

UCM  
UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

CURSO 2025-2026

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

(TICKETS NOT INCLUDED)



JOSÉ C. LISÓN ARCAL

## CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN

**Tema 1.-** El tiempo de ocio. El turismo como producto cultural. ¿De viajeros a turistas? De la bienvenida a las hordas doradas al repudio. La febril creatividad del modelo turístico actual. La importancia del turismo en la historia cultural de España. Clasificaciones y tipologías desfasadas (turistas, prácticas turísticas, etc.)

### ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

**Tema 2.-** Hacia una teoría actualizada del turismo. Narrativas e hipertextos turísticos. Cultura material, souvenirs y otros mensajes codificados. La construcción del destino turístico en la era digital. Exotismo, descubrimiento y exclusividad. Destinos masificados y respuestas correctoras.

### TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

**Tema 3.-** La economía política del turismo. Turismo y desarrollo. Dar valor/Poner en valor. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Revisando los impactos del turismo sobre los sistemas sociales y culturales receptores. Revisión crítica de la representación del turismo en las ciencias sociales.

### TURISMO Y CULTURA

**Tema 4.-** La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. “Confusión cultural” versus “choque cultural”. Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

### TURISMO Y NATURALEZA

**Tema 5.-** El mito del lugar prístino. Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad: ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*habitat, heritage, history and handicrafts*). Drones, nuevas tecnologías y nuevos significados de “la naturaleza”.

### OTRAS FACETAS DEL TURISMO

**Tema 6.-** Turismo como peregrinaje y peregrinaje como turismo: aspectos rituales. *Dark tourism* o turismo macabro. Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en crucero. Turismo de aventura. Turismo de escenarios audiovisuales. Turismo gastronómico. Turismo deportivo. Turismo de salud. Turismo residencial. Mochileros. *Live like a local*. Rechazo y continuidad. Reflexión crítica final.



## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barretto, M.** (2007): Turismo y cultura. El Sauzal, Tenerife
- Boissevain, J. (ed.)** (2011): Lidiar con turistas. Bellaterra, Barcelona
- Cohen, E.** (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Pol. y Soc*, 42(1): 11-24.
- De Kadt, E.** (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid
- Fuentes, A.** (2017): Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España. Cátedra, Madrid
- Jurdao, F. (ed.)** (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Jurdao, F.** (1990): España en venta. Endymion, Madrid
- Lagunas, D.** (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid
- MacCannell, D.** (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas
- Milano, C. & Mansilla, J.A.** (2018). Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. Pol-len edicions, Barcelona.
- Molina, S.** (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México
- Santana, A.** (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona
- Smith, V. L.** (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
- Turner, L. & Ash, J.** (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid
- Urbain, J. D.** (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

## OTROS TEXTOS INTRODUCTORIOS

- Burns, P. M.** (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
- Bruner, E. M.** (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Chambers, E.** (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
- Graburn, N. & Jafari, J.** (1991): "Tourism science social". *Annals of Tourism Research*, 18(1): 1-11.
- Nash, D.** (1996). Anthropology of tourism. Pergamon
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P.** (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
- Simonicca, A.** (2001): Antropología del turismo. Carocci, Roma
- VV.AA.** (1996) *Annals of Tourism Research*. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

**Las lecturas obligatorias y la/s optativa/s de cada tema estarán disponibles en el Campus Virtual**



## CALENDARIO DEL CURSO

La previsión de actividades responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, las necesidades de la docencia pueden hacer aconsejables cambios en el tratamiento de los temas y prácticas propuestas.

**Lunes 8 y martes 9 de septiembre:** Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas y grupos de trabajo. Planificación de los trabajos en equipo: normas, tutorías obligatorias, forma de trabajar, recursos audiovisuales, etc.

**Lunes 15 de septiembre:** Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

### Lecturas obligatorias:

Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad

Santana, A. (2020): Turismo, un objeto de estudio para la antropología social.

Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

**Martes 16 de septiembre:** Tema 1.- Continuación.

### Lecturas obligatorias:

Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.

Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

### Lectura optativa

El turismo, ¿una nueva burbuja? (2016). Le Monde Diplomatique)

¿A quién benefician las vacaciones? (2012. Le Monde Diplomatique)

**Lunes 22 de septiembre:** Prácticas grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

**Martes 23 de septiembre:** Prácticas grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

**Lunes 29 y martes 30 de septiembre:** Ejercicio práctico recogida de datos sobre el terreno.

**Lunes 6 de octubre:** Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

### Lecturas obligatorias:

Debarbieux, B. (2012): Turismo, Imaginarios e identidades: invertir el punto de vista.

Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

**Lecturas optativas:**

Chang Vargas, G. (2012): Imágenes léxicas y visuales en las prácticas discursivas del turismo ambiental y cultural de Costa Rica.

Milano, C. (2017): Otherness Anthropologies: Toward Ibero-American Anthropologies of Tourism

**Martes 7 de octubre:** Tema 2.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta

Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

**Lecturas optativas:**

Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

Arribas, C. (2019): La imagen moderna de España en los años 60 a través de las postales turísticas

Díaz, P., Rodríguez, A.J. & Santana, A. (2010): El análisis de la imagen proyectada: una propuesta para la normalización de folletos y web turísticas

**Lunes 13 de octubre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

**Martes 14 de octubre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

**Lunes 20 de octubre:** Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

**Lecturas obligatorias:**

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau

Nogués, A.M. (2006): Dar valor y poner en valor. Dos estrategias para el desarrollo significativo del patrimonio en contextos turísticos

**Lecturas optativas:**

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

Nogués, A.M., Travé, R. & Carmona, D. (2017): Thinking against 'Empty Shells' in Tourism Development Projects

Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

**Martes 21 de octubre:** Tema 3.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico.

Muñoz de Escalona, F.: Turismo y desarrollo: Dos conceptos revisitados y una pretendida conexión causal

**Lectura optativa:**

Travé, R. (2017): Discursos periodísticos y prácticas comunicativas alrededor del turismo. El caso de Portmán (Región de Murcia)

**Lunes 27 de octubre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

**Martes 28 de octubre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

**Lunes 3 de noviembre:** Tema 4.- Turismo y Cultura

**Lecturas obligatorias:**

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.

Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

**Lectura optativa:**

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

Carmona, D. Travé, R. & Nogués, A. (2022): Cambio social y patrimonialización de la *fiesta* en Elche

**Martes 4 de noviembre:** Tema 4.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.

Zarkia, C. 2011: "*Philoxenia*. Recibiendo a turistas -no a huéspedes- en una isla griega".

**Lectura optativa:**

Pastor Alfonso, M. J. (2003): El patrimonio cultural como opción turística.

Sánchez Carretero, C. (2022): Las transformaciones silenciosas del régimen patrimonial.

Participación y conflictos en torno al patrimonio cultural

**Lunes 10 de noviembre: FESTIVO**

**Martes 11 de noviembre:** Práctica conjunta grupos A y B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

**Lunes 17 de noviembre:** Tema 5.- Turismo y Naturaleza

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Pastor Alfonso, M. J. (2002): Efectos del turismo: Nuevas relaciones entre cultura y medio ambiente.

Gascón, J. & Martínez, M. (2017): Isleños y turistas: Propiedad comunitaria y territorialidad en sociedades indígenas

**Martes 18 de noviembre:** Tema 5.- Continuación

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turistas, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún.

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

**Lunes 24 de noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

**Martes 25 de noviembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

**Lunes 1 de diciembre:** Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales. Como ya se ha indicado este Tema es una compilación de trabajos sobre diversas facetas del turismo y está pensado para facilitar la elección de la faceta del turismo sobre la que habrá versado el trabajo de grupo.

**Martes 2 de diciembre:** Tutorías finales por grupos para revisar el estado de los trabajos

**Martes 10 de diciembre:** Presentación y revisión en clase de los trabajos de grupo para evaluar su estado y hacer recomendaciones sobre mejoras para su entrega final.

## EVALUACIÓN

**La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:**

**Ejercicios individuales de las prácticas: 45%. Trabajo en grupo: 40%. Asistencia y participación clases y tutorías: 15%.** Esta valoración se negociará clase y se puede acordar otro reparto porcentual.

**Trabajo en equipo:** Mínimo tres personas y máximo cinco (Erasmus distribuidos) para investigar sobre alguna de las múltiples facetas del turismo (Tema 6). También es posible hacer una investigación y análisis de un tema novedoso partiendo alguna de las perspectivas, enfoques o conceptos trabajados en clase o en tutorías. Los trabajos se monitorizarán en tutorías obligatorias. Extensión entre 10.000 y 12.000 palabras. Deberán contener materiales gráficos y se recomienda apoyarse en audiovisuales o cualquier otro recurso digital con hipervínculos incluidos en el texto.



“El sueño del turista”