

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIOLOGIA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA IV

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA “Métodos y técnicas de investigación social cuantitativas”

Grado en Sociología, Grupo 3.1 (Segundo Cuatrimestre). Curso académico: 2024-2025

Profesor: Igor Sádaba Rodríguez (igor.sadaba@cps.ucm.es)

Departamento: Sociología: Metodología y Teoría (antiguo Sociología IV, martillo 33, 3ª planta)

Horario de clases: M y X, 11h-13h **Aula:** B02

Tutorías: M y X, 9h-11h. Se ruega confirmar por email.

Programa de mínimos de la Asignatura:

<https://politicasysociologia.ucm.es/estudios/grado-sociologia-plan-801246>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Breve descriptor: Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las Ciencias Sociales y de sus técnicas de investigación cuantitativas.

Objetivos:

- Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cuantitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
- Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un proyecto de investigación social cuantitativa, desde la formulación del problema y su operacionalización hasta la redacción del informe de investigación
- Ser capaz de diseñar un cuestionario, auto administrado, personal o telefónico, con corrección, sin cometer sesgos y con la previsión del posterior procesamiento de datos.
- Saber diseñar una muestra y adecuarla a los objetivos de la investigación.
- Tener un conocimiento adecuado de los procesos del trabajo de campo cuantitativo y de cómo interaccionar con las redes de entrevistadores.
- Avanzar en el procesamiento y gestión de datos de encuesta y el análisis básico de datos, univariados y bivariados, con especial énfasis en la elaboración e interpretación de tablas de contingencia.
- Ser capaz de elaborar un informe de resultados de datos procedentes de una investigación social cuantitativa.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Fundamentos de la metodología cuantitativa y criterios de validez. Historia de la investigación cuantitativa en Sociología. Investigación cuantitativa y cualitativa. Niveles y perspectivas de la Investigación Social. Proyectos, diseños y tipos de investigaciones cuantitativas. Calidad y criterios de validez en la investigación social cuantitativa.

Cea (cap. 1, 13-65). García Ferrando (cap. 3, 76-109). Corbetta (cap. 2, 31-63).

2. La lógica experimental en la investigación social. Experimentos y características de la investigación experimental. Los experimentos en CCSS en general y en Sociología en particular (limitaciones).

Cea (cap.3, 127-154). Corbetta (cap. 4, 105-142).

3. La medición en las ciencias sociales. El problema de la medición en CCSS. La operacionalización y sus características. Indicadores e índices compuestos. Escalas, medidas derivadas y otras mediciones complejas.

Cea (cap.2, 67-126), Vallejos Izquierdo (cap. 3, 123-170). García Ferrando (cap. 7, 202-236). Corbetta (cap. 3, 57-104). Corbetta (cap. 7, 247-270 y cap. 6, 209-246).

4. La encuesta como estrategia de investigación social. Características, historia y fases de la investigación mediante encuesta. Ventajas y desventajas. Tipos de encuesta y modalidades. Errores de la encuesta. El cuestionario. Tipos de preguntas y partes de un cuestionario. Errores típicos en la formulación de las preguntas. Métodos para validar los cuestionarios.

Cea (caps. 5 y 6, 185-282). Vallejos Izquierdo (cap. 2, 55-121). Callejo (cap. 5, 119-150 y cap. 7, 173-210). Alvira (2011). García Ferrando (cap. 11, 331-362 y cap. 12, 363-389). Corbetta (cap. 5, 145-206).

5. Fuentes de datos estadísticos. Los datos secundarios (oportunidades y límites).

Cea (cap. 4,155-184). García Ferrando (cap. 17, 485-521). Vallejos Izquierdo (cap. 8, 321-345). Corbetta (cap. 7, 247-270).

6. Elección de las unidades de observación: el diseño de la muestra y el trabajo de campo. El muestreo, errores y tamaños muestrales. Tipos de muestreo (muestreo aleatorio, estratificado y por conglomerados, muestreo por cuotas, etc.). Ventajas e inconvenientes de cada uno. Tipos de afijación en el muestreo estratificado. Muestreos polietápicos. Ejemplos. Estimaciones puntuales y por intervalos.

Cea (cap. 7,283-356). Vallejos Izquierdo (cap. 7, 293-320). Callejo (cap. 6, 151-171). Rodríguez Osuna. García Ferrando (cap. 8, 237-269). Corbetta (cap. 8, 271-299).

7. Tratamiento de los datos: procesamiento estadístico (SPSS y otro software) y presentación del informe de investigación. Análisis de una encuesta: grabación, codificación, depuración, tratamiento de los datos, limpieza, etc. Análisis descriptivos o exploratorios y análisis explicativos o causales. Tablas y gráficos. El paquete estadístico SPSS y otras alternativas. Redacción de informe final.

Cea (cap.8 ,357-390). Vallejos Izquierdo (caps. 4, 5 y 6, 171-291). Callejo (cap. 10, 265-293). García Ferrando (cap. 18, 525-560). García Ferrando y Escobar (caps. 2, 3, 7 y 9). Díaz de Rada.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIOLOGIA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA IV

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA EN CASTELLANO

- ALVIRA MARTÍN, F. (2011): La encuesta, una perspectiva global general. Madrid. CIS
- BABBIE, E. R. (1996): Manual para la práctica de la investigación social, Bilbao, Descleé de Brouwer.
- CEA D'ANCONA, M^a A. (2012): Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid: Síntesis.
- CEA D'ANCONA, M^a A. (1996/2010): Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.
- CEA D'ANCONA, M^a A. (2005): Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis.
- CORBETTA, P. (2003/2010): Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw Hill.
- FONT, J. Y PASADAS DEL AMO, S. (2016): Las encuestas de opinión. Madrid: La Catarata.
- GARCÍA FERRANDO, M, ALVIRA, F., ALONSO, LUIS E., ESCOBAR, M. (2015): El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación social. Madrid: Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL:

- ALMAZÁN, A., ARRIBAS, J. M., CAMARERO, L. y VALLEJOS, A. (2011) *Análisis estadístico para la investigación social*, Ed. Garceta, [L303.7ANA].
- BERGSTROM, C. Y WEST, J. (2021) *Bullshit: contra la charlatanería. Ser escéptico en un mundo basado en los datos*. Madrid: Capitán Swing Libros.
- CALLEJO, J. (Coord.) (2010). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Madrid: Ramón Areces-UNED.
- CAMARERO, L. (Coord.) (2010) *Estadística para la investigación social*, Ed. Garceta, [L303.4EST].
- COLECTIVO IOÉ (2008) *Barómetro Social de España*, Ed. Traficantes de Sueños. [L308(46)BAR]. Otros trabajos pueden encontrarse en <http://www.colectivoioe.org>
- COHEN, B (2007) *El triunfo de los números: cómo el cómputo modeló la vida moderna*, Alianza, [Filosofía: DP511(091)COH].
- COMBESSIE, J. C. (2000) *El método en sociología*, Alianza Editorial. [L303COM].
- DÍAZ DE RADA, V. (2009) *Análisis de datos de Encuesta*. UOC: Barcelona.
- DURKHEIM, E. *El suicidio*, Akal/Miño y Dávila, [L179.7DUR].
- FUNDACIÓN FOESSA, *Informes sobre exclusión social*, <http://www.foessa.org>
- GARCÍA FERRANDO, M y ESCOBAR, M. (2017). *Socioestadística: introducción a la estadística en sociología*. Madrid, Alianza Editorial.
- GRIMA, P. (2010) *La certeza absoluta y otras ficciones*, RBA, Barcelona.
- MARTÍNEZ PASTOR, J. I. (2019): *Los datos sin tapujos. Cómo interpretar y difundir las estadísticas sociales*. Madrid: La Catarata.
- RODRÍGUEZ OSUNA, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- RODRÍGUEZ OSUNA, J. (1993). *Métodos de muestreo: casos prácticos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas
- STEPHENS-DAVIDOWITZ, S. (2019). *Todo el mundo miente. Lo que Internet y el big data pueden decirnos sobre nosotros mismos*. Madrid: Capitán Swing Libros.
- VALLEJOS IZQUIERDO A.F. y OTROS (2011). *Investigación social mediante encuestas*. UNED-Ramón Areces: Madrid.

MATERIALES

En el Campus Virtual estarán disponibles power points, lecturas, esquemas, ejemplos y ejercicios a realizar a lo largo del curso. El resto de la bibliografía está disponible en la Biblioteca de la Facultad. No es necesario comprar ningún libro.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de tres partes:

- Evaluación continua de la asistencia y participación activa: asistencia, intervenciones y exposiciones/ejercicios en clase (20%). Se medirá fundamentalmente a través de la realización de prácticas grupales en clase (no se aceptan prácticas enviadas por email o posteriores a la fecha de realización en clase).
- Trabajos prácticos relacionados con la actividad investigadora (40%). Se medirá a través de un trabajo grupal obligatorio de investigación mediante encuesta que habrá que entregar en las fechas anunciadas (y del que se subirán las instrucciones al campus virtual).
- Examen final con contenido teórico- práctico (40%).

