



ANTROPOLÓGICA ECONÓMICA | cód. 801173

Curso Académico 2025-26 | Grado en Antropología social y cultural

Profesora: Mireia Campanera Reig [mircampa@ucm.es] Consultar [CV](#)

Curso: Segundo | **Grupo:** 24

Horario: miércoles y jueves de 17:00-19:00h | **Aula:** B-51

Tutorías: solicitar tutoría a través del correo electrónico. **Despacho:** 1204 (Mireia), Fac. Ciencias Políticas y Sociología

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En nuestra sociedad la economía se presenta como una esfera autónoma e independiente de los procesos sociales y culturales. La antropología económica, basándose en la experiencia etnográfica y el análisis de sociedades muy diversas – tanto por su complejidad como por su ubicación geográfica – muestra que esta concepción es básicamente ideológica, puesto que los procesos económicos están íntimamente ligados a instituciones políticas o religiosas, a las estructuras del parentesco, a las concepciones culturales, y al sistema patriarcal y el colonialismo. Esta asignatura tiene por objetivo mostrar y reflexionar sobre esta imbricación de la economía en la sociedad, partiendo de aportaciones etnográficas, de estudios de casos, y de la reflexión sobre el funcionamiento de diversos sistemas económicos. Analizaremos los debates actuales en la economía en clave antropológica (capitalismo vs. Sostenibilidad de la vida), conoceremos la dinámica de las sociedades precapitalistas – recolectoras, cazadoras, horticultoras, pastorales, agrícolas –; las transformaciones sociales y económicas que se dan en el marco del capitalismo y la globalización; y abordaremos el estudio de los sistemas económicos (producción-reproducción; distribución-redistribución e intercambio; consumo y después). También nos acercaremos a los debates y conceptos teóricos que se han desarrollado en el marco de la antropología económica.

OBJETIVOS

- Fomentar la capacidad de comprensión y uso de los principales conceptos teóricos de la antropología económica.
- Fomentar la capacidad crítica y de análisis de las realidades económicas a la luz de los conceptos teóricos vistos.
- Profundizar en las posibilidades que ofrece la etnografía para la comprensión de la realidad económica y su vinculación con procesos sociales y culturales más amplios.

CONTENIDO

Tema 1 – Economía y sociedad

Objeto y ámbito de la antropología económica. El cuestionamiento de la economía como esfera autónoma.

Tema 2 – ¿Qué es la economía? Economía para la vida, economía para el capitalismo

¿Qué es la economía? Los dilemas de la economía en la actualidad.

Economía para la vida: Inicios de la economía, reproducción, recolección. Economía para el capitalismo: Economía política clásica, economía crítica marxista.

La mercantilización de todas las cosas. Los procesos de transición social al capitalismo. Creación de mercancías ficticias: trabajo, tierra y capital.



Tema 3 – Los enfoques teóricos de la Antropología económica

Principales orientaciones teóricas en Antropología Económica. Debates significativos en antropología económica. Don y economía moral. Formalismo y substantivismo. Materialismo y culturalismo. Marxismo y economía política. La relación con la ecología y el medio: visiones sobre la naturaleza.

Tema 4 – Producción

El ecosistema: espacios, recursos y poblaciones.

Pautas de subsistencia. Ecosistemas y sistemas sociales. Los procesos tecnológicos. Acceso a los recursos y formas de propiedad. Pautas de subsistencia y adaptación: Recolección y caza. Horticultura. Pastura y ganadería. Agricultura y campesinado. Modos de producción y capitalismo. Extractivismo.

Tema 5 – Distribución, redistribución e intercambio

Las reglas del intercambio: reciprocidad, distribución, redistribución, mercado. Marcel Mauss: el don como hecho social total. La reciprocidad y la redistribución. Tipos de reciprocidad y de redistribución. Intercambios y relaciones sociales, jerarquía y poder.

Ejemplos de intercambio y su imbricación en procesos adaptativos y relaciones sociales: El Kula y el Potlatch. Las esferas de circulación. El dinero, funciones y construcción cultural. Valores de uso y valores de cambio.

Tema 6 – Consumo y después

Consumo: El consumo en el proceso económico. La perspectiva sobre el aprovisionamiento. El marco social del consumo. Circulación formal e informal de recursos.

El consumo en nuestra sociedad. Breve historia del consumo. El consumo como proceso social: consumo y estructura social. Consumo y grupo doméstico.

Tema 7 - Trabajo y otras economías más allá del mercado

La cuestión del “trabajo” en distintas sociedades y contextos históricos. El concepto de trabajo y las divisiones del trabajo en el contexto capitalista. El trabajo más allá del mercado. La división sexual de los trabajos. Trabajo y sector informal.

