

INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA

Grado en Sociología (1º Curso. 2º Semestre)

Código del curso: 801220

Año: 2024-2025, Grupo 12

Horarios: martes de 09:00 a 11:00 y jueves de 11:00 a 13:00. **Lugar:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Aula 105

Profesor: Alberto Fidalgo Castro. **Email:** alberfid@ucm.es. Despacho: 1215

Tutorías: jueves de 13:00 a 14:00 y de 16:30 a 18:30, previa cita mediante correo electrónico.

Descriptor

- Conceptos fundamentales de la Antropología Social y Cultural.
- Diversidad cultural y relaciones interculturales en las sociedades actuales.
- Métodos y técnicas de investigación en Antropología Social.
- Factores que contribuyen a la construcción social de la desigualdad.
- Aportaciones desde los principales campos de estudio con especial atención a la Sociología.

Objetivos

- Iniciación al conocimiento de la diversidad sociocultural.
- Adquirir herramientas básicas para el estudio de las diferencias socioculturales.

Resultados del aprendizaje

- El estudiante manejará una concepción multidimensional de los procesos y de las realidades socioculturales, aplicando una perspectiva socio-antropológica que dé cuenta de las interrelaciones entre las dimensiones culturales y las sociales, económicas, políticas y ecológicas.
- El estudiante detectará prácticas etnocéntricas en nuestra sociedad y de conculcación de los principios de igualdad.

Contenidos temáticos

Tema 1

¿Qué es la antropología y que hacen los/as antropólogos/as? Los cuatro campos de la antropología americana. Antropología social británica. Etnología francesa. La antropología en el contexto de las ciencias sociales, humanas y naturales. Etnología y Antropología.

Tema 2

Introducción a conceptos básicos: cultura, identidad, etnia, diversidad cultural, construcción de identidades, diferencias y desigualdades. Etnocentrismo y relativismo cultural. Dicotomías emic/etic, naturaleza/cultura.

Tema 3

La Antropología como ciencia. Teorías y enfoques.

Tema 4

Métodos y técnicas. La centralidad de la etnografía y el trabajo de campo, el método reflexivo e interpretativo. La observación participante. El trabajo de campo antropológico: el

cuaderno y el diario de campo. Otras técnicas: la entrevista, estudio de casos, biografías e historias de vida, encuestas, análisis documental.

Tema 5.

Principales subdisciplinas: Antropología Económica, Antropología Política, Antropología de la Familia y el Parentesco, Antropología de la Religión.

Evaluación

En el Campus Virtual se publicará el calendario con el contenido de las sesiones, las fechas de los debates y de la entrega y presentación de los trabajos.

Cualquier cambio de fecha se anunciará en el campus virtual. Las lecturas se anunciarán con antelación en el Campus Virtual.

Convocatoria ordinaria

1. Asistencia y participación de calidad en clase, debate de lecturas en **clase (20% nota final, 2 punto)**.
2. Lecturas individuales de textos a designar y entrega de fichas de análisis. Consistirá en la lectura de algún texto relevante para el desarrollo de Antropología Social. El texto debe estar debidamente contextualizado y evitar opiniones no fundamentadas. **(20% nota final, 2 puntos)**. Los trabajos se entregarán en las tareas que se crearán en el Campus Virtual y pasarán el filtro de TURNITIN (programa de prevención de plagio incluido en el CV).
3. Examen escrito **(60% de la nota final, 6 puntos)**.

Convocatoria extraordinaria

Asistencia y participación en clase (10%) y examen escrito (90%).

Bibliografía Básica

- Augé, Marc, y Jean-Paul Colleyn. 2005. *Qué es la antropología*. Barcelona: Paidós.
- Bohannon, Paul. 1996. *Para raros, nosotros*. Madrid.
- Ember, Carol R., Melvin Ember, y Peter Peregrine. 2004. *Antropología*. 10ª. Madrid: Pearson Educación.
- Hammersley, Martyn, y Paul Atkinson. 1994. *Etnografía: métodos de investigación*. Barcelona & Buenos Aires: Paidós.
- Kottak, Conrad. 2011. *Antropología Cultural. Espejo para la humanidad*. McGraw-Hill.
- Miller, Barbara. 2016. *Antropología cultural*. 7ª. Madrid: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria

- Aranzadi Martínez, Juan. 2008. *Introducción histórica a la Antropología del parentesco*. Editorial universitaria Ramón Areces.
- Díaz de Rada, Ángel. 2012. *Cultura, antropología y otras tonterías*. Madrid: Editorial Trotta.
- Dumont, Louis. 1975. *Introducción a dos teorías de la antropología social*. Barcelona: Anagrama.
- Lewellen, Ted C. 1994. *Introducción a la antropología política*. Ediciones Bellaterra.
- Peirano, Mariza Gomes e Souza, Marco Julián Martínez-Moreno, y Edna Carolina Mayorga Sánchez. 2021. «Etnografía no es método». *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*

2021(44):29-43. doi: 10.7440/antipoda44.2021.aop.01.

Peirano, Mariza. 2004. *A favor de la etnografía*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Taylor, S. J., y R. Bogdan. 1994. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.

Velasco Maillo, Honorio M., y Ángel Díaz de Rada. 2006. *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Madrid: Editorial Trotta.