

PROCESOS PSICOSOCIALES BÁSICOS - 801230
Curso Académico 2023-24

Profesores:

Jaime Barrientos Delgado; email: jbarrien@ucm.es, despacho 1603.

Aula y horario:

Martes 11-13 hrs y J: 9- 11 hrs; Sala B01.

Tutorías: solicitar previamente cita por email.

Datos Generales

- **Plan de estudios:** 0819 - GRADO EN SOCIOLOGÍA
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6.0

SINOPSIS

COMPETENCIAS

Generales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG.3. Comunicación y expresión correcta oral y escrita en lengua castellana.
- CG.4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG.8. Trabajo en equipo.
- CG.9. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG.10. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CG.12. Compromiso ético.
- CG.13. Aprendizaje autónomo.

Transversales

- CG 10. Razonamiento crítico
- CG 12. Compromiso ético
- CG 13. Aprendizaje autónomo

Específicas

- CE.4. Conocimiento de los procesos de socialización, la psicología social de los colectivos y grupos humanos así como las instituciones básicas de la sociedad.

CE.5. Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.

CE.9. Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas

-Clases teóricas y explicaciones del profesor en clase y lectura de textos de apoyo para lograr la adquisición de las competencias relativas a la profundización y comprensión de conocimientos teóricos y de carácter metodológico (60%).

Clases prácticas

-Prácticas que tendrán el objetivo de formar al alumnado en la comprensión de diferentes situaciones sociales desde una perspectiva abordada en la teoría (40%).

PRESENCIALES

4,8

NO PRESENCIALES

1,2

SEMESTRE

1

BREVE DESCRIPTOR:

Esta asignatura completa la formación elemental y obligatoria en Psicología Social para los estudiantes de este Grado. El curso previo buscaba ubicar la perspectiva psicosociológica en el ámbito interdisciplinar de las Ciencias Sociales y establecer sus principales marcos teóricos y herramientas conceptuales.

En este nuevo curso, nos centraremos ahora en los contenidos fundamentales de la disciplina, abordando algunos de los principales procesos de los que se ocupa: percepción y cognición social, procesos de socialización, procesos de influencia social, identidad e interacción social, actitudes y representaciones sociales. Vincularemos estos contenidos a los diversos marcos teóricos estudiados en el curso anterior, y destacaremos la contribución de la psicología social al análisis sociológico de la realidad social desde una perspectiva interdisciplinar.

REQUISITOS

Ninguno

OBJETIVOS

1. Adquisición por parte del alumnado de unos conocimientos básicos acerca de los procesos psicosociológicos más relevantes (actitudes, motivación social, influencia, interacción).
2. Adquisición por parte del alumnado de unos conocimientos y capacidades necesarios para aplicar el enfoque psicosocial a diversos ámbitos sociales.

CONTENIDO Y LECTURAS

1. PROCESOS COGNICIÓN SOCIAL Y DE PERCEPCIÓN SOCIAL

- 1.1. Cognición social. Noción de cognición social. Distinción entre estructura cognitiva y procesos cognitivos.
- 1.2. Dos procesos básicos: Categorización y Comparación social.
- 1.3. Estrategias en la cognición: Heurísticos y procesamiento automático.
- 1.4. Percepción social. La comunicación no verbal. Teorías de la atribución. Sesgos de atribución. Formación de impresiones y manejo de impresiones. La disonancia cognitiva.

Blanco, J. Horcajo & F. Sánchez. (2017). Capítulo 1. Objetos con mente (pp. 2-27). En: A. Blanco, J. Horcajo & F. Sánchez. (2017). *Cognición Social*. Pearson.

Blanco, J. Horcajo & F. Sánchez. (2017). Capítulo 2. La arquitectura de la cognición social (pp. 28-53). En: A. Blanco, J. Horcajo & F. Sánchez. (2017). *Cognición Social*. Pearson.

Moya, M. & Expósito, F. (2007). Capítulo 10. Percepción social de personas y sus acciones. (267-294). En: F. Morales, M. Moya, E. Gaviria, & I. Cuadrado. (2007). *Psicología Social*. Tercera edición. McGraw Hill.

2. PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL

- 2.1. Noción de influencia social. Formas diversas de influencia social.
- 2.2. Conformidad con la mayoría. Obediencia a la autoridad.
- 2.3. Resistencia a la presión social. La influencia de la minoría.
- 2.4. Minorías activas y movimientos sociales.

Canto Ortiz, Jesús M., & Álvaro, José L. (2015). Más allá de la obediencia: reanálisis de la investigación de Milgram. *Escritos de Psicología*, 8(1), 13-20. <https://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2015.0701>

Moya, M. & Valor-Segura. I. (2011). Capítulo 12. Influencia social (pp. 295-314). En: M. Moya, & R. Rodríguez-Bailón (coord.). *Fundamentos de Psicología Social*. Pirámide.

3. PROCESOS DE INTERACCIÓN SOCIAL E IDENTIDAD

- 3.1. La noción de interacción social.
- 3.2. Construcción de la persona e identidad. La estructura de la identidad personal, autoconcepto y autoestima.
- 3.3. La identidad social: yo como miembro de un grupo; yo, nosotros y ellos/as. Identidad de género. Identidad personal y social.
- 3.4. Relaciones intergrupales: categorización, comparación e identidad.
- 3.5. Adquisición de la identidad: el proceso de socialización.
- 3.6. Atracción interpersonal y relaciones sociales. Fundamentos de las relaciones: empatía, confianza. Tipos de relaciones: conocidos, vecinos, compañeros/colegas, parientes, redes sociales. El inicio de la atracción social y desarrollo de la atracción.
- 3.7. Relaciones íntimas. Concepto y características. El amor romántico. Relaciones de pareja.

Pujal i Llobart, M. (2004). Capítulo II. La identidad (el self). (pp. 93- 138). En: T. Ibáñez y colegas (coord.). *Introducción a la Psicología Social*. Editorial UOC.

Moya, M. & Expósito, F. (2007). Capítulo 13. Relaciones Interpersonales íntimas (pp. 359-386). En: F. Morales, M. Moya, E. Gaviria, & I. Cuadrado. (2007). *Psicología Social*. Tercera edición. McGraw Hill.

4. PROCESOS ACTITUDINALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES

4.1. Concepto de actitud y componentes. Formación de actitudes: teorías y variables. Funciones de las actitudes. Actitudes y conductas.

4.2. Representaciones sociales.

4.3. Actitudes, representaciones sociales e ideología.

-

Blanco, J. Horcajo & F. Sánchez. (2017). Capítulo 8. Actitudes (pp. 196-220). En: A. Blanco, J. Horcajo & F. Sánchez. (2017). *Cognición Social*. Pearson.

Parales-Quenza, C.J. & Vizcaíno-Gutiérrez, M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 351-361.

5. ESTIGMA, ESTEREOTIPOS Y PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN

5.1. Noción de estereotipos, prejuicio, discriminación y estigma.

5.2. Naturaleza del prejuicio. El nuevo racismo. Aspectos similares entre racismo y sexismo. La reducción del prejuicio.

Barrientos, J., & González, B. (2022). ¿Es la homofobia un concepto necesario? Análisis histórico-conceptual e implicancias psicosociales para la comunidad LGBTIQ. *Aesthethika. Revista de estudio e investigación interdisciplinaria sobre subjetividad, política y arte*, 18, 1. <https://www.aesthethika.org/Es-la-homofobia-un-concepto-necesario>

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se basará en tres grandes bloques dentro de la nota final.

1. Prueba Final: Evaluación teórica de carácter individual de los contenidos básicos de una materia, mediante una prueba escrita u oral o la elaboración de informes que reflejen el desarrollo del espíritu crítico y otras competencias y el correcto uso de fuentes bibliográficas con relación a los temas tratados. 40% de la nota final.

2. Trabajos y Prácticas: Evaluación teórico-práctica tanto individual como grupal de los contenidos tratados en la materia a través de la elaboración de textos analíticos, presentaciones orales, ejercicios, actividades de carácter práctico, puestas en común en el aula, debates y otras actividades del mismo género. 50% de la nota final.

3. Participación Activa: Este aspecto de evaluación incluye la participación activa por parte del estudiante en el desarrollo de la materia, la asistencia a actividades voluntarias de distinto tipo (conferencias, seminarios, etc.) y otras formas de actividad relacionadas con la materia cuya realización se consideren de interés para los objetivos planteados. 10% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ÁLVARO, J., GARRIDO, A., SCHWEIGER, I. y TORREGROSA, J. (2007): Introducción a la psicología social sociológica. Barcelona: UOC.
- BERGER, P. y LUKMANN, T. (2008): La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- CRESPO, E. (1995): Introducción a la psicología social. Madrid: Universitas.
- FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. (2003): Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI. Madrid: Fundamentos.
- MOSCOVICI, S. (1991): Psicología Social. Barcelona: Paidós.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Otra información de interés

No se admitirán trabajos fuera de las fechas marcadas en el CV.

El plagio conlleva el suspenso en la asignatura. En el CV hay enlaces a los sistemas de citas que facilitan ejemplos claros según los estándares habituales. En todas las entregas se habilitará el sistema de detección de plagio Turnitin, entendiéndose implícito el requisito de aprendizaje, originalidad, rigor y concisión en todos los trabajos.

Las clases son obligatorias, según lo establecido en el artículo 114 de los estatutos de la UCM.

Los alumnos no asistentes no podrán atenerse a la evaluación continua y para realizar el examen (40% de la nota final) deberán realizar alguna actividad complementaria y asegurar con cada profesor el requisito de entrega. El grupo de alumnos no presenciales tendrá un espacio virtual específico, es necesario enviar en las primeras semanas el justificante para la inclusión en el grupo no presencial.

La máxima calificación que podrán obtener será de 8, al no cumplirse el requisito de participación (10% de la nota final) y al no acreditarse el trabajo en grupo en las prácticas de aula u otras actividades. Las actividades a realizar se entregarán 2 semanas antes del final de curso. Dichas actividades son: 4 notas de lectura

- ENLACES DE INTERÉS

Departamento de Antropología Social y Psicología Social

<https://www.ucm.es/dep-antsocypssoc>

Campus Virtual: <https://www.ucm.es/campusvirtual>

Biblioteca UCM: <https://biblioteca.ucm.es/>

G-Rubric: <https://pre.psicoe.e.uned.es/grubric/>

ChatGPT: <https://chat.openai.com>

Turnitin: <https://www.ucm.es/faq/moodle/como-comprobar-la-originalidad-de-los-trabajos-turnitin>

Mes	Día	TEMA	COMENTARIOS
Septiembre	12	PRESENTACION DEL CURSO	Noción de cognición social.
Septiembre	14	PROCESOS COGNICIÓN SOCIAL Y DE PERCEPCIÓN SOCIAL	Distinción entre estructura y procesos cognitivos.
Septiembre	19	PROCESOS COGNICIÓN SOCIAL Y DE PERCEPCIÓN SOCIAL	Dos procesos básicos: Categorización y Comparación social. Estrategias en la cognición: Heurísticos y procesamiento automático.
Septiembre	21	PROCESOS COGNICIÓN SOCIAL Y DE PERCEPCIÓN SOCIAL	Percepción social. La comunicación no verbal. Teorías de la atribución.
Septiembre	26	PROCESOS COGNICIÓN SOCIAL Y DE PERCEPCIÓN SOCIAL	PRACTICA 1 UNIDAD PROCESOS COGNICION SOCIAL Y PERCEPCION
Septiembre	28	PROCESOS COGNICIÓN SOCIAL Y DE PERCEPCIÓN SOCIAL	Formación de impresiones y manejo de impresiones.
Octubre	3	PROCESOS COGNICIÓN SOCIAL Y DE PERCEPCIÓN SOCIAL	Disonancia cognitiva
Octubre	5	PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL	Noción de influencia social. Formas diversas de influencia social.
Octubre	10	PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL	Conformidad con la mayoría. Obediencia a la autoridad. Clase posible recuperación
Octubre	12	PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL	Feriado
Octubre	17	PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL	Resistencia a la presión social. La influencia de la minoría. Minorías activas y movimientos sociales
Octubre	19		PRACTICA 2 UNIDAD INFLUENCIA SOCIAL
Octubre	24	PROCESOS DE INTERACCIÓN SOCIAL E IDENTIDAD	La noción de interacción social.
Octubre	26	PROCESOS DE INTERACCIÓN SOCIAL E IDENTIDAD	Construcción de la persona e identidad. La estructura de la identidad personal, autoconcepto y autoestima.
Octubre	31	PROCESOS DE INTERACCIÓN SOCIAL E IDENTIDAD	La identidad social: yo como miembro de un grupo; yo, nosotros y ellos/as. Identidad de género. Identidad personal y social.
Noviembre	02	PROCESOS DE INTERACCIÓN SOCIAL E IDENTIDAD	PRACTICA 3 "Mi Socialización – Nuestra identidad" Autoconocimiento
Noviembre	7	PROCESOS ACTITUDINALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES	Relaciones intergrupales: categorización, comparación e identidad. Adquisición de la identidad: el proceso de socialización.
Noviembre	9	PROCESOS ACTITUDINALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES	SIN CLASES
Noviembre	14	PROCESOS ACTITUDINALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES	Concepto de actitud y componentes. Formación de actitudes: teorías y variables.
Noviembre	16	PROCESOS ACTITUDINALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES	Funciones de las actitudes. Actitudes y conductas.
Noviembre	21	ESTIGMA, ESTEREOTIPOS Y PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN	Noción de estereotipos, prejuicio, discriminación y estigma.
Noviembre	23	PROCESOS ACTITUDINALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES	PRACTICA 4 ACTITUDES
Noviembre	28	ESTIGMA, ESTEREOTIPOS Y PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN	Naturaleza del prejuicio. El nuevo racismo.

Noviembre	30	ESTIGMA, ESTEREOTIPOS Y PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN	Aspectos similares entre racismo y sexismo.
Diciembre	5	ESTIGMA, ESTEREOTIPOS Y PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN	La reducción del prejuicio.
Diciembre	7		FERIADO
Diciembre	12	CIERRE CURSO Y EVALUACION	
Diciembre	15	CIERRE CURSO Y EVALUACION	