



**CULTURA Y PATRIMONIO**  
**GRADO DE ANTROPOLOGIA SOCIAL**

**OPTATIVA SEGUNDO CUATRIMESTRE**  
**Clases Miércoles y jueves de 13h a15h.**

**CURSO 2025-26**

**ROSARIO OTEGUI PASCUAL**

DESPACHO 1602. [rotegui@ucm.es](mailto:rotegui@ucm.es)

# PROGRAMA

## DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

La cultura como procesos diversos de producción social y simbólica. Patrimonialización y reificación de la cultura y su representación como bien de intercambio por instancias de poder. Políticas culturales generadoras de identidades colectivas a través del uso del patrimonio y sus contextos históricos. Reactivaciones, reutilizaciones y rehabilitaciones ciudadanas de la cultura. Construcciones y tratamientos culturales alternativos y de empoderamiento ciudadano. La antropología y su aplicación a la gestión del patrimonio Cultural.

## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Manejar una concepción multidimensional y socio-histórica de los procesos y realidades sobre los que opera la labor de patrimonialización de la cultura. Aprender, a través de la realización de un caso práctico a intervenir en los procesos de gestión cultural del patrimonio con una perspectiva antropológica. Elaborando recomendaciones pertinentes, adaptadas a las diferentes audiencias y respetuosas con los derechos humanos y los principios de sostenibilidad implícitos en la Agenda 2030.

## COMPETENCIAS

- Generales: 1) Visión multidimensional de los procesos y realidades sobre los que opera la Antropología y para reconocer y explicar las interrelaciones entre las dimensiones culturales, sociales, económicas, políticas y ecológicas. 2) Uso de conocimientos y datos producidos por la etnografía para asesorar a los diferentes actores sociales implicados en los contextos, donde se identifican y definen problemáticas relacionadas con la dimensión sociocultural. 3) Capacidad de trabajo en equipos multiprofesionales sobre gestión cultural y patrimonial, desarrollo y cooperación.

-Específicas:1) Aprender a trabajar en procesos de investigación sociocultural, intervención y formulación de políticas públicas. 2) Identificar y traducir antropológicamente las demandas/necesidades de los agentes implicados en asuntos socioculturales. 3) Mostrar la pertinencia de la visión antropológica para resolver temas y problemas contemporáneos en relación con la gestión y evaluación de las políticas patrimoniales.

## ORGANIZACIÓN DE LA DOCENCIA Y METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

La docencia se organizará en clases teóricas y prácticas que se complementarán con tutorías individuales y colectivas.

En las clases teóricas la profesora introducirá a los y las estudiantes en las temáticas que forman parte de los contenidos del programa. Se utilizará una metodología participativa por lo que la asistencia a clase será fundamental.

En las clases prácticas se favorecerá la exposición y discusión de los materiales aportados –lecturas de textos, audiovisuales- por parte de los equipos de trabajo y/o de manera individual.

Los equipos de trabajo establecidos a principio de curso de manera permanente serán de 4 personas como máximo.

## CRITERIOS DE EVALUACION

### Evaluación continua.

- Realización de un trabajo escrito de grupo sobre un supuesto práctico de análisis e investigación sobre el Patrimonio. (40%)
- Presentación oral del trabajo de grupo (10%)
- Realización de tareas escritas, individuales, de los materiales aportados por la profesora (40%).
- Participación en las discusiones y comentarios de las lecturas y materiales audiovisuales proporcionados en el C.V. (10%).

### Examen final.

Se realizará un examen final en la convocatoria extraordinaria para aquellos/as estudiantes que no hayan seguido el procedimiento de evaluación continua o que no lo hayan superado.



## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA: TEMARIO

Tema 1. Cultura y Patrimonio: Definiciones. Diferencias y similitudes entre las concepciones antropológicas de cultura y las definiciones de patrimonio cultural. Distintas conceptualizaciones sobre el concepto de Patrimonio Cultural. Patrimonio tangible e intangible. Definiciones de la UNESCO.

Tema 2. Patrimonio y Reificación de las culturas. Poder y políticas patrimoniales. Concepto de reificación. Las políticas patrimoniales como elementos de cosificación y cristalización de los elementos simbólico-culturales de los colectivos. Quién define el patrimonio. Análisis de los elementos históricos que generan las concepciones sobre el patrimonio.

Tema 3. Apropiación, Mercantilización y Reapropiación Cultural. El patrimonio material e inmaterial como generador de valor en la economía de mercado. El turismo principal vector de la mercantilización patrimonial. La invención de las tradiciones y su utilización en el mercado turístico. Políticas de resistencia y recreación de los elementos patrimoniales. Los museos etnográficos.

Tema 4. La construcción de identidades a través de la cultura y el patrimonio. La cultura y el patrimonio como generador de identidades colectivas. Diplomacia cultural y soft power. Imagen país y su conexión a la cultura y el patrimonio. Los proyectos culturales-patrimoniales en la agenda reputacional.

Tema 5. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible y el papel de la cultura y el patrimonio en su consecución. La ausencia de la cultura en los ODS. El papel integrador y transversal de la cultura y el patrimonio en los proyectos de sostenibilidad. La transversalidad de la cultura en los ODS. Proyectos de corte antropológico de apoyo a otra gestión patrimonial.



## BIBLIOGRAFÍA

- Godoy, M., & Poblete, F. (2017). Sobre antropología, patrimonio y espacio público: Manuel Delgado. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (10), 49–66.
- GEERTZ, C. (1999) *La interpretación de las culturas*. Barcelona. Gedisa.
- MACCANNELL, D. (2007) *Lugares de encuentros vacíos*.
- NOGUES PEDREGAL, A. (coord.) (2003) *Cultura y Turismo*. Sevilla. Signatur
- NOYA, J.; PRADO, F. (2012) *Marcas-país: éxitos y fracasos en la gestión de la imagen exterior*. Documento de trabajo Real Instituto Elcano.
- NYE, J. (1999) "Soft Power". *Foreign Policy* nº 80.
- PÉREZ, J. (2009) *La Leyenda Negra*. Gadir
- SADDIKI, S. (2009) " El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales" *Revista Fundación CIDOB* nº 88.
- SMITH, V. (Ed.) (1992) *Anfitriones e invitados*. Madrid. Endymion.
- VELASCO, H.M. (ed.) (1996) *Lecturas de Antropología Social y Cultural*. Cuadernos de la UNED.
- APPADURAI Arjun. 1991. "Introducción. Las mercancías y la política del valor", en A. Appadurai (ed.), *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 17-87.
- BARAÑANO, Ascensión; CÁTEDRA, María. 2005. "La representación del poder y el poder de la representación: la política cultural en los museos de Antropología y la creación del Museo del Traje". *Política y Sociedad*, 42, 3: 227-250.
- CRUCES, Francisco. 1998. "Problemas en torno a la restitución del patrimonio. Una visión desde la antropología". *Política y Sociedad*, 27: 77-87.
- FRIEDMAN, Jonathan. 2001. "La lucha por la autenticidad", en *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires: Amorrortu, 166-183.
- GARCÍA GARCÍA, José Luis. 1998. "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 9-20..
- HERRERO, Nieves. 2005. "La Costa da Morte (Galicia): Localización de un modelo de turismo cultural", en A. Santana y Ll. Prats (Coords.), *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Sevilla: Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología, 117-130.
- MÉNDEZ PÉREZ, Lourdes. 2003. "Galicia, región de Europa: dimensiones europeístas del imaginario culturalista de la Xunta". *Revista de Antropología Social*, 12: 79-97.
- MINISTERIO DE CULTURA. 1987. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español y Real Decreto 111/1986, de 10 de enero, y 620/1987, de 10 de abril, de Desarrollo Parcial de la Ley. Madrid: Ministerio de Cultura.
- SAHLINS, Marshall. 2003. "Antropologías, de la leviatanología a la sujetología y viceversa", en J. L. García y A. Barañano (eds.), en *Culturas en contacto. Encuentros y desencuentros*. Madrid: Secretaría General Técnica. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 47-64.

TERRADAS, Ignasi. 1991. "La historia de las estructuras y la historia de la vida. Reflexiones sobre las formas de relacionar la historia local y la historia general", en Joan Prat, Ubaldo Martínez Veiga, Jesús Contreras et al (comps.), *Antropología de los Pueblos de España*. Madrid: Taurus, 159-176.

UNESCO. 1989. *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. París.

UNESCO. 2003. *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París: UNESCO.

AMES, Michael. 1992. *Cannibal Tours Boxes: the Anthropology of Museums*. Vancouver: University of British Columbia Press.

BARAÑANO, Ascensión. 2007. "Patrimonio", en A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra et al. (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 289-296. .

BOURDIEU, Pierre; DARBEL, Alain; SCHNAPPER, Dominique. 1969. *L'amour de l'art, les musées d'art européens et leur public*. Paris: Minuit.

CARVALHO, José Jorge de. 2007. "Hibridación", en A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra et al. (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 175-178.

CEJUDO CÓRDOBA, Rafael 2014. "Sobre el valor del patrimonio cultural inmaterial: una propuesta desde la ética del consumo". *Dilemata*. Nº 14. 189-209.

CORCUFF, Philippe. 2013. *Las nuevas sociologías*. Buenos Aires: Siglo XXI.

COWAN J. 2006. "Culture and rights after culture and rights". *American Anthropologist*, 108: 1.

DIETZ, Gunther. 2003. "Entre disciplinas académicas y propuestas pedagógicas. Vaivenes de lo cultural e intercultural", en J. L. García y A. Barañano (eds.), *Culturas en Contacto. Encuentros y Desencuentros*. Madrid: Ministerio de Cultura, 255-270.

EDER, K.1996/97. "La paradoja de la 'cultura'. Más allá de una teoría de la cultura como factor consensual". *Zona Abierta, Cultura y Política*, 77/78: 95-126.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1999. "Los usos sociales del patrimonio cultural", en E. Aguilar (ed.), *Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Granada: I. A. P. H., 16-31.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (Coord.). 1993. *El consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. 2001. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Paidós.

GARCÍA GARCÍA, José Luis. 2007. "Interculturalidad", en A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra et al. (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 205-207.

PASSERON, J. C. 1992. *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*. Madrid: La Piqueta.

HOBBSAWM, Eric J.; RANGER, T. (Eds.). 2002. *La invención de la tradición*. Barcelona: Crítica.

EL GRAN WYOMING. 2014. No estamos solos. Barcelona: Planeta.

FRIEDMAN, Jonathan. 2003. "Los liberales del champagne y las nuevas clases peligrosas: reconfiguraciones de clase, identidad y producción cultural", en J. L. García y A. Barañano (eds.), Culturas en contacto. Encuentros y desencuentros. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 161-197.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1987. Políticas culturales en América Latina. México: Grijalbo.

KARP, Ivan; KREAMER, Christine M.; LAVINE, Steven D. (Eds.). 1992. Museums and Communities. The Politics of Public Culture. Washington: Smithsonian Institution Press.

KUPER, A. 2001. Cultura. La versión de los antropólogos. Barcelona: Paidós.

PÉREZ-AGOTE, Alfonso. 1986. "La identidad colectiva: una reflexión abierta desde la sociología". Revista de Occidente, 56: 76-90.

PRATS, Llorenç. 1997. "El concepto de patrimonio cultural". Política y Sociedad, 27: 63-76.

SAHLINS, Marshall. 1988. Cultura y razón práctica. Contra el utilitarismo en la teoría antropológica. Barcelona: Gedisa.

SAHLINS, Marshall. 1999. "Two or Three Things that I Know about Culture". Journal of The Royal Anthropological Institute, 5: 399-421.

SAYAD, A. La doble ausencia. Anthropos.

SEN, A. 2004 "Libertad cultural y desarrollo humano". Informe sobre desarrollo humano PNUD. La libertad en el mundo diverso de hoy Mundi prensa 2004. 13-26.

TOURAINE, Alain. 2013. Después de la crisis. Fondo de Cultura Económica. TOURAINE,

Alain. 2016. El fin de las sociedades. Fondo de Cultura Económica. TURNER, Terence S.

1991. "Representing, Resisting, Rethinking: Historical Transformations of Kayapo Culture and Anthropological Consciousness". History of Anthropology, 2: 285-313.

TURNER, T. 2010. La producción social de la diferencia humana como fundamento antropológico de los derechos humanos negativos. Revista de Antropología Social, 19, 53-66.

UNESCO. 2000. Cultural Diversity, Conflict and Pluralism. World Culture Report. UNESCO.

UNESCO. 2000. Patrimoine mondial. Paris: UNESCO.

UNESCO. 2001. Première Proclamation des Chefs-d'Oeuvre du Patrimoine Oral et Inmatériel de l'Humanité. Paris.

UNESCO. 2003. Second Proclamation of Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity. Paris: UNESCO.