



DEPARTAMENTO DE 'SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA'
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Programa de
***MÉTODOS Y TÉCNICAS DE
INVESTIGACIÓN SOCIAL
CUANTITATIVAS***

M.^a Ángeles Cea D'Ancona

Curso 2025-2026

DESCRIPTOR BREVE

Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las Ciencias Sociales y de sus técnicas de investigación cuantitativas.

OBJETIVOS FORMATIVOS

1. Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cuantitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
2. Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un proyecto de investigación social cuantitativa, desde la formulación del problema y su operacionalización hasta la redacción del informe de investigación
3. Ser capaz de diseñar un cuestionario, auto administrado (postal, en la Web...), personal o telefónico, con corrección, sin cometer sesgos y con la previsión del posterior procesamiento de datos.
4. Saber diseñar una muestra y adecuarla a los objetivos de la investigación.
5. Tener un conocimiento adecuado de los procesos del trabajo de campo cuantitativo y de cómo interaccionar con las redes de entrevistadores.
6. Avanzar en el manejo del SPSS para el procesamiento y gestión de datos de encuesta y el análisis básico de datos, univariados y bivariados, con especial énfasis en la elaboración e interpretación de tablas de contingencia.
7. Ser capaz de elaborar un informe de resultados de datos procedentes de una investigación social cuantitativa.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Generales

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG2. Capacidad de organización y planificación
- CG5. Capacidad de gestión de la información
- CG6. Resolución de problemas
- CG8. Trabajo en equipo
- CG11. Razonamiento crítico
- CG12. Compromiso ético

Específicas (Disciplinares)

- CD11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
- CD12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes.
- CD13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
- CD14. Capacidad para elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
- CD15. Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y trabajo de campo
- CD16. Saber elegir las técnicas de investigación social pertinentes en cada momento.
- CD23. Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado, consumo y satisfacción

METODOLOGIA DOCENTE

De acuerdo con los créditos que el plan de estudios asigna a esta asignatura, el temario programado se desarrollará tanto de forma *teórica* como *práctica*, poniendo especial énfasis en el componente práctico:

- **Teoría:** la exposición teórica se acompaña de ejemplos ilustrativos de investigaciones reales para facilitar la comprensión de los contenidos teóricos. Especial énfasis se pondrá en las potencialidades y límites de cada estrategia y técnica de investigación social cuantitativa, junto con los requisitos para su correcta aplicación.
- **Práctica:** la realización, de manera individual, de ejercicios prácticos concretos tras la exposición de cada tema del programa, y que se corregirán en clase. Estas prácticas individuales se suman a las realizadas en grupo (un experimento, un cuestionario y un diseño muestral completo), que se entregarán dos semanas después de finalizado el tema, en la fecha fijada en clase. Todas estas prácticas son obligatorias para la superación de la asignatura.

La distribución de las actividades docentes se ajustará a los siguientes apartados marcados en la ficha docente de la asignatura:

- Clases magistrales de presentación de contenido teórico (1 ECTS): 17%
- Clases prácticas, trabajo de casos, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS): 33%

- Tutoría en grupo e individuales (1 ECTS): 17%
- Trabajo autónomo (2 ECTS): 33%

TEMARIO

1. LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL

- 1.1. Fundamentos de la metodología cuantitativa en la investigación social
- 1.2. Características distintivas de la metodología cuantitativa *versus* cualitativa
- 1.3. La triangulación o combinación de métodos de investigación
- 1.4. Del método científico al proyecto de investigación: integrantes esenciales y tipologías de diseños de investigación
- 1.5. La calidad de la investigación social: criterios de validez y fiabilidad, actuaciones para su consecución

2. LA LÓGICA EXPERIMENTAL EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- 2.1. Fundamentos y características esenciales de la experimentación
- 2.2. Pluralidad de diseños experimentales
- 2.3. Amenazas a la validez del experimento: fuentes de invalidez y actuaciones para su reducción
- 2.4. Ventajas e inconvenientes de la experimentación como estrategia de investigación social

3. LA MEDICIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

- 3.1. Fundamentos de la medición
- 3.2. El proceso de medición: de los conceptos teóricos a los indicadores empíricos
- 3.3. Tipologías de variables
- 3.4. Escalas de medición de actitudes
- 3.5. La calidad de la medición: criterios de fiabilidad y validez

4. LA INVESTIGACIÓN *NO REACTIVA* A PARTIR DE DATOS DISPONIBLES: FUENTES DE DATOS

- 4.1. La medición *no reactiva*
- 4.2. Investigar a partir de fuentes secundarias: archivos bibliográficos, documentales, estadísticos, de prensa

- 4.3. Evaluación de los datos secundarios
- 4.4. Ventajas e inconvenientes de la investigación a partir de datos disponibles

5. LA ENCUESTA COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- 5.1. Fundamentos y características esenciales de la encuesta. Su articulación con otras estrategias de investigación
- 5.2. Fases en el desarrollo de la encuesta y errores en su aplicación
- 5.3. Modalidades de encuesta: potencialidades y límites
- 5.4. Diseño del cuestionario y fuentes de invalidez
- 5.5. Evaluación de la encuesta y del cuestionario

6. ELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE OBSERVACIÓN: EL DISEÑO DE LA MUESTRA Y EL TRABAJO DE CAMPO

- 6.1. Fundamentos y decisiones clave en el diseño muestral
- 6.2. Selección de las unidades de la muestra: muestreos probabilísticos y no probabilísticos
- 6.3. Determinantes del error muestral
- 6.4. El error de "no respuesta" y su reducción

7. TRATAMIENTO DE LOS DATOS: PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO Y PRESENTACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

- 7.1. Preparación de los datos para el análisis
- 7.2. Análisis exploratorio univariable
- 7.3. Análisis cruzado bivariable
- 7.4. Análisis multivariable
- 7.5. Informe de la investigación: contenidos básicos y redacción

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cea D'Ancona, M.^a Á. (2012/2024) *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid. Síntesis.

Cea D'Ancona, M.^a Á. (1996) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.

García Ferrando, M., Alvira, F., Alonso, L.E. y Escobar, M. (Eds.) (2015) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (4^a edición). Madrid. Alianza Universidad.

- Arroyo Menéndez, M. y Sádaba Rodríguez (Coords.) (2012) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid. Síntesis.
- Corbetta, P. (2010) *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid. McGraw-Hill.
- Palacios Gómez, J.L. (2014) *Técnicas cuantitativas de investigación social: Cuestiones fundamentales y casos prácticos*. Ed. Universitas, S.A.
- Callejo Gallego, M.J. (Ed.) (2009) *Introducción a las técnicas de investigación social*. Ed. Universitaria Ramón Areces. UNED.
- Leahey, E. (2011) *Quantitative methods in sociological research*. Oxford University Press.
- Weathington, B.L., Cunningham, C.J.L. y Pittenger, D.J. (2010) *Research Methods for the Behavioral and Social Sciences*. Hoboken. John Wiley & Sons, Inc.
- Guthrie, G. (2010) *Basic research methods. An entry to social science research*. Thousand Oak, CA. Sage.
- Jensen, E. y Laurie, Ch. (2016) *Doing real research. A practical guide to social research*. Sage.
- Walliman, N. (2018) *Research methods: The basics*. New York. Routledge
- Ispizua, M. y Lavía, C. (2016) *La investigación como proceso: planificación y desarrollo*. Madrid. Dextra.
- Requena Santos, F. y Ayuso Sánchez, L. (coords.) (2018) *Estrategias de investigación en las ciencias sociales. Fundamentos para la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado o un Trabajo de Fin de Máster*. Valencia. Tirant lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Al final de cada tema se dará bibliografía específica para su ampliación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se adoptará un sistema combinado de evaluación **continua** y calificación programada de actividades formativas relacionadas con las competencias previstas, basado en los criterios y aspectos siguientes. En todo caso, para ser evaluado y superar la asignatura (que tiene un carácter **presencial**), se requiere la asistencia al 80% de las sesiones, como mínimo. La calificación final se compondrá y ponderará del modo siguiente, siempre y cuando estén aprobadas cada una de las partes que componen la evaluación de la asignatura:

- Evaluación continua de la participación activa (10%). Incluye asistencia, intervenciones y ejercicios individuales corregidos durante la clase.
- Trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (40%). Se medirá a través de un trabajo grupal

obligatorio de investigación mediante encuesta (incluye el diseño muestral y del cuestionario) que se entregará a través del campus virtual en las fechas anunciadas con antelación suficiente.

- Examen final con contenido teórico-práctico (hasta 50%)

INFORMACION DE CONTACTO

Departamento de "Sociología: Metodología y Teoría"
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)



<https://www.ucm.es/smt/>

M.^a Ángeles Cea D'Ancona



Tlf: (+34) 91 394-2671/72



maceda@ucm.es



Tutorías virtuales y presenciales (miércoles de 13:00 a 15:00 en despacho 3315). Contactar por email.