

UCM
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

CURSO 2023-2024

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

(TICKETS NOT INCLUDED)



RAÚL TRAVÉ MOLERO

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Tema 1.- El tiempo de ocio. La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. De viajeros a turistas. Las hordas doradas o el advenimiento del turismo moderno. Abordando el fenómeno del turismo en la actualidad. La importancia del turismo en la reciente historia cultural de España. Clasificando a los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones.

ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

Tema 2.- Hacia una teoría del turismo. Narrativas, representaciones verbales y folletos turísticos. Cultura material, suvenires y otros mensajes codificados. Postales y fotografías. La construcción del destino turístico. Exotismo, descubrimiento y exclusividad. Destinos saturados y rechazo del turismo.

TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

Tema 3.- La economía política del turismo. Turismo y desarrollo: Un dúo perverso. Dar valor/Poner en valor. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Revisando los impactos del turismo sobre los sistemas sociales y culturales receptores. Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales.

TURISMO Y CULTURA

Tema 4.- La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. “Confusión cultural” versus “choque cultural”. Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

TURISMO Y NATURALEZA

Tema 5.- El mito del lugar prístino. Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad: ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*habitat, heritage, history and handicrafts*). Drones, nuevas tecnologías y nuevos significados de “la naturaleza”.

OTRAS FACETAS DEL TURISMO

Tema 6.- Turismo como peregrinaje y peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. *Dark tourism* o turismo. Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en el mar: el crucero. Turismo de aventura. Turismo de escenarios de

series. Turismo gastronómico. Turismo deportivo. Turismo de salud. Turismo residencial. Mochileros. *Live like a local*. Saturación y rechazo. Reflexión crítica final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barretto, M.** (2007): Turismo y cultura. El Sauzal, Tenerife
- Boissevain, J. (ed.)** (2011): Lidiar con turistas. Bellaterra, Barcelona
- Cohen, E.** (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Pol. y Soc*, 42(1): 11-24.
- De Kadt, E.** (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid
- Fuentes, A.** (2017): Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España. Cátedra, Madrid
- Jurdao, F. (ed.)** (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Jurdao, F.** (1990): España en venta. Endymion, Madrid
- Lagunas, D.** (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid
- MacCannell, D.** (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas
- Milano, C. & Mansilla, J.A.** (2018). Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. Pol·len edicions, Barcelona.
- Molina, S.** (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México
- Santana, A.** (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona
- Smith, V. L.** (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
- Turner, L. & Ash, J.** (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid
- Urbain, J. D.** (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

OTROS TEXTOS INTRODUCTORIOS

- Burns, P. M.** (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
- Bruner, E. M.** (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Chambers, E.** (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
- Graburn, N. & Jafari, J.** (1991): "Tourism science social". *Annals of Tourism Research*, 18(1): 1-11.
- Nash, D.** (1996). Anthropology of tourism. Pergamon
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P.** (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
- Simonicca, A.** (2001): Antropología del turismo. Carocci, Roma
- VV.AA.** (1996) *Annals of Tourism Research*. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

Las lecturas obligatorias y la/s optativa/s de cada tema estarán disponibles en el Campus Virtual

CALENDARIO DEL CURSO

La previsión de actividades responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, las necesidades de la docencia pueden hacer aconsejables cambios en el tratamiento de los temas y prácticas propuestas.

Lunes 11 y martes 12 de septiembre: Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas y grupos de trabajo. Planificación de los trabajos en equipo: normas, tutorías obligatorias, forma de trabajar, recursos audiovisuales, etc.

Lunes 18 de septiembre: Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

Lecturas obligatorias:

- Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad
- Santana, A. (2020): Turismo, un objeto de estudio para la antropología social.

Lectura optativa

Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

Nogués, A.M. (2006): Ocio y tiempo festivo: del trabajo de sol a sol a la imperiosa necesidad de vacaciones

Martes 19 de septiembre: Tema 1.- Continuación.

Lecturas obligatorias:

Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.

Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

Lectura optativa

El turismo, ¿una nueva burbuja? (2016. Le Monde Diplomatique) y ¿A quién benefician las vacaciones? (2012. Le Monde Diplomatique)

Lunes 25 de septiembre: Prácticas grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

Martes 26 de septiembre: Prácticas grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

Lunes 2 de octubre: Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

Lecturas obligatorias:

Debarbieux, B. (2012): Turismo, Imaginarios e identidades: invertir el punto de vista.

Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

Lecturas optativas:

Chang Vargas, G. (2012): Imágenes léxicas y visuales en las prácticas discursivas del turismo ambiental y cultural de Costa Rica.

Milano, C. (2017): Otherness Anthropologies: Toward Ibero-American Anthropologies of Tourism

Martes 3 de octubre: Tema 2.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta

Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

Lecturas optativas:

Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

Arribas, C. (2019): La imagen moderna de España en los años 60 a través de las postales turísticas

Díaz, P., Rodríguez, A.J. & Santana, A. (2010): El análisis de la imagen proyectada: una propuesta para la normalización de folletos y web turísticas

Lunes 9 de octubre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

Martes 10 de octubre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

Lunes 16 de octubre: Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

Lecturas obligatorias:

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau

Nogues, A.M. (2006): Dar valor y poner en valor. Dos estrategias para el desarrollo significativo del patrimonio en contextos turísticos

Lecturas optativas:

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

Nogués, A.M., Travé, R. & Carmona, D. (2017): Thinking against 'Empty Shells' in Tourism Development Projects

Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

Martes 17 de octubre: Tema 3.- Continuación

Lecturas obligatorias:

López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico.

Muñoz de Escalona, F.: Turismo y desarrollo: Dos conceptos revisitados y una pretendida conexión causal

Lecturas optativas:

Travé, R. (2017): Discursos periodísticos y prácticas comunicativas alrededor del turismo. El caso de Portmán (Región de Murcia)

Lunes 23 de octubre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

Martes 24 de octubre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

Lunes 30 de octubre y martes 31 de octubre: Revisión del avance de los trabajos prácticos en equipo. Tutorías específicas para cada grupo.

Lunes 6 de noviembre: Tema 4.- Turismo y Cultura

Lecturas obligatorias:

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.

Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

Lectura optativa:

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

Carmona, D. Travé, R. & Nogués, A.M. (2022): Cambio social y patrimonialización de la *Festa* en Elche.

Martes 7 de noviembre: Tema 4.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.

Zarkia, C. 2011: "*Philoxenia*. Recibiendo a turistas -no a huéspedes- en una isla griega".

Lectura optativa:

Pastor Alfonso, M. J. (2003): El patrimonio cultural como opción turística.

Sánchez Carretero, C. (2022): Las transformaciones silenciosas del régimen patrimonial. Participación y conflictos en torno al patrimonio cultural

Lunes 13 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

Martes 14 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

Lunes 20 de noviembre: Tema 5.- Turismo y Naturaleza

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Pastor Alfonso, M. J. (2002): Efectos del turismo: Nuevas relaciones entre cultura y medio ambiente.

Gascón, J. & Martínez, M. (2017): Isleños y turistas: Propiedad comunitaria y territorialidad en sociedades indígenas

Martes 21 de noviembre: Tema 5.- Continuación

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turistas, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún.

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

Lunes 27 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

Martes 28 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

Lunes 4 de diciembre: Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

Martes 5 de diciembre: Tema 6.- Continuación

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (Tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

Lunes 11 de diciembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

Martes 12 de diciembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual . Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

Lunes 18 y martes 19 de diciembre: Presentación y revisión en clase de los trabajos de grupo

EVALUACIÓN

La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:

Ejercicios individuales de las prácticas: 45%. Trabajo en grupo: 40%. Asistencia y participación clases y tutorías: 15%. Esta valoración se discutirá en las dos primeras sesiones de clase y si se acuerda otro reparto porcentual, se plasmará en el programa y se cumplirá tal como se establezca.

Trabajo en equipo: Mínimo tres personas y máximo cinco (estudiantes Erasmus distribuidos) para investigar sobre alguna de las múltiples facetas del turismo (Tema 6). También es posible hacer una investigación y análisis de un tema y relacionarlo con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (Temas 1 al 5). Los trabajos serán monitorizados con tutorías obligatorias. Extensión entre 10.000 y 12.000 palabras. Deberán contener materiales gráficos y se recomienda apoyarse en audiovisuales o cualquier otro recurso digital mediante hipervínculos incluidos en el texto.

