



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

## *Introducción a los procesos de investigación social*



Curso 2024-25

Segundo cuatrimestre

Grupo 2.1

Aula B62

Miércoles y jueves 9:00-11:00

## **DESCRIPTOR**

Introducción a los procesos de investigación social (incluyendo fases y estrategias investigadoras), a la lógica de la investigación sociológica y a las diferentes perspectivas metodológicas existentes.

## **OBJETIVOS FORMATIVOS**

1. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos necesarios para diseñar una investigación sociológica, eligiendo y combinando, los métodos y técnicas más adecuados para cada situación.
2. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para organizar y ejecutar (gestionar) las distintas fases de un proyecto de investigación social.
3. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para realizar una búsqueda documental de información secundaria, cualitativa o cuantitativa, así como de las principales fuentes e instituciones suministradoras de información.

## **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

### **Competencias básicas**

CG.1.Capacidad de análisis y síntesis.

CG.5.Capacidad de gestión de la información.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE.11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.

CE.12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes.

CE.13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.

CE.14. Capacidades para elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición.

CE.15. Conocimientos y habilidades en las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.

CE.16. Saber elegir las técnicas de investigación social pertinentes en cada momento.

CE.23. Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y de satisfacción.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

**1. Fundamentos de la investigación social:** Tipos de conocimiento. El conocimiento científico y la lógica de la investigación científica. Paradigmas y perspectivas de investigación sociológica.

**2. El proceso de investigación social.** Fases y momentos en la investigación social. La demanda de la investigación: convocatorias, encargos y pliegos de condiciones. La ejecución de la investigación. Tipos de investigación social.

**3. El proyecto de investigación social.** La arquitectura del proyecto. Justificación. Ejemplos de proyectos. Instancias evaluadoras y criterios de valoración.

**4. La construcción del objeto de investigación.** Estado de la cuestión, marco contextual, marcos teóricos y conceptuales, antecedentes, hipótesis y conjeturas. La búsqueda y la referencia de fuentes.

**5. La pluralidad de las estrategias metodológicas.** Los métodos en Sociología. Introducción a las perspectivas cuantitativa, cualitativa y multimétodo. Otras clasificaciones de los métodos. Los métodos participativos de investigación social

**6. Las técnicas de investigación social.** Técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección y producción de datos y materiales empíricos. Las técnicas participativas de investigación social.

**7. El muestreo en la investigación social.** Principales conceptos. Formas de representatividad y objetivos ideográficos. Muestreo probabilístico, estructural y teórico. Tipos de muestras.

**8. La viabilidad de la investigación: los costes, los tiempos, la ética y la calidad de la investigación social.** El presupuesto y el cronograma. Dimensiones y aspectos éticos: Institucionalización y prácticas de una ética situada. La diversidad de las formas de valorar la calidad de una investigación.

**9. El informe de investigación.** La publicación, la divulgación y la devolución/restitución de la investigación.

## PRESENTACIONES EN EL AULA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

## ACTIVIDADES DOCENTES

- Clases de presentación del contenido teórico-práctico (40%).
- Sesiones de lectura y discusión de textos (25%).
- Sesiones de presentación y debate de experiencias, investigaciones y prácticas (25%).
- Tutorías individuales y en grupo (10%).

## EVALUACIÓN

**Modalidad A. Asistentes.** La matrícula en la asignatura prescribe la asistencia y participación del alumnado a las sesiones teóricas y actividades prácticas. Las actividades y criterios de evaluación son los siguientes:

Actividades	Ponderación	Carácter	Fechas
<b>Asistencia y participación</b>	10%	Individual	Evaluación continua
<b>Prácticas</b> en el aula, entregas en el campus virtual y proyecto de investigación	50%	Algunas prácticas serán individuales y otras grupales	Entregas y exposiciones durante el curso; entrega final del proyecto en mayo
<b>Examen final</b> (específico para alumnado asistente)	40%	Individual	Convocatoria oficial de examen

**Modalidad B. No asistentes.** Disponible excepcionalmente para alumnos/as que no puedan asistir a clase por razones previstas en la normativa: enfermedad, contrato laboral, coincidencia con otras asignaturas, etc. Deberán comunicar y acreditar de forma documental su situación durante el primer mes de curso académico, ajustándose la evaluación en los siguientes términos:

