



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología: Metodología y Teoría

GRADO EN SOCIOLOGÍA



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVOS

3º Curso de Sociología.
Asignatura obligatoria cuatrimestral (1º cuatrimestre)

Curso Académico 2022-2023

Profesorxs:
Javier Rujas Martínez-Novillo
Araceli Serrano Pascual

GRUPO 3.4 Y 4R. AULA S65 (martes y miércoles, 18:40-20:10)

DESCRIPTOR

Esta asignatura busca transmitir un conocimiento y un dominio práctico de la metodología de la investigación social cualitativa. Introduce al alumnado en la perspectiva cualitativa, sus fundamentos, orígenes y principios básicos. Aporta las nociones básicas para elaborar un diseño de investigación cualitativa en Sociología. Expone e inicia en la práctica de los principales métodos y técnicas cualitativos.

OBJETIVOS

1. Adquisición por parte del alumnado de unos conocimientos básicos acerca de la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la perspectiva cualitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
2. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para diseñar una investigación sociológica cualitativa, eligiendo los métodos y técnicas más adecuados para cada situación, o, si procede, la combinación de éstas.
3. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos básicos acerca del muestreo cualitativo en relación con las estrategias y técnicas cualitativas elegidas.
4. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para desarrollar las distintas fases de un estudio cualitativo.
5. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para diseñar protocolos de narración, conversación y observación cualitativos (guiones de entrevistas, sistemas de notas de campo, estilos de moderación para los grupos de discusión, etc.), con la previsión del posterior tratamiento, análisis e interpretación de los materiales o datos obtenidos.
6. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para realizar adecuadamente una entrevista en profundidad, o de moderar una reunión de grupo, etc.
7. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para la elaboración y preparación del análisis de materiales o datos cualitativos.
8. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y capacidades necesarios para aplicar las distintas estrategias de análisis cualitativos. Iniciarse en el manejo de un software como ayuda al análisis de datos de material cualitativo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG 5. Capacidad de gestión de la información

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
- CE12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes.
- CE13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
- CE14. Capacidades para elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición.
- CE15. Conocimientos y habilidades en las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- CE16. Saber elegir las técnicas de investigación social pertinentes en cada momento.
- CE23. Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y de satisfacción.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES

- CD11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad
- CD12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, Bibliotecas, Internet, etc.)
- CD13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos
- CD14. Capacidades en elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social
- CD15. Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- CD16. Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
- CD 23 Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y de satisfacción.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases teórico-prácticas** (uno de los dos días de la semana): clases de presentación de contenido teórico por lxs profesorxs, con debates sobre lecturas y ejemplos de investigaciones reales.
- **Clases prácticas** (ídem supra): planteamiento y seguimiento, tema a tema, de ejercicios o trabajos, individuales y en grupo, y su presentación escrita y/u oral.
- **Laboratorio de Técnicas Cualitativas:** realización de al menos un grupo de discusión.
- **Otras actividades docentes y formativas:** tutorías individuales y en grupo, refuerzo

y revisión de trabajos. Participación en conferencias o eventos académicos relacionados con la materia de esta asignatura.

- **Actividades formativas complementarias:** trabajo del alumnado fuera del aula, de lectura y campo, encaminadas a la participación activa y al aprovechamiento de las sesiones presenciales, así como a la preparación de trabajos y exámenes.
- **Uso del campus virtual** como apoyo a la docencia y el aprendizaje: repositorio de documentos y materiales, entrega y corrección de tareas, comunicación.

La asignatura se organiza como un proceso de investigación cualitativo, siguiendo todas sus fases, desde el planteamiento y la construcción preliminar del objeto de estudio hasta la redacción del informe final y la presentación de los resultados. La clase se dividirá en grupos que se formarán en las primeras semanas de clase y deberán ser estables hasta el final del cuatrimestre. El tema de investigación será un mismo tema amplio para toda la clase (dentro del cual cada grupo definirá un tema más específico), de forma que en el proceso todos los grupos compartan y se retroalimenten. Este proceso se articulará y enriquecerá con la exposición y discusión de los temas en clase y con la lectura de otras investigaciones cualitativas relacionadas con el tema de estudio y con las lecturas obligatorias sobre metodología cualitativa facilitadas por lxs profesorxs. Las clases prácticas se enfocarán como talleres de investigación colaborativa en los que se irán exponiendo y discutiendo los avances de la investigación y se realizarán prácticas relacionadas con los temas vistos en clase y/u orientadas a la elaboración del estudio.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación constará de 3 elementos:

