

PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y DEL ARTE

Grado Sociología. Curso 2025/2026.

Profesores: Albert García Arnau

Centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

OBJETIVOS

Objetivo general

- Proporcionar al alumnado una comprensión sociológica de los fenómenos culturales y artísticos, analizando su producción, distribución, consumo y significados sociales en diferentes contextos históricos y contemporáneos.

Objetivos específicos

1. Conocer y discutir los principales enfoques teóricos y metodológicos de la sociología de la cultura y del arte.
2. Analizar la relación entre cultura, arte y estructura social, prestando atención a las desigualdades de clase, género, etnia y generación.
3. Comprender el papel de las instituciones culturales y artísticas en la configuración de valores, identidades y dinámicas sociales.
4. Examinar el impacto de los procesos de globalización, digitalización y mercado en la producción y consumo cultural.
5. Desarrollar una mirada crítica sobre los espacios de producción del arte, la cultura popular y la “alta” cultura, las industrias culturales y las prácticas artísticas emergentes.
6. Aplicar conceptos y herramientas sociológicas al estudio de casos concretos en el ámbito cultural y artístico.
7. Fomentar la capacidad de análisis, argumentación y reflexión crítica a partir de textos académicos, debates y trabajos prácticos.

TEMARIO

TEMA 1 – Introducción: Arte y cultura como objetos de estudio de la sociología. Abordajes clásicos de la cultura y del arte en sociología (Marx, Durkheim, Weber, Simmel, Veblen)

TEMA 2 – La sociedad de masas y la era de la Crítica Cultural (Benjamin, Adorno Horkheimer, Marcuse)

TEMA 3 – Los espacios sociales de producción del arte (Becker, Bourdieu, Natalie Heinich)

TEMA 4 – El consumo cultural y artístico (Stuart Hall, Eco, Maffesoli, Bourdieu, Grignon y Passeron, Peterson, Ariño)

TEMA 5 – De los estudios culturales al giro cultural (Gramsci, Raymond Williams, Hebdige, Hennion, Tia DeNora, Bennett)

TEMA 6 – Sociología de la cultura y el arte en la era de la globalidad digital (Henry Jenkins, José van Dijck, David Hesmondalgh, Paul DiMaggio, Lev Manovich, Tiziana Terranova, Geert Lovink)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

*La nota mínima para que cualquiera de las partes (sea examen, exposición o trabajo) de la evaluación cuente para la media es un 4.

NOTA GLOBAL DESGLOSADA

Participación en las clases: 10 % de la calificación final

Trabajo: Exposición 20% + Entrega documento 30%

Examen: 40%

CONVOCATORIA ORDINARIA

Examen: 100% (La nota del curso en convocatoria extraordinaria depende únicamente del examen)

ESPECIFICACIONES TRABAJO

El trabajo consistirá, en primer lugar, en la **elección de uno de los temas comprendidos entre el 2 y el 5**. Una vez seleccionado el tema, el alumnado deberá **escoger una obra de cada columna de la tabla correspondiente**. A partir de estas elecciones, se realizará una **comparación entre las obras** y se

procederá a **enmarcarlas en el contenido general del tema elegido**, vinculándolas con los conceptos y debates trabajados en clase.

La entrega del trabajo incluirá dos partes:

1. **Exposición en clase** mediante una presentación oral. Durante las sesiones de exposición, se organizará un **tribunal formado por los propios compañeros**, que participará activamente en la valoración y discusión de los trabajos presentados.
2. **Presentación de un texto escrito** en formato ensayo, con una extensión máxima de **5 páginas**, que deberá entregarse al final del curso (fecha por determinar) a través del **campus virtual**.

*TABLA DE OBRAS POR TEMAS: DISPONIBLE EN EL CAMPUS VIRTUAL

BIBLIOGRAFÍA

Adorno, T., & Horkheimer, M. (1998). La industria cultural. Ilustración como engaño de masas. In *Dialéctica de la Ilustración* (pp. 165–212). Editorial Trotta.

Back, L., Bennett, A., Desfor Edles, L., Gibson, M., Inglis, D., Jacobs, R., & Woodward, I. (Eds.). (2012). *Cultural sociology. An Introduction*. Wiley-Blackwell.

Barthes, R. (1984). La mort de l'auteur. In *Le bruissement de la langue* (pp. 61–67). Seuil.

Becker, H. S. (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Becker, H. S. (2009). El poder de la inercia. *Apuntes de Investigación Del CECYP, Nº 15*, 99–111.

Benjamin, W. (1989). Walter Benjamin. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. In *Discursos Interrumpidos I*. Taurus.
<https://doi.org/10.1096/fj.09-0701ufm>

Bennett, A. (2005). *Culture and everyday life*. SAGE Publications.

Bourdieu, P. (1990). El campo literario. Prerrequisitos críticos y principios de método. *Criterios*, 25–28, 20–42.
<http://educacion.deacmusac.es/practicalegitimadoras/files/2010/05/bourdieuca mpo.pdf>

Bourdieu, P. (2008). El sentido práctico. Siglo XX.

Bourdieu, P. (2006). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Santillana.

- Bourdieu, P. (1998). *Les règles de l'art*. Editions du Seuil.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas: sobre la teoría de la acción*. Anagrama.
http://cataleg.udl.cat/record=b1119979-S11*cat
- Carreras, J. J. (2012). Beethoven: ganarse la vida por «no hacer nada». In J. Gomá Lanzón (Ed.), *Ganarse la vida en el arte, la literatura y la música* (pp. 201-240). Círculo de Lectores.
- Chaney, D. (1994). *The cultural turn. Scene-setting essays on contemporary Cultural History*. Routledge.
- DeNora, T. (2004). *Music in everyday life*. Cambridge University Press.
- DeNora, T. (1999). Music as a technology of the self. *Poetics*, 27(1), 31-56.
[https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(99\)00017-0](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(99)00017-0)
- DeNora, T. (1995). *Beethoven and the Construction of Genius*. Cambridge University Press.
- Durkheim, É. (2003). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Alianza Editorial.
- Eco, U. (2006). *Apocalípticos e Integrados*. Fábula Tusquets Editores.
- Elias, N. (1991). *Mozart, sociología de un genio*. Ediciones Península.
- Foucault, M. (1977). What is an author? In Donald F. Bouchard (Ed.), *Language, counter-memory, practice. Selected essays and interviews by Michel Foucault* (pp. 113-138). Cornell University Press.
- García-Arnau, A. (2019). Adorno, Horkheimer y la «industria cultural»: La construcción de una crítica de la superestructura. *Tendencias Sociales Revista de Sociología*, 3, 5-59. <https://doi.org/https://doi.org/10.5944/ts.3.2019.23587>
- Gramsci, A. (1981). *Cuadernos de la cárcel*. Ediciones Era.
- Grignon, C., & Passeron, J.-C. (1992). *Lo culto y lo popular. miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*. Las Ediciones de La Piqueta.
- Hebdige, D. (2004). *Subcultura: el significado del estilo*. Paidós.
- Heinich, N. (2014). *Le paradigme de l'art contemporain. Structures d'une révolution artistique*. Éditions Gallimard.
- Hennion, A. (2002). *La pasión musical*. Paidós ibérica.
- Latour, B., & Lowe, A. (2010). The migration of the aura or how to explore the original through its facsimiles. In *Switching Codes*. University of Chicago Press.
- Marx, K., & Engels, F. (1970). *La ideología alemana*.
- Morin, E. (1966). *El Espíritu del Tiempo*. Taurus.
- Peterson, R. A., & Kern, R. M. (1996). Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore. *American Sociological Review*, 61(5), 900-907.
- Shiner, L. (2004). La invención del arte. Una historia cultural. In *La invención del arte*. Paidós Estética.



Varios autores (2016). *El libro de la sociología. Grandes ideas, explicaciones sencillas*. Akal.

Veblen, T. (1899). *The Theory of Leisure Class*. The Macmillan Company.

Weber, M. (2001). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Alianza Editorial.

Willis, P. (1988). *Aprendiendo a trabajar*. Akal.