Actividades	Ponderación	Carácter	Fechas
<b>Prácticas obligatorias y proyecto de investigación:</b> se deberá realizar de manera individual	50%	Individual	Entregas parciales durante el curso; entrega final en mayo.
<b>Examen final</b> (específico para el alumnado no asistente)	50%	Individual	Convocatoria oficial de examen

### Requisitos para aprobar la asignatura

1. Entregar todas las prácticas obligatorias y el proyecto de investigación,
2. Obtener una calificación final de 5 puntos o superior.

**Convocatoria extraordinaria:** se guardará la calificación de las actividades aprobadas en la convocatoria ordinaria para la convocatoria extraordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AYUSO, Luis y REQUENA, Félix (2018). *Estrategias de investigación en las Ciencias Sociales: fundamentos para la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado o un Trabajo de Fin de Máster*. Valencia: Tirant lo Blanch.

BECKER, Howard (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Madrid: Siglo XXI.

BOURDIEU, Pierre; CHAMBOREDON, Jean-Claude y PASSERON, Jean-Claude (1975). *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Siglo XXI.

CEA D'ANCONA, María Ángeles. A. (2009). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

CIMAS (2009). *Manual de metodologías participativas*. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible

COMBESSIE, Jean-Claude (2000). *El método en sociología*. Alianza Editorial.

CORBETTA, Piergorgo. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.

ESTALELLA, Adolfo (2022) (coord). *Ética de la investigación para las ciencias sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

GARCÍA FERRANDO, Manuel; ALVIRA, Francisco; ALONSO, Luis Enrique y ESCOBAR, Modesto. (2015). *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación*. Madrid. Alianza Editorial.

GARZA, DE LA, E. Y LEYVA, G. (eds) (2012) "Introducción" en Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales: perspectivas actuales. Mexico D.F. Fondo de Cultura económica. P.1-17.

GUTIÉRREZ BRITO, Jesús (coord.) (2023). *La investigación social a conciencia: estudio de los supuestos y prejuicios sobre los métodos en las ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.

IBÁÑEZ, Jesús (2015). "Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas", en García Ferrando, Alvira, F. Alonso, L.E y Escobar, M. (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Alianza, Madrid, Edición ampliada y revisada. 2015.

LIENDO BUSTOS, Roxana (2017). Allorando el camino de la investigación. En María Beatriz Castro Mojica y María Clara Zeballos Puccherelli (2017) (eds). *Aportes prácticos para la investigación social*. La Paz: ISEAT

PIOVANI, Juan Ignacio y MUÑIZ TERRA, Leticia (coord.) (2018) *¿Condenados a la reflexividad?: apuntes para repensar el proceso de investigación social*. Buenos Aires: CLACSO. Prefacio de Michael Burawoy

SAUTU, Ruth. BONIOLO, Paula, DALLE, Pablo y ELBERT, Rodolfo (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Buenos Aires: CLACSO. Capítulos I y III. Y Anexo I

SERRANO, Araceli; BLANCO, Francisca; LIGERO, Juan Andrés; ALVIRA, Francisco; ESCOBAR, Modesto y SÁENZ, Alejandro (2009). *La investigación multimétodo*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

VALLES, Miguel (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES EN EL CAMPUS VIRTUAL

## INFORMACION DE CONTACTO

### Araceli Serrano Pascual

Departamento de Sociología: metodología y Teoría. Despacho 3312  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid  
Campus de Somosaguas, s/n  
28223 - Pozuelo de Alarcón  
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-2670



[aserrano@ucm.es](mailto:aserrano@ucm.es)



Horario de tutorías: miércoles y jueves de 11:00 a 12:30 horas. Pueden ser presenciales o virtuales y deben solicitarse previamente a través del correo electrónico. En caso de incompatibilidad en este horario podemos buscar otro horario alternativo

Lugar: Despacho 3312 (3º piso, 3º martillo: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Campus de Somosaguas) o videoconferencia (según se acuerde con cada estudiante)