



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
MÁSTER ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y
CULTURAL

ANÁLISIS SOCIO-ANTROPOLÓGICO DEL DISCURSO
CURSO 2022-2023

ASIGNATURA ACTIVA EN EL CAMPUS VIRTUAL

PROFESORA: ADELA FRANZÉ MUDANÓ

DATOS DE CONTACTO

Departamento de Antropología Social y Psicología Social.

Despacho: 1208

E-mail: utilizar el del CV; solo eventualmente: adelafranze@cps.ucm.es

Teléfono: 91 394 27 54

Horarios de clase: jueves de 15:30 a 18:30hs.

Tutorías: Jueves de 18:30hs a 20:00 con aviso previo.

OBJETIVOS DEL CURSO

- 1) Conocer el papel que juega el discurso en la formación de las categorías colectivas que circulan en los distintos contextos culturales.
- 2) Analizar los múltiples usos que se hacen en la Antropología Social de la información recogida en el campo.
- 3) Conocer los condicionantes que los usos de la información imponen a la construcción de los textos etnográficos
- 4) Saber analizar, desde un punto de vista genético-pragmático, las condiciones sociales de producción del discurso

COMPETENCIAS

Generales:

CG1. Aplicar los distintos enfoques teórico-metodológicos de la antropología social al trabajo en contextos complejos de carácter multicultural y de construcción de la ciudadanía

CG3. Identificar los modos en que las diferentes concepciones acerca de la diversidad cultural inciden en la formulación e implementación de políticas públicas e intervención sociocultural.

Específicas:

CE1. Conocer el impacto de los factores socio-culturales sobre los modos grupales y subjetivos de identificación social.

CE2. Saber emplear las herramientas antropológicas conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitan analizar los procesos de categorización social y subjetivación en contextos multiculturales.

CE4. Analizar críticamente los procesos socioculturales de inclusión/exclusión en las sociedades actuales, así como los juegos de identidades contrapuestas en el contexto de relaciones marcadas por la desigualdad.

CE7. Identificar y analizar los discursos y representaciones sobre la diversidad cultural y la desigualdad.

METODOLOGÍA DE CLASES

Clases teóricas:

Se dotará al alumno de principios teóricos y herramientas metodológicas avanzadas de la Antropología Social para el abordaje de fenómenos relacionados con la diversidad cultural y su construcción discursiva.

Clases prácticas:

Comentario crítico (con lectura previa) de textos obligatorios que versen sobre esos principios y herramientas tratados en las clases teóricas. Se incluyen en ellas, sesiones prácticas para la aplicación de los principios teóricos y herramientas metodológicas de análisis del discurso sobre material de entrevista.

ASISTENCIA MÍNIMA: 75% de las clases. Se controlará la asistencia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. Participación en el intercambio de puntos de vista en las clases teóricas y los comentarios de las lecturas 30%

2. Presentación de trabajos parciales realizados sobre las entrevistas proporcionadas por la docente (20%)

3. Trabajo individual final: 50%. Consiste en el análisis de una entrevista previamente seleccionada, para el cual se proporcionarán pautas específicas.



FECHAS DE ENTREGA TRABAJO FINAL

Convocatoria ordinaria: 09/01/2023

Convocatoria extraordinaria: 19/06/2023

SISTEMA DE REVISIÓN y RECLAMACIÓN

Una vez entregados y corregidos los trabajos finales, se harán públicas las calificaciones. Se convocará, con un mínimo de 48hs de antelación, una fecha de revisión de dichas calificaciones. Una vez hecha la revisión, de no estar conforme el /la estudiante, puede presentar reclamación ante la Coordinación del Máster, tal como lo establecen el estatuto del estudiante de la UCM.

TEMARIO

- 1) Consideraciones sobre la noción de discurso; el lugar del lenguaje en la vida social y en el trabajo socio-antropológico.
- 2) Trabajo de campo, discursos y observación. Inferencias, polisemias.
- 3) Generalización y homogeneización discursivas. Discursos aprendidos, estereotipos y categorías colectivas.
- 4) La retórica de las imágenes, metáforas.
- 5) Intra, inter y extra-textualidad. Lo enunciable y lo no enunciable.
- 6) Los “puntos de vista” como espacio social.
- 7) Discurso e identidad. El sujeto del discurso.
- 8) Perspectiva pragmática y socio-genética del discurso.

MATERIALES Y CALENDARIZACIÓN:

Todos los materiales obligatorios de trabajo se encontrarán disponibles en el CV de la asignatura.

Al inicio del curso se colgará en el Campus Virtual un calendario de actividades semanal

Se ampliará la bibliografía según los intereses del alumnado

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BOURDIEU, P. 1985. *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal

DURANTI, A. 2000. *Antropología lingüística*. Cambridge: Cambridge University Press.

FERNANDEZ, J. (Ed.) 1991. *Beyond metaphor: the theory of tropes in anthropology*. Stanford: Stanford University Press.

GEERTZ, C. 1989. *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.

JAWORSKI, A. y COUPLAND, N. (Eds.) 2010. *The Discourse Reader*. London: Routledge.

POTTER, J. 1998. *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona: Paidós

VAN DIJK, T.A. 2000. (Comp.) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.

WETHERELL, M; TAYLOR, S. y S. YATES. *Discourse Theory and Practice*. London: Sage.

WINKIN, Y. 2008. *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós