individuales (análisis de material audiovisual, análisis de documentos, etc) se vinculan a competencias a las que competencias que siguen: desarrollar pensamiento lógico y crítico. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución relacionados con la igualdad entre varones y mujeres. Capacidad en el uso de las herramientas y metodologías necesarias para el desarrollo de actividades en materia de Género e Igualdad. Las actividades de grupo corresponden a competencias como la capacidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinar, colaborando y promoviendo actitudes solidarias y participativas. Por último, las actividades individuales no presenciales (lecturas

comentadas; análisis de documentos; ensayos) se asocian a las siguientes competencias: Capacidad para elaborar y redactar de manera adecuada y original documentos, composiciones escritas, argumentaciones motivadas, planes, programas o proyectos de trabajo, así como artículos científicos. Planificación de tareas y gestión del tiempo.

### **Metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura**

M1 Clases teóricas/magistrales

M2 Clases prácticas

M3 Evaluación continua

M4 Trabajo personal del alumnado (presencial y virtual).

La metodología docente va dirigida a transmitir una “mirada reflexiva”, esto es, que adquieran el hábito de problematizar su cotidianidad, de desinstalarse como participante e instalarse como observador/a, a partir de la aplicación de herramientas conceptuales y teóricas que ofrecen algunos enfoques psicosociales y sociológicos. En este sentido, se pone un particular énfasis en la participación del alumnado en su proceso de formación. A fin de posibilitar estas competencias, además de exponer de forma continuada y dialogada los principales estudios y conclusiones acerca de la materia, se intenta promover una actitud de participación reflexiva en el proceso de autoaprendizaje. Específicamente, se promueve la realización de lecturas semanales obligatorias, comentadas y trabajadas fuera del aula para facilitar el seguimiento y profundización en los contenidos transmitidos en el aula.

A su vez, utilizamos el recurso a la ejemplificación a través de materiales que forman parte de su cotidianidad, procedentes de los medios de comunicación o de situaciones familiares para los estudiantes, como son spots publicitarios, campañas políticas, expresiones artísticas como la literatura, la poesía, la pintura, la arquitectura, noticias que canalizan debates públicos recientes vinculados con las temáticas trabajadas y otros recursos, facilitando así la incorporación de una actitud analítica y *mirada* reflexiva y crítica hacia la realidad social. De este modo, se trata de promover una actitud permanente de producción de preguntas de lo que no se habrían preguntado.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

- Exámenes: 60-80
- Trabajos prácticos: 10-20
- Participación activa en clase: 10-20

La participación en clase se evalúa mediante la realización de las actividades grupales, la propuesta de debates y la participación de los mismos y la realización de preguntas y reflexiones sobre el contenido temático trabajado y las lecturas indicadas. El sistema de evaluación debe ser continuo de acuerdo con la normativa de la UCM. En las situaciones excepcionales en las que no haya seguido, o no haya podido seguir esta opción, se articulará un examen final.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- BACCHI, Carol. Introduciendo el enfoque '¿ Cómo llega a ser representado el problema?. *Propuestas Críticas en Trabajo Social-Critical Proposals in Social Work*, 2021, vol. 1, no 2, p. 168-173.
- CASADO APARICIO, Elena Casado. Tramas de la violencia de género: sustantivación, metonimias, sinécdoques y preposiciones. *Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research*, 2012, no 2, p. 1-28.
- FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. "De la interacción social a la subjetividad". En Álvaro, J.L *Homenaje a José Ramón Torregrosa*, CIS, 2018.
- GARCÍA-MINGO, Elisa; FERNÁNDEZ-DÍAZ, Silvia; TOMÁS-FORTE, Sergio. (Re) configurando el imaginario sobre la violencia sexual desde el antifeminismo: el trabajo ideológico de la manófera española. *Política y Sociedad*, 2022, vol. 59, no 1.
- MEDINA-VICENT, Maria. Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 2018, vol. 36, no 2, p. 35.
- OROZCO, Amaia Pérez. *Subversión feminista de la economía: aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Madrid: Traficantes de sueños, 2014.