- **Asistencia y participación activa en las clases (presenciales), en los foros y en otras actividades docentes y formativas.** Se hará un seguimiento de la asistencia, las diversas entregas y exposición de ejercicios, y la participación en las clases presenciales y en el campus virtual (**20%**). La asistencia a las sesiones teóricas y prácticas es **obligatoria**.
- **Realización de los ejercicios o trabajos prácticos, de lectura y campo** programados para cada tema del temario, centrados en el tema de investigación propuesto. Deberán subirse al campus virtual en las fechas establecidas y, en algunos casos, exponerse en el aula (de forma presencial o virtual) (**40%**).
- **Prueba final con contenido teórico-práctico:** entrega de práctica final con resumen de resultados de investigación y examen escrito en las fechas oficiales que marque el centro (**40%**). El examen escrito (presencial o virtual) no será meramente memorístico: se valora el adecuado conocimiento y manejo de los conocimientos adquiridos en clase y a través de las lecturas, el razonamiento, la capacidad crítica y la capacidad de reflexión sobre la investigación social.

Para superar la asignatura, es imprescindible superar tanto la parte práctica como la parte teórica de la evaluación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. FUNDAMENTOS DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA SOCIOLÓGICA (días 7,13,14,20,21 y 27 de septiembre)

- Fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa. Diversidad de orientaciones
- Los objetivos y marcos teóricos en la investigación cualitativa
- Decisiones de diseño y muestreo cualitativo
- La ética en la investigación social cualitativa

2. EL ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: ETNOGRAFÍA Y OBSERVACIÓN PARTICIPANTE (días 28 de septiembre y 4,5 y 11 de octubre)

- Metodología etnográfica aplicada a la investigación sociológica y técnicas implicadas
- Aspectos de diseño de la aproximación etnográfica y la OP
- La observación participante: trabajo de campo e instrumentos de registro y análisis
- La etnografía y la observación participante virtual

3. TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL (I): GRUPOS DE DISCUSIÓN (días 18,19,25 y 26 de octubre)

- Definición y pertinencia del grupo de discusión.
- Pertinencia del uso de los grupos de discusión. Potencialidades y limitaciones
- Diseño de los grupos de discusión
- La contactación para los grupos
- La dinámica de los grupos de discusión
- Las técnicas afines

4. TEORÍA Y PRÁCTICA INVESTIGADORA CONVERSACIONAL (II): ENTREVISTAS CUALITATIVAS E HISTORIAS DE VIDA (a concretar con la reincorporación de Javier Rujas)

- Las técnicas de entrevista cualitativa: características, usos, ventajas y limitaciones.
- Planificación y diseño de entrevistas cualitativas.
- La contactación y la realización de las entrevistas (campo).
- La preparación del análisis de las entrevistas.
- El enfoque biográfico aplicado a la investigación sociológica: las técnicas biográficas y su diseño. Aspectos de campo, análisis y presentación de materiales histórico-biográficos.

5. ANÁLISIS DE TEXTOS Y DISCURSOS

- Los preparativos del análisis.
- Niveles y formas de análisis cualitativo.
- Análisis de contenido de textos verbales y audiovisuales.
- Análisis estructural del discurso.
- Análisis socio-hermenéutico del sistema de discursos.
- Introducción al manejo de software como ayuda en el archivo, análisis y re-análisis de material cualitativo.

6. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

- Tipos de informes de investigación social cualitativa.
- Verbatims, imágenes, audios.
- Otras formas de presentación y difusión de los resultados: textos, infografías, exposiciones, podcast y vídeos.
- La "devolución" de los resultados y la ética de la investigación cualitativa.

