

**SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y DEL ARTE (SCAR) (801273)**  
Grupo 4.8. (Sociología)

**Guía para estudiantes**

Docente:  
**Antonio A. García García**  
*Curso 2024/2025*

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

*Titulación:* Grado en Sociología

*Curso:* 4º

*Carácter:* Optativa

*Duración:* Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)

Aula 201

*Horario Clases:*

Miércoles de **11.00 a 13.00** y Viernes de **9,00 a 11,00**

## TUTORÍAS Y CONTACTO

**Antonio A. García García**

Departamento de Sociología ( : )

Despacho 2512 (segunda planta, martillo 25)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

[aagarcia@ucm.es](mailto:aagarcia@ucm.es)

**Horario de tutorías (1º semestre):** Miércoles de 13 A 14 horas y de 16.30 a 18.30 horas  
Viernes a partir de las 11 (con cita previa)

En Campus Virtual puedes encontrar un formulario para reservar hora de tutorías.

Para cualquier consulta o comentario puede utilizarse el correo interno habilitado en Campus Virtual. No se contestarán mensajes relativos a cuestiones claramente especificadas en esta guía, por lo que se recomienda encarecidamente leer antes de escribir.

## DESCRIPTOR

Estudio de la genealogía, desarrollo y panorama contemporáneo de la aproximación sociológica al campo artístico-cultural.

## COMPETENCIAS

La competencia específica del curso es la adquisición de un primer nivel introductorio en la especialidad de análisis sociocultural. A través de este objetivo se atienden otras competencias:

CG.1. Capacidad analítica y sintética.

CG.2. Capacidad organizativa y de planificación.

CG.3. Comunicación oral y escrita en lengua castellana.

CG.5. Capacidad para gestionar la información.

CG.6. Resolución de problemas.

CG.7. Toma de decisiones.

CG.8. Capacidad de trabajo en equipo.

CG.11. Razonamiento crítico.

CG.13. Capacidad de aprendizaje autónomo.

## BLOQUES TEMÁTICOS

**Bloque I.** Concepto de cultura y sociología cultural. Cultura, identidad y poder. Cultura material y digitalización. Políticas culturales.

**Bloque II.** Sociología de las artes: Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de prácticas artísticas, consumos culturales y entramados institucionales en torno al arte.

**Bloque III.** Para una sociología de la cultura y las artes contemporánea: talleres de exploración e investigación en grupo (transversal a los anteriores).

## ACTIVIDADES DOCENTES

Las sesiones presenciales, cuyo contenido y recursos complementarios y obligatorios estarán especificados con suficiente antelación en Campus Virtual, serán de DOS tipos:

- **SESIONES (MÁS) TEÓRICAS (2 HORAS)** en las que se desarrollarán los contenidos teóricos y debates que estructuran el curso a través de las **lecturas obligatorias de la sesión** y se presentarán los recursos complementarios disponibles en CV.
- **SESIONES (MÁS) PRÁCTICAS (1.30 HORAS) [TALLERES INTEGRADOS]** en las que con todo el grupo se aplicarán los conocimientos adquiridos y se abrirán líneas de indagación y debate a través de **una propuesta de lectura del profesor (SEMINARIO DE LECTURA/DEBATE), una actividad aplicada (TALLER) o una conferencia/actividad invitada (TALLER INVITAD@)**.
- **TUTORÍAS.** Además de las tutorías obligatorias para el diseño de los trabajos colectivos ese espacio estará siempre disponible para resolver dudas, orientar en la bibliografía, comentar los ensayos tras haber sido calificados, etc.

**LA ASISTENCIA ES OBLIGATORIA EN TODAS LAS SESIONES, NO SEGUIR EL CURSO CON REGULARIDAD IMPLICARÁ LA NO EVALUACIÓN.**

## CALENDARIO DE SESIONES

Dado el carácter dinámico del proceso de enseñanza-aprendizaje, podrán introducirse modificaciones durante el curso. Por tanto, el calendario disponible en Campus Virtual es meramente orientativo y es responsabilidad del/la estudiante consultar Campus Virtual al menos semanalmente para estar al tanto de los posibles ajustes. Cada sesión, independientemente del formato (teórica, práctica o taller) lleva asociados unos **materiales obligatorios** (preparar antes de la sesión) y otros materiales complementarios.

## BIBLIOGRAFÍA

En cada sesión se detallan los recursos que se utilizarán en el aula, así como otros materiales obligatorios y complementarios. Hay además varias lecturas comunes (véase sesión 1 en Campus Virtual) que se trabajarán en la comunidad de lectura. A partir de ahí cada estudiante establecerá, guiado/a por el docente si es preciso, el **itinerario de lecturas y materiales complementarios** que más se ajuste a sus inquietudes. A título orientativo se incluyen a continuación algunas referencias de carácter general.

ARIÑO, A (1997): Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad. Barcelona: Ariel.

ARIÑO, A. (2010): Prácticas culturales en España. Desde los años 60 hasta la actualidad. Barcelona: Ariel.

BOURDIEU, P. (1988): La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.

BOURDIEU, P. (1997): Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario. Barcelona: Anagrama.

FURIO, V. (2000): Sociología del arte. Madrid: Cátedra.

GARCÍA CANCLINI, N., CRUCES, F. y URTEAGA, M. (2012): Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Madrid. Ariel y Fundación Telefónica.

HEINICH, N. (2007): La sociología del arte. Buenos Aires. Nueva Visión. 2003.

MOULIN, R. (2012): El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías. Buenos Aires: La marca editora.

PICÓ, J. (1999): Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna. Madrid. Alianza.

RODRÍGUEZ MORATÓ, A. y SANTANA, A. (2017): La nueva sociología de las artes: Una perspectiva hispanohablante y global. La nueva sociología de las artes: Una perspectiva hispanohablante y global. Barcelona: Gedisa.

ZOLBERG, V.L. (2002): Sociología de las artes. Madrid: SGAE-Fundación Autor.

## EVALUACIÓN

Evaluación continua considerando:

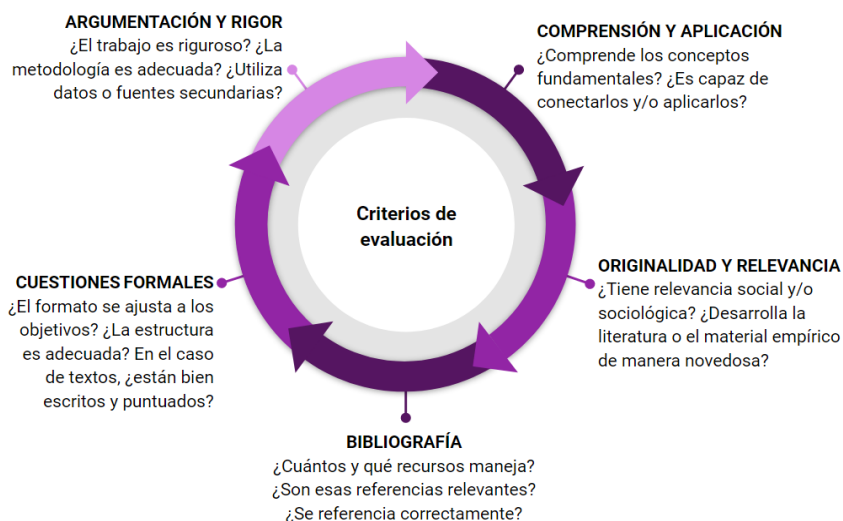
- La asistencia regular, la preparación previa de las sesiones, la entrega previa de las sesiones prácticas, la participación activa y el **seguimiento** de las tareas en cada sesión, así como la participación en las **actividades prácticas** vinculadas a la asignatura y la entrega y calidad de las **actividades previas (30%)**.
- La realización, calidad y entrega de **DOS ENSAYOS**, cada uno asociado a uno de los bloques de la asignatura, de **entre 1.500 y 2.000 palabras**, ajustados a los requerimientos de la **escritura académica** (citación, bibliografía...) y basados en **al menos cuatro lecturas** obligatorias o complementarias del bloque en cuestión en las fechas propuestas (**50%**).
- La realización y presentación en clase de un **trabajo colectivo** que **consistirá en una propuesta de investigación (proyecto con marco, objetivos y propuesta metodológica) en formato PÓSTER**, siguiendo las instrucciones y calendario que se explicitan en CV y se comentarán en clase (**20%**),

Todas las actividades son obligatorias y solo se calculará la calificación final una vez realizadas todas las entregas (aunque se permiten entregas retrasadas estas implican una penalización).

Los trabajos se entregarán en las plataformas habilitadas para cada caso en Campus Virtual en un archivo cuyo título se corresponda con los apellidos del/a estudiante. **La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 en ese trabajo y conllevará una penalización en la nota final**

**EN CAMPUS VIRTUAL PUEDES ENCONTRAR GUÍAS E INSTRUCCIONES ESPECÍFICAS PARA CADA ACTIVIDAD. SE RECOMIENDA ENCARECIDAMENTE REVISARLAS ANTES DE CADA ACTIVIDAD, NO SE EVALUARÁN ACTIVIDADES NO AJUSTADAS A LAS INSTRUCCIONES Y REQUERIMIENTOS.**

### CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE TRABAJOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS



**LOS CONTENIDOS, CRITERIOS Y FORMA DE EVALUACIÓN SERÁ LA MISMA EN AMBAS CONVOCATORIAS. EN JULIO SERÁ OBLIGATORIA LA ENTREGA DE TODAS LAS ACTIVIDADES (MEMORIAS INDIVIDUALES Y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN) PENDIENTES O SUSPENSAS.**

**PARA ESTUDIANTES NO ASISTENTES SERÁ OBLIGATORIO COMUNICARLO Y NEGOCIAR EL MODO DE EVALUACIÓN ANTES DEL 5 DE OCTUBRE Y LA PARTE PRÁCTICA SE SUPLIRÁ CON UNA TERCERA MEMORIA SOBRE LOS MATERIALES UTILIZADOS EN LAS SESIONES PRÁCTICAS.**