



## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

### **MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVOS**

Grado en Sociología. Grupo 34.

Curso Académico 2022-2023

Clases: 2º cuatrimestre: miércoles (18:30-20:30) y viernes: (16:30-18:30)

**Profesor:** Juan Carlos Ballesteros Guerra, tfno.: 91-3942799,  
[juancarlos.ballesteros@pdi.ucm.es](mailto:juancarlos.ballesteros@pdi.ucm.es)

Tutorías: miércoles (16,30 a 18,30) y viernes: (14:30 a 16:30).

#### **DESCRIPTOR:**

Con la presente asignatura se pretende dotar a los estudiantes de las habilidades y competencias básicas para poder desarrollar una investigación de carácter social enfocada en las metodologías y técnicas cuantitativas. Esta asignatura se ubica en el tercer año del grado y se cursa una vez que ya se han obtenido conocimientos básicos previos relacionados con la estadística descriptiva, inferencial e introducción a los procesos de investigación social. Créditos ECTS: 6.

---

#### **OBJETIVOS**

---

- Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cuantitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
- Saber plantear un diseño de investigación social enfocado en el uso y aplicación de metodologías cuantitativas
- Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un proyecto de investigación social, desde la formulación del problema y su operacionalización hasta la redacción del informe de investigación.
- Saber cómo plantear una búsqueda documental de información secundaria, con conocimiento y manejo de los recursos y posibilidades en la investigación sociológica.
- Ser capaz de diseñar un cuestionario, auto administrado ( en la Web...), personal o telefónico, con corrección, sin cometer sesgos y con la previsión del posterior procesamiento de datos.
- Saber diseñar una muestra y adecuarla a los objetivos de la investigación.
- Tener un conocimiento adecuado de los procesos del trabajo de campo cuantitativo y de cómo interactuar con las redes de entrevistadores.
- Avanzar en el manejo del SPSS para el procesamiento y gestión de datos de encuesta y el análisis básico de datos, univariados y bivariados, con especial énfasis en la elaboración e interpretación de tablas de contingencia.

---

## CONTENIDOS

---

### PARTE I: EL PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

- TEMA 1: El significado de la investigación en ciencias sociales. Orígenes y desarrollo. Las lógicas del conocimiento. Paradigmas y principios básicos del método científico. La orientación cuantitativa (frente a la cualitativa) en la investigación social. Características, principios y evolución. La articulación de perspectivas.
- TEMA 2: El proceso de investigación social. Proyecto, estrategias y diseños de investigación social. Tipos y estructura de los proyectos de investigación social. El papel de la teoría, hipótesis y conceptos. La operacionalización. La selección de casos y de unidades de observación.

### PARTE II: PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA

- TEMA 3. La encuesta. Preparación de los datos. Tipos de encuestas. El cuestionario: contenido, codificación y trabajo de campo. Validez, fiabilidad y fuentes de error. Usos, Limitaciones y ventajas.
- TEMA 4. El análisis de la información cuantitativa. Tipos de análisis y técnicas básicas. Distribuciones de frecuencias, Bivariable y multivariable. Programas de análisis de datos (SPSS)

### PARTE III: OTRAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN

- TEMA 5. El uso de datos secundarios. Tipos de fuentes secundarias. Búsquedas y aplicaciones: documentos y datos estadísticos. Limitaciones y ventajas.
- TEMA 6. Teoría y tipos de muestreo.

---

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

---

- ALVIRA, F. (2004): *La encuesta, una perspectiva global general*. Madrid. CIS
- CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005) *Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill
- CEA, D'ANCONA, M. A. (2009) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.
- CORBETTA, P. (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- GARCÍA FERRANDO, ALVIRA, F. R. ALONSO BENITO, L. E. y ESCOBAR MERCADO, R. M. (2015) *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación*. Madrid. Alianza.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill

VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI MATA y y. AGUDO ARROYO (2007): *Métodos y técnicas de investigación social* Ed. Ramón Areces.

SARIS, W. E., GALLHOFER, I.N. (2007): *Design, evaluation, and analysis of questionnaires for survey research*. Hoboken. New Jersey: John Willey & Sons

---

## BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR TEMAS

---

### PARTE I: EL PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

- ALVIRA MARTÍN, F. R. y SERRANO PASCUAL, A. (2015): "Diseños y estrategias de investigación social", en Manuel García Ferrando, Francisco Ricardo Alvira Martín, Luis Enrique Alonso Benito, Rafael Modesto Escobar Mercado (coord.), *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza págs. 76-109
- BLAXTER, L. HUGHES, C y TIGHT, M (2008): *Cómo se hace una investigación*. Barcelona. Gedisa. Cap 1. pp: 19-42
- BOOTH, W.C., COLOMB, G.G. Y WILLIAMS, J.M. (2001) *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Gedisa . Partes I y II
- BELTRÁN, M. (2000, v.o. 1986): "Cinco vías de acceso a la realidad social" en García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, Francisco (Comps.): *El análisis de la realidad social: Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Editorial.
- CALLEJO, J, GUTIERREZ BRITO, J. Y VIEDMA ROJAS, A. (2003) "El proyecto de investigación social" en *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid. Editorial Centro de Estudios.
- CONDE, F. (1995) "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el contexto de la historia de las ciencias" en J. M. DELGADO y J. GUTIÉRREZ (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid. Síntesis. pp.53-68.
- CORBETTA, P. (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: McGraw-Hill. Cap. 1 y 2.
- CHALMERS, A. (1994) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*. Madrid: Siglo XXI. Capítulo 1- 4.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R y otros (2006) "El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea" en *Metodología de la Investigación social*. México: Mc Graw Hill. Cap.2
- WALLACE, W., (1976) "Introducción" en *La lógica de la ciencia en la Sociología*. Madrid Alianza.

### PARTE II y III: PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA

- ALVIRA, F (2011) *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS (Cuadernos metodológicos nº 35)
- BOURDIEU, P. (2000)" La opinión pública no existe" en *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo. pp. 220-232

- CEA D'ANCONA, M.A.(2004) *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid. Síntesis
- DESRÒSIERES, A. (2004) *La política de los grandes números. Historia de la razón estadística*. Barcelona: Melusina
- GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, B. (2000) “Nuevas perspectivas en la explotación y aprovechamiento de los datos secundarios”, en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Editorial. págs. 299-341. 3ª edición (revisada)
- MEZO, J. (2015) *La explotación de datos secundarios* en M.GARCÍA FERRANDO, F.ALVIRA, L.E. ALONSO y M.ESCOBAR (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Editorial. pp:485-522
- VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI MATA y y. AGUDO ARROYO (2007) “Análisis (estadístico) de datos” en *Métodos y técnicas de investigación social* Ed. Ramón Areces. Cap 4. pp: 191-236

---

### METODOLOGIA DOCENTE Y EVALUACIÓN

---

La asignatura cubre 6 créditos ECTS. Tales créditos se distribuirán del siguiente modo: clases sobre el contenido del temario, clases de ejercicios prácticos, exposiciones de lecturas y trabajos en grupo con presentaciones escritas y orales, así como trabajo autónomo del alumnado y tutorías en grupo e individuales.

La evaluación de la asignatura será el resultado de la valoración de la capacidad del alumno de conocer los principales debates metodológicos y las técnicas de investigación social cuantitativas más habituales. Se valorará la capacidad de comprender y valorar críticamente informes de investigación. Asimismo, se evaluará el esfuerzo realizado en la propuesta de una investigación concreta, así como en la aplicación de técnicas de investigación específicas. Paralelamente, se valorará la participación en el aula y la capacidad de expresarse (de forma oral y escrita) de los alumnos y alumnas.

La asignatura tiene carácter obligatorio en el Grado y requiere asistencia y participación – con un mínimo de presencialidad del 80% -. La evaluación es continua, lo que se concreta en los siguientes términos: un trabajo práctico en grupos, relacionados con la actividad investigadora (hasta 40%) y un examen final con contenido teórico- práctico (hasta 60%). **Se requerirá superar el examen para realizar la evaluación continua.** La asignatura se encuentra adscrita al Campus Virtual; se requiere la visita al Campus Virtual por parte del alumnado a lo largo del cuatrimestre así como descargar los materiales didácticos incorporados.