

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DISEÑO DE LA INVESTIGACION ETNOGRAFICA**

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**CURSO 2024-2025**

**MIÉRCOLES DE 15:00 A 17:00 Y JUEVES DE 17:00 A 19:00 HORAS**

Ana Ayuso Alvarez

[anaayu01@ucm.es](mailto:anaayu01@ucm.es)

Sergio Moreno Robles

[sergmo10@ucm.es](mailto:sergmo10@ucm.es)

Horario de tutorías: miércoles de 17:00 a 19:00 h.  
y jueves de 15:00 a 17:00 (solicitud de cita por correo)

**BREVE DESCRIPTOR**

La asignatura está orientada al aprendizaje teórico-práctico del diseño de un proyecto de investigación etnográfica (referido al trabajo/tema previamente autorizado / tutorizado en la asignatura anterior –ahora llamada TC1: observación y entrevistas y antes Diseño). En suma, estará dirigida al aprendizaje teórico-práctico del diseño de la investigación etnográfica y la elaboración de un proyecto de investigación inscrito en esta estrategia teórico-metodológica, con especial énfasis en el papel que, dentro de este proceso, desempeñan las incursiones exploratorias en el campo y los rastreos bibliográficos.

**REQUISITOS**

Haber cursado antes las asignaturas del módulo Técnicas y Métodos de Investigación del segundo curso (Epistemología de la investigación etnográfica y Trabajo de Campo I: Observación y Entrevistas).

## **COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA**

### **Generales**

CG6. Diseñar procesos de investigación etnográfica y de análisis de la realidad dirigidos tanto a la comprensión como a la búsqueda de soluciones a dichas problemáticas.

CG7. Ser capaz de reunir e interpretar datos de carácter socio-antropológico relevantes para emitir sugerencias y recomendaciones en los ámbitos profesionales del antropólogo (salud, educación, gestión cultural y patrimonial, desarrollo y cooperación o mediación intercultural).

CG8. Saber utilizar las fuentes y las técnicas de investigación sociocultural de manera reflexiva, dando cuenta de la complejidad de los procesos y realidades socioculturales.

### **Específicas**

CE13. Extraer datos e ideas relevantes para la comprensión de los problemas socioculturales contemporáneos de la lectura, contraste y comparación de monografías y otras fuentes socioantropológicas.

CE16. Conocer las técnicas cuantitativas y cualitativas en su aplicación a la investigación socioantropológica de carácter empírico. CE17. Saber identificar y traducir a una perspectiva socio-antropológica las demandas/necesidades de los agentes implicados en un determinado problema sociocultural. CE18. Saber mostrar la pertinencia de las dimensiones socioculturales y la perspectiva socioantropológica para la resolución de los problemas contemporáneos.

CE19. Diseñar y organizar una investigación social desde una perspectiva socio-antropológica que responda a la multidimensionalidad y complejidad de la realidad así como a las demandas sociales.

CE20. Seleccionar y aplicar cada una de las técnicas de investigación social de manera válida en función del objeto de estudio y su contexto de aplicación.

CE21. Manejar modelos analíticos que permitan una comprensión profunda de los problemas socio-culturales abordados.

CE23. Usar competentemente las nuevas tecnologías como herramientas de investigación.

## **OBJETIVOS**

1. Uso estratégico de las incursiones exploratorias en el campo (observaciones y entrevista realizadas previamente, y observaciones que se realicen durante el presente curso) y de los rastreos bibliográficos en el proceso de diseño inicial de la investigación etnográfica.
2. Reformulación de problemas y/o preguntas planteadas, en un principio, desde el sentido común (o sentido común culto/profesional) en términos que atiendan tanto a la complejidad de la realidad socio-cultural como a la perspectiva socio-antropológica.
3. Diseño metodológico y organización de una investigación etnográfica que responda a esa complejidad y a esa perspectiva.

## **CONTENIDOS**

### 1. La investigación etnográfica

1.1. Qué es y qué no es la investigación etnográfica cuando se practica desde una perspectiva antropológica.

1.2. Para qué diseñar y planificar la investigación etnográfica: sobre los diseños emergentes y abiertos.

2. La elección de tema: del interés por un tema al problema investigable desde una perspectiva etnográfica.

3. Decisiones iniciales de diseño y preparación del proyecto: fuentes de información e investigación exploratoria.

4. El proyecto de investigación etnográfica: características comunes y específicas. Contenidos y funciones: marco teórico, diseño metodológico, organización de la investigación, plan de difusión. Criterios de calidad.

5. El diseño de las técnicas concretas de investigación etnográfica.

### **Tema 1: QUE ES LA ETNOGRAFIA**

- Qué es la etnografía (qué es y qué no es la investigación etnográfica).  
Qué hace que una investigación sea antropológica.
- Sobre el ETNÓGRAFO (qué es y qué no es la investigación etnográfica)
- Los elementos de la investigación etnográfica

## **Tema 2: PLANIFICACIÓN/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

- Para qué diseñar y planificar la investigación etnográfica: sobre los diseños emergentes y abiertos.
- La elección del tema: del interés por un tema al problema investigable desde una perspectiva etnográfica
- La Memoria del Proyecto de investigación (o Estructura de la Propuesta de Investigación que hay que presentar por escrito).

## **Tema 3: MARCO TEÓRICO**

### **3.1 INTRODUCCIÓN**

- Presentación, fundamentación, estado de la cuestión, interés de la investigación, etc.
- Ejercicios sobre citas bibliográficas Consultad:  
<https://biblioteca.ucm.es/cps/recursos-para-tfg-tfm-citas-y-referencias-bibliograficas>
- Justificación del estudio, Objetivos e Hipótesis
- Especificación / Justificación del Caso o de los Casos a investigar

### **3.2 DISEÑO METODOLOGICO**

- Universo y Unidades de Observación y/o Análisis:
- Identificación
- Delimitación conceptual, geográfica y temporal
- Técnicas de investigación (justificación y muestras)
- Orientaciones metodológicas y consignación en el proyecto de los criterios de calidad del diseño de investigación etnográfica (Leer texto de Guba sobre criterios de calidad de la investigación naturalística).
- Previsiones de obstáculos en la producción o análisis del material etnográfico
- Previsión de análisis (lectura de Mejías sobre muestra cualitativo)

## **Tema 4: ORGANIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 TRABAJO DE CAMPO**

- El acceso y las relaciones de campo
- Los relatos nativos
- Documentos

### **4.2 REGISTRAR Y ORGANIZAR LA INFORMACION**

## **Tema 5: PLAN DE ANALISIS**

### **5.1 PROCESO DE ANÁLISIS**

## 5.2 EL USO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

Lectura Obligatoria: *El uso de a computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos*. Lilia Beatriz Chernosbilsky cp 7 (pp239-277) en *Estrategias de investigacion cualitativa* . Coord. Irene Valsiachis de Gialdino Ed. Gedisa. 2006. Barcelona

### Tema 6: LA ESCRITURA ETNOGRAFICA

- Etnografía y retorica
- Escritura, autoridad y responsabilidad
- Audiencias, estilos y géneros

### Tema 7: CONSIDERACIONES ÉTICAS

#### 7.1 ASUNTOS A ABORDAR

- Consentimiento infomado
- Privacidad, Perjuicio y Explotacion
- Consecuencias para la investigacion futura

#### 7.2 DIFERENTES PUNTOS DE VISTA

## ACTIVIDADES DOCENTES

### Clases teóricas

Clases teóricas sobre los contenidos del programa (20%).

### Seminarios

Clases prácticas y seminarios: ejercicios en torno a la elaboración de diseños de investigación etnográfica específicos, comentarios de textos y análisis de materiales generados por otros etnógrafos (15%).

### Trabajos de campo

Trabajo individual (y en grupo en las clases prácticas) en torno al diseño de la propia investigación (negociación del acceso para realizar el estudio exploratorio, preparación de los documentos pertinentes, estudio exploratorio empleando algunas herramientas fundamentales de la etnografía, búsqueda bibliográfica, etc.) (50%). Este trabajo deberá ser tutorizado por los profesores de la asignatura.

Aunque no serán evaluados en esta asignatura, de cara a tener material etnográfico suficiente para Trabajo de Campo II, se recomienda seguir en contacto con el campo iniciado en Trabajo de Campo I, y hacer al menos dos registros más de observación participante.

### **Exposiciones**

Exposiciones de tareas relacionadas con el proyecto de investigación que se está elaborando: 10%.

### **Otras actividades**

Tutorías: (5%).

### **TOTAL 6 ETCS**

PRESENCIALES: 3

NO PRESENCIALES: 3

SEMESTRE: 1

### **EVALUACIÓN**

Asistencia y Participación en clases teóricas, comentarios de textos, exposición en clase de tareas realizadas con relación a la propuesta de investigación etnográfica, etc. (20 %)

Documento de aplicación de los conocimientos y herramientas de diseño (80%), especialmente bajo la forma de un proyecto de investigación etnográfica que deberá elaborar cada estudiante. Este documento, con todos sus apartados (portada, resumen, subapartados del Marco Teórico, subapartados del Diseño Metodológico, subapartados de Organización de la Investigación y apartado de Utilidad-Beneficiarios-Plan de difusión y explotación de los resultados) tendrá entre 20 y 25 páginas a 1,15 de espacio entre líneas y tamaño de letra 12 puntos), se presentará en formato Word en la fecha estipulada para la evaluación final a través del Campus Virtual de la asignatura dentro del lugar habilitado para ello y para detectar el plagio.

El plagio en el proyecto (ver archivos en el Campus Virtual sobre qué es plagio y sobre cómo evitarlo) supondrá automáticamente el suspenso.

El tema del proyecto deberá ser autorizado previamente por la profesora de la asignatura durante el primer mes de clase, y su desarrollo deberá ser tutorizado igualmente por ella en el transcurso del primer semestre (sea en tutorías y/o en las clases). Una vez aprobado el tema por la profesora, se subirá al campus virtual la ficha correspondiente asimismo en el primer mes de clases, haciendo constar la fecha de la reunión o tutoría en la que se autorizó el tema. El no cumplimiento de estos requisitos supondrá el suspenso del trabajo.

Los criterios de evaluación del proyecto/propuesta serán los que se trabajarán en clase con relación a los criterios de calidad de las propuestas de investigación etnográfica.

## **Bibliografía**

- ✓ HAMMERSLEY, M. y ATKINSON, P. 1994: Etnografía. Métodos de investigación. Piados: Barcelona.
- ✓ GUBER, Rosana 2011: La etnografía. Método, campo y reflexividad. Siglo Veintiuno.
- ✓ GUBA, Egon G. 1985: Criterios de credibilidad en la investigación naturalista. En J. Gimeno Sacristán y A. Pérez Gómez, La enseñanza: su teoría y su práctica. Madrid.Akal.
- ✓ MENDIZÁBAL, N. 2006 Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En I. Vasilachis (coord), Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.