CALENDARIO Y LECTURAS OBLIGATORIAS

En el Campus Virtual se irán señalando las fechas que corresponden a cada uno de los temas, así como las fechas de entregas de las prácticas y trabajos y, se incluirán las lecturas obligatorias con sus respectivas fechas de realización y/o entrega.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, L. E. (1998) *La mirada cualitativa en sociología. Una aproximación interpretativa*. Fundamentos, Madrid.
- CALLEJO, J., DEL VAL, C., GUTIÉRREZ, J., VIEDMA, A. (2009). *Introducción a las técnicas de investigación social*. UNED.
- CORBETTA, P (2003): *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill.
- DELGADO, JM y GUTIERREZ, J (coord.) (1995): *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis.
- GARCIA FERRANDO, M; ALVIRA, F.; ALONSO BENITO, L. E. y ESCOBAR MERCADO, R. M. (coord.) (2015): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial.
- GORDO LÓPEZ, A.J.; SERRANO PASCUAL, A. (coord.) (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson Educación.
- FLICK, U. (2004): *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. (1992): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

VALLES, M. S. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y ESPECÍFICA

Arroyo, M.; Sádaba, I. (2012) (coord.). *Metodología de la investigación social*. Madrid: Síntesis.

Ballestín, B. y Fabregues, S. (2018). *La práctica de la investigación cualitativa en CCSS y de la Educación*. Barcelona: UOC.

Becker, Howard (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI.

Bertaux, Daniel (2005). *Los relatos de vida. Perspectiva etno-sociológica*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

Caïs, J.; Folguera, L., y Formoso, C. (2014). *Investigación Cualitativa Longitudinal*. Madrid: CIS (Cuadernos Metodológicos, nº 52).

Callejo, Javier (2001). *El grupo de discusión: Introducción a una práctica de investigación*. Ariel.

Combessie, Jean-Claude (2000). *El método en sociología*. Alianza Editorial.

Conde, F. (2009). *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS.

Guasch, Óscar (2002). *Observación participante*. Madrid: CIS.

Gutiérrez Brito, J. (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. Madrid: CIS (Colección Cuadernos Metodológicos nº 41).

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación social*. Madrid. Paidós.

Ibáñez, Jesús (1979). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Teoría y crítica*. Madrid: Siglo XXI.

Kauffman, Jean-Claude (2021). *La entrevista comprensiva*. Madrid: Dado.

Marinas, José Miguel y Cristina Santamarina (1993). *La historia oral: métodos y experiencias*. Debate: Madrid.

Pujadas, Juan J. (1992). *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*, Madrid: CIS. Colección Cuadernos Metodológicos, núm. 5.

Olivier de Sardan, J. P. (2018). *El rigor de lo cualitativo. Las obligaciones empíricas de la interpretación socioantropológica*. Madrid: CIS.

Rodríguez Jaume, M^a J., y Garrigós, J.I. (2017). *Análisis sociológico con documentos personales*. Madrid: CIS (Colección Cuadernos Metodológicos nº 57).

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2007). *Metodología de la investigación cualitativa*, Universidad de Deusto, Bilbao.

Sanmartín, R. (2003). *Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa*. Barcelona: Ariel.

Valles, M.S. (2014): *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Javier Rujas. Departamento de Sociología: Metodología y Teoría. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM). Campus de Somosaguas, s/n. 28223 - Pozuelo de Alarcón. Madrid (España). Correo: javier.rujas@ucm.es. Telf.: (+34) 91 394-26-69. Despacho 3311.

Tutorías, solicitadas por email: miércoles y jueves, de 16:30 a 18:30.

Araceli Serrano. Departamento de Sociología: Metodología y Teoría. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM). Campus de Somosaguas, s/n. 28223 - Pozuelo de Alarcón. Madrid (España). Correo: aserrano@ucm.es Telf.: (+34) 91 394-26-70. Despacho 3312.

Tutorías, solicitadas por email: martes de 11:30 a 14:30 y de 16:30 a 18:30.

Si es necesario las tutorías pueden ser virtuales

Para dudas generales sobre contenidos teóricos, prácticas o trabajos, es preferible usar el foro de dudas de Campus Virtual para resolverlas en común.