El concepto de reproducción. Los tipos de reproducción. Producción y reproducción social: la crítica feminista. La perspectiva de la articulación. La economía moral y la reproducción social.

METODOLOGÍA:

- Sesiones magistrales
- Seminarios de lectura y debate
- Actividades prácticas diversas
- Trabajo autónomo (Lectura, visionado de audiovisuales, análisis de materiales propuestos a trabajar en los seminarios y en las sesiones teóricas, elaboración de ensayos, etc.).



- Trabajo en grupo en el aula
- Tutorías. Las tutorías se ofrecen como un espacio de apoyo y acompañamiento teórico, y para la preparación de debates y trabajos. Apoyo individual y grupal para todas las personas que lo necesitan.
- Uso de Campus Virtual como espacio de comunicación, acceso a materiales y realización de otras actividades virtuales propias de la asignatura. Comunicación entre alumnado y profesora.

Actividades prácticas:

- **Seminarios de debate a partir de materiales escritos y audiovisuales.** Seminarios en los que se realizarán debates dinamizados por estudiantes, en los que se debatirán y aclarar perspectivas teóricas, conceptos de forma argumentada, y también se compartirán casos prácticos. En los seminarios se pondrán en común dudas e interrogantes teóricos de las lecturas básicas, pero no solo.
 - Materiales: artículos, capítulos de libro, libro, documentales, artículos o reportajes de prensa, cómic, película, series, podcast.
 - Cada debate deberá ser dinamizado por el alumnado (en parejas), excepto el primero.
- **Otras actividades prácticas** que se realizaran dentro y fuera del aula, tanto a nivel individual como grupal.

EVALUACIÓN

Evaluación ordinaria

Opción A: Evaluación continuada

- Dos ejercicios individuales (50% de la nota). Los trabajos escritos pueden ser complementados con pruebas orales.
- Dinamización, participación y elaboración de textos vinculados a los debates (20%). Se podrá faltar únicamente a uno de los 6 debates.
- Prácticas (20%): Actividades individuales y/o grupales en el aula o en el exterior
- Asistencia y participación activa en el aula (10%). Asistencia mínima: 75%

Opción B: Evaluación única final

- Elaboración de un examen y prueba oral (100% de la nota).

Evaluación extraordinaria

Examen y prueba oral (100% de la nota).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía¹ básica

- Comas d'Argemir, Dolors (1998). *Antropología económica*. Ariel
- Molina, José Luis y Valenzuela, Hugo (2007). *Invitación a la antropología económica*. Bellaterra

¹ El modelo de citación bibliográfica utilizado es el estilo APA, en su 7ª edición. Podéis encontrar toda la información de como citar siguiendo este modelo en la bibliografía elaborada por la Biblioteca Complutense. Toda la información, aquí: <https://biblioguias.ucm.es/estilo-apa-septima>

- Sanz, Jesús (2015). *Más allá del mercado. Formas de trabajo no mercantilizadas en nuestra sociedad*. Materials UOC.

Bibliografía complementaria

- Calavia, Oscar (2020). *Basura. Ensayo sobre la civilización del desecho*. Pepitas de calabaza.
- Carrier, James G. (ed.) (2022) *A Handbook of Economic Anthropology*. Edward Elgar publishing.
- Comas d'Argemir, Dolors (1995). *Trabajo, género y cultura. La construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*. Icaria.
- Dumont, Louis (1999) *Homo aequalis. Génesis y apogeo de la ideología económica*. Taurus.
- Franquesa, Jaume (2023) *Molinos y gigantes. La lucha por la dignidad, la soberanía energética y la transición ecológica*. Errata Naturae.
- Fraser, Nancy (2023). *Capitalismo caníbal. Qué hacer con este sistema que devora la democracia y el planeta, y hasta pone en peligro su propia existencia*. Siglo XXI.
- Godelier, Maurice (ed.). (1974). *Antropología y Economía*. Anagrama
- Harvey, David (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Traficantes de Sueños
- Llobera, Josep Ramon (ed.) (1981). *Antropología económica. Estudios etnográficos*. Anagrama
- Mauss, Marcel (2009 [1924]) *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*.
- Moreno Feliu, Paz (Ed) (2004) *Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de antropología económica*. UNED.
- Moreno Feliu, Paz (2011) *El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica*. Trotta.
- Naredo José Manuel (2006) *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*. Siglo XXI.
- Narotzky, Susana (2004). *Antropología económica*. Melusina.
- Pérez Orozco, Amalia (2014). *Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Traficantes de sueños.
- Polanyi, Karl (2009 [1944]). *La Gran Transformación*. Fondo de Cultura Económica.
- Sahlins, Marshall (1977). *La economía de la Edad de Piedra*. Akal
- Tsing, Anna L. (2021) *La seta del fin del mundo. Sobre la posibilidad de vida en las ruinas capitalistas*. Capitán Swing.
- Weiner, Annette (1992). *Inalienable possessions*. University California Press.
- Wolf, Eric (1987) *Europa y la gente sin historia*. Fondo de Cultura Económica.

