

PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Grado Antropología Social y Cultural. Curso 2024/2025.

Profesor: Albert García Arnau

Centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta asignatura es hacer que el alumnado se familiarice con los conceptos básicos y los autores fundamentales de la tradición sociológica, así como con sus principales herramientas de investigación. Además, se pretende desarrollar tanto un conocimiento sobre las principales dinámicas y problemas sociales contemporáneos, así como la mirada crítica y analítica propia de la materia.

FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ASIGNATURA

La asistencia a clase es obligatoria. Para poder presentarse al examen tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria hay que haber asistido, como mínimo a un 60% de las clases. Las faltas no se justificarán documentalmente, ya que se entiende que el 40% de faltas permite incluir las contingencias.

En cuanto a las clases, por norma general se seguirá el siguiente esquema:

CLASES TEÓRICAS: Se expondrá la parte correspondiente del temario, dejando espacio para el debate.

CLASES PRÁCTICAS: Se realizarán actividades destinadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

CLASES DE EXPOSICIÓN: Se llevarán a cabo las exposiciones grupales de los equipos de trabajo que recibirán el *feedback* del profesor y de los tribunales compuestos por los alumnos.

TEMARIO

Tema 1 – Introducción a la sociología

- ¿Qué es la sociedad? ¿Qué es la sociología?
- Los orígenes de la sociología

- Los tres grandes clásicos: Marx, Durkheim y Weber

Tema 2 – La investigación en sociología

- Introducción a la investigación en sociología
- Los paradigmas cualitativo y cuantitativo
- El diseño de la investigación
- Métodos y técnicas de investigación

Tema 3 – Análisis sociológico

- Análisis cuantitativo básico
- Análisis del discurso

Tema 3 – Sociología contemporánea

- Problemas sociológicos contemporáneos
- Teorías sociológicas contemporáneas
- La sociología ante el reto de la transformación digital

EVALUACIÓN

Asistencia y participación en las clases: 20 % de la calificación final

Desglose: 10% asistencia + 10% participación.

Realización y exposición pública del trabajo colectivo: 40% de la calificación final.

Exámenes y/o pruebas de evaluación de conjunto: 40% de la calificación final.

*La nota mínima para que cualquiera de las partes (sea examen o trabajo) de la evaluación cuente para la media es un 4.

*Solo quienes alcancen el 60% de asistencia podrán presentarse al examen.

TRABAJO COLECTIVO

El trabajo colectivo que cuenta un 40% de la nota, consistirá en el desarrollo de un trabajo de investigación.

Los/as alumnos/as configurarán los grupos de trabajo durante los primeros días de clase (entre 4 y 6 integrantes, si algún grupo quiere configurarse con más o menos miembros, deberá contar con el visto bueno del docente).

A lo largo del curso, cada grupo llevará a cabo 3 exposiciones en clase que corresponderán con los tres estadios de evaluación del trabajo colectivo y en cada una de ellas deberán participar todos los miembros exponiendo un Power Point o similar:

- PRIMERA EXPOSICIÓN: Presentación de la idea, revisión bibliográfica y pregunta de investigación.
- SEGUNDA EXPOSICIÓN: Diseño de la investigación (selección de técnicas y elaboración de muestras).
- TERCERA EXPOSICIÓN: Análisis y conclusiones

La nota final del trabajo será la de la media de las tres exposiciones realizadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (2008). *El sentido práctico*. Siglo XX.
- Bourdieu, P., Chamboredon, J.C., y Passeron, J.C. (1976). *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Siglo veintiuno.
- Bourdieu, P. (2006). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Santillana.
- Castells, M. (2001). *La era de la información (Tomo I)*. Alianza.
- Durkheim, E. (1993). *Las reglas del método sociológico*. Morata.
- Giner, S., Lamo de Espinosa, E. y Torres, C. (1998). *Diccionario de Sociología*. Alianza.
- Giddens, A. (2010) *Sociología (6a edición)*. Alianza Editorial.**
- Gordo, Á. J., & Serrano, A. (Eds.). (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson.**
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social. Una introducción a la Teoría del Actor-Red*. Manantial.
- Macionis, J. J., & Plummer, K. (2011). *Sociología (4a)*. Pearson.**
- Mills, C. Wright (1974). *La imaginación sociológica*. FCE
- Varios autores (2016). *El libro de la sociología. Grandes ideas, explicaciones sencillas*. Akal.**