



MÁSTER ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y  
CULTURAL

## ANÁLISIS SOCIO-ANTROPOLÓGICO DEL DISCURSO (Código: 609365)

**CURSO 2025-2026**

**PROFESORA: ADELA FRANZÉ MUDANÓ**

### DATOS DE CONTACTO

Departamento de Antropología Social y Psicología Social.

Despacho: 1208

E-mail: utilizar el del Campus Virtual; eventualmente: adelafranze@cps.ucm.es

Teléfono: 91 394 27 54

**Horarios de clase:** jueves de 15:30 a 18:30hs.

**Tutorías:** Jueves de 18:30hs a 20:00 con aviso previo.

### OBJETIVOS DEL CURSO

- 1) Conocer el papel que juega el discurso en la formación de las categorías colectivas que circulan en los distintos contextos culturales.
- 2) Analizar los múltiples usos que se hacen en la Antropología Social de la información recogida en el campo.
- 3) Conocer los condicionantes que los usos de la información imponen a la construcción de los textos etnográficos
- 4) Saber analizar, desde un punto de vista genético-pragmático, las condiciones sociales de producción del discurso

### CONOCIMIENTOS

R. CN.1. Contrastar críticamente los distintos enfoques teórico-metodológicos de la antropología social en contextos complejos de carácter multicultural y de construcción de ciudadanía.

R. CN.3. Explicar los modos en que las diferentes concepciones acerca de la diversidad cultural inciden en la formulación e implementación de políticas públicas e intervención sociocultural.

R. CN.5. Explicar los modos en que las políticas públicas relacionadas con la gestión de la diversidad cultural afectan al ejercicio efectivo de los derechos humanos.

### HABILIDADES Y DESTREZAS

R. H.1 Examinar a través de la etnografía las figuras y modelos de valor subyacentes en los discursos, las prácticas sociales, y las políticas públicas relativas a la diversidad cultural y la ciudadanía.

R. H.2. Seleccionar las herramientas antropológicas conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitan analizar los procesos de categorización social y de subjetivación en contextos multiculturales

## **COMPETENCIAS**

R. C.1. Ser capaz de incorporar en contextos de trabajo multidisciplinares la relevancia de la perspectiva socio-antropológica para la formulación de políticas públicas y programas de intervención aplicados a marcos multiculturales.

R. C.3. Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio e investigación.

R.C.5. Ser capaz de transmitir, de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación o del ámbito más avanzado en antropología social, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.

## **METODOLOGÍA DE CLASES**

### **Clases teóricas:**

Se dotará al alumno de principios teóricos y herramientas metodológicas avanzadas de la Antropología Social para el abordaje de fenómenos relacionados con la diversidad cultural y su construcción discursiva.

### **Clases prácticas:**

Comentario crítico (con lectura previa) de textos obligatorios que versen sobre esos principios y herramientas tratados en las clases teóricas. Se incluyen en ellas, sesiones prácticas para la aplicación de los principios teóricos y herramientas metodológicas de análisis del discurso sobre material de entrevista.

**ASISTENCIA MÍNIMA:** 75% de las clases. Se controlará la asistencia.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

1. Participación en el intercambio de puntos de vista en las clases teóricas y los comentarios de las lecturas, presentación oral de trabajos realizados en clase 30%  
3. Escrito individual final, análisis de una entrevista previamente seleccionada, para el cual se proporcionarán pautas específicas. : 70%.

## **FECHAS DE ENTREGA TRABAJO FINAL**

**Convocatoria ordinaria:** 08/01/2025

**Convocatoria extraordinaria:** 15/06/2025

## **SISTEMA DE REVISIÓN y RECLAMACIÓN**

Una vez entregados y corregidos los trabajos finales, se harán públicas las calificaciones. Se convocará, con un mínimo de 48hs de antelación, una fecha de revisión de dichas calificaciones. Una vez hecha la revisión, de no estar conforme el /la estudiante, puede presentar reclamación ante la Coordinación del Máster, tal como lo establecen el estatuto del estudiante de la UCM.

## **TEMARIO**

- 1) Consideraciones sobre la noción de discurso; el lugar del lenguaje en la vida social y en el trabajo socio-antropológico.
- 2) Trabajo de campo, discursos y observación. Inferencias, polisemias.
- 3) Generalización y homogeneización discursivas. Discursos aprendidos, estereotipos y categorías colectivas.
- 4) La retórica de las imágenes, metáforas.
- 5) Intra, inter y extra-textualidad. Lo enunciable y lo no enunciable.
- 6) Los “puntos de vista” como espacio social.
- 7) Discurso e identidad. El sujeto del discurso.
- 8) Perspectiva pragmática y socio-genética del discurso.

## **MATERIALES Y CALENDARIZACIÓN:**

Todos los materiales obligatorios de trabajo se encontrarán disponibles en el CV de la asignatura.

Al inicio del curso se colgará en el Campus Virtual un calendario de actividades semanales

Se ampliará la bibliografía según los intereses del alumnado

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

BOURDIEU, P. 1985. *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal

DURANTI, A. 2000. *Antropología lingüística*. Cambridge: Cambridge University Press.

FERNANDEZ, J. (Ed.) 1991. *Beyond metaphor: the theory of tropes in anthropology*. Stanford: Stanford University Press.

FERNANDEZ GARCÍA, S. (Ed.). 2025. *Teoría y práctica de la investigación etnográfica. Una propuesta metodológica*. Madrid: Trotta.

GEERTZ, C. 1989. *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.

JAWORSKI, A. y COUPLAND, N. (Eds.) 2010. *The Discourse Reader*. London: Routledge.

POTTER, J. 1998. *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona: Paidós

VAN DIJK, T.A. 2000. (Comp.) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.

WETHERELL, M; TAYLOR, S. y S. YATES. *Discourse Theory and Practice*. London: Sage.

WINKIN, Y. 2008. *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós