



PROCESOS PSICOSOCIALES BÁSICOS (801230)

Curso Académico 2022-2023

Profesora: Dra. Miryam Rodríguez Monter

Denominación del módulo	Análisis e Intervención Social	Créditos ECTS	6.0	Carácter	Obligatoria
Denominación de la materia	Psicología Social y Socialización	Unidad temporal	Materia Semestral impartida en el segundo Curso		

CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de Procesos Psicosociales Básicos de 2º curso del Grado en Sociología, completa la formación elemental y obligatoria en Psicología Social para los estudiantes de dicho Grado. Tras la ubicación de la perspectiva psicosociológica en el ámbito interdisciplinar de las Ciencias Sociales y el establecimiento general de sus principales marcos teóricos, y herramientas conceptuales, en “Introducción a la psicología social de 1º”, nos centraremos ahora en abordar algunos de los principales Procesos de los que se ocupa la Psicología Social: Prejuicios y estereotipos, Identidad y socialización, Motivación y emociones, Pensamiento y lenguaje. Vincularemos estos contenidos a los diversos marcos teóricos y destacaremos la contribución de la psicología social al análisis sociológico de la realidad social, desde una perspectiva interdisciplinar y práctica.

COMPETENCIAS¹

Generales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG.3. Comunicación y expresión correcta oral y escrita en lengua castellana.
- CG.4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG.8. Trabajo en equipo.
- CG.9. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG.10. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CG.12. Compromiso ético.
- CG.13. Aprendizaje autónomo.

Transversales

- CT 10. Razonamiento crítico.

Específicas

- CE.4. Conocimiento de los procesos de socialización, la psicología social de los colectivos y grupos humanos así como las instituciones básicas de la sociedad.
- CE.5. Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
- CE.9. Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.

¹ Competencia: conjunto de capacidades, habilidades y destrezas con las que contamos para realizar una actividad o cumplir un objetivo dentro del ámbito laboral, académico o interpersonal.

CG: esenciales para todas las personas con desempeño y/o actividad en un mismo contexto, independientemente de particularidades.

CT: no se encuentran ligadas a ningún contexto en particular; son necesarias en todo desempeño y son adquiridas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

CE: se vinculan a un contexto, desempeño y/o actividad concreta (pueden ser funcionales o técnicas).



ACTIVIDADES DOCENTES

-Clases teóricas y explicaciones de la profesora en clase, junto con la lectura de textos de apoyo para lograr la adquisición de las competencias relativas a la profundización, y comprensión, de conocimientos teóricos y de carácter metodológico.

-Clases prácticas, que tendrán el objetivo de formar al alumnado en la comprensión de diferentes situaciones sociales desde una perspectiva abordada en la teoría. Las actividades prácticas no realizadas en el lugar y en las fechas señaladas para tal finalidad, NO podrán recuperarse.

-Otras actividades formadas por el conjunto del trabajo y participación del alumnado, tanto en las clases presenciales como en las diferentes actividades y prácticas realizadas a lo largo de la asignatura.

CONTENIDO

1. Contextualización de los Procesos Psicosociológicos Básicos.
2. Estereotipos, prejuicio y discriminación.
3. Valores sociales.
4. Identidad social.
5. Motivación y emociones.
6. Pensamiento y lenguaje.

OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- a) Reflexionar sobre las perspectivas psicológicas y sociológicas en Psicología Social y su relación con los distintos procesos psicosociales.
- b) Mostrar la relación entre teoría y procesos en Psicología Social.
- c) Aplicar los conceptos centrales de la Psicología Social al análisis de la realidad social. Estudiar los procesos cognitivos, motivacionales y emocionales que intervienen en el análisis de la realidad social, como profesionales de la Sociología.

CRITERIOS DE LA ASIGNATURA

-El alumnado deberán asistir a clase en el turno en el que se hayan matriculado. Cualquier modificación de turno deberá ser validado oficialmente por la Secretaría de Alumnos de la Facultad.

-La asignatura se regirá por la evaluación continua; la presencialidad es un requisito para dicha evaluación continua del curso, de acuerdo con las directrices Ministeriales y el Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid.

-El trabajo/asistencia en/a clase es muy importante; no se trata de exigir la mera asistencia, sino de desarrollar una metodología participativa y de trabajo continuado que requiere la presencia activa del alumnado.

-Las clases no podrán ser grabadas mediante dispositivo tecnológico alguno. Asimismo, no se permitirá la toma de fotografías.

-Los materiales tratados en clase están sujetos a la Ley de Propiedad Intelectual (<https://acortar.link/wyE6Cj>), por lo que no podrán ser subidos en página web o medio alguno sin el permiso del autor(s) y/o la autoras(s) y, en su caso, cualquier otra(s) persona(s) beneficiaria(s).

-Plagio: véase criterios desarrollados en el campus virtual².

-Para ser evaluado, el alumnado deberá entregar las prácticas/informes/material solicitado por la profesora en forma y tiempo (no se establece la recuperación de aquello que no cumpla con los requisitos indicados).

² Código de conducta Complutense: <https://acortar.link/vqxPyU>



EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se basará en tres grandes bloques:

1. Prueba Final (50%): Evaluación teórica de carácter individual de los contenidos de la materia (examen tipo test).
2. Trabajos y Prácticas (30%): Evaluación teórico-práctica tanto individual como grupal de los contenidos tratados en la materia a través de la elaboración de textos analíticos, presentaciones orales, ejercicios, y/o actividades de carácter práctico, desarrolladas y puestas en común en el aula, debates y otras actividades de la misma índole.
3. Participación Activa (20%): Este aspecto de evaluación incluye la participación activa, presencial y consciente, por parte del alumnado, en el desarrollo de la materia.

BIBLIOGRAFÍA³

Álvaro Estramiana, J.L. (coord.). (2018). La interacción social. Escritos en homenaje a José Ramón Torregrosa. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Álvaro, J., Garrido, a., Schweiger, I. y Torregrosa, J. (2007). Introducción a la psicología social sociológica. Barcelona: UOC.

Arias Orduña, M. V. y Morales Domínguez, J. F. (2010). Psicología Social. Madrid: Sanz y Torres.

Bergeer, P. y Lukman, T. (2008). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Brown, R. (1972). Psicología social. México: Siglo XXI.

Crespo, E. (1995). Introducción a la psicología social. Madrid: Universitas.

Fernández Villanueva, C. (2003). Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI. Madrid: Fundamentos.

Fiske, S.T.; Gilbert, D.T. y Lindzey, G. (Eds.). (2010). Handbook o.f social psychology. New Jersey: John Wiley and Sons.

Focault, M. (2009). Vigilar y castigar. Madrid: Siglo XXI.

Freedman, J.L.; Carlsmith, J.M. y Sears, D.O. (Eds.). (1971). Readings in social psychology. New Jersey: Prentice-Hall.

Freud, S. (2002). El malestar en la cultura. Madrid: Alianza Editorial.

Garrido, A. y Álvaro, J.L. (2007). Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas. Madrid: McGraw-Hill.

Goffman, E. (1963). Estigma. La identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Gómez, L. y Canto, J.M. (Coords.). (2000). Psicología social. Madrid: Pirámide.

³ Más información disponible en campus virtual.



- Hewstone, M.; Manstead, A.S.R. y Stroebe, W. (Eds.). (1997). *The Blackwell Reader in Social Psychology*. Oxford: Blackwell.
- Hewstone, M.; Stroebe, W.; Codo, J.P. y Stephenson, G.M. (1990). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Ariel.
- Ibáñez, T. (Coord.). (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.
- Lesko, W.A. (Ed.). (2003). *Reading in social psychology: general, classic, and contempora, y selections*. Boston: Allyn and Bacon.
- Lindesmith, A.R. y Strauss, A. (Eds.). (1969). *Readings in social psychology*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Lindesmith, A.R., Strauss, A. y Denzin, N.K. (1999). *Psicología Social*. Madrid: CIS.
- Mayor, J. y Pinillos, J.L. (1989). *Creencias, actitudes y valores*. Madrid: Alhambra.
- Martín-Baró, I. (1984). *Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA.
- Moscovici, S. (1991). *Psicología Social*. Barcelona: Paidós.
- Moya, R. y Rodríguez-Bailón, R. (2011). *Fundamentos de psicología social*. Madrid: Pirámic Munné.
- Myers, D. G. y Morales, J. F. (2008). *Exploraciones de la Psicología Social*. Madrid. McGraw-Hill.
- Rodríguez Martínez, P. (2021). *Cambio de valores en las sociedades del siglo XXI*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Ros, María y Gouveia, Valdemay (2001). *Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Ritzer, G. (1993). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Madrid: McGraw-Hill.
- Sabucedo, J.M.; D'Adamo y Garcia Beadux, V. (1997). *Fundamentos de psicología social*. Madrid: Siglo XXI.
- Torregrosa, J.R. y Crespo, E. (1982). *Estudios básicos de psicología social*. Barcelona: Hora.
- Torregrosa, J.R. (2004). *Social Psychology: Social or Sociological?* En A. H. Eagly, R. M. Baron & V. L. Hamilton (Eds.), *The social psychology of group identity and social conflict*. Washington: American Psychological Association.
- Torregrosa, J.R. (2006). *Psicología Social*. En S. Giner, E., Lamo de Espinosa y C. Torres (Eds.), *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza.
- Vygotski, L. (1987). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: La Pléyade.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. y Olson, J. (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson.