

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVOS

Asignatura Obligatoria 2º Semestre.
3º Curso Grado de Sociología
Dpto. SOCIOLOGIA IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PROFESOR: MILLÁN ARROYO MENÉNDEZ. millan@cps.ucm.es Despacho: 3309.
Extensión: 2677. Tutorías: Martes de 8 a 9 h y miércoles de 11 a 13, previa cita por email.

DESCRIPTOR

Introducción a la perspectiva cuantitativa en investigación social: fundamentos, orígenes y desarrollo. El proceso de investigación: proyectos, diseños, estrategias y criterios de validez.

OBJETIVOS

1. Adquisición por parte del alumnado de unos conocimientos básicos acerca de la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación existentes en la metodología cuantitativa, con sus ventajas e inconvenientes y los criterios de calidad que han de cumplir.
2. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y las capacidades necesarias para desarrollar las distintas fases de un proyecto de investigación social cuantitativa.
3. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y las capacidades necesarios para diseñar correctamente un cuestionario.
4. Adquisición por parte del alumnado de de los conocimientos y las capacidades necesarios para diseñar correctamente una muestra y adecuarla a los objetivos de la investigación.
5. Adquisición por parte del alumnado de unos conocimientos básicos acerca de los procesos del trabajo de campo cuantitativo y de los modos de interactuar con las redes de entrevistadores.
6. Adquisición por parte del alumnado de un mayor conocimiento acerca del manejo del programa SPSS para el procesamiento y gestión de los datos de encuesta y el análisis básico de datos, univariados y bivariados, con especial énfasis en la elaboración e interpretación de tablas de contingencia.
7. Adquisición por parte del alumnado de los conocimientos y las capacidades necesarios para elaborar un informe de resultados de datos procedentes de una investigación social cuantitativa.

COMPETENCIAS

Generales

- CG 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG 5. Capacidad de gestión de la información

Específicas

- CD 11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
- CD 12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes.
- CD 13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos.
- CD 14. Capacidades para elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición.
- CD 15. Conocimientos y habilidades en las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- CD 16. Saber elegir las técnicas de investigación social pertinentes en cada momento
- CD 23. Habilidades para la evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y de satisfacción.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas

- Clases magistrales de presentación de contenido teórico (1 ECTS) -17%

Clases prácticas

- Clases prácticas, trabajo de casos, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS) -33%

Otras actividades

- Tutoría en grupo e individuales (1 ECTS)- 17%
- Trabajo autónomo (2 ECTS) - 33%

TOTAL (6 ECTS) - 100%

EVALUACIÓN

- Evaluación continua de la participación activa 20%. (Incluye: asistencia y participación activa y colaborativa en el aula, o asistencia a actividades voluntarias de distinto tipo, como conferencias o seminarios, 20%).
- Trabajos prácticos en grupos relacionados con la actividad investigadora 40%. (Incluye el trabajo de curso: trabajo completo de investigación por encuesta y/o trabajos de diseño y análisis de datos + informe). A desempeñar tanto dentro como fuera del aula.
- Examen final con contenido teórico-práctico 40%. (Tanto en el examen como en el trabajo de curso, debe sacarse al menos un 5 para hacer media y aprobar).

TEMARIO

1) Fundamentos de la metodología cuantitativa y criterios de validez.

Posibilidades y limitaciones de la investigación cuantitativa. Tipos de investigación cuantitativa (Encuesta, A.Contenido, Simulación Social. Análisis de redes). Observación científica y obtención de datos sociológicos. Validez y fiabilidad.

2) La lógica experimental en la investigación social

Causalidad. Experimentación.

3) La medición en las ciencias sociales

Operacionalización de conceptos.

Significado, problemas, indicadores e índices, escalas.

4) La encuesta como estrategia de investigación social

Características metodológicas, especificidades, ventajas y desventajas comparadas de encuestas mediante entrevistas...

4.1 Personales (en el hogar, trabajo/lugar de estudio, 'in situ', callejeras)

4.2 Telefónicas (hogar, trabajo, / con listado y marcación aleatoria, / fijos y móviles / videollamada).

4.3 Encuestas online y otras autoadministradas.

4.4 Tipos de preguntas. Estructura y organización de cuestionarios.

4.5 Redacción de preguntas y categorías de respuestas. Principales sesgos y fuentes de errores; efectos del diseño en las respuestas. Recomendaciones.

4.6 La administración en el proceso: Supervisión y depuración de cuestionarios durante el trabajo de campo. Tratamiento de preguntas abiertas y protocolos de grabación/captura de datos. El cuestionario en el contexto de interpretación de los datos.

5) Fuentes de datos estadísticos

Bancos de datos: INE (Padrón Continuo, Dirce EPA, EPF). CIS, (Barómetros y encuestas). Otras fuentes estadísticas.

6) Elección de las unidades de observación: el diseño de la muestra y el trabajo de campo

6.1 Muestreos no probabilísticos. Tipología y ejemplos.

6.2 Muestreos monoetápicos y bietápicos mediante selección aleatoria simple y aleatoria sistemática.

- 6.3 Muestreos polietápicos con arranque estratificado: desarrollos detallados de muestra nacionales mediante entrevistas personales en el hogar y entrevistas telefónicas, incluyendo todas las etapas hasta la selección de unidades últimas.
- 6.4 Muestreos polietápicos por conglomerados (como estrategia principal de muestreo): Ejemplos de muestras de estudiantes. La conglomeración como etapa de un muestreo estratificado (municipios, secciones censales, etc).
- 6.5 Cálculo de errores aleatorios y tamaños muestrales.
- 6.6 Protocolos y procedimientos en el trabajo de campo para garantizar la calidad de la muestra.
- 6.7 El control de la muestra a posteriori: evaluación y ponderación.

7) Tratamiento de los datos: procesamiento estadístico y presentación del informe de investigación

- 7.1 Gestión de ficheros de datos (con ayuda de SPSS): Recodificación, transformación de variables, estandarización, etc. Filtros, ponderaciones, otras operaciones de gestión de ficheros. Intercambios de datos y resultados entre diversos programas.
- 7.2 Análisis básico de datos de encuesta (con ayuda de SPSS). Estadísticos univariados y bivariados según tipología de variables: distribución de frecuencias, estadísticos descriptivos, tablas de contingencia, comparaciones de medias, correlaciones. Pruebas de significación.
- 7.3 Control de variables intervinientes mediante correlación parcial y otras técnicas de análisis.
- 7.4 Introducción conceptual a los análisis multivariantes.
- 7.5 Presentación de resultados: Tabulación general de la encuesta, preparación de tablas y gráficos. El informe de resultados.

LECTURAS OBLIGATORIAS POR TEMAS:

1. Fundamentos de la metodología cuantitativa y criterios de validez.
Ninguna.
2. La lógica experimental en la investigación social
Capítulo 8 (pp 249-314). CEA D'ANCONA (1998). Metodología cuantitativa. Síntesis.
3. La medición en las ciencias sociales
Capítulo 4 (pp 123-157). CEA D'ANCONA (1998). Metodología cuantitativa. Síntesis.
4. La encuesta como estrategia de investigación social
Capítulos 2 (pp 51-99), 4 (pp 192-307) y 5 (309-386). CEA D`ANCONA (2004). Métodos de encuesta. Síntesis.
ARROYO, M. FINKEL, L. (2019). "Encuestas por internet y nuevos procedimientos muestrales". Panorama Social Nº 30. Funcas. Madrid.
https://www.funcas.es/publicaciones_new/Sumario.aspx?IdRef=4-15030
5. Fuentes de datos estadísticos

Ninguna.

6. Elección de las unidades de observación: el diseño de la muestra y el trabajo de campo

Capítulo 5 (pp 159-215). CEA D'ANCONA (1998). Metodología cuantitativa. Síntesis.

7. Tratamiento de los datos: procesamiento estadístico y presentación del informe de investigación

Capítulo 9 (315-350). CEA D'ANCONA (1998). Metodología cuantitativa. Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVIRA MARTÍN, F. (2004): La encuesta, una perspectiva global general. Madrid. CIS
- ARROYO, M. FINKEL, L. (2019). "Encuestas por internet y nuevos procedimientos muestrales". Panorama Social N° 30. Funcas. Madrid.
https://www.funcas.es/publicaciones_new/Sumario.aspx?IdRef=4-15030
- BABBIE, E. R. (1996): Manual para la práctica de la investigación social, Bilbao, Descleé de Brouwer.
- BAKER, T. L. (1988): Doing social research, New York, McGraw Hill.
- BLAIKIE, N. (2000/2010): Designing social research. Cambridge: Polity Press.
- BREWER, J., HUNTER, A. (2006): Foundations of multimethod research: synthesizing styles. Thousand Oaks, CA: Sage
- CAMPBELL, D T., RUSSO, M.J. (1999): Social experimentation. Thousand Oak, CA: Sage.
- CEA D'ANCONA, Mª A. (1996/2010): Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid: Síntesis.
- CEA D'ANCONA, Mª A. (2005): Métodos de Encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis.
- CORBETTA, P. (2003/2010): Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw Hill.
- CRESSWELL, J. W. (2009): Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods. Thousand Oaks, CA: Sage.
- CRESWELL, John W., PLANO CLARK, V.L. (2007): Designing and conducting mixed methods research. Sage: Thousand Oaks.
- DE LEEUW, E.D., HOX, J.J., DILLMAN, D.A. (eds.) (2008): International Handbook of Survey Methodology. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- GARCÍA FERRANDO, M, IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F. (2000): El análisis de la realidad social, Madrid: Alianza.
- GROVES, R.M., FOWLER, F.J. Jr., COUPER, M.P., LEPKOWSKI, J.M., SINGER, E., TOURANGEAU, R. (2009): Survey Methodology. Hoboken, New Jersey: Wiley & sons
- HAKIM, C. (1994): Research design: strategies and choices in the design of social research, London: Routledge.
- ORR, L. L. (1999): Social experiments: Evaluating public programs with experimental methods. Thousand Oaks, CA: Sage.
- SARIS, W. E., GALLHOFER, I.N. (2007): Design, evaluation, and analysis of questionnaires for survey research. Hoboken. New Jersey: John Willey & Sons.

TASHAKKORI, A., TEDDLIE, Ch. (eds.) (2003) Handbook of mixed methods in social & behavioral research. Thousand Oaks, CA: Sage.