

ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA
Grado de Antropología
Troncal, 6 créditos
2º Curso
1º Cuatrimestre
Curso 2022/2023

Profesor: Jesús Sanz Abad
Correo electrónico: jesusanz@cps.ucm.es
Horario de clases: jueves de 13:00 a 15:00 horas y viernes de 11:00 a 13:00 horas.
Horario de tutorías: miércoles de 10:00 a 13:00 horas, previa petición de cita.

PRESENTACIÓN

En nuestra sociedad, la economía ha sido presentada y estudiada generalmente como una esfera autónoma e independiente del resto de procesos sociales y culturales. Sin embargo, como han mostrado múltiples trabajos etnográficos y lejos de lo que a primera vista podría parecer, los procesos económicos están íntimamente relacionados con instituciones de tipo político o religioso, o con estructuras de parentesco, lo que obliga a adoptar una perspectiva holista para tener una buena comprensión de estos procesos.

La antropología económica aparece como un dominio propio de la Antropología, que se caracteriza por la recogida de información etnográfica y por realizar elaboraciones teóricas sobre el conjunto de actividades cuyo destino es la reproducción material de la vida social, así como por realizar análisis de las formas en las que los procesos económicos se insertan en procesos sociales y culturales.

En esta asignatura, se pretende realizar un acercamiento a algunos de los debates y conceptos teóricos desarrollados por la Antropología económica.

COMPETENCIAS

Generales

CG1. Manejar una concepción multidimensional de los procesos y de las realidades sobre los que se desarrolla la labor del antropólogo, reconociendo y dando cuenta de las interrelaciones entre las dimensiones culturales y las sociales, económicas, políticas y ecológicas.

CG3. Conocer y aplicar los distintos modelos teóricos de la Antropología Social y Cultural y disciplinas afines valorando críticamente sus contribuciones para la comprensión de problemas socioculturales contemporáneos en los ámbitos profesionales del antropólogo.

CG5. Identificar y definir las problemáticas y aspectos sociales y culturales abordables desde una perspectiva socio-antropológica.

Específicas

CE2. Identificar y analizar los procesos socioculturales desde una perspectiva holística y comparativa.

CE3. Manejar reflexivamente las herramientas teórico-metodológicas fundamentales para la comprensión del parentesco, la economía, la ecología, el ritual, la estructura social y política como procesos socioculturales.

CE5. Situar los sistemas y procesos socio-culturales en los contextos históricos, estructurales y situacionales adecuados, estableciendo la incidencia de dichos contextos en las características que adoptan.

CE8. Conocer la variabilidad histórica en la definición de las problemáticas socioculturales y las herramientas que se han establecido para abordarlas.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Fomentar la capacidad de comprensión y uso de los principales conceptos teóricos de la antropología económica.
- Fomentar la capacidad crítica y de análisis de las realidades económicas a la luz de los conceptos teóricos vistos.
- Profundizar en las posibilidades que ofrece la etnografía para la comprensión de la realidad económica y su vinculación con procesos sociales y culturales más amplios.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se buscará la participación activa de los alumnos tanto en las clases teóricas como en las prácticas. El campus virtual será una herramienta fundamental. En las prácticas se dará prioridad a las temáticas actuales y la adquisición de conocimientos metodológicos necesarios para la práctica profesional.

La **evaluación**, se realizará de la siguiente forma:

1) Prácticas realizadas que vinculen los contenidos vistos en clase con el análisis de algunas temáticas sociales a partir de algunos textos vistos así como diversas notas de lectura: **30%**.

2) Realización de un ensayo basado en un **estudio de caso** a partir de alguno de los temas propuestos: **30%**.

(Para la realización del estudio de caso se darán algunas indicaciones adicionales en un documento anexo a la vez que se dedicarán diversas sesiones de prácticas a la tutorización y seguimiento del mismo)

3) Ejercicio realizado de forma individual centrado en los principales contenidos de la asignatura: **40%**.

Para aprobar la asignatura es necesario **aprobar por separado** el ejercicio realizado de forma individual por un lado, y las prácticas y el estudio de caso.

- Los ejercicios que se entreguen fuera de las fechas establecidas serán recogidas por el profesor pero **se descontará** un 20% de la nota obtenida.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. El lugar de la antropología económica

❖ Actividad de introducción: Documental “Oro negro”.

TEMA 1 - El hecho económico y su interpretación.

La interpretación del hecho económico a lo largo de la historia. Aristóteles y los escolásticos. La fisiocracia y la economía política. La economía clásica. La economía marxista. La economía neoclásica. La crítica a la economía clásica.

TEMA 2 – El lugar de la antropología económica.

Economía clásica y antropología económica: el campo de la antropología económica. El cuestionamiento de la economía como esfera autónoma. Economía política, ecología política y antropología económica.

TEMA 3 – Orientaciones teóricas en antropología económica y debates teóricos

Principales debates teóricos dentro de la antropología económica. El don y la economía moral. El debate entre sustantivistas y formalistas. La perspectivas marxista. La relación con la ecología y con el medio: la visión sobre la naturaleza.

BLOQUE II. Los ámbitos de la antropología económica.

TEMA 4 - La producción

La naturaleza como categoría de análisis. El ecosistema: espacios, recursos y poblaciones. La productividad. Los procesos tecnológicos. El acceso a los recursos y las formas de propiedad: propiedad privada, pública, comunal y libre acceso. La cuestión del “trabajo” en las sociedades occidentales. Reflejar el trabajo invisible. El debate en torno al campesinado.

TEMA 5 - La distribución y el intercambio

El don y el vínculo. La reciprocidad y la ayuda mutua. Tipos de reciprocidad. Reciprocidad, intercambio y circulación. El dinero y sus funciones. Valor de uso y valor de cambio. Redes sociales.

TEMA 6 - El consumo

El consumo en el proceso económico: las diferentes perspectivas sobre el consumo. La perspectiva del aprovisionamiento. El marco social del consumo: el grupo doméstico y el ciclo doméstico. La familia como constructo ideológico. Circulación formal e informal de recursos.

TEMA 7 - La reproducción social como forma de superación de las diferentes esferas.

El concepto de reproducción. Los tipos de reproducción. Producción y reproducción social: la crítica feminista. La perspectiva de la articulación.

TEMA 8 - Conclusiones finales: el lugar de los procesos económicos en la antropología.

Los trabajos de campo en la antropología económica. El contexto de globalización: la producción entre lo global y lo local. Apuntes etnográficos y retos metodológicos en el contexto de globalización. Economía y cultura: la integración de las relaciones materiales e ideológicas en el análisis económico. La economía moral y la reproducción social.

BLOQUE III – Un recorrido por diferentes temáticas relacionadas con la antropología económica

Más allá de los debates temáticos clásicos y de los ámbitos de análisis de la antropología económica (producción, distribución y consumo), en este bloque se pretende realizar un acercamiento monográfico que vincule algunos conceptos teóricos con un largo recorrido en el ámbito de la antropología con el análisis de alguna temática contemporánea. Con ello, se pretende relacionar la teoría vista anteriormente con diferentes temáticas susceptibles de ser objeto de estudio. Las temáticas propuestas son las siguientes:

- El don
- La noción de reciprocidad como principio organizativo de la vida social.
- La noción de incrustación.
- la economía moral.
- La noción de reproducción social.
- La noción de mercancía ficticia.
- La noción de articulación.
- Redes sociales y circulación de recursos.
- El trabajo como construcción social e ideológica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA ASIGNATURA

- BOURDIEU, P. (1991) *El sentido práctico*. Madrid, Taurus.
- CARRIER, J. (Ed) (2005) *A Handbook of Economic Anthropology*. Cheltenham, UK: Edward Elgar
- COMAS D'ARGEMIR, D. (1998) *Antropología Económica*. Barcelona, Ariel.
- COMAS D. (1995) *Trabajo, género, cultura: la construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*, Barcelona, Icaria.
- DUMONT, L. (1982) *Homo aequalis*. Madrid, Taurus.,
- DUPUY, F (2001) *Anthropologie économique*, Paris Armand Colin
- FIRTH, R. (1974) *Temas de antropología económica*. Madrid, Siglo XXI.
- GODELIER, M. (ed) (1976) *Antropología y economía*. Barcelona, Anagrama.
- GODELIER, M. (1998). *El enigma del don*. Barcelona, Paidós
- GRAEBER, D. (2012) *En deuda. Una historia alternativa de la economía*, Ariel, Barcelona.
- GUDEMAN, S. (2001) *The anthropology of economy*, Oxford: Blackwell
- HANN, C. (Ed) (1998) *Property Relations. Renewing the anthropological tradition*. Cambridge: Cambridge University Press
- HERSKOVITS, M. (1954) *Antropología económica*. México, Fondo de Cultura Económica.
- LATOUCHE, S. (2008) *La apuesta por el decrecimiento*, Barcelona, Icaria.

- LAVILLE, J. L. y GARCÍA JANE (2009) *Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real*, Barcelona, Icaria.
- LLOBERA, J.R. (ed.) (1981) *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama.
- MARTÍNEZ VEIGA, U. (1991) *Antropología económica*. Barcelona, Icaria.
- MAUSS, M. (2003 [1923-4]) "Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques" en *Sociologie et anthropologie*, Paris : PUF
- MEILLASSOUX, C. (1977) *Mujeres, graneros y capitales. Economía doméstica y capitalismo*, México, Siglo XXI.
- MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra.
- MORAN, E. (1993) *La ecología humana de los pueblos de la Amazonía*, México, Fondo de Cultura Económica
- MORENO FELIU, P. (2004) *Introducción y guía al estudio de la antropología económica*, Madrid, UNED.
- MORENO FELIU, P. (Ed) (2004) *Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de antropología económica*, Madrid, UNED.
- MORENO FELIU, P. (2011) *El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica*, Madrid, Trotta.
- MURRA, JV. (1975) *Formaciones económicas y políticas del mundo andino*, Lima, Instituto de estudios peruanos.
- NAREDO J. M. (2006) *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid, Siglo XXI.
- NAROTSKY, S. (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*, Barcelona, Melusina
- PLATTNER, S. (Ed) *Economic Anthropology*, Stanford, Stanford University Press.
- POLANYI, K. (1989) *La gran transformación*, Madrid, La Piqueta.
- POLANYI, K. (1994) *El sustento del hombre*, Barcelona, Mondadori.
- RIST, G. (2002) *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Los libros de la Catarata, Madrid.
- ROCA, J. (1998) *Antropología industrial y de la empresa*, Barcelona, Ariel.
- SAHLINS, M. (1977) *Economía de la Edad de Piedra*, Madrid, Akal.
- SINISCALCHI, V. (Ed) (2002) *Frammenti di economie. Ricerche di antropologia economica in Italia*, Cosenza, Pellegrini Editore
- WOLF, E. (1987) *Europa y la gente sin historia*, México, Fondo de Cultura Económica.