

UCM
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

CURSO 2022-2023

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

(TICKETS NOT INCLUDED)



JOSÉ C. LISÓN ARCAL

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Tema 1.- La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. De viajeros a turistas. Las hordas doradas o el advenimiento del turismo moderno. Abordando el fenómeno del turismo en la actualidad. Clasificando a los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones.

ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

Tema 2.- Hacia una teoría del turismo. Narrativas, representaciones verbales y folletos turísticos. Cultura material, souvenirs y otros mensajes codificados. Postales y fotografías. La construcción del destino turístico. Exotismo, descubrimiento y exclusividad.

TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

Tema 3.- La economía política del turismo. Turismo y desarrollo: Un dúo perverso. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Revisando los impactos del turismo sobre los sistemas sociales y culturales receptores. Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales.

TURISMO Y CULTURA

Tema 4.- La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. “Confusión cultural” versus “choque cultural”. Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

TURISMO Y NATURALEZA

Tema 5.- El mito del lugar prístino. Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad: ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*habitat, heritage, history and handicrafts*). Drones, nuevas tecnologías y nuevos significados de “la naturaleza”.

OTRAS FACETAS DEL TURISMO

Tema 6.- Turismo como peregrinaje y peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. *Dark tourism* o turismo. Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en el mar: el crucero. Turismo de aventura. Turismo de escenarios de series. Turismo gastronómico. Turismo deportivo. Turismo de salud. Turismo residencial. Mochileros. *Live like a local*. Saturación y rechazo. Reflexión crítica final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barretto, M.** (2007): Turismo y cultura. El Sauzal, Tenerife
- Boissevain, J. (ed.)** (2011): Lidiar con turistas. Bellaterra, Barcelona
- Cohen, E.** (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Pol. y Soc*, 42(1): 11-24.
- De Kadt, E.** (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid
- Jurdao, F. (ed.)** (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Jurdao, F.** (1990): España en venta. Endymion, Madrid
- Lagunas, D.** (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid
- MacCannell, D.** (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas, México
- Molina, S.** (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México
- Santana, A.** (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona
- Smith, V. L.** (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
- Turner, L. & Ash, J.** (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid
- Urbain, J. D.** (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

OTROS TEXTOS INTRODUCTORIOS

- Burns, P. M.** (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
- Bruner, E. M.** (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Chambers, E.** (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
- Graburn, N. & Jafari, J.** (1991): "Tourism science social". *Annals of Tourism Research*, 18(1): 1-11.
- Nash, D.** (1996). Anthropology of tourism. Pergamon, Oxford
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P.** (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
- Simonica, A.** (2001): Antropología del turismo. Carocci, Roma
- VV.AA.** (1996) *Annals of Tourism Research*. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

Las lecturas obligatorias y la/s optativa/s de cada tema estarán disponibles en el Campus Virtual

CALENDARIO DEL CURSO

La previsión de actividades responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, las necesidades de la docencia pueden hacer aconsejable cambios en el tratamiento de los temas y prácticas propuestas.

Lunes 5: Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas y grupos de trabajo. Planificación de los trabajos en equipo: normas, tutorías obligatorias, forma de trabajar, recursos audiovisuales, etc.

Lunes 5 de septiembre: Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

Lecturas obligatorias:

Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad

Otamendi, A. (2006): Antropología y Turismo: perspectivas, abordajes y contactos

Lectura optativa

Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

Martes 6 de septiembre: Tema 1.- Continuación.

Lecturas obligatorias:

Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.

Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

Lunes 12 de septiembre: Prácticas grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

Martes 13 de septiembre: Prácticas grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 1.

Lunes 19 de septiembre: Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

Lecturas obligatorias:

Debarbieux, B. (2012): Turismo, Imaginarios e identidades: invertir el punto de vista.

Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

Lectura optativa:

Chang Vargas, G. (2012): Imágenes léxicas y visuales en las prácticas discursivas del turismo ambiental y cultural de Costa Rica.

Martes 20 de septiembre: Tema 2.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta

Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

Lectura optativa:

Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

Lunes 26 de septiembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

Martes 26 de septiembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 2.

Lunes 3 de octubre: Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

Lecturas obligatorias:

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau

Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

Lectura optativa:

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

Martes 4 de octubre: Tema 3.- Continuación

Lecturas obligatorias:

López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico.

Muñoz de Escalona, F.: Turismo y desarrollo: Dos conceptos revisitados y una pretendida conexión causal

Lunes 10 de octubre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

Martes 11 de octubre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 3.

Lunes 17 de octubre: Tema 4.- Turismo y Cultura

Lecturas obligatorias:

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.

Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

Lectura optativa:

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

Martes 18 de octubre: Tema 4.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.

Zarkia, C. 2011: "*Philoxenia*. Recibiendo a turistas -no a huéspedes- en una isla griega".

Lectura optativa:

Pastor Alfonso, M. J. (2003): El patrimonio cultural como opción turística.

Lunes 24 de octubre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

Martes 25 de octubre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 4.

Lunes 7 de noviembre: Tema 5.- Turismo y Naturaleza

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Pastor Alfonso, M. J. (2002): Efectos del turismo.: Nuevas relaciones entre cultura y medio ambiente.

Stronza, A.: Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives

Martes 8 de noviembre: Tema 5.- Continuación

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turistas, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún.

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

Lunes 14 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

Martes 15 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual. Breve ejercicio escrito de análisis de caso basado en las lecturas del Tema 5

Lunes 21 de noviembre: Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

Martes 22 de noviembre: Tema 6.- Continuación

Revisaremos en clase diversas lecturas disponibles en el Campus Virtual (Tema 6) mediante la participación de quienes las hayan trabajado en relación con los temas de los trabajos grupales.

Lunes 28 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual. Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

Martes 29 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual . Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

Lunes 12 de diciembre: Presentación y revisión en clase de los trabajos de grupo

Martes 13 de diciembre: Presentación y revisión en clase de los trabajos de grupo

EVALUACIÓN

La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:

Ejercicios individuales de las prácticas: 45%. Trabajo en grupo: 40%. Asistencia y participación clases y tutorías: 15%. Esta valoración se comentará y discutirá en las dos primeras sesiones de clase los días 5 y 6 de septiembre, y si se acuerda otro reparto porcentual, se plasmará en el programa, sustituyendo al previo y se cumplirá tal como se establezca.

Trabajo en grupos mínimo de tres personas o máximo cinco (estudiantes Erasmus distribuidos) para investigar sobre alguna de las múltiples facetas del turismo (Tema 6). También es posible hacer una investigación y análisis de un tema y relacionarlo con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (Temas 1 al 5). Los trabajos serán monitorizados con tutorías obligatorias. Extensión entre 8.000 y 10.000 palabras. Deberán contener materiales gráficos y se recomienda apoyarse en audiovisuales o cualquier otro recurso digital mediante hipervínculos incluidos en el texto.