Filmografía:

- DOCUMENTAL | *Honeyland*
- DOCUMENTAL | *Mar menor, mal mayor*
- DOCUMENTAL | *Oro negro*
- DOCUMENTAL | *Off the Veranda. Kula*
- DOCUMENTAL | *The Trobriand islanders of Papua New Guinea*
- DOCUMENTAL | *Comprar, tirar, comprar*
- DOCUMENTAL | *The new rulers of the world*
- DOCUMENTAL | *Seduction in the city*

Narrativa:

- Ravera, Federica y Manyà, Martina (2022) *Dones de la muntanya. Cròniques de pagesia i ruralitat*. Pol·len (Comic) [ganadería, cambios sociales, roles masculinos y femeninos; relaciones humano-animales; trabajo productivo-reproductivo; investigación social; Pirineos]
- Rivière, Tiphaine (2025) *La distinción. Basado libremente en la obra de Pierre Bourdieu*. Garbuix books.

Instrucciones básicas de los ensayos:

Ejercicio 1. ¿Qué es la economía?: Reflexión sobre el tema 2: ¿Qué es la economía? Economía para la vida y economía para el capital. Se entregará al alumnado, un documento específico con instrucciones más concretas sobre el ensayo a realizar. Trabajo individual. Extensión: 5-6 páginas, bibliografía aparte. Tamaño de letra 11, interlineado 1,5. Fecha de entrega (Vía Campus Virtual): **31 de octubre**.

Ejercicio 2. Conociendo la economía: Reflexión escrita a partir de un ejercicio de observación de una actividad económica.

Elegir una actividad económica, iniciativa o proyecto, hacer una observación del desarrollo de la misma, y de por lo menos una parte de dicho proceso (producción, distribución, consumo, y desecho).

Ejemplos de actividades: cuidar una persona; actividad agrícola, ganadera o pesquera; adquisición y preparación de comida; venta o distribución de productos o servicios; prestación de un servicio; proyecto de economía social y solidaria; proyecto eco-social, limpieza, basuras, etc.). Se pueden hacer observaciones de actividades económicas productivas y reproductivas, regularizadas o no, etc.

Hacer un análisis de dicha actividad relacionando con los temas, perspectivas teóricas y autores trabajados a lo largo de la asignatura.

Extensión: 6-8 páginas, bibliografía aparte. Tamaño de letra 11, interlineado 1,5. Fecha de entrega (Vía Campus Virtual): **fecha del examen (pendiente)**. Este ejercicio requerirá la realización de una tutoría durante el mes de octubre y otra en diciembre. Se entregará al alumnado un documento específico con instrucciones más concretas sobre el ensayo a realizar.

Debates (fechas provisionales)

- debate 1: Economía y sociedad: El Mar Menor. Las actividades económicas transforman el territorio y la sociedad y viceversa. Fecha: **18 de septiembre**.
- debate 2: El conflicto capital-vida, a partir del documental 'Honeyland'. Fecha: **2 de octubre**
- debate 3: ¿Qué producimos y por qué? Fecha: **23 de octubre**
- debate 4: Regalar: dar, recibir, devolver. Fecha: **13 de noviembre**
- debate 5: Más allá del consumo. Fecha: **27 de noviembre**
- debate 6: La renta del afecto: ideología y reproducción social en el cuidado de los viejos. Fecha: **4 de diciembre**

CALENDARIO ORIENTATIVO

28 sesiones | 8 set -12 dic

Fechas	Temario
Septiembre	Presentación de la asignatura
Septiembre	Tema 1 – Economía y sociedad
Septiembre Octubre	Tema 2 – ¿Qué es la economía? Economía para la vida, economía para el capital



Octubre	Tema 3 – Los enfoques teóricos de la Antropología económica
Octubre	Tema 4 – Producción
Noviembre	Tema 5 – Distribución, redistribución e intercambio
Noviembre	Tema 6 – Consumo y después
Diciembre	Tema 7 – Trabajos y otras economías más allá